

# MARTI

ZAFER KALKINMA AJANSI KURUMSAL DERGISI - ISSN: 1303 - 0272 HAZİRAN 2014 YIL: 4 SAYI: 10



## ZAFER KALKINMA AJANSI'NDAN

# 2014 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRILARI KAPSAMINDA

# 72 PROJEYE 27 MİLYON TL DESTEK

### RÖPORTAJ: ABDURRAHMAN SAVAŞ

Manisa Valisi Sayın Abdurrahman Savaş ile gerçekleştirmiş olduğumuz röportaj.

### RÖPORTAJ: HÜSEYİN BİLGİN

Karahallı Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Sayın Hüseyin Bilgin ile yaptığımız röportaj.

### AFYONKARAHİSAR NASIL MARKA ŞEHİR OLUR?

Bolvadin Meslek Yüksek Okulu Öğr. Gör. Mehmet Akif Çakırer'in makalesi.

# BAŞIMIZ SAĞOLSUN



Dergimizin hazırlıklarının sürdüğü dönemde ülkemiz acı bir haberle sarsılmıştır. 13 Mayıs 2014 tarihinde Soma'nın Eynez Köyü Karanlıkdere mevkiinde bulunan Soma Kömür İşletmeleri A.Ş.'ye ait linyit madeninde meydana gelen elim kazada birçok işçimiz hayatını kaybetmiş; bazıları ise yaralanmıştır. Bölgemizde vuku bulan bu üzücü hadise neticesinde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine sabır ve metanet, yaralılara acil şifalar diliyoruz.



ARTI Dergimizin 2014 yılındaki ikinci sayısını siz değerli paydaşlarımız ve okuyucularımıza sunmaktan kıvanç duyuyoruz. Ajansımızda ve Bölgemizde

gerçekleşen önemli ekonomik, sosyal ve kültürel konulardaki gelişmelere yer verdiğimiz 10. sayımızı beğeneceğinizi ümit ediyoruz.

2014 Yılı Proje Teklif Çağruları kapsamında Zafer Kalkınma Ajansı tarafından 12 Aralık 2013 tarihinde ilan edilen Rekabetçi KOBİ Mali Destek Programı (RKMDP) ve Turizm, Enerji ve Çevre Altyapı Mali Destek Programı (TEÇDP) proje değerlendirme sonuçları 30 Nisan 2014 tarihli ve 2014-04 sayılı Yönetim Kurulu Toplantısı'nda karara bağlanmıştır. Asil listede yer alan 72 projeye yaklaşık 27 Milyon TL kaynak aktarılacak olup bu projeler kapsamında yaklaşık 65 Milyon TL tutarındaki yatırımın Bölgemize kazandırılması beklenmektedir. Bölgemizin başarı oranı her yıl bir önceki yıla göre artış göstermiş ve 2014 Yılı Proje Teklif Çağruları kapsamında %44,5

gibi bir başarı oranı yakalanarak, bir önceki yıla göre %20 artış sağlanmıştır. Projesi başarılı olmuş başvuru sahiplerini tebrik eder; Bölgemizin başlatmış olduğu kalkınma hamlesine, proje hazırlamak suretiyle destek vermiş olan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu dönemde, Ajans personelimiz 16-19 Nisan 2014 tarihlerinde İpekyolu Kalkınma Ajansı'nın ev sahipliğinde Gaziantep'te düzenlenen 2. Kalkınma Ajansları Konferansı'na katılmıştır. Kalkınma Ajanslarının Genel Sekreterleri ile personelinin, çeşitli üniversitelerden akademisyenler ve Kalkınma Bakanlığı yetkililerinin katılımlarıyla gerçekleştirilen 4 günlük toplantıda Türkiye'de faaliyet yürüten 26 kalkınma ajansının mevcut durumu ile ajansların geleceğe dair perspektifleri tartışılmıştır. Bilgi ve tecrübe paylaşımı açısından önemli olan bu tür toplantıların ülkemizin kalkınma hamlesine katkıda bulunacağını umuyoruz.

30 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen yerel seçimler neticesinde Ajans Yönetim Kurulumuzda değişiklikler meydana gelmiştir. Kütahya Belediye Başkanı Sayın Kamil SARAÇOĞLU, Uşak Belediye Başkanı Sayın Nurullah CAHAN, Kütahya İl Genel Meclisi Başkanı Sayın Musa YILMAZ ve Uşak İl Genel Meclisi Başkanı Sayın Mehmet NACAR Yönetim Kurulumuzda katılmışlardır. Yönetim Kurulumuzun eski üyelerine Ajansımıza sundukları katkılardan dolayı şükranlarımızı arz ediyor, yeni üyelerimizin görevlerinin hayırlı olmasını diliyoruz.

Yine bu sayımızda marka şehirler oluşturmak konusundaki bir makaleyi sizlerin dikkatine sunuyoruz. Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Meslek Yüksek Okulu Öğr. Gör. Mehmet Akif Çakırer tarafından kaleme alınan makalede Afyonkarahisar'ın markalaşma yolunda atması gereken adımlarla ilgili tavsiyelerde bulunuluyor. Bölgemizdeki paydaşların ve akademisyenlerin bu tür makalelerine dergimizde yer vermekten dolayı memnuniyet duyuyor, devamının gelmesini arzu ediyoruz.

**Veli Oğuz**

Zafer Kalkınma Ajansı Genel Sekreter V.

## MARTI DERGİSİ



MARTI'yı akıllı telefonunuza indirmek için üstteki QR kodunu tarayınız.

**İMTİYAZ SAHİBİ** Veli Oğuz, Genel Sekreter V.

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ** Doğan Selçuk Öztürk

**YAYIN KURULU** Mustafa Coşkun • Dilek Uncuoğlu Can • Özge YeğİN • Zeynep Gürlek

**GÖRSEL TASARIM** Anadolu Basın Merkezi - T. 0312 496 01 40

**ADRES** Zafer Kalkınma Ajansı - Cumhuriyet Mahallesi

Hayme Ana Cad. METEM Tesisleri, Kat: 4 Kütahya

**TEL** 0 274 271 77 61

**FAX** 0 274 271 77 63

**mailto:marti@zafer.org.tr / www.zafer.org.tr / www.inwest.org.tr**

**MARTI Dergisi**'nin tüm yayın hakları

Zafer Kalkınma Ajansı'na aittir. Yazıların dergide yayınlanmış olması, yazarlara ait görüşlerin Ajans veya yazarların temsil ettikleri kurumlar tarafından paylaşıldığı anlamına gelmez. Dergideki yazı ve fotoğraflar, Ajansın izni alınmadan eğitim ve tanıtım amaçlı kısmi alıntılar hariç olmak üzere hiçbir şekilde kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz. Dergi içeriğinden ancak kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.



11



12



19

# İÇİNDEKİLER



## MARTI'NIN BU SAYISINDA...

### 04 RÖPORTAJ

Manisa Valisi Sayın Abdurrahman Savaş ile gerçekleştirdiğimiz röportaj

### 08 RÖPORTAJ

Karahallı Organize Sanayi Bölgesi Müdürü ve Ajans Kalkınma Kurulu Kâtip Üyesi Hüseyin Bilgin ile yapmış olduğumuz röportaj

### 10 BÖLGEDEN HABERLER

Zafer Kalkınma Ajansı'nın hizmet verdiği dört ildeki önemli gelişmeler

### 13 HİBE, FON ve DESTEKLER KONUSUNDA BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

### 14 BİZDEN HABERLER

Zafer Kalkınma Ajansı'nın son dönemde gerçekleştirdiği çalışmalardan öne çıkan detaylar

### 21 YÖNETİM KURULUMUZUN YENİ ÜYELERİ GÖREVE BAŞLADI



26



## 23 DÜNYA YATIRIM KONFERANSI'NA İŞTİRAK ETTİK

## 26 PROJELERDEN GELİŞMELER

Zafer Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen ve Bölge ekonomisi açısından büyük önem taşıyan projeler

## 30 DESTEK VERİLEN FİRMA

Merih Yem

## 32 KÜLTÜREL MİRASIMIZ

Mesir Macunu

## 37 AKHİSAR

Ege'nin yükselen yıldızı

## 42 AFYONKARAHİSAR NASIL MARKA ŞEHİR OLUR





## MANİSA VALİSİ

### SAYIN ABDURRAHMAN SAVAŞ

**S**ayın Valim,  
Yaklaşık 1 yıldır Manisa'da görev yapmaktasınız. Manisa'nın sosyoekonomik durumu ile ilgili görüşleriniz nelerdir? İlimizi yerli ve yabancı yatırımcılar açısından cazip hale getiren unsurlardan bahsedebilir misiniz?

Manisa, TÜİK rakamlarına göre 1.359.463 nüfusa sahip olup Türkiye genelinde 14. il konumundadır. Coğrafi konumu, iklimi, verimli toprakları ile bir tarım kenti, barındırdığı organize sanayisi ile bir sanayi şehri konumundadır. Bu özellikler, üretim kapasitesi yüksek, çalışkan insan kapasitesi ile birleşince ülkemizin en büyük işgücüne sahip 10. ilini ortaya çıkarmaktadır.

Manisa'nın İzmir'e yakınlığı sanayi sektörünün hızlı ve nitelikli olarak gelişimine katkı sağlarken sosyo-kültürel göstergelerini olumsuz etkilememektedir. Bu alanda da İzmir halkına da hizmet edecek yeni yatırımlarla gelişim potansiyeli fark edilmeye başlanmıştır. Kalkınma Bakanlığı tarafından

hazırlanan "İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi Sıralaması" çalışmaları incelendiğinde Manisa'nın 25. sıradan 23. sıraya yükseldiği görülmektedir. Bu veri, ilimizin sosyoekonomik gelişmişliği konusunda doğru yolda olduğunu gösteriyor.

Türkiye genelinde 15 yaş üzeri nüfustaki %92,5'lik okuryazarlık oranına karşılık, il genelindeki %95,9'lük okuryazarlık oranı ile dikkat çeken Manisa'nın işsizlik oranı da oldukça düşük seviyededir.

İhracat değerleri yönünden ilimiz Türkiye genelinde öne çıkmaktadır. Bölgemizde en çok ihracatı yapan il olup, ülke genelinde de 7. sıradayız. Manisa %9,9 ile yüksek teknolojlili sektörlerdeki istihdam payı Türkiye'de en yüksek olan il olma özelliğine de sahip. Ayrıca ülke genelinde yüksek teknolojlili sektörlerdeki en çok ihracat yapan il Manisa'dır. Bunun yanı sıra tarımda katma değer anlamında Türkiye'de ilk sırada yer alan TR33 Bölgesi'nin en çok tarımsal üretim yapan

ili konumundaki Manisa tarım ile sanayiye çok iyi entegre eden bir şehir olup 1.861 adet tarım ve tarıma dayalı işletmesi vardır. Mezbahaları, rendering tesisleri ve hayvan pazarlarıyla ayrıca bir hayvancılık merkezidir. İlimizde, 14 yem fabrikası, 72 süt ve süt ürünleri işletmesi, 49 et ve et ürünleri işletmesi, 22 yumurta ve yumurta ürünleri işletmesi ve 1.510 adet kümes mevcut olup, hem beyaz et, hem de kırmızı et üretiminde ülke hayvancılığına önemli katkı sunulmaktadır. Tesislerin önemli bir kısmı yerel üretim yapan işyeri olmasına karşılık, ülke çapında ve ihracata yönelik üretim yapan işletmeler de mevcuttur.

Manisa'yı yatırımcı açısından cazip kılan en önemli avantajlarından birisi stratejik konumudur. Türkiye toplam ihracatının %30'unun gerçekleştirildiği Alsancak Limanı'na 30 km mesafede olmasının yanı sıra, dünyanın en büyük 10 limanı arasında yerini alması planlanan Kuzey Ege Çandarlı Limanı'na sadece 95 km uzaklıktadır. Aynı zamanda, söz konusu limanlara kara ve demir yolu ile doğrudan bağlantı imkânı bulunan Manisa



yatırım teşvik sistemi açısından çevre illerle kıyaslandığında oldukça avantajlı bir noktada yer almaktadır.

