



G ö r ü n ü r l ü k
R e h b e r i



GİRİŞ

Zafer Kalkınma Ajansı (ZAFER), 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla kurulmuştur.

Bu rehber Zafer Kalkınma Ajansı'na sağlanan mali ve teknik destekler kapsamında desteklenen proje ve faaliyetlerde, Ajansın ve kalkınma ajanslarının ulusal düzeyde koordinasyonundan sorumlu olan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görünürlüğünün sağlanması amacıyla hazırlanmıştır.

İçindekiler

6 Bölüm

1. Görünürlük Usul ve Esasları

2. Genel Görünürlük Kuralları

3. Temel Görünürlük Araçları

4. Kurumsal Kimlik Unsurları

5. Görünürlük ile ilgili Sorumluluklar

6. Görünürlük Doküman Örnekleri

6.1. Ekipman Etiket Örneği

6.2. Teşhir Panosu

6.3. Araç Panosu

6.4. Anı Plaket Örneği

6.5. Bülten

6.6. El İlanı

6.7. Broşür

6.8. Proje Raporu

6.9. Davetiye

6.10. Torba Zarf

6.11. Kurumsal Dosya

6.12. Diplomat Zarf

6.13. Broşür



Tanımlar

T.C. Zafer Kalkınma Ajansı

Ajans
T.C. Zafer Kalkınma Ajansı

Bakanlık
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Görünürlük Rehberi
Desteklenen proje kapsamında Ajans ve Bakanlığın görünürlüğünün nasıl sağlanması gerektiğine ilişkin bilgileri içeren belge

İştirakçi
Desteklenen projenin yürütülmesi sürecinde veya sonucunda, doğrudan fayda veya menfaat elde etmeden yararlanıcıya projenin yürütülmesinde katkıda bulunan (sponsorluk, teknik destek sağlama vb.) ve Başvuru Formun'nda yer alan "İştirakçi Beyannamesi"ni imzalayan gerçek veya tüzel kişi

Ortak
Projenin hazırlanması ve yürütülmesi sürecinde veya sonucunda, doğrudan veya dolaylı fayda veya menfaat elde ederek bunun karşılığında yararlanıcıya projenin yürütülmesinde katkıda bulunan ve Başvuru Formun'nda yer alan "Ortaklık Beyannamesi"ni imzalayan gerçek veya tüzel kişi

TR33 Bölgesi
Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerinden oluşan Düzey 2 Bölgesi

Yararlanıcı
Program kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan ve Ajans ile destek sözleşmesi imzalayan gerçek veya tüzel kişi

1. GÖRÜNÜRLÜK USUL VE ESASLARI

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 46. maddesi uyarınca, yararlanıcılar ve alt yükleniciler hizmet, mal alımı ve yapım işleri faaliyetlerinde Ajansın ve Bakanlığın genel koordinasyonunu görünür kılmak ve tanıtmak için gerekli önlemleri almakla yükümlüdürler.

Ajans, projelerin gerek uygulama aşamasında, gerekse proje uygulamalarının tamamlanmasının ardından, yararlanıcılar tarafından görünürlük rehberinde belirtilen hususların yerine getirilmesinin denetiminden sorumludur.

2. GENEL GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI

Yararlanıcılar ve ortakları; Ajansın ve Bakanlığın görünürlüğünü sağlamak amacıyla bu rehberde belirtilen kurallara uygun olarak gerekli tedbirleri almalıdırlar. Bu rehber Ajansın internet sitesinde sürekli olarak yayınlanır. Destek kapsamında ortaya çıkan her türlü tesis, makine, teçhizat üzerinde ajansın desteği ile sağlandığını belirten ifadeler ile Ajans ve Bakanlık logosunun yer alınması sağlanır. Ancak yararlanıcılar ve alt yüklenicilerinin hizmet, mal alımı ve yapım işlerinin satın alma ve ihale süreçlerinde kullanılan ilan ve belgelerde, projeler sonucu üretilen basılı materyaller ve tüketim malzemeleri üzerinde Bakanlık logosu yer almaz.

Başvuru rehberinde belirtilecek istisnalar dışında kar amacı güden işletmeler ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde genel sekreterin izni olmaksızın, Ajans ve Bakanlık amblem, logo ve sloganlarını kullanmaz.

Yararlanıcılar, Ajansın destek almak suretiyle yürüttükleri projelerle ilgili olarak, söz konusu desteği açık, anlaşılır ve doğru biçimde belirtmek şartıyla, yurt içinde veya yurt dışında makale yayımlayabilir, tebliğ sunabilir ve proje yarışmalarına iştirak edebilir. Ancak bu gibi durumlarda bunların bir örneğinin en kısa süre içerisinde Ajansa gönderilmesi zorunludur.

3. TEMEL GÖRÜNÜRLÜK ARAÇLARI

Görünürlük faaliyetleri kapsamında kullanılacak yazılı ve görsel araçlar aşağıda örneklendirilmiştir.

- » Proje tabelası
- » Ekipman ve araç etiketleri (ekipman etiketleri, araç panoları vs.)
- » Bina, altyapı tesisi vb. tanıtım levhaları (anı tabelaları vs.)
- » Proje iletişim ve tanıtım araçları;
 - Basın toplantıları, basın bültenleri, e-bültenler
 - El ilanları ve broşürler
 - Raporlar, katalog ve kitapçılar
 - İnternet siteleri
 - Kırtasiye malzemeleri (antetli kağıtlar, kartvizitler, zarflar vb.)
 - Görsel-işitsel yapımlar, CD, videolar
 - Afişler, bayraklar (banner vb.)
 - Radyo, TV programları
- » Konferans ve seminer belgeleri ile eğitim malzemeleri (raporlar, katalog ve kitapçılar, broşür ve afişler)
- » Sergiler, fuarlar için stant malzemeleri vb. (broşür ve afişler , diğer iletişim ve tanıtım malzemeleri)
- » İhale ilanları

4. KURUMSAL KİMLİK UNSURLARI

4.1. Zafer Kalkınma Ajansı ile ilgili Açıklamalar

Yararlanıcı ve ortakları proje çerçevesinde kullandığı iletişim materyallerinde Zafer Kalkınma Ajansı ile ilgili bilgi vermek isterse iletişim materyallerinde aşağıdaki örnekte olduğu gibi kanunda tanımlanmış ifadeleri ve onaylı tanımları kullanmalıdır.