Manisa'nın Türkiye'nin 3. büyük metropolü İzmir'le sadece 30 km mesafede sınır komşusu olması ve Türkiye'nin en batısındaki havalimanına 50 km mesafede bulunması, yatırımcılar için geniş iç pazar, güçlü ticaret ve pazar fırsatlarını bir araya getirirken, lojistik açıdan da yatırımcılara ciddi kazanımlar sağlamaktadır. Bahsi geçen hava ve deniz limanlarına yakınlığın dışında, son yıllarda tamamlanan ve faaliyete geçen Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO) Projesi ile Avrupa kentlerine gerçekleştirecek ihracat ve ithalatta demir yolları üzerinden önemli zaman ve maliyet avantajları sağlanmıştır. Manisa Ticaret ve Sanayi Odası'nın önderliğinde yürütülen BALO Projesi'nin başlıca yenilikleri arasında Anadolu'dan demiryolu ile toplanan yüklerin Marmara Denizi'ni Bandırma-Tekirdağ arasında Tren Ferisi ile geçmesini sağlayan yeni bir rota oluşturulması; Avrupa'ya, Anadolu'daki 10 farklı noktadan tarifeli blok tren seferlerinin başlatılması sayılabilir.

Manisa Organize Sanayi Bölgesi başta olmak üzere, Manisa'nın Turgutlu, Akhisar ve Salihli ilçelerinde konumlanmış olan organize sanayi bölgelerinde çok sayıda yerli yabancı firmanın yatırımları görülmektedir. 177 firmaya ev sahipliği yapan Manisa OSB'de dünyaca ünlü markalar bulunmaktadır. Akhisar ve Salihli ilçelerimizde

bulunan OSB'lerin her birinde 36 firma faaliyet gösterirken, Turgutlu ilçemizde bulunan OSB 32 firmaya ev sahipliği yapmaktadır. Sadece OSB'lerde bulunan fabrika sayısı 281 adete ulaşmıştır ve eldeki bilgilerimize göre 55 adet fabrika inşaatı devam etmektedir. Sadece OSB'lerde bulunan firmalar düşünüldüğünde yaklaşık 45.000 kişi çalışmaktadır. Hem üretim hem istihdam açısından bakacak olursak Manisa ili Türkiye ekonomisine fazlasıyla katkı vermektedir. Dikkat edilecek bir diğer husus; Manisa işsizliğin en az olduğu illerimizden biridir. Hatta komşu ilimiz İzmir'in işsizliğinin azalmasına katkı vermektedir. Bu süreçte organize sanayi bölgelerinin hızla gelişen altyapı ve imkânlarının önemi de elbette göz ardı edilmemelidir.

Yatırım Teşvik Sistemi sınıflandırmasında 3. bölgede yer alan Manisa'nın çevre iller üzerindeki etkisinin en fazla hissedildiği alanlardan biri yatırım maliyetlerinde ortaya çıkan avantajdır. Yatırımcıların yatırım karar sürecinde maliyetler kadar devlet teşviklerinin rolünün de büyük önem taşıdığı muhakkaktır. Teşvik sistemi içerisinde 30 km uzaklıktaki İzmir 1. bölgeye dahil iken Manisa 3. teşvik bölgesinde yer almaktadır. Ayrıca, teşvik sistemi kurallarına göre, yatırım bir Organize Sanayi Bölgesi içinde gerçekleşirse, Manisa'yı seçen yatırımcı 4. bölgeye sağlanan desteklerden faydalanabilmekte, böylelikle vergi avantajı artarken, teşvik belgesi kapsamında sağlanan sigorta primi işveren hissesi desteğinin de süresi uzamaktadır. Yatırım yeri için Organize Sanayi Bölgeleri tarafından talep edilen tahsis bedelleri de İzmir-Manisa arasındaki seçimi belirleyen en önemli kriterlerden bir diğeridir.

Yatırımlarda en temel unsurlar arasında sıraladığımız maliyet, altyapı ve lojistik açısından

Manisa'nın avantajları ulusal ve uluslararası kurumların verdiği ödüllerle de kendini tescil ettirmiştir. 2006 yılında İngiliz Financial Times Grubu'na bağlı FDI Magazine'in düzenlediği Geleceğin Avrupa Şehirleri ve Bölgeleri 2006-2007 yarışmasında Manisa, çeşitli ödüllere layık görülmüştür. "Avrupa'nın En İyi Ekonomik Potansiyele Sahip Kenti", "Avrupa'nın Maliyetler Açısından En Uygun Yatırım Kenti" ve "Güney Avrupa'da Geleceğin Kenti" ödülleri bunlardan sadece birkaçıdır.

Ayrıca son yıllarda keşfedilen 287 derece sıcaklığa ulaşan jeotermal su kaynakları; yüksek rüzgâr ve güneş enerjisi potansiyeli ile Manisa, doğa dostu enerji kaynakları açısından enerji yatırımcıları için de fırsatlar kenti haline gelmiştir.

Bu göstergeler ışığında Manisa ilimizin Bölgemizde ve Türkiye'de iyi bir yerde olduğunu söylememiz mümkün. Biz de kamu kurumlarımız, özel sektör temsilcilerimiz, üniversitemizin değerli öğretim üyeleri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve vatandaşlarımızın işbirliği ile ilimizi daha iyi noktalara taşıyabileceğimizin bilinci ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

**Manisa'nın Turizm Marka Kent çalışmaları ile ilgili neler söyleyebilirsiniz?**

Manisa önemli tarihi, kültürel, doğal ve beşeri zenginliklere sahip bir ilimiz. Bu özellikleri sebebiyle de, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca 15 marka kentten biri olarak ilan edilmiştir. Şehzadeler şehri olan ilimiz ören yerleri ve tarihi eserler bakımından oldukça zengin ve nitelikli bir altyapıya sahiptir. Salihli'deki Sardes Antik Kenti, Alaşehir'deki Philadelphia Antik Kenti ve Akhisar'daki Thyateira Antik Kenti ören yerleri olarak; Merkez ilçede





bulunan Osmanlı dönemine ait yapılar ve Kula'da bulunan tarihi evler ise sivil mimari örnekleri olarak Manisa ilinin öne çıkan tarihi ve kültürel varlıklardır.

Ayrıca Manisa ile özdeşleşmiş olan şifa kaynağı mesir macunu, yaklaşık 500 yıl önce Merkez Efendi tarafından Hafsa Sultan'ı iyileştirmek için 41 değişik baharat karıştırılarak yapılmış, macun sayesinde Hafsa Sultan sağlığına tekrar kavuşmuştur. Bu yıl 474.'sü düzenlenen Mesir Macunu Festivali, 2012 yılının Aralık ayında UNESCO Dünya Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne girmiştir ve ilimizin tanıtımı açısından çok değerli bir katkı sağlamaktadır. Osmanlı Dönemi'nde "Saruhan Tahtı" denilen Manisa, özellikle veliaht şehzadeler için saltanat eğitiminin verildiği bir şehirdir. Saruhan tahtına oturan şehzadelerden Fatih Sultan Mehmet ve Kanuni Sultan Süleyman Manisa'da yetişmiş ve dünya tarihine damgalarını vurmuşlardır.

Bunun yanı sıra ilimiz ve çevresi inanç turizmi açısından da önemli bir potansiyele sahip. İncil'de yer alan yedi kilisenin üçü Manisa'da; Alaşehir (Philadelphia), Akhisar (Thyateira) ve Salihli (Sardes)'de yer almaktadır. Aynı zamanda tarihte ilk parayı bulan Lidyalıların başkentliğini de yapan Sardes, yabancı turistler açısından oldukça ilgi çekicidir. Ayrıca Mevlevi kültürünün önemli yapılarından olan Mevlevihanelerden biri de Manisa'nın Merkez ilçesinde bulunmaktadır. Kula'da bulunan makam mezarları (Yunus Emre'nin hocası Taptuk Emre Türbesi) ve çok sayıdaki tarihi camii de yine inanç turizmi açısından öne çıkan diğer varlıklardır.

Gezi, yürüyüş, araştırma, gözlem ve tırmanma faaliyetlerini de kapsayan doğa turizmi, Manisa'da

önemli bir potansiyele sahiptir. Kentimizin sırtını dayadığı Spil Dağı Milli Parkı 1517 metre yüksekliğe sahiptir ve Manisa'nın doğal güzelliğini gözler önüne seren bitki örtüsü ve yaban hayatı yönünden son derece zengindir. Laleleri ve yıllık atlarıyla ünlü Spil Dağı Milli Parkı, mitolojik öykülerde adı geçen birçok konuya ev sahipliği yapmıştır. Bintepe (Kral Mezarları), Niobe, Kybele, Aigai Antik Kenti, Fossil Ayak İzleri gibi turizm öğelerine ev sahipliği yapan Kula Volkanik Jeoparkı'nın Türkiye'nin ilk Avrupa ve Unesco Jeoparkı ilan edilmesi de ilimiz adına önemli bir gelişmedir. Türkiye'nin ilk çevrecisi olarak bilinen Manisa Tarzanı, hayatını Manisa'yı tüm Türkiye'ye örnek olacak şekilde ağaçlandırmaya adanmış ve yaşadığı süre boyunca binlerce ağaç dikmiştir. Gediz Nehri'nin suladığı verimli topraklar Manisa'yı tarım ürünleri açısından da zenginleştirmiştir. Sultaniye üzümü, Kırkağaç kavunu, Salihli kirazı ve Gördes ayvası, yetiştikleri yöreyle lezzet bulmuş ve coğrafi işaret almaya hak kazanmış ekonomik değere sahip ürünlerden bazılarıdır.

Tüm bu kazanımların tanıtılması ve sunumu ile ilgili olarak valiliğimize bağlı farklı il müdürlükleri ve birimler projeler geliştirmektedir. Özellikle yurt dışından gerek yatırım için gerekse de toplantılar münasebeti ile sanayi bölgelerimize, şehrimize gelen yabancılar için bu kazanımların takdim edilmesinin önemli olduğunu düşünüyorum. Kendi ülkelerine döndükleri zaman gezdikleri yerler ile ilgili olarak yapacakları anlatımlar şehrimizin tanıtımına katkı sağlayacaktır.

**Bölgesel gelişmeyi hızlandırmak ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak amacıyla oluşturulan Kalkınma Ajanslarının, bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmada oynadığı rolü nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Ajanslar tüm faaliyetlerini paydaşları ile yakın iletişim içinde ve Bölge aktörlerinin katılımı

ile yürütmektedir. Hizmet verdikleri bölgenin ekonomik ve sosyal potansiyeli ile sorunlarını yakından takip eden Ajanslar, Bölge içi gelişmişlik farkları ve bu farklara sebep olan etkenleri tespit ederek; sağladıkları destekler ve gerçekleştirdikleri diğer faaliyetlerle bu farklılıkların giderilmesi hususunu gözetmektedir.

Hâlihazırda Ajanslar, mali ve teknik destek programları ile ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle, bölgesel kalkınma açısından uzun dönemde etkilerinin daha çok hissedileceğini söylemek mümkün. Ancak Ajansların görevleri yalnızca mali ve teknik desteklerle sınırlı değil. Yatırım çekme, planlama gibi görevlerinin yanı sıra, Ajansların bölgelerinde üniversite-sanayi veya kamu-üniversite işbirlikleri gibi stratejik işbirliklerini geliştirmek gibi fonksiyonları da var. Bu nedenle Ajansları bölgelerinin sosyoekonomik potansiyelini ve sorunlarını analiz eden, yereldeki kaynakların etkin kullanılmasını teşvik eden, küresel imkân ve gelişmeleri takip ederek farklı mekanizmalarla yereldeki aktörlerin dikkatine sunan, küresel-ulusal-yerel arasındaki etkileşimleri kolaylaştıran çok boyutlu kurumlar olarak değerlendirmek ve daha bütüncül bir bakış açısıyla ele almak gerekir.

**Kalkınma Ajanslarının sağladığı destekleri ve faaliyetleri ile bunların etkinliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Ajansların mali destek programları, sosyoekonomik gelişme açısından katma değer yaratacak, yenilikçi, Ar-Ge ve inovasyon içeren, çevreye duyarlı, işletmelerde kurumsallık, verimlilik, kalite, ihracat ve istihdam gibi göstergeler üzerinde önemli bir etki yapacak modern iş



ve yatırımları içeren projeleri desteklemek üzere kurgulanmaktadır. Kalkınma kavramının kapsayıcılığı çerçevesinde hedef kitle açısından bakıldığında Ajanslar, toplumun tüm kesimlerine hitap etmektedir. Kalkınmayı ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel vb. tüm boyutları ile ele almakta olan Ajansların paydaşları arasında özel sektör, kamu kesimi, üniversite ve sivil toplum kuruluşlarını sayabiliriz. Diğer bir deyişle, toplumun neredeyse tamamı Ajansların ilgi ve görev alanına girmektedir.