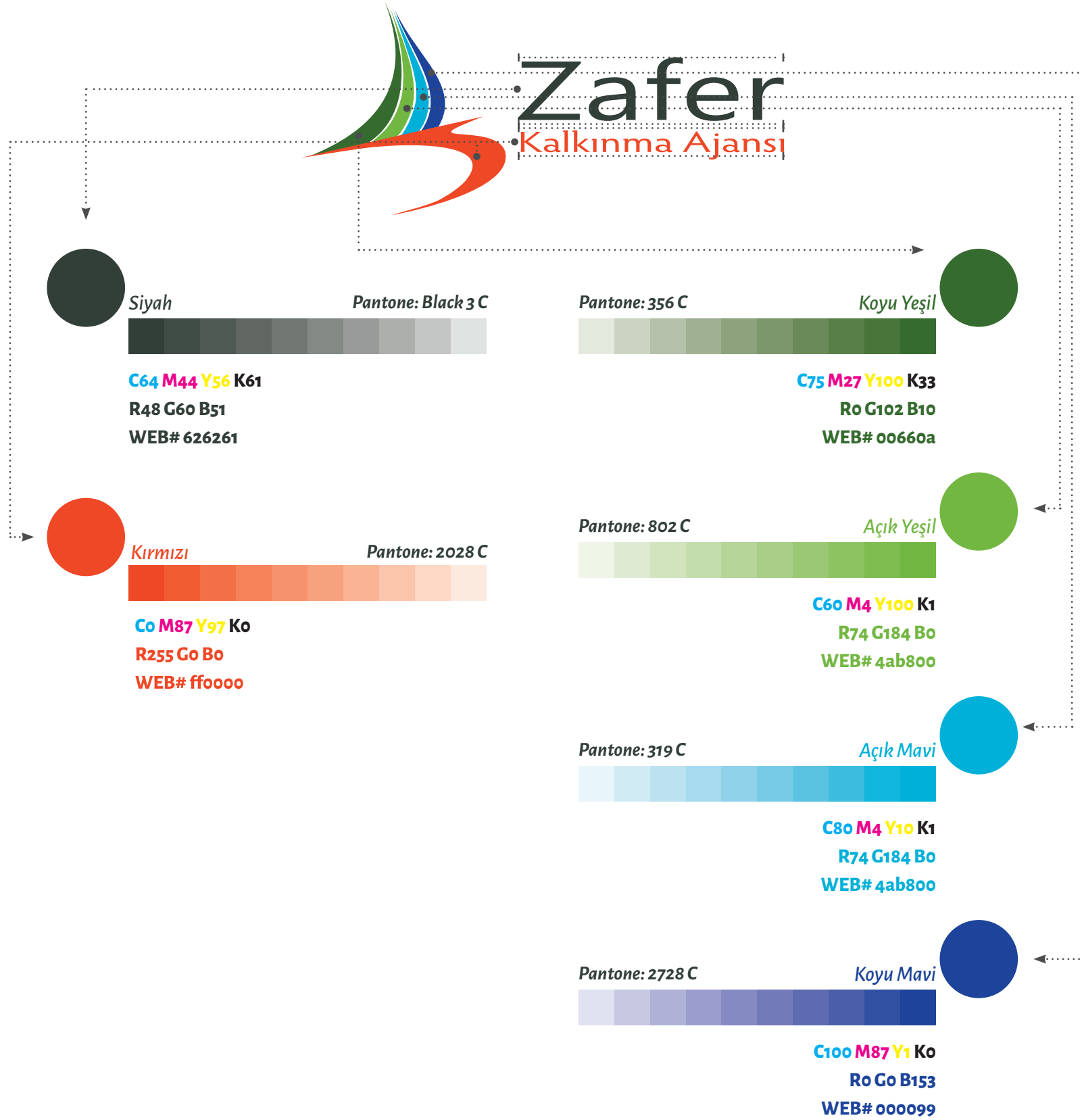
Kuruluş

Zafer Kalkınma Ajansı, TR33 Bölgesi'nin bölgesel gelişimini hızlandırmak ve kalkınmada sürdürülebilirliği sağlamak üzere 14 Temmuz 2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuş olup kamu tüzel kişiliğini haiz bir kuruluştur.

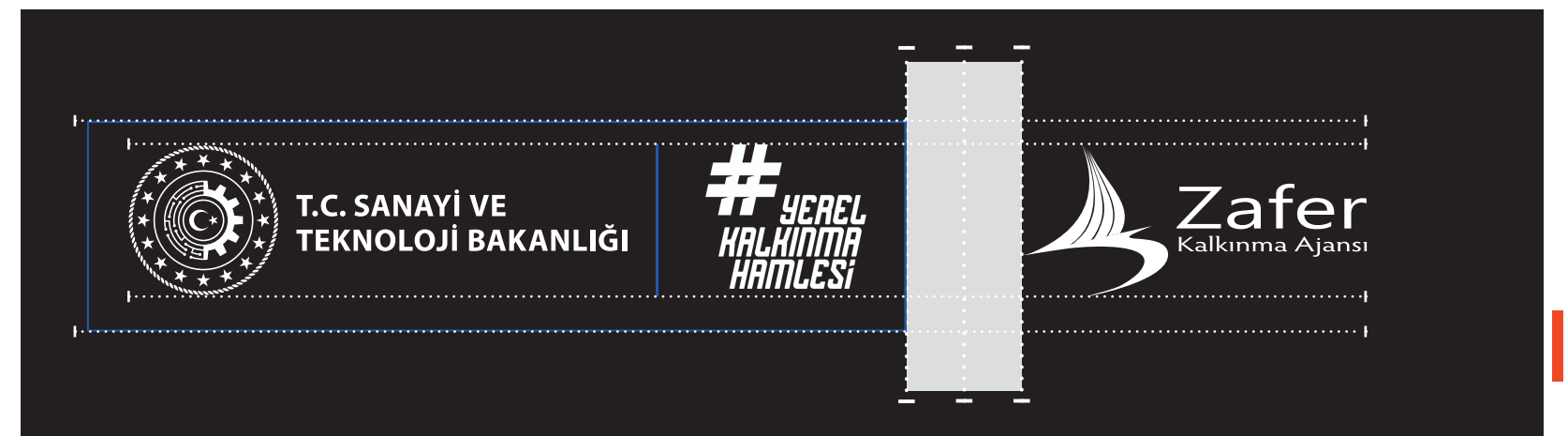
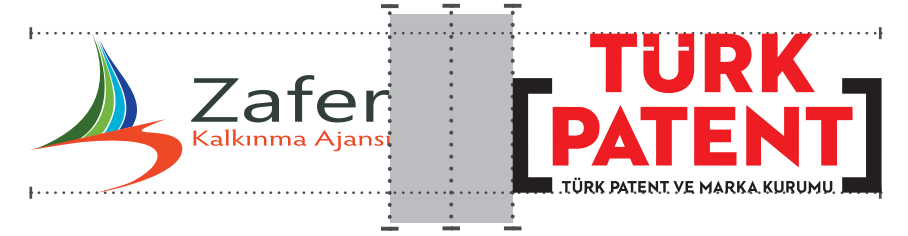
Amaç

Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliği sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

4. KURUMSAL KİMLİK
UNSURLARI



4. KURUMSAL KİMLİK
UNSURLARI



5. GÖRÜNÜRLÜK İLE İLGİLİ SORUMLULUKLAR

Temel kural; proje faaliyetlerinde görünürlük ve tanıtım için kullanılan tüm materyallerde yararlanıcı ve / veya ilgililerin logolarının Ajans ve Bakanlık logolarından daha büyük oranlarda veya yarışır şekilde kullanımının kesinlikle önlenmesidir.

Yararlanıcının bu belgedeki hususları ve Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nde geçen ilgili kuralları uygulamaması nedeniyle Ajansın maddi / manevi zarar görmesi veya zarar görme ihtimalinin öngörülmesi halinde Ajans ilgi materyallerin toplatılması da dahil olmak üzere gereken tedbirleri alabilir. Bu durum nedeniyle meydana gelebilecek her türlü zarar ve sorumluluk yararlanıcıya aittir.

Yararlanıcı tarafından hazırlanan broşür, el ilanı, davetiye, internet sitesi, rapor vb. görünürlük materyallerinin alt kısmında aşağıda yer alan **"sorumluluk reddi'nin bulunması gerekmektedir."**

ÖNEMLİ NOT:

Mali ya da teknik destek almaya hak kazanan yararlanıcılar,

programın niteliğine göre görünürlük kriterine uygun olarak verilen örneklerde "Proje Teklif Çağrısı", "Teknik Destek", "Finansman Desteği",

"Fizibilite Desteği" ya da "Güdümlü Proje Desteği" ifadesini kullanacaktır.

Bu <broşür, el ilanı, belge, ...>, T.C. Zafer Kalkınma Ajansının desteklediği <.....> projesi/faaliyeti kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk < yazarı/ destek yararlanıcısı/alt yüklenicisi > ne ait olup hiçbir suretle T.C. Zafer Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

6. GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.1. Ekipman Etiket Örneği



6. GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.2. Teşhir Panosu



**SOSYAL GELİŞMEYİ DESTEKLEME PROGRAMI
MANİSA OSB ZEKİ + MERKEZİ PROJESİ**

LOGO

Bu proje T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı kapsamında finanse edilmekte ve Manisa OSB tarafından yürütülmektedir.



PROJE / FAALİYET ADI

Bu proje / faaliyet T.C. Zafer Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilmektedir.

6. GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.3. Araç Panosu



LOGO

BU ÜRÜN / ARAÇ PROJESİ FAALİYETİ
KAPSAMINDA T.C. ZAFER KALKINMA AJANSI
MALİ DESTEĞİYLE TEMİN EDİLMİŞTİR.