Özellikle proje hazırlama konusunda Ajansımızın verdiği teknik destekler sayesinde proje yazma kapasitesinin artırılmasının iyi sonuçlar verdiğini görmekteyiz. Bu çerçevede Valiliğimizin Proje Koordinasyon Merkezi (ABKOM) ile Ajans Manisa Yatırım Destek Ofisi (YDO) tarafından il genelinde ortaklaşa yürütülecek olan "Manisa'da Proje Anlayışı ve Uygulamalarının Yeniden Yapılandırılması ve Kapasite Oluşturma Çalışmaları"nı Turgutlu ilçesinde başlattık. Manisa'nın tüm ilçelerini kapsayan çalışmalar, her iki kurum personeli tarafından oluşturulan üç ekip tarafından yürütülecek. İlk etapta ilçelerdeki kurum/kuruluş ve sivil toplum kuruluşları ile başlanacak çalışmalara, ilerleyen süreçte özel sektörün de dahil edilmesi planlanıyor. Yürütülen çalışmalar sonucunda, ilçelerin Zafer Kalkınma Ajansı, AB Fonları ve diğer kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan hibe ve fonlardan daha fazla istifade etmeleri hedefleniyor.

Bunun için ilçelerde ilk olarak çok sayıda kurum/kuruluş ve STK ile görüşmeler gerçekleştirilecek. Proje algısı, dış fon kaynakları ve bunların temini hakkında farkındalık, proje yazma ve yürütme ve ilçede öncelikli sorun ve alanlarda mevcut durum tespiti yapılacak. Akabinde ABKOM ve Manisa YDO ekiplerinin koordinasyonu ve desteği ile ilçe düzeyinde kurulması planlanan proje birimleri için kaymakamlar, belediye başkanları ve ön plana çıkan STK yöneticileri ile istişare toplantıları gerçekleştirilecek. Oluşturulacak proje birimlerinin, hâlihazırda Zafer Kalkınma Ajansı'nın 2014 yılı sonuna kadar açık olan Teknik Destek ve Doğrudan Faaliyet Desteği Programlarına projeler yazarak tecrübelerini arttırmaları, sonrasında ise daha büyük bütçeli Ajans Programları ve diğer fon kaynaklarına yönelik çalışmalarına devam etmeleri hedeflenmektedir. Bu birimler işlevsellik ve kapasite olarak etkin hale geldiklerinde, ilçedeki proje koordinasyon birimi olarak çok sayıda projeye imza atmaları öngörülmektedir.

Celal Bayar Üniversitesi'nin Manisa'nın kalkınmasındaki rolünü ve ekonomik hayatla işbirliğini nasıl buluyorsunuz?

Üniversiteler buldukları ilin ekonomik yapısı üzerine etki eden kurumlardır. Çok sayıda

üniversite öğrencisinin şehre gelmesi ticari hayatı olumlu yönde etkilemektedir. Celal Bayar Üniversitemiz şehre ekonomik yönden bir canlılık kazandırmaktadır. Ayrıca öğretim üyelerimizin şehrin tarih, turizm, sanat ile ilgili projeleri ilin sosyal kalkınmasına katkı vermektedir.

Örnek vermek gerekirse; Üniversitemiz bünyesinde bulunan Manisa Yöresi Türk Tarih ve Kültürünü Araştırma ve Uygulama Merkezi Mevlevi kültürünün görsel olarak tanıtıldığı bir Etnografya Müzesi'ne sahiptir. Ayrıca yakın zamanda açılan Celal Bayar Üniversitesi Hafsa Sultan Şifahanesi Tıp Tarihi Müzesi'ni de örnek olarak verebiliriz. Buraları sadece şehrimizde yaşayan insanlar değil, dışarıdan gelen vatandaşlar da büyük bir ilgi ile gezmektedirler. Güçlü bir sanayi yapısına sahip ilimizde Celal Bayar Üniversitesi kampüsü ile OSB arasındaki mesafe 3-4 km civarındadır. Öğrencilerimizin staj yapmaları ve akademisyenlerimizin ortak projeler geliştirmeleri için çok büyük bir fırsat olduğuna inanıyorum. Yukarıda sınırlı sayıda verdiğim tüm somut örnekler Üniversitemizin Manisa için çok önemli bir kurum olduğunu ortaya koymaktadır.

Ayrıca Celal Bayar Üniversitesi bünyesinde kurulmakta olan Teknopark ile Manisa yenilikçi modeller üzerinde çalışmayı hedefleyen yatırımcılar için yeni fırsatlar sunmaya hazırlanmaktadır.

Ajans'ın bugüne kadar yaptığı çalışmaları nasıl değerlendiriyorsunuz? Ajans'ın Manisa'ya sağlayabileceği katkılar neler olabilir?

Zafer Kalkınma Ajansı 2010 yılı başlarında faaliyetlerine başladı. Ajans, verdiği destekler ve gerçekleştirdiği faaliyetleriyle her geçen gün daha çok tanınıyor ve paydaşlarına daha fazla hizmet sunuyor. Ajans kurulduğu zamandan 2013 yılı sonuna, uyguladığı destek programları ile yaklaşık 26 milyon liralık bir kaynağın ilimizde kalkınmaya ve gelişmeye destek sağlayan projelerde vücut bulmasına vesile olmuştur. Söz konusu kaynağın 14 milyon TL'si Ajans tarafından sağlanmış, 12 milyon TL'si ise proje yürüten kurum ve kuruluşlar tarafından sağlanan eş finansman ile gerçekleştirilmiştir.

Aynı zamanda Ajans, Bölgenin dış ticaret ve uluslararası ilişkilerinin geliştirilmesi adına, bölgesel kurum ve aktörler ile beraber ulusal/uluslararası organizasyonlar düzenlemekte veya bu organizasyonlarda yer almaktadır. Bu süreçlerde, Bölge ve ilimiz adına farklı alanlarda temas noktaları oluşturulmakta ve lobi faaliyetleri ile ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlayabilecek her türlü unsurun Bölgeye kazandırılmasına çalışılmaktadır.

Bu çerçevede, Ajans mali ve teknik destek programları sunmanın haricinde diğer faaliyet



alanlarını daha etkin kılmalıdır. Yatırım Destek Ofisleri eliyle yatırım tanıtım ve destek faaliyetleri artırılabilir. Manisa'nın ve Bölge'nin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı ile ilgili özel çalışmalar yapılabilir. Yine bölgesel araştırmaların sayısı artırılabilir. Bu araştırmalar sonucunda ortaya çıkacak stratejiler uygulamaya geçirilebilir. Bu noktada, çalışmalarına başlanan güdümlü projelerle yeni bir ivme yakalanabilir.

Aynı zamanda Ajans, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanlığı'nca açılan hibe teklif çağrısına başvuruda bulunmuş ve ön onayı almıştır. "Zafer Kalkınma Ajansı İnsan Kaynakları Geliştirme Merkezi Projesi" olarak adlandırılan ve yaklaşık 5 milyon Avro'luk bir bütçeye sahip olan proje, Bölgemizdeki işveren ve çalışanların ekonomik değişimlere uyum sağlaması ve insan gücüne yatırımın teşvik edilmesini amaçlamaktadır. Bu çerçevede kurulması planlanan "İnsan Kaynakları Geliştirme Merkezi" ilimizdeki mesleki eğitime de katkıda bulunacaktır.

Bu vesile ile Bölge'deki tüm paydaşlarımıza Ajans'ın faaliyetlerini yakından takip etmelerini, yapılan çalışmalara iştirak etmelerini ve katkı sağlamalarını tavsiye ediyorum. Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu üyelerimize, Ajansımızın değerli çalışanlarına ve tüm vatandaşlarımıza saygı ve sevgilerimi sunuyor, çalışmalarında başarılar diliyorum.



# HÜSEYİN BİLGİN

## Karahallı Organize Sanayi Bölgesi Müdürü ve Ajans Kalkınma Kurulu Kâtip Üyesi

**S**

ayın Bilgin, Kalkınma Kurulu'nda Karahallı Organize Sanayi Bölgesi'ni temsil ediyorsunuz. Bize kendinizden ve iş hayatınızdan bahsedebilir misiniz?

1971 yılı Uşak ili Merkez doğumluyum. İlk, orta, lise öğrenimimi Uşak'ta tamamladım. Akdeniz Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği bölümünden 1992 yılında mezun oldum. Üniversite eğitimimi ve askerlik hizmetimi tamamladıktan sonra ortaokul çağlarımdan beri çalıştığım baba mesleği olan inşaat malzemeleri ticareti ile uğraşmaya devam ettim. 1998 yılında inşaat yapım sektörüne atıldım. 2009-2011 yılları arasında Uşak Sanayici ve İş Adamları Derneği'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulundum. 2011 yılı sonundan bu yana Uşak ilinin 3. Organize Sanayi Bölgesi olan Karahallı Organize

Sanayi Bölgesi'nde Bölge Müdürü olarak görev yapmaktayım.

Karahallı Organize Sanayi Bölgesi'nin tarihçesi ve sunduğu hizmetler hakkında bilgi verebilir misiniz? Genel olarak OSB'nin Karahallı ekonomisi içindeki yeri ve önemi nedir?

Uşak Karahallı Organize Sanayi Bölgesi Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 28.02.2005 tarihli olurlarıyla tüzel kişilik kazanmış olup, sicil kayıt defterine 226 sicil numarasıyla işlenmiştir. Kurulduğu günden bu yana hızla altyapı çalışmalarını başlatmış olup 8 adet aktif tesis, 5 adet inşaat aşamasındaki tesis, 20 adet tahsis edilen parsel ile büyümeye devam etmektedir. Mevcut durumda Karahallı OSB parsel alanlarının %33'ü tahsis edilmiştir. Altyapıya dair yatırımların %50'si tamamlanmış olup halen inşaat faaliyetleri devam etmektedir.

Daha uygun elektrik maliyeti için altyapı hazırlıkları sürmekte olup, özellikle dokuma sektöründe istihdam edilecek işgücüne yönelik çalışmalara ağırlık verilmektedir. Devlet teşvikli arsa tahsisleri yatırımcılara en uygun şartlarda sunulmaktadır. Karahallı OSB, altyapının tamamlanmasının ardından ilçede bulunan dokuma firmalarının OSB'ye taşınması ile birlikte Karahallı ekonomisinin %60'ını oluşturacak bir büyüklüğe ulaşacaktır.

*Karahallı'nın ekonomik potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz?*

Karahallı'da sanayi faaliyetlerinin büyük bir çoğunluğunu dokumacılık meydana getirmektedir. Karahallı Mal Müdürlüğü kayıtlarına göre Karahallı'da herhangi bir alanda imalata yönelik faaliyette bulunan 149 firma yer almaktadır.



Bu firmaların 145'i pamuklu dokuma imalatı üzerine faaliyet göstermektedir. Dokuma dışındaki sanayi faaliyetleri çerçevesinde Karahallı OSB bünyesinde 1 adet tarımsal ürün işleme, 2 adet mermer işleme ve 1 adet yapı kimyasalları sektöründe faaliyet gösteren firma bulunmaktadır. OSB'nin faaliyete geçmesi ile yörede sanayi faaliyetleri gelişmiş ve üretim miktarları önemli oranda artmıştır. Türkiye sathına dağılmış büyük ölçekli Karahallı kökenli firmaların OSB altyapısının tamamlanmasından sonra burada yatırım yapmaları ilçemiz ekonomisine güç katacaktır.

**Sizce Karahallı'nın sosyoekonomik kalkınması için ne tür projelere ağırlık verilmelidir?**

Karahallı bulunduğu konum itibarıyla ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından bölgeye yapılacak olan yatırımlar konusunda yatırımcıların teşvik edilmesi amacıyla desteklenmektedir. Karahallı'da mevcut durumda faaliyetlerini sürdüren ve yeni yatırım yapacak olan KOBİ'lere, kamu kuruluşlarına, STK'lara kapasite artırımı, yeni yatırımlar ve sosyal sorumluluk alanlarına yönelik yapacakları yatırımlar konusunda ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından geri ödemesiz destekler verilmektedir. Artan yatırımların sonucunda bölgede istihdamın da

çoğalması kaçınılmazdır. Bu artan işgücüne yönelik sosyal ve kültürel yaşam alanlarının kurulması ve ayrıca verimliliği arttıracak eğitim programlarının düzenlenmesi kalkınmanın sürdürülebilirliği açısından elzemdir.

**Zafer Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilen projelerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz? Projeler kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler ve projelerden beklentileriniz nelerdir?**

Kentsel kalkınma planları ve stratejileri hazırlanırken "somut verilere dayanması, yürütülebilir ve sürdürülebilir olması" gerekmektedir. Karahallı Kaymakamlığı ve Karahallı Organize Sanayi Bölgesi olarak Karahallı ilçesinin sürdürülebilir kalkınma stratejilerinin belirlenmesi gereğinden yola çıkarak Zafer Kalkınma Ajansı'na sunmuş olduğumuz proje kapsamında ilçenin kalkınma öncelikleri, önceliklerin gerçekleştirilmesi için yapılacak olan faaliyetler ve sorumluları belirlenmiş bulunmaktadır. "Karahallı ve Karahallı OSB'nin Ekonomik Potansiyelinin Tespiti, Stratejik İletişim ve Tanıtım Planı Projesi" kapsamında yapılan çalıştaylar, grup toplantıları, anketler ve diğer proje faaliyetleri ve bu faaliyetlerin sonucunda ortaya çıkan verilerin derlenmesi ile ilçede ekonomik

potansiyel taşıyan alanlar, ürünler ve sektörler belirlenmiştir. Yapılan bu çalışmaların yatırıma dönüşebilmesi adına tanıtılması gerekmektedir. İlçenin sürdürülebilir kalkınma hedefleri yönünde yönetim temalı bir yaklaşım benimsenerek paydaşlar ve diğer gruplarca yapılan toplantılarda ihtiyaç olarak tespit edilen unsurlar ve tanıtım ve iletişime yönelik belirlenen stratejiler doğrultusunda çalışmalar yapılmaktadır.

Ayrıca Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında destek aldığımız "Karahallı İlçesinin ve OSB'nin İhtiyaç Duyduğu Beşeri Sermayenin Oluşturulması, İlçede Tekstil ve Dokuma Kümesi Geliştirme" projesini tamamlamış bulunuyoruz. Proje ile bölgede gelişmiş olan ve gelişme potansiyeli taşıyan tekstil, dokuma sektörlerinde işbirliği ağları oluşturulması ve kümelenmenin gerçekleştirilmesi, gelişmekte olan OSB'lere yönelik ihtiyaç duyulan beşeri sermayenin oluşturulması, bölgede iş güvenliği ve sağlığı konusunda bilinç oluşturulması, bölge kırsalındaki kadınların iş gücüne katılım oranının artırılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda iş güvenliği ve sağlığı eğitimi ile dokumacı (dokuma makinesi operatörü) yetiştirme kursu düzenlenmiş, proje kapsamında yapılan araştırma ve etüt çalışmaları kitapçık haline getirilmiştir.

# BÖLGEDEN HABERLER



Hazırlayan | İsmail Atalay | Türkiye Olta Balıkçılığı Federasyonu Başkanı

## TAŞYARAN VADİSİ KEŞFEDİLMİYİ BEKLİYOR

alan Hamam Çayı'nın aşağı mecrası üzerinde oluşmuş bir görsel cennet. Teknik açıdan başka bir adres isterseniz Hamamdere Köyü'ne 2 km uzaklıkta olan, 1/25000 ölçekli Uşak K21-c3 paftasında kalan Taşyaran, 480-490 m yükseklikte yer alıyor. Koordinatları ise 38,37,33 Kuzey ve 28,56,59 Doğu.

Peki nasıl oluşmuş?

Eşme ilçesinde İsalır Köyü yakınlarından Kurbağalı Dere, Bekişli Köyü yakınlarında Değirmendere, Küçük İlyaslı Köyü çevresinden Sazak Dere ve Geçemek Derelerini ararak Cemal Çavuş Köyü civarında Çörüş Deresini de bünyesine katan akarsu, Hamam Çayı adını alır ve kuzeybatıya yönelerek Gediz Nehri'ne dökülür.

Hamam Çayı, Eşme ilçesinin Gediz Nehri'ne dökülen en büyük akarsuyudur. 35 km uzunluğa sahip bu akarsuyun aşağı kesimi hariç tamamına

yakını Eşme ilçesinde akmaktadır. En fazla akış ilkbahar mevsiminde gerçekleşmekte ve kış mevsimi ikinci sırayı almaktadır. Yaz ve sonbahar mevsimlerinde dereler çoğu zaman kurumaktadır. Uşak Üniversitesi Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hasan KARA, Taşyaran Vadisi'nin jeolojik yapısını incelemiş ve şöyle diyor:

"Hamam Çayı, Gediz Nehri'ne yaklaştığı yerde karşısına çıkan Alt Paleozoik dönemine ait Metagranit Gözlü Gnays gibi Menderes masifinin doğu kanadını oluşturan temel arazi içerisinde geçerek kendisine küçük bir boğaz açmıştır. Taşyaran Vadisi adı verilen boğaz vadi oluşumu da bu temel arazi üzerinde meydana gelmiştir. Sahanın stratigrafik özelliklerine bakıldığında en yaşlı kayalar Paleozoik'in muhtelif dönemlerine ait metamorfizma geçirmiş birimlerdir. Bu kayalar üzerine Miyosen yaşlı birimler diskordan olarak gelmektedir. Miyosen birimlerini ise, değişik boyutlardaki parçaların oluşturduğu

**T**

aşyaran Vadisi; Uşak ili sınırları içerisinde ve Uşak şehrinin 45 km batısında bulunuyor. Nasıl giderim dersiniz Uşak-İzmir karayolu 45.

km'sinde karayolunun 500 m. kadar güneyinde, Gediz Nehri üzerinde bulunan tarihi köprüden sonra ulaşabilirsiniz. Taşyaran Vadisi, Gediz Nehri'ne dökülen ve kaynağını Eşme ilçesinden



konglomeralar, kumtaşları ve yer yer de kilitaşları oluşturur. Miyosen örtü birimlerinin üzerinde Pliyosen yaşlı konglomeralar, kumtaşları ve çeşitli gösel kireçtaşları, marn ve kilitaşları sıralanmaktadır.

Taşyaran Vadisi'ndeki ilginç yeryüzü şekillerinin oluştuğu kesimde muhtemelen Neojen döneminde oluşmuş Neojen gölü sahayı kaplamaktaydı. Geç Miyosen-Erken Pliyosen döneminin alüvyal ve gösel istifleri karasal Neojen tortullaşmasının son evresini yansıtmaktadır. III. zaman boyunca Batı Anadolu dikey tektonik hareketlerden etkilenmiş, havzalar oluşmuş ve bunların bir kısmı göllerle kaplanmıştır.

Çevrede yer alan yüksek sahalardan taşınan karbonatlı ve killi materyaller, havza tabanındaki bu çukur sahalardaki göllerde toplanmışlardır.

Kuaterner döneminde Büyük Menderes grabeninin açılması ile akarsu erozyonu yeniden şiddetlenerek vadilerde tekrar derinleşmeler olmuş, yarılmalar ve taraçalar meydana gelmiştir. Ege Denizi'nin bulunduğu aşağı kesimde meydana gelen tektonik çökmeler ve Anadolu içlerindeki Epirojenik yükselmelere bağlı olarak Taşyaran kesiminde akarsu Paleozoik yaşlı metamorfik kayalardan oluşan temele saplanarak burada eğim kırıklıkları meydana gelmiş ve şelaleler oluşmuştur. Bu şelalelerden dökülen sular, temeldeki metamorfik kayaları adeta bir testere gibi kesmiş ve dantel gibi işlemiştir. Suların aktığı yerlerde oluklar ve aşağı döküldüğü yerlerde dev kazanlar meydana gelmiştir.

Akarsu geriye doğru aşındırma yaptıkça bu şekillerin bir bölümünde kopmalar ve göçmeler

meydana gelirken, gerilemeye bağlı olarak yeni dev kazanları ve helezon görünümlü akış yatakları meydana gelmiştir. Bu süreç ilerledikçe, akarsu temele gömülerek ilk oluşan şekiller yüksekte adeta asılı şekilde kalmışlardır. Böylece küçük bir mevsimlik dere olan Hamam Çayı, zamanla karşısına çıkan Paleozoik yaşlı eski metamorfik temeli oluşturan kayaları 50 metre kadar derinlikte ve 200 metre uzunlukta parçalayarak muhteşem görünümlü boğaz bir vadi oluşturmuştur."

Taşyaran Vadisi güzel ülkemizde bulunun yüzlerce jeolojik mücevherlerimiz içerisinde bir inci gibi duruyor. Yüzbinlerce yıl suyun nakış nakış işlediği kayalarda oluşan şekiller bir ressamın uzun yıllar süren bir çalışması gibi.

O ressam ki adına "Doğa Ana" diyorlar...

# Dumlupınar Üniversitesi'nde 3 Gün Boyunca Germiyanogulları Beyliği Konuşuldu



**D**umlupınar Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen Uluslararası Batı Anadolu Beylikleri Tarih, Kültür ve Medeniyeti

Sempozyumu - III adlı Sempozyum, Fen Edebiyat Fakültesi Konferans Salonu'nda açılış programıyla başladı.

Sempozyum açılışında konuşan Dumlupınar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Karaaslan konuşmasında şunları belirtti: "Şehrimizin tarihinin inceleme konusu yapıldığı bu toplantı 3 gün sürecek. Bu süre içerisinde çınarların, çeşmelerin, çınarların şehri, kuruluş ve kurtuluşun şehri diye tanımladığımız şehrimizi daha yakından tanımak, dolayısıyla daha çok sevmek için çok daha fazla gerekçelerinin olduğunu hep beraber göreceğiz. Yaşanan şehir esasen bizim kimliğimiz, bizden bir parça, bizi temsil eden ve bizi biz yapan en önemli değerdir. Şehirleri tanımadan kültürler ve medeniyetler tanınmaz. Eğer yeni yetişen gençler kendi kökleri olan Anadolu Beylerbeyliğine 400 yıl başkentlik yapan bu şehrin kültürel kimliğini bilmeden bu şehirden ayrılırlarsa doğrusu eğitimlerini tam anlamıyla tamamlamış sayılmazlar. Beylikler dönemi esasen çok fazla bilinen bir dönem değil. Eğer biraz kendimizi eleştirmek gerekirse kültürümüzle, tarihimizle ilgili çok ayrıntılı bilgilere sahip değiliz. Çok kısa

özet bilgilerden oluşan bir tarih anlayışına sahibiz. Tarihi sevdirmek, yaşadığımız şehri sevmek ve giderek kendi kültür ve medeniyetimizin, dünya medeniyetler ailesi içerisindeki gücünü ve önemini kavramak için kodlarını çözmek zorundayız. Germiyanogulları Beyliği'yle ilgili 3 gün boyunca bilim insanları tartışacak."

Rektör Prof. Dr. Ahmet Karaaslan sempozyumun oluşmasında değerli katkılar sunan Kütahya Valisi Şerif Yılmaz'a, Kütahya Belediye Başkanı Kamil Saraçoğlu'na, TTK Başkanı Prof. Dr. Metin Hülagü'ye, 9 Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Füzün'e, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz'a, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Galip Akhan'a ve Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Naci Gündoğan'a, sempozyum düzenleme kurulu üyelerine, sempozyum sekreteriyasına ve bilim kurulunun üyelerine teşekkür etti.

Sempozyumda konuşan Kütahya Valisi Şerif Yılmaz Dumlupınar Üniversitesi'nin son yıllarda bu güzel çalışmalara öncülük ettiğini, daha önceden Ahteri Sempozyumu'nun yapıldığını belirterek bu gibi sempozyumların devam etmesini diledi. Vali Sayın Yılmaz konuşmasında şunları ifade etti: "Ecdattan miras kalan ve burada hüküm sürmüş medeniyetlerin bıraktığı tarihi eserleri

gelecek kuşaklara aktarma yönünde bizler gereğini yapmaya çalışıyoruz. Kültürün fiziki mekânlarla bağlı kalmayarak, değerlerin içerisini dolduran kültürel mirasın da gündemde tutulması ve gelecek kuşaklara aktarılması gerekiyor. Germiyanogulları Beyliği Sempozyumu bu amaçla medeniyet ve kültürün gelecek kuşaklara aktarılması ve bir bütün halinde ele alınması açısından oldukça önemlidir."

Konuşmasında Kütahya'nın tarihteki önemini hatırlatan Kütahya Belediye Başkanı Kamil Saraçoğlu; "Birçok şehre nasip olmayan geçmiş ve günümüzdeki şairleri, edipleri, sanat ve sanatçılarıyla dün olduğu gibi bugün de Kütahya'mız bir kültür ve sanat şehridir." dedi.

Anadolu Beyliklerinin; Anadolu'yu camiler, medreseler vb. eserlerle medeniyet yuvası haline getirdiklerini kaydeden Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Halit Köse, "Türkiye'de yöneticiler Türk ve Dünya tarihini bilmelidir, böylece daha iyi bir yönetim gerçekleştireceklerdir." dedi.