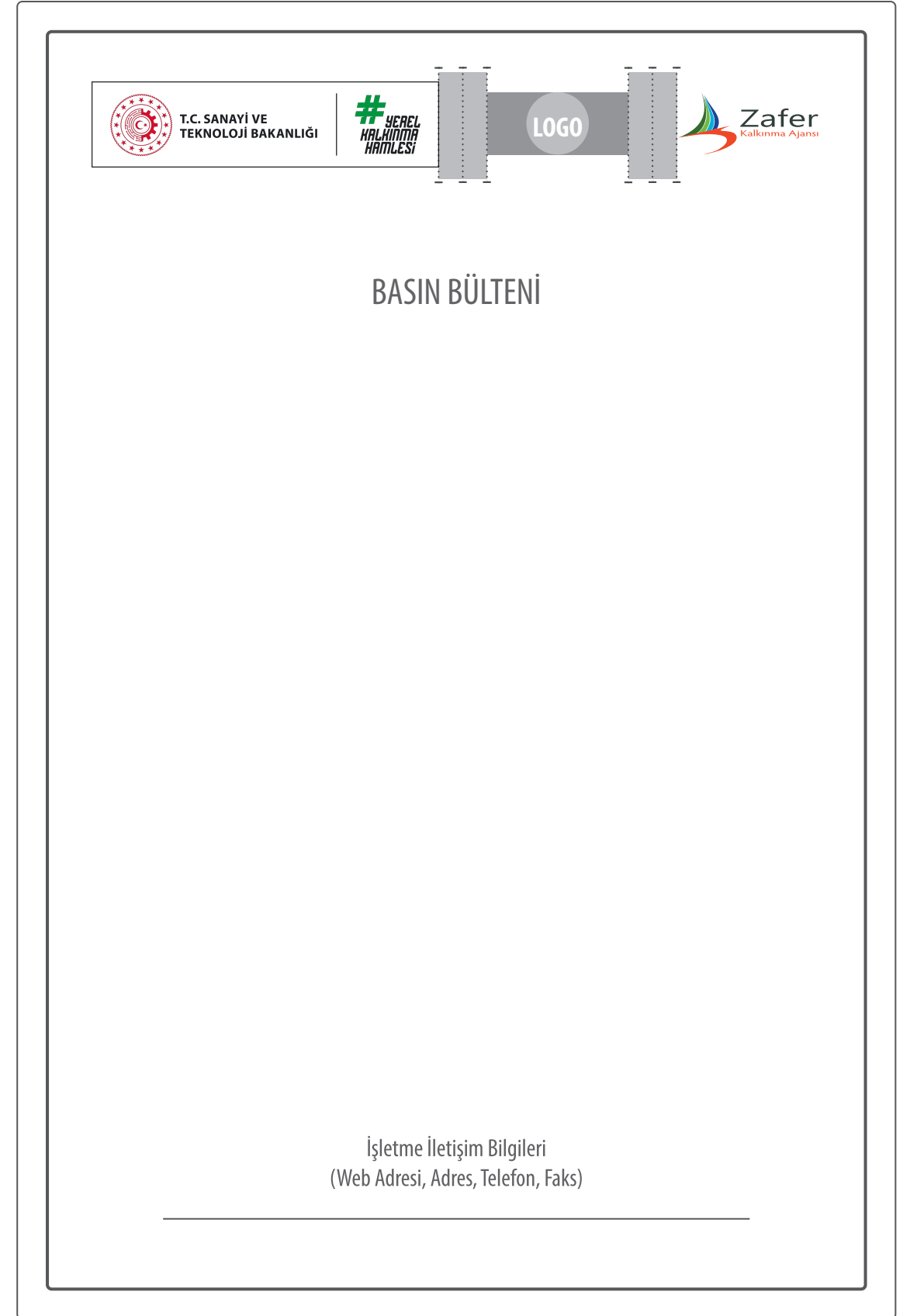
6.GÖRÜNÜRLÜK
DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.4. Anı Plaket Örneği