Yapılan konuşmaların ardından sergi açılış yapıldı. Davetliler sergiyi gezerek yapılan sanat eserleri hakkında sanatçılardan ve Güzel Sanatlar Fakültesi öğretim üyelerinden ayrıntılı bilgi aldı.

# Hibe, Fon ve Destekler Konusunda Bilgilendirme Toplantıları Gerçekleştirildi



Tavşanlı ilçelerinin kaymakamları ile Domaniç, Emet, Gediz, Simav ve Tavşanlı ilçelerinin belediye başkanları, il ve daire müdürleri, yetkililer, sivil toplum, özel kesim ve basın mensupları katılım sağlamıştır.

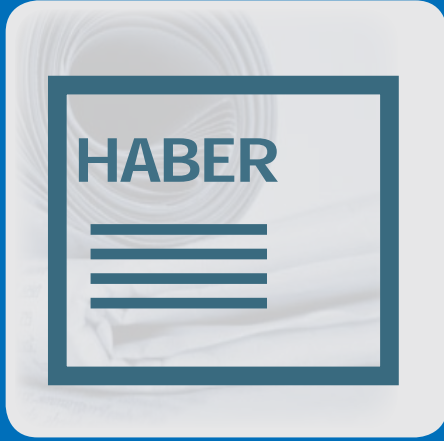
Toplantılarda açılış konuşmasını yapan Kütahya Valisi Sayın Şerif Yılmaz, ülkemizin önemli bir değişim süreci içerisinde bulunduğunu ve bu süreçte geleneksel ekonomilere dayalı toplumdaki sanayi toplumuna hızlı bir geçiş yaşandığını vurgulamıştır. Sayın Yılmaz ayrıca bu sürece dair devletin sağladığı çeşitli araçlar bulunduğunu dile getirirken bu toplantılar ile hem kendi öz kaynaklarımızdan, hem dış kaynaklardan sağlanan destek, teşvik ve hibeleri, özellikle iş adamlarına veya iş âlemine girmek isteyen yatırımcılara doğrudan sunmayı amaçladıklarını belirtmiştir. Sayın Yılmaz'ın konuşmalarının ardından Ajansımızın yanı sıra Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, İl Defterdarlığı, KOSGEB Temsilciliği, Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü, Tarım Kredi Kooperatifi 5. Bölge Birliği, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu tarafından bilgilendirme yapılmıştır.

**K**ütahya Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü tarafından organize edilen Hibe, Fon ve Destekler konusundaki bilgilendirme toplantıları 15 Ocak 2014'te Gediz'de, 12 Şubat 2014'te Simav'da, 13 Mart 2014'te Emet'te ve 7 Mayıs 2014'te Tavşanlı'da Kütahya Valisi Sayın Şerif Yılmaz

Başkanlığında gerçekleştirilmiştir. Toplantılara Ajansımızı temsilen Genel Sekreter Vekili Sayın Veli Oğuz ve Kütahya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Sayın Kutlu Eser katılım göstermiştir.

Toplantılara ayrıca Çavdarhisar, Domaniç, Emet, Gediz, Hisarcık, Pazarlar, Simav, Şaphane ve





# BİZDEN HABERLER

ZAFER KALKINMA AJANSI TARAFINDAN  
SON DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞMALAR

## ZAFER KALKINMA AJANSI'NDAN 2014 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRILARI KAPSAMINDA 72 PROJEYE 27 MİLYON TL DESTEK

# 2

2014 Yılı Proje Teklif Çağrılarında Zafer Kalkınma Ajansı tarafından 12 Aralık 2013 tarihinde ilan edilen Rekabetçi KOBİ Mali Destek Programı (RKMDP) ve Turizm, Enerji ve Çevre Altyapı Mali Destek Programı (TEÇDP) proje değerlendirme sonuçları 30 Nisan 2014 tarihli ve 2014-04 sayılı Yönetim Kurulu Toplantısı'nda karara bağlanmıştır.

2014 Yılı Proje Teklif Çağrılarında proje değerlendirme sonuçlarına göre Ajansımıza sunulan 200 projeden 89 tanesi başarılı olmuş ve bunlardan 72'si ASİL, 17'si ise YEDEK listede yer almıştır. ASİL listede yer alan 72 projeye yaklaşık 27 Milyon TL kaynak aktarılacak olup bu projeler kapsamında yaklaşık 65 Milyon TL tutarındaki yatırımın Bölgemize kazandırılması beklenmektedir.

Sonuçlara ilişkin detaylı veriler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

İl	Proje Teklif Çağrısı	Gelen Proje Sayısı	Başarılı Proje Sayısı	Başarı Oranı (%)	Asil Proje Sayısı	Asil Proje Ajans Destek Miktarı (TL)	Asil Proje Toplam Bütçe Miktarı (TL)
Afyonkarahisar	KOBİ	35	14	40,00	10	2.436.475,97	6.437.806,69
	Altyapı	22	6	27,27	6	3.169.272,76	8.884.738,03
	Toplam	57	20	35,09	16	5.605.748,73	15.322.544,72
Kütahya	KOBİ	18	12	66,67	10	3.205.753,53	7.412.117,69
	Altyapı	22	14	63,64	13	6.246.032,22	15.326.612,95
	Toplam	40	26	65,00	23	9.451.785,75	22.738.730,64
Manisa	KOBİ	63	23	36,51	17	5.277.208,43	11.175.774,68
	Altyapı	12	6	50,00	6	2.596.374,97	6.787.419,00
	Toplam	75	29	38,67	23	7.873.583,40	17.963.193,68
Uşak	KOBİ	15	9	60,00	5	1.446.972,50	3.054.687,00
	Altyapı	13	5	38,46	5	2.616.377,05	5.841.602,90
	Toplam	28	14	50,00	10	4.063.349,55	8.896.289,90
TR33 Bölgesi	KOBİ	131	58	44,27	42	12.366.410,43	28.080.386,06
	Altyapı	69	31	44,93	30	14.628.057,00	36.840.372,88
	Toplam	200	89	44,50	72	26.994.467,43	64.920.758,94

Ajansımız yıllar bazında verdiği desteklere ilişkin istatistikleri değerlendirmekte ve Bölge'nin proje yazma kapasitesindeki gelişimin analizini yapmaktadır.

Proje teklif çağrılarında ilişkin yıllar bazında başarı durumlarına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Yıl	2010 (BPHGMDP)			2011 (ODAK VE SÜKAP)			2012 (SKMDP VE SAMDP)			2014 (RKMDP VE TEÇDP)		
	Gelen Proje Sayısı	Başarılı Proje Sayısı	Başarı Oranı (%)	Gelen Proje Sayısı	Başarılı Proje Sayısı	Başarı Oranı (%)	Gelen Proje Sayısı	Başarılı Proje Sayısı	Başarı Oranı (%)	Gelen Proje Sayısı	Başarılı Proje Sayısı	Başarı Oranı (%)
Afyonkarahisar	79	20	25,32	102	33	32,35	94	27	28,72	57	20	35,09
Kütahya	71	15	21,13	67	20	29,85	58	24	41,38	40	26	65,00
Manisa	159	24	15,09	122	27	22,13	73	25	34,25	75	29	38,67
Uşak	50	18	36,00	44	20	45,45	37	21	56,76	28	14	50,00
TR33 Bölgesi	359	77	21,45	335	100	29,85	262	97	37,02	200	89	44,50

Tabloda yer alan verilerden anlaşıldığı üzere Bölgemizin başarı oranı her yıl bir önceki yıla göre artış göstermiş ve 2014 Yılı Proje Teklif Çağrılarını kapsamında %44,50 gibi bir başarı oranı yakalanarak, bir önceki yıla göre %20 artış sağlanmıştır.

Projesi başarılı olmuş başvuru sahiplerini tebrik eder; Bölgemizin başlatmış olduğu kalkınma hamlesine, proje hazırlamak suretiyle destek vermiş olan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

**R**ekabetçi KOBİ Mali Destek Programı (RKMDP) kapsamında KOBİ statüsünü haiz işletmelerin imalat sanayisi ve turizm sektörüne yönelik, özellikle yeni ürün üretilmesi, üretimde çeşitliliğin sağlanması, Ar-Ge, pazarlama ve markalaşma konularındaki projeleri desteklenmektedir. Proje başına 25.000 TL ile 400.000 TL arasında değişen miktarlarda destek verilmesi öngörülmüştür.

**T**urizm, Enerji ve Çevre Altyapısı Mali Destek Programı (TEÇDP) kapsamında kamu kurumları, yerel yönetimler, meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları vb. kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşların turizm, enerji ve çevre konularında yapılacak altyapı ve inşaat yatırımları desteklenmektedir. Proje başına 45.000 TL ile 750.000 TL arasında değişen miktarlarda destek verilmesi öngörülmüştür.

# Rekabetçi KOBİ Mali Destek Programı (RKMDP) Asil ve Yedek Projeler Listesi

Başvuru Sahibi	Proje Adı	İl	Destek Miktarı (TL)	Toplam Bütçe (TL)	Durum
Gürel Mermer San.Tic. A.Ş.	Sürdürülebilir İhracatın Sağlanması Adına Üretim Sürecini Geliştirecek Teknolojik Yatırım	Afyonkarahisar	271.144,50	542.289,00	Asil
Saygınlık Tanım Mak.Oto. İnş. Mlz. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.	Bukalemun Römork Projesi	Afyonkarahisar	268.895,19	538.790,00	Asil
Şenel Kalıp Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.	Son Teknoloji Makine Kullanımıyla Ürün Çeşitliliğinin Sağlanması ve İhracata Başlama	Manisa	316.009,00	632.018,00	Asil
Ağaoğlu Tıbbi Sağlık Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kan Durdurucu Ürün Üretimi	Uşak	303.782,50	607.565,00	Asil
Ercan Cam Mozaik Madencilik Tarım ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.	Mikronize Glass Frit Üretimi ve Ar-Ge İmkanlarının İyileştirilmesi	Kütahya	387.428,57	915.300,00	Asil
Altın Çini ve Seramik San. A.Ş.	Altın Çini ve Seramik Kazanıyor Kazandıyor	Kütahya	399.592,82	1.488.241,40	Asil
Eda Otelcilik İnşaat Turizm Maden İth. İht. Ltd. Şti. Urganlı Şubesi	Termal Kaplıca Turizminde Tarihiyle, Doğal Güzellikleriyle ve Şifa Kaynaklarıyla Urganlı Kaplıcaları Yeniden Doğuyor	Manisa	371.943,00	743.886,00	Asil
Ferer Dış Ticaret ve Kimyasallar A.Ş. Kütahya Merkez Şubesi	Düz ve Oto Cam Boyası Üretimi Artık Kütahya'da	Kütahya	315.407,65	630.815,31	Asil
Lenis Global Plastik ve Kalıp San. Tic. Ltd. Şti.	3d Plastik Şişirme Tekniğinde Çoklu Kavite Uygulaması Projesi	Manisa	266.600,00	533.200,00	Asil
Natura Mermer Maden İnşaat San. ve Tic. A.Ş.	Sürdürülebilir İhracatta Rekabetçi Yaklaşım İçin, Doğaltaşın Teknolojiyle Buluşması	Afyonkarahisar	354.510,39	2.080.976,00	Asil
Batı Mermer ve Karo İmalatı Sanayi İnşaat ve İnşaat Malzemeleri Nakliyecilik Gıda ve Tic. Ltd. Şti.	Batı Mermer İle TR33 Bölgesi'nde İlk Kez 0 Atıklı Doğal Taş İşlemesine Başlanıyor	Manisa	303.475,00	606.950,00	Asil
Ser-Mak Makine İnş. Cam Seramik Nak. Mad. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Sermak Robotik Makine Üretimine Geçiyor	Kütahya	237.735,49	475.470,98	Asil
Gediz Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	İnovatif Polipropilen Levha Projesi	Kütahya	393.362,13	933.350,00	Asil
Çapra İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.	Atıktan Faydalı Ürüne	Manisa	311.904,61	624.830,00	Asil
İlke Endüstriyel Boyama Sistemleri ve Otomasyon A.Ş.	Boyahane Tesisleri Üretiminde Ulusal ve Uluslararası Zaferler	Manisa	380.572,19	849.381,00	Asil
Egemar Mermer Maden İnşaat Nakliyat San. ve Tic. Ltd. Şti.	Mermere, Katma Değer	Kütahya	201.272,00	402.544,00	Asil
Şencey Kalıp Pres San. ve Tic. Ltd. Şti.	Üretim Yapısındaki Eksikliklerin Giderilmesiyle İnovasyon Çalışmalarının ve İhracat Faaliyetlerinin Hız Kazanması	Manisa	196.248,00	392.496,00	Asil
H.M.F. Mermer Maden İnşaat Pet. Tur. Gid.İth.İhr. Nak. San. Tic. Ltd. Şti.	Mermer Atığını Çevreye Atmıyoruz, Ekonomimize Katıyoruz	Afyonkarahisar	388.757,28	968.200,00	Asil
Özçınarlar Kimya San. ve Tek. Ar-Ge Tem. Ürün. Taş. Pet. Ürün. Oto. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Sanayi Ürettiyor, Özçınarlar Ambalajlıyor	Kütahya	387.275,00	774.550,00	Asil
Kazcıoğlu Otomotiv San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hassas Kesim, Kaliteli Üretim	Kütahya	387.550,00	775.100,00	Asil
Agrotek İlaçlama Mak. ve Tarım Tekno. İth. İhr. Zirai Ürünler San. ve Tic. Ltd. Şti.	Tarımsal İlaçlama Makineleri İmalatında İthalat Bağımlılığını Azaltmak ve İhracatı Arttırmak	Manisa	397.569,98	818.040,00	Asil
Tolga Öner Mermer Dış Tic. San. Ltd. Şti.	Modernizasyon ile Üretim Sürecinin Geliştirilmesi ve Kapasite ile İhracatın Artırılması	Manisa	370.137,50	740.275,00	Asil
Vals Elektronik, Mekanik, Makina, Plastik, Kimyevi Ürünler San. ve Tic. A.Ş.	Manisa'dan Tüm Dünyaya Vals Yenilikçi Ürünler Projesi	Manisa	383.890,89	810.243,00	Asil
Tora Makine Kalıp İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti.	Tasarım - Üretim Entegrasyonu ile Proses Modernizasyonu ve İhracata Başlama	Manisa	339.099,52	767.840,00	Asil
Ege Redüktör Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.	Bölgemiz Yeni Nesil Monoblok Redüktörlerle Tanışıyor	Manisa	317.600,00	635.200,00	Asil
Lazertek Tasarım Tek. Prj. Müh. Hiz. Oto. ve Lazer Sist. Mak. İml. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Yüksek Güçlü Lazer Kaynak Sistemi Kurulumu	Manisa	312.800,84	627.760,00	Asil
Yakamoz Sirke Fermantasyon Ürünleri Gıda Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.	Yakamoz Teknoloji Yenileme ve İhracat Kapasitesinin Güçlendirilmesi Projesi	Manisa	204.868,00	409.736,00	Asil

Başvuru Sahibi	Proje Adı	İl	Destek Miktarı (TL)	Toplam Bütçe (TL)	Durum
Salih Kozlu - Kozlusan	Uluslararası Tanınırlık ile İhracatı Arttırmak Adına, Yenilikçi Üretime Yönelik Teknoloji Odaklı Yatırım Projesi	Manisa	351.058,36	1.075.950,00	Asil
Acarlar Dokuma San. ve Tic. A.Ş.	Acarlar Dokuma'nın Rekabet Gücünün Artırılması Projesi	Afyonkarahisar	166.206,18	332.412,37	Asil
Semitaş Emprenye ve Sanayi Tesisleri A.Ş.	Yenilikçi Ürünler İçin Yeni Üretim Hattı Projesi	Uşak	228.785,00	457.570,00	Asil
Bemka Tekstil Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.	Bemka Tekstil: Yenilikçi Üretim; Yüksek Rekabet Gücü	Kütahya	391.466,87	807.420,00	Asil
Biel Yapı Malzemeleri İnşaat Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Biel Yapı Malzemelerinde Sağlıklı Klozet Kapağı ile Rekabete Koşuyor	Kütahya	104.663,00	209.326,00	Asil
Skorpen İnşaat ve San. Tic. A.Ş.	Otomasyona Dayalı Üretim Yüksek Kalite Yüksek Verim	Afyonkarahisar	247.522,82	495.215,00	Asil
Aras İplik Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.	Uluslararası Pazara Yönelik Rejenere İp Sektöründe Ürün Çeşitliliğini Artırma Projesi	Uşak	372.488,26	900.360,00	Asil
Narbay Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Tekstilde Teknoloji Devrine Geçiş	Manisa	373.539,20	748.185,00	Asil
NSA Natural Mermer San. Tic. Ltd. Şti.	NSA Koleksiyonuna Yeni Model ve Ürünler Ekleniyor	Afyonkarahisar	195.503,66	391.007,32	Asil
SKP Makina Bakım İnşaat Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.	SKP Makine Üretim Teknolojisinin Yenilenmesi Projesi	Manisa	79.892,34	159.784,68	Asil
Demmak Demireller Makina San. ve Tic. A.Ş.	Traktörü Kollu Zincirli Kesme Makinesinin Üretilmesi ve Geliştirilmesi	Afyonkarahisar	102.706,00	205.412,00	Asil
G İnşaat Madencilik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Mermerde İnovasyon ve Ürün Geliştirme	Afyonkarahisar	293.577,45	588.200,00	Asil
Som Pazarlama ve Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Som Tekstil Geotekstil Üretiminde Yenilikçi Ürünler Üretiyor; İhracata Başlıyor	Uşak	302.960,00	605.920,00	Asil
Dehşetler Makina Çelik Yapı Sis. San. Tic. İth. İhr. Ltd. Şti.	Dehşetler Makine İnovasyonu Teknoloji Yenileme ve Kapasite Artışı Projesi	Afyonkarahisar	147.652,50	295.305,00	Asil
Güven Çelik Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.	Daha Çok Ar-Ge, Daha Verimli Üretim	Uşak	238.956,74	483.272,00	Asil
Damacı Tarım Gıda Hayvancılık Turizm İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.	Damacı Tarım Yenilikçi Ürün ve Teknolojik Altyapı Geliştirme Projesi	Manisa	377.100,00	754.200,00	Yedek
Makontek Makina Otomasyon Sist. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Stratejik İşbirliği ile Ürün Gamını Zenginleştirmek ve Rekabette Üstünlük	Manisa	390.959,74	929.800,00	Yedek
Azım-Tav Makine Hayvancılık Gıda İnşaat Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti.	Azımtav Kümes Ekipmanları Geliştirme Projesi	Manisa	360.854,74	819.238,12	Yedek
Öz-Maltaş Madencilik Kimya Eğitim İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.	Magnezyum Türevleri Üretim Tesisi Yatırımı	Kütahya	396.037,21	920.638,00	Yedek
Özçakmak Mermer San. ve Tic. Ltd. Şti.	Epoksili Bej Plaka Mermer Yüksek Katma Değer	Afyonkarahisar	304.577,22	705.950,00	Yedek
Uşak Cevahir Deri Tekstil Konfeksiyon San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.	Deri İmalatında Ürün ve Pazar Çeşitliliğinin Artırılması Projesi	Uşak	400.000,00	815.956,00	Yedek
Özhan Asansör İnşaat, İnşaat Mlz. San. Tic. Ltd. Şti.	Dikey Entegrasyon ile Üretim Kapasitesinde Etkinlik Yaratma	Manisa	336.618,90	722.300,00	Yedek
Arslan Tel Örgü	Arslan Tel Örgü Ürün Yeniliği Projesi	Uşak	200.668,00	401.336,00	Yedek
Zorel Makine İmalatı Otomasyon Sis. Mer. San. Tic. Ltd. Şti.	Prototipler Hayat Buluyor, Ülkemiz Kazanıyor...	Afyonkarahisar	291.725,00	583.450,00	Yedek
Öz Doğanay İnşaat, Madencilik, Turizm, Gıda, Tarım ve Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hafif Çelik Sağlam Yapı	Kütahya	376.209,50	752.419,00	Yedek
Akçinli Kereste Ambalaj İnşaat Hayvancılık Nakliyat Gıda Mermer San. ve Tic. Ltd. Şti.	Üretim Altyapımızı İyileştiriyoruz, Ürünlerimizde Kaliteyi Artırıyoruz	Afyonkarahisar	172.056,00	344.112,00	Yedek
Kandemiroğlu İnşaat Taahhüt Tekstil Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.	Rejenere İplik İmalatında Ürün Çeşitliliği ve Pazar Payı Artırma Projesi	Uşak	372.206,75	905.298,00	Yedek
Sami Yakut	Flake (Pul) Alüminyum Tozu Üretimi	Uşak	136.850,00	273.700,00	Yedek
Canerler Geri Dönüşüm - İhsan Sabırlı	Atık Çöp Değildir	Manisa	221.175,00	442.350,00	Yedek
Elibollar Tarım Alet ve Makina San ve Tic. Ltd. Şti.	Hedef İhracat. Araştır-Geliştir -Tasarla ve Üret Projesi	Afyonkarahisar	396.642,05	1.150.965,00	Yedek
Emektaş Mermer Mad.ve İnş.Nak.San.Tic. Ltd.Şti.	Modern Üretim Hattı ile Verimlilik ve Rekabet Gücünün Artırılması	Manisa	319.697,00	639.394,00	Yedek

# Turizm, Enerji ve Çevre Altyapı Mali Destek Programı (TEÇDP) Asil ve Yedek Projeler Listesi

Başvuru Sahibi	Proje Adı	İl	Destek Miktarı (TL)	Toplam Bütçe (TL)	Durum
Uşak Organize Sanayi Bölgesi	UOSB Çevre Kalitesini Artırıyor	Uşak	742.298,41	2.091.500,00	Asil
Afyonkarahisar Belediye Başkanlığı	Güneşten Süzülen Damlalar	Afyonkarahisar	726.145,07	2.505.633,13	Asil
Akhisar Belediye Başkanlığı	Akhisar Belediyesi İçme Suyu ve Hizmet Binası RES Uygulaması	Manisa	743.176,53	2.972.285,00	Asil
Kütahya Merkez 2. Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü	Önce Çevre, Kütahya Merkez 2. OSB Atıksu Arıtma Tesisi	Kütahya	727.047,84	2.840.030,60	Asil
Uşak Deri (Karma) Organize Sanayi Bölgesi	Çevre Dostu Teknolojileri Kullanarak Atıksu Arıtma Tesisinde Oluşan Koku Sorununun Giderilmesi Projesi	Uşak	693.814,06	1.426.898,00	Asil
Ulubey Kaymakamlığı Köylere Hizmet Götürme Birliği Başkanlığı	Kanyonların Katma Değerini Arttırmak ve Turizm Çeşitliliği Sağlamak İçin Fiziki Alt Yapılar Kurarak, Cazibe Merkezi Oluşturma	Uşak	416.030,63	794.737,00	Asil
Kütahya İl Özel İdaresi	Enerjimizi Güneş ile Artırıyoruz	Kütahya	629.620,00	1.259.240,00	Asil
Gediz Belediye Başkanlığı	Turizmle Büyüyen Gediz, Cazibe Merkezi Murat Dağı	Kütahya	570.022,61	1.252.980,00	Asil
Salihli Organize Sanayi Bölgesi	Biz Dünyayı Atalarımızdan Miras Olarak Almadık, Çocuklarımızdan Ödünç Aldık	Manisa	675.295,22	1.600.994,00	Asil
Kütahya Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyet Başkanlığı	Daha Enerjik, Daha Dinamik ve Daha Verimli OSB	Kütahya	713.390,90	1.743.734,00	Asil
Uşak İl Özel İdaresi	Güneş Fatura Göndermez	Uşak	148.379,45	296.758,90	Asil
Çavdarhisar İlçe Özel İdaresi	Aizanoi Antik Kenti'nin Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesi	Kütahya	434.030,25	578.707,00	Asil
Uşak Belediye Başkanlığı	Uşak Termale Kavuşuyor	Uşak	615.854,50	1.231.709,00	Asil
DPÜ Evliya Çelebi Eğitim ve Araştırma Hastanesi	Hastalıktan Sağlığa, Güneşten Enerjiye Yolculuk	Kütahya	675.771,60	1.453.732,20	Asil
Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası	Kütahya Markaları Tanıtım Merkezi	Kütahya	712.816,59	2.434.626,60	Asil
Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası	ATSO Enerji ile İşletmelere Işık Tutuyor	Afyonkarahisar	721.662,92	1.456.845,00	Asil
Afyonkarahisar Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü	Afyonkarahisar OSB Kanalizasyon Altyapısını Güçlendiriyor	Afyonkarahisar	284.075,00	568.150,00	Asil
Frigya Kültürel Mirasını Koruma ve Kalkınma Birliği	Tarihin Merkezinde Frig Vadisinde	Afyonkarahisar - Kütahya	254.897,20	509.794,40	Asil
Gediz Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Teşekkül Heyet Başkanlığı	Gediz'de Yaşanabilir Çevre İçin Altyapı Projesi	Kütahya	256.315,48	427.192,46	Asil
Afyonkarahisar İli Çevre Hizmetleri Birliği	Sürdürülebilir Bir Çevre İçin Geleceğimizi Planlıyoruz	Afyonkarahisar	736.626,16	2.910.021,90	Asil
Emet Kaymakamlığı Köylere Hizmet Götürme Birliği Başkanlığı	İki Taş Kanyonu	Kütahya	305.524,73	509.207,89	Asil
Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası	Enerji Güneştir	Manisa	156.532,15	313.068,00	Asil
Tavşanlı Belediye Başkanlığı	Göbel Termal Tesisleri ile TR33 Bölgesi'nde Sağlık Turizmi Gelişiyor	Kütahya	301.407,00	602.814,00	Asil
S.S. Obasya Turizm Geliştirme Kooperatifi	Yunt Dağlarında Zaman Geçidi Müzesi	Manisa	156.837,34	321.547,00	Asil
Kula Belediye Başkanlığı	Kula Jeoparkını Keşfet	Manisa	448.626,73	747.711,00	Asil
Ömer Gecek Gazlıgöl Termal Turizm Merkezleri Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Yaylabağı Termal Turizm Alanı Çevre Düzenlemesi 1. Etap Projesi	Afyonkarahisar	423.486,89	887.738,00	Asil
Hisarcık Belediye Başkanlığı	Hisarcık'ta Sürdürülebilir Termal Turizm	Kütahya	358.604,35	558.770,40	Asil
Afyonkarahisar Ticaret Borsası	Afyonkarahisar Ticaret Borsası Canlı Hayvan Borsası Kendi Elektrikliğini Üretiyor	Afyonkarahisar	277.276,72	556.350,00	Asil
Manisa Ticaret ve Sanayi Odası	Manisa'da Kongre Turizmine İlk Adım	Manisa	415.907,00	831.814,00	Asil
Simav Belediye Başkanlığı	Simav'ın Yöresel Değerleri Hisar Kalesi'nde Turizme Açılıyor	Kütahya	306.583,67 (531.660,36)	1.155.783,40	Asil*
Kütahya Halk Sağlığı Müdürlüğü	Güneş ile Aydınlanan Hastaneler	Kütahya	262.341,80	349.790,40	Yedek