6.GÖRÜNÜRLÜK
DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.5. Bülten




6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.6.Elilanı

 <p>T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI</p>	 <p>#YEREL KALKINMA HATİLESİ</p>	 <p>Zafer Kalkınma Ajansı</p>
LOGO		
PROJE / FAALİYET ADI		


6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.7.Broşür


		 <p>Zafer Kalkınma Ajansı</p>
		LOGO
BU KISIMDA PROJENİN TANIMI, GÖRSELLER VE METİNLER YERLEŞTİRİLECEKTİR.	BU KISIMDA PROJENİN TANIMI, GÖRSELLER VE METİNLER YERLEŞTİRİLECEKTİR.	PROJE / FAALİYET ADI
	İşletme İletişim Bilgileri (Web Adresi, Adres, telefon, Faks)	BU KISIMDA PROJENİN TANIMI, GÖRSELLER VE METİNLER YERLEŞTİRİLECEKTİR.
	LOGO	

6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ


6.8. Proje Raporu




T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



#YEREL
KALKINTI
HAYATLISI



LOGO




Zafer
Kalkınma Ajansı

PROJESİ

..... RAPORU

.../.../202..

zafer.gov.tr



6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.9. Davetiye




T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



#YEREL
KALKINTI
HAYATLISI



LOGO



Zafer
Kalkınma Ajansı

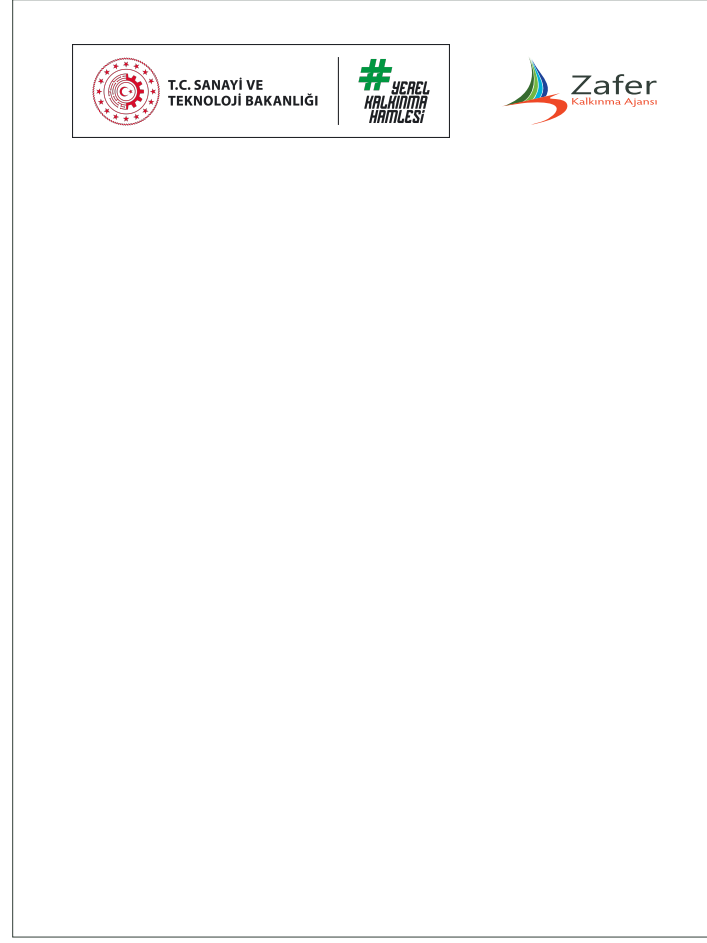
Zafer Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen
ve "Yararlanıcı Adı'nca" yürütülen
..... Projesi'nin
kapanış toplantısına teşekkürlerinizden onur.