## 2. KALKINMA AJANSLARI KONFERANSI'NA KATILDIK

**i** pekyolu Kalkınma Ajansı'nın ev sahipliğini yaptığı 2. Kalkınma Ajansları Konferansı, 16-19 Nisan 2014 tarihlerinde Gaziantep Zeugma Sergi ve Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Kalkınma Ajanslarının Genel Sekreterleri ile personelinin, çeşitli üniversitelerden akademisyenler ve Kalkınma Bakanlığı yetkililerinin katılımlarıyla gerçekleştirilen 4 günlük toplantıda Türkiye'de faaliyet yürüten 26 kalkınma ajansının mevcut durumu ile ajansların geleceğe dair perspektifleri tartışıldı.

Konferansın açılışında hitap eden Gaziantep Valisi Erdal Ata; kalkınma ajanslarının önemine

dikkat çekerek, bölgeler arası kalkınmışlık farkının ortadan kaldırılması için çalışma yaptıklarını söyledi. Kalkınma ajanslarının eğitime de katkı sağlaması gerektiğini belirterek, "Kalkınma ajanslarının eğitim konusunda acaba ne yapabilir sorusuna önümüzdeki dönemde bakılması lazım. Ülkelerin kalkınması ve refah seviyesinin yükselmesi için eğitime önem verilmesi gerekiyor. 10 yıl öncesinde bizim kişi başına düşen milli gelirimiz, 3 bin küsur dolar dolaylarındaydı. Şu anda 11 bin dolar seviyelerinde. Orta gelir sarmalından kurtulmanın tek yolu mutlaka kaliteli insan gücü yetiştirmek ve katma değeri yüksek ürünler üretmek. Biz eğitim seviyesini yükseltmezsek bu 11 bin dolarlar civarında yerimizde sayarız. Bu ülkede

yaşayan herkesin eğitim sorunlarına nasıl katkıda bulunacağını konuşmak gerekiyor." dedi.

Kalkınma Bakanlığı Müsteşarı Kemal Madenoğlu, Kalkınma Ajanslarının henüz yeni bir oluşum olduğunu ama giderek güçlendiğini söyledi. Kalkınma Ajansları modelinin demokratik, yenilikçi ve yerel aktörlerin katıldığı bir sistem olduğunu anlatan Madenoğlu, "Türkiye'nin kalkınma sürecinde geçtiğimiz yıllarda 2001 yılından 2014 yılının başlarına kadar büyük bir aşama kaydettik. Bu süreçte yaklaşık yüzde 5 büyümeye yakaladık. Hükümetimizin 2023 vizyonu olarak ortaya koyduğu hedeflere ulaşmak için, 5 yıllık bir plan hazırladık. Biz teknik çalışmadan sonra Sayın



## 2. KALKINMA AJANSLARI KONFERANSI

Başbakanımızın başkanlığında hükümet üyelerine bunları sunduk. Yerelde ve Türkiye’de sorunları, potansiyelleri belirledik ve hangi konulara ağırlık verilmesi gerektiğini belirleyerek yol haritası çıkardık. Bu çalışmada 25 kritik alan belirledik. Şimdi bu 25 alanda eylem planları hazırlıyoruz ve bitme noktasına geldi. Eylem planlarımız hemen hemen hazır ve yakında hükümetin önüne koyacağız. İlerleyen zamanlarda reform paketleri olarak kamuoyuna açıklanacaktır.” dedi.

İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Bülent Özkan, kalkınma ajansları konferansı hakkında bilgi vererek, “Yerel potansiyel ve dinamikleri, özgünlükleri kaynak ve dinamikleri ortaya çıkararak harekete geçiren kalkınma ajansları, ulusal ve uluslararası pazarlarda, ekonomik, sosyal olarak kaynak oluşturmuştur.

Tüm bu hedefleri gerçekleştirmede gerek bilinç düzeyinin artırılması için gerekse ajanslar arasında ortak bir ağ oluşturmak adına önemli bir platform olarak öne çıkan Kalkınma Ajansları Konferansı, bilgi ve tecrübeleri paylaşmak, ortak ağ oluşturmak ve gelecek vizyonunu planlamak amacıyla düzenlenmektedir.” dedi.

Açılış programının ardından, Dr. Bülent Özkan’ın moderatörlüğünde düzenlenen ‘Ajanslara Bakış’ konulu panele, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yavuz Coşkun ve SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu konuşmacı olarak katıldı.

4 gün süresince 20 farklı oturumda panel, çalıştay gibi yöntemlerle düzenlenen programda;



Sosyal Politikalar: İnsan Eksenli Planlama, Sosyal Girişimcilik, Sivil Toplum ve Bölgesel Gelişme, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, Avrupa Birliği ve Mali İşbirliği, destek mekanizmaları gibi konularda oturumlar gerçekleştirildi.

Konferansın kapanış toplantısına katılan Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet YILMAZ, kalkınmanın yönetimle artacağını belirterek, “Kalkınma Ajansları Türkiye’nin yeni bir tecrübesidir. Geçmişte sadece merkezde Ankara’da yapılan planlamayı aslında bütün Anadolu’ya yayan bu kurumsallaşmayı, bu zihniyeti bütün toplumla paylaşan bir tecrübedir. Bu tecrübenin kendi içinde sürekli tartışarak konuşarak daha iyiye götürülmesi adına bu konferansı çok önemsediyimi belirtmek isterim.” dedi ve konferans sonuçlarının hayırlı olmasını diledi.

# Yönetim Kurulumuzun Yeni Üyeleri Göreve Başladı



**30**

Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen yerel seçimler neticesinde Ajans Yönetim Kurulumuzda değişiklikler meydana gelmiştir. Kütahya Belediye Başkanı Sayın Kamil SARAÇOĞLU, Uşak Belediye Başkanı Sayın Nurullah CAHAN,

Kütahya İl Genel Meclisi Başkanı Sayın Musa YILMAZ ve Uşak İl Genel Meclisi Başkanı Sayın Mehmet NACAR Yönetim Kurulumuza katılmışlardır. Yönetim Kurulumuzun eski üyelerine Ajansımıza sundukları katkılardan dolayı şükranlarımızı arz eder, yeni üyelerimizin görevlerinin hayırlı olmasını dileriz.



## Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı (IMTEC)'na Katıldık

5

-6 Mart 2014 tarihleri arasında Dubai International Convention and Exhibition Centre

fuvar alanında International Medical Travel Exhibition and Conference (IMTEC) Türkiye'den 21 kurum olmak üzere toplam 93 kurumun katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Ajansımız fuarda 27 metrekarelik bir stant kiralamak suretiyle Bölge'nin sağlık turizmi açısından tanıtımını yapmıştır. Fuar süresince ayrıca "CMT Programme" adı verilen karşılıklı görüşmelerin yapıldığı oturumlar düzenlenmiştir. Ajansımız bu oturumların tamamına katılarak farklı ülkelerden yetkililerle görüşmeler gerçekleştirmiştir.

Bölgemizde tedavi imkânları sunan özel ve kamuya ait hastanelerin olması ve aynı zamanda tedavi amaçlı

TR33 Bölgesi'ne gelmek isteyen ziyaretçilerin konaklama, şehir içi ve havaalanı transferleri gibi konularda imkânlar sağlayan termal tesislerin olması standımızın yoğun biçimde ziyaret edilmesine neden olmuştur. Ajansımıza ait bilgilendirme masasında Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerine ait tanıtım materyallerine yer verilmiş olup, illerimiz hakkında bilgi almak isteyenlere bu dokümanlar sunulmuştur.

Fuarın ikinci gününde ayrıca Türkiye Cumhuriyeti Dubai Başkonsolosluğu, Ajansımız Yönetim Kurulu Üyesi Ali İhsan UZUN ile beraber ziyaret edilerek Ticaret Ataşesi ve Başkonsolos Muavini ile görüşülmüştür. Görüşmede TR33 Bölgesi'nin termal turizm açısından yatırıma en uygun yerlerden birisi olduğu vurgulanmış ve hâlihazırda yatırıma hazır termal alanlar hakkında kendileri bilgilendirilmiştir.



# Dünya Yatırım Konferansı'na İştirak Ettik



**13** -15 Mayıs 2014 tarihleri arasında Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA)'nın başkanlık görevini yürüten T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA)'nın ev sahipliğinde bu yıl 19'su İstanbul'da düzenlenen "Dünya Yatırım Konferansı"na Ajansımız tarafından katılım sağlanmıştır.

1995 yılında kurulan ve Ajanslar arasındaki işbirliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürüten Dünya Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği (World Association of Investment Promotion Agencies - WAIPA)'nın 127 ülkeden 220 farklı Yatırım Tanıtım Ajansı üyesi bulunuyor. Birliğin 19. toplantısına Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek, İstanbul Valisi Sayın Hüseyin Avni Mutlu, TYDTA ve WAIPA Başkanı Sayın İlker Aycı'nın yanı sıra Ajansımızı temsilen Genel Sekreter Vekili Sayın Veli Oğuz ve Kütahya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Sayın Kutlu Eser katılım sağlamıştır. Organizasyonun ikinci gününde

gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan oylama sonucunda Birliğin 20 yıllık merkezini Cenevre'den İstanbul'a taşınması kararı alınmıştır. Dünya Yatırım Ajansları Birliği ve Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Sayın İlker Aycı, konuya ilişkin açıklamasında, bu kararın İstanbul'un, dünyanın 130 ülkesinin direkt olarak üst yönetimine hitap eden ajansların tepe kuruluşunun merkezi haline geleceğini belirtmiştir. Bu sayede, uluslararası doğrudan yatırımlar hakkındaki önemli kuruluşlardan birinin raporlarını Türkiye'den dünyaya duyuracağını ve düzenli olarak iki yılda bir dünyanın en prestijli uluslararası doğrudan yatırım organizasyonunun Türkiye'de gerçekleştirileceğini dile getiren Aycı, İstanbul'un WAIPA'ya ev sahipliği yapmasının, İstanbul Finans Merkezi vizyonu stratejisi ve eylem planı ile de uyumluluk arz ettiğini ifade etmiştir.