Toplantı Yeri :
Toplantı Tarihi :

"Yararlanıcı Adı"
"Proje Sahibi Unvanı"

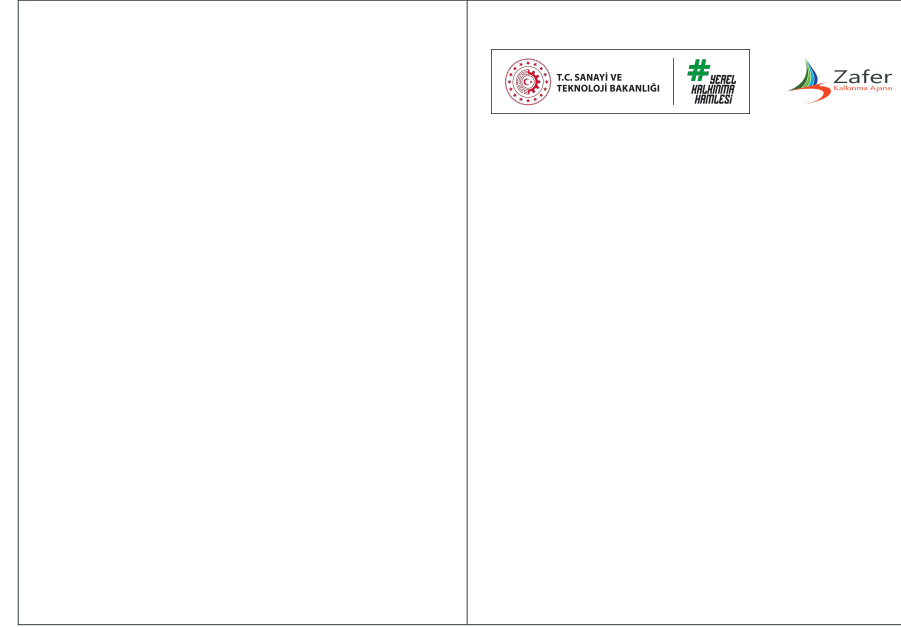
6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.10. Torba Zarf



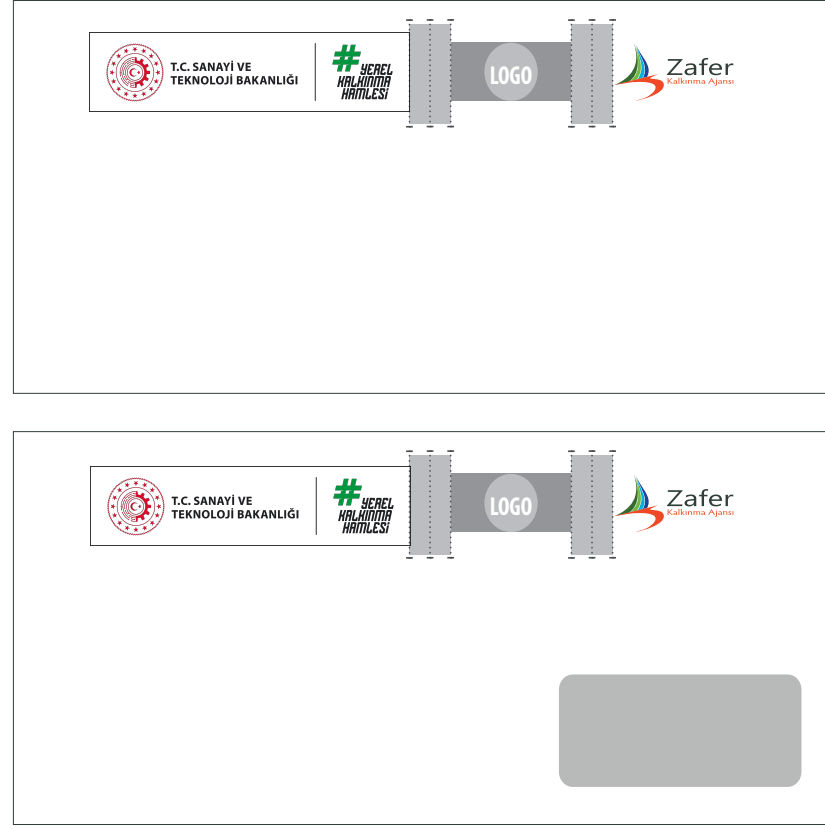
6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.11. Kurumsal Dosya



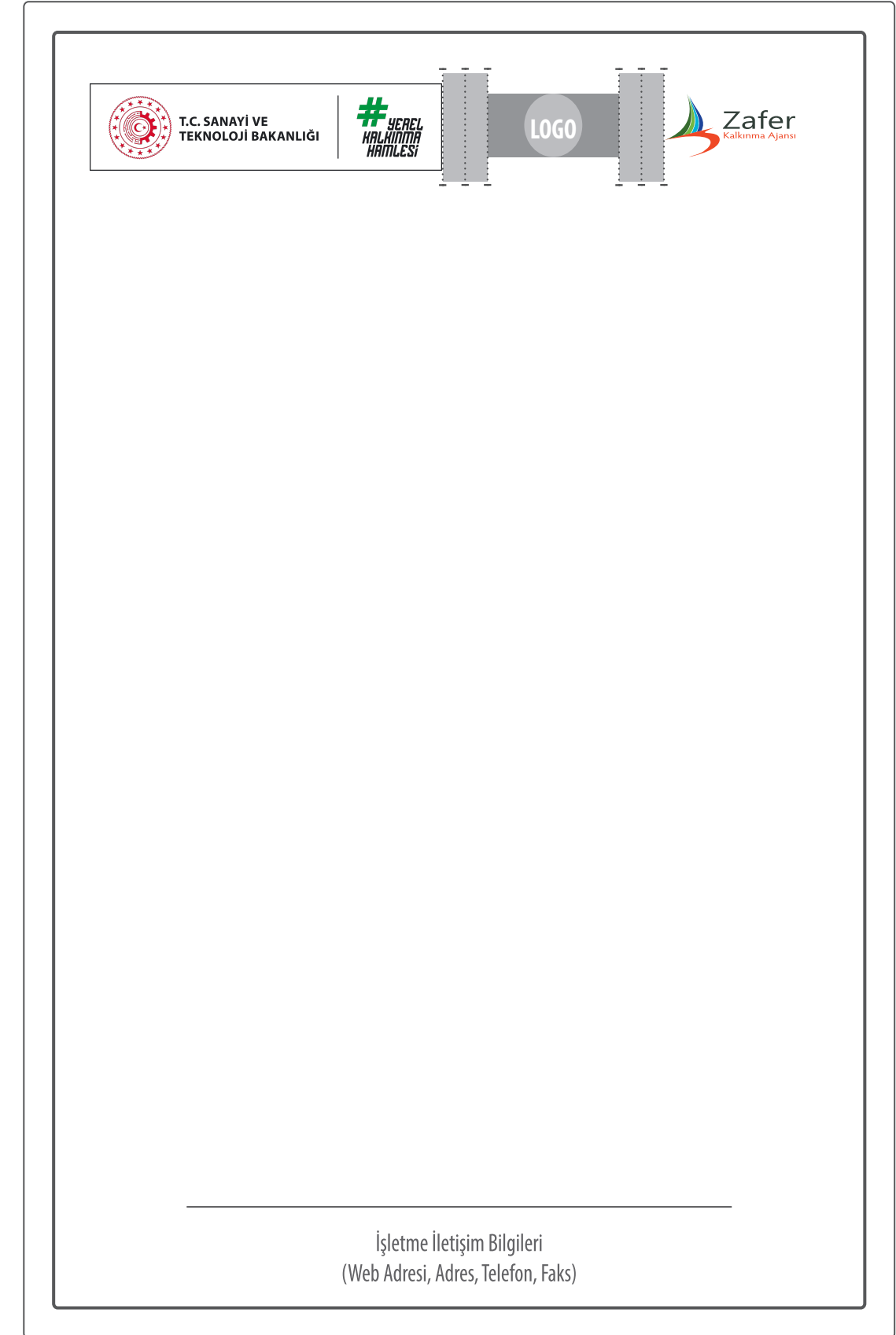
6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.12. Diplomat Zarf (Penceresiz ve Pencereci)



6.GÖRÜNÜRLÜK DOKÜMAN ÖRNEKLERİ

6.13. Broşür





Cumhuriyet Mahallesi Mehmet Dumlu Caddesi No: 42 Merkez-KÜTAHYA



info@zafer.gov.tr

zafer.gov.tr