Aycı, WAIPA'nın merkezinin İstanbul'da olmasının farklı uluslararası kuruluşlar için de emsal teşkil edebileceğini ifade ederek şunları aktarmıştır:

"İstanbul'un merkezi konumuna önemli bir örnek olarak değerlendirilecektir. Ayrıca Türk yatırımcılarımızın farklı ülkelerde yapmayı planladığı yatırımlarını koordine etmek için de bulunmaz bir fırsat teşkil edecektir. Yatırımcılarımız yatırım yapmak istedikleri ülkelerin yatırım ajanslarına ilk elden ulaşabilecek ve taleplerine doğrudan cevap alabileceklerdir. Bilindiği üzere 2015 yılında G-20 Dönem Başkanlığı Türkiye tarafından devralınacaktır. İlki Meksika G-20 toplantısı esnasında gerçekleştirilen Dünya Yatırım ve Ticaret Promosyon Ajansları zirvesinin 2015 yılında yapılması planlanan Türkiye ayağı esnasında Ajansımızın aynı zamanda 'WAIPA Başkanı' unvanını taşıyor olması ve İstanbul'unuzun Dünya Yatırım Ajansları Merkezi olması, G-20 dönem başkanlığımıza güç ve etkinlik katacaktır. Memleketimize hayırlı olmasını diliyorum." Toplantı, ayrıca üye yatırım ajansları, kalkınma ajansları, sivil toplum kuruluşu temsilcileri, yatırımcılar, araştırmacılar, siyaset ve bilim adamlarını bir araya getirmiştir.

# MANİSA'DA PROJE ANLAYIŞI VE UYGULAMALARI YENİDEN YAPILANDIRILYOR



birimlerinin, hâlihazırda Zafer Kalkınma Ajansı'nın 2014 yılı sonuna kadar açık olan Teknik Destek ve Doğrudan Faaliyet Desteği Programlarına projeler yazarak tecrübelerini arttırmaları, sonrasında ise daha büyük bütçeli Ajans Programları ve diğer fon kaynaklarına yönelik çalışmalarına devam etmeleri hedeflenmektedir. Bu birimler işlevsellik ve kapasite olarak etkin hale geldiklerinde, ilçedeki proje koordinasyon birimi olarak çok sayıda projeye imza atmaları öngörülmektedir.

Zafer Kalkınma Ajansı Manisa YDO Koordinatörü

Sevener tarafından makamında ziyaret edilen ve konu ile ilgili görüşlerini paylaşan Turgutlu Kaymakamı Sayın Nazmi Günlü, Turgutlu Kaymakamlığı olarak çalışmalara her türlü desteği vereceklerini belirtmiştir. Bu çalışmaların, ilçelere ve Manisa'ya önemli bir kazanım sağlayacağını vurgulayan Günlü, çalışmaların ilçelerinde başlamasından mutluluk duyduklarını, fiziki mekân, personel ve diğer ihtiyaç duyulan konularda ellerinden gelen tüm desteği vermeye hazır olduklarını ifade etmiştir.



Manisa Valiliği Avrupa Birliği ve Proje Koordinasyon Merkezi (ABKOM) ile Zafer Kalkınma Ajansı Manisa Yatırım Desteği Ofisi (YDO)

tarafından il genelinde ortaklaşa yürütülecek olan "Manisa'da Proje Anlayışı ve Uygulamalarının Yeniden Yapılandırılması ve Kapasite Oluşturma Çalışmaları"na Turgutlu ilçesinde başlandı.

Manisa'nın tüm ilçelerini kapsayan çalışmalar, her iki kurum personeli tarafından oluşturulan üç farklı ekip tarafından yürütülecektir. İlk etapta ilçelerdeki kurum/kuruluş ve sivil toplum kuruluşları ile başlanacak çalışmalara, ilerleyen süreçte özel sektörün de dahil edilmesi planlanmaktadır. Yürütülen çalışmalar sonucunda, ilçelerin Zafer Kalkınma Ajansı, AB Fonları ve diğer kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan hibe ve fonlardan daha fazla istifade etmeleri hedeflenmektedir.

Bunun için ilçelerde ilk olarak çok sayıda kurum/kuruluş ve STK ile görüşmeler gerçekleştirilecektir. Proje algısı, dış fon kaynakları ve bunların temini hakkında farkındalık, proje yazma ve yürütme ve ilçede öncelikli sorun ve alanlarda mevcut durum tespiti yapılacaktır. Akabinde ABKOM ve Manisa

YDO ekiplerinin koordinasyonu ve desteği ile ilçe düzeyinde kurulması planlanan proje birimleri için kaymakamlar, belediye başkanları ve ön plana çıkan STK yöneticileri ile istişare toplantıları gerçekleştirilecektir. Oluşturulacak proje



# MANİSA YDO TAŞINDI



Manisa Yatırım Destek Ofisimiz 06.05.2014 tarihinden itibaren, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası'nın Merkez Efendi Mahallesi Mimar Sinan Bulvarı No:127 Yunusemre / MANİSA adresinde bulunan yeni binasında hizmet verecektir.

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yaptırılan ve yeni hizmete giren binada Yatırım Destek Ofisimizin yanı sıra, Kredi Garanti Fonu, ABİGEM ve basın mensupları için de "Basın Çalışma Merkezi" yer almaktadır.



## YENİ PERSONEL ALIMINI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



**A**jansımızın 27.01.2014 tarihinde ilan etmiş olduğu 1 iç denetçi, 8 uzman personel ve 2 destek personeli alımı için 35'i uzman, 19'u destek personeli ve 20'si ilan dışı başvuru olmak üzere toplam 74 başvuru alınmıştır. İç denetçi pozisyonu için ise başvuru gelmemiştir.

Gelen başvuruların ön değerlendirmesini yapmak üzere, 03.02.2014 tarihli ve 76435721-903.07.01/66 sayılı Genel Sekreterlik Olur'u ile

Ön Değerlendirme Komisyonu oluşturulmuştur. Değerlendirmeler sonucunda en yüksek puan alan adaydan başlamak üzere, ilanda da belirtildiği üzere alım yapılacak pozisyon sayısının en fazla 4 (dört) katına kadar aday mülakata davet edilmiştir.

26-27.02.2014 tarihlerinde yapılan mülakata toplam katılım oranı %96,97 olarak gerçekleşmiş olup, mülakatlar Ajans Genel Sekreterinin başkanlığında, Bölge üniversitesinden 2 öğretim görevlisi ile Kalkınma Bakanlığı'ndan 2 personelin

yer aldığı 5 kişilik bir komisyonca yapılmıştır. Mülakat Komisyonunun yaptığı değerlendirmede adaylar için, temsil kabiliyeti / ekip çalışmasına yatkınlık, alan bilgisi ve uzmanlık düzeyi / analitik düşünme ve yorum yeteneği ile yabancı dil bilgisi kriterleri baz alınmıştır.

Mülakat sınavı sonuçlarına göre; uzman personel mülakatına katılan adaylardan 10 tanesi (8 asil, 2 yedek) ile destek personeli mülakatına katılan adaylardan 2 tanesi başarılı bulunmuştur.



# PROJELERDEN GELİŞMELER

**ZAFER KALKINMA AJANSI TARAFINDAN  
DESTEKLENEN PROJELER**

Hazırlayan | Mustafa Coşkun | İzleme ve Değerlendirme Birimi

## YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEK İÇİN EĞİTİMLER TAMAMLANDI

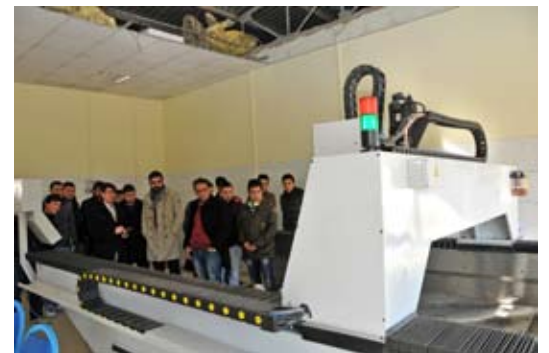
**A**fyon Kocatepe Üniversitesi (AKÜ) Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından yürütülen "Doğal Taş Sektöründe Bilgisayar Kontrollü Makineler (CNC) ile Yeni Ürün Geliştirme ve Tasarımı Eğitimi" projesi kapsamında AKÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünde endüstriyel tasarım atölyesi kurularak 350 kişiye 09 Aralık 2013 - 10 Ocak 2014 tarihleri arasında 30 saat süreli "Bilgisayar Kontrollü (CNC) Makinelerinin

Kullanımı ve Programlama Temel Eğitimi" verildi. Eğitimlere İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Makine Mühendisliği, Mekatronik Mühendisliği, Metalürji ve Malzeme Bölümü, Maden Mühendisliği, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği, İnşaat Mühendisliği lisans ve lisansüstü öğrencileri ve mezunları; Makine, Mobilya Dekorasyon ve Restorasyon Programları önlisans öğrencileri ve mezunları ile küçük ve orta büyüklükteki işletmelerde çalışan tekniker ve mühendisler katıldı. Eğitimlerin bitimini müteakip

katılımcılara 10 Ocak 2014 tarihinde sertifikaları takdim edildi.

Proje çerçevesinde, yeni ürünlerin geliştirilmesinde ve tasarımında bilgisayar kontrollü (CNC) makinelerinin kullanımı için eğitimlerin verilmesine devam edilerek eğitimlerden sonra yapılacak uygulamalarda çevre sorunları oluşturan artık malzemelerden katma değeri yüksek yeni ürünlerin üretilmesi ve üniversite-sanayi işbirliğinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

<b>Program</b>	: Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı
<b>Proje Sahibi</b>	: Afyon Kocatepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
<b>Proje Adı</b>	: Doğal Taş Sektöründe Bilgisayar Kontrollü Makineler (CNC) İle Yeni Ürün Geliştirme ve Tasarımı Eğitimi
<b>Proje Bütçesi</b>	: 195.406,00 TL
<b>Ajans Destek Miktarı</b>	: 173.839,85 TL
<b>Ajans Destek Oranı</b>	: %88,96
<b>Proje Süresi</b>	: 9 Ay
<b>Projenin Uygulandığı İl</b>	: Afyonkarahisar
<b>Projenin Uygulandığı İlçe</b>	: Merkez



# İSCEHİSAR ESNAF VE SANATKÂRLAR ODASI EĞİTİM SALONUNA KAVUŞTU

**i**şcehisar Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanlığı tarafından yürütülen "Güçlü Oda, Güçlü Esnaf" projesi kapsamında, oda üyelerine gerekli desteği sağlayabilmek, eğitim ve bilgilendirme toplantılarını gerçekleştirebilmek için ihtiyaç duyulan eğitim salonunun tadilatı ve tefrişatı tamamlanarak eğitim salonunun açılışı gerçekleştirildi.

Açılışa Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek; Afyonkarahisar Valisi Sayın İrfan Balkanlıoğlu, İşcehisar Kaymakamı Sayın Ahmet Fevzi Yavuz, İşcehisar Belediye Başkanı Sayın Mustafa Çibik, Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar

Konfederasyonu Genel Başkanı Sayın Bendevi Palandöken, Kütahya Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sayın İbrahim Yiğit, Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu Başkanı Sayın Fevzi Apaydın, oda başkan ve yönetim kurulu üyeleri ile diğer protokol üyeleri katıldı.

Odanın eğitim altyapısının güçlendirilerek üyelerin rekabet gücünün artırılmasını amaçlayan projede öncelikle, insan sağlığı açısından en önemli husus olan iş ve sosyal yaşamda sağlık ve güvenlik temalı eğitimlerin verilmesi planlanmakta ve işletmelerde iş kazası oranlarının %40 oranında azaltılması hedeflenmektedir.

<b>Program</b>	: Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı
<b>Proje Sahibi</b>	: İşcehisar Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanlığı
<b>Proje Adı</b>	: Güçlü Oda, Güçlü Esnaf
<b>Proje Bütçesi</b>	: 242.062,30 TL
<b>Ajans Destek Miktarı</b>	: 200.000,00 TL
<b>Ajans Destek Oranı</b>	: %82,62
<b>Proje Süresi</b>	: 9 Ay
<b>Projenin Uygulandığı İl</b>	: Afyonkarahisar
<b>Projenin Uygulandığı İlçe</b>	: İşcehisar



# SAĞLIKLI YAŞAM GEDİZ'DE

**S**osyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında destek alan Gediz Belediye Başkanlığı'nın "Sağlıklı Yaşam, Sağlıklı Gediz"

projesi başarıyla tamamlandı. Genel hedefi gerekli sosyal hizmetlerin sağlanarak Gediz halkının yaşam standardının yükseltilmesi olan proje kapsamında, kadın ve çocuklara yönelik sosyal etkinlikler yapılarak dezavantajlı gruplara yönelik sosyal hizmet geliştirilmesi için farkındalık yaratılmasına katkı sağlandı.

Gerçekleştirilen faaliyetler ile kadın ve çocuklara yönelik sağlıklı yaşam konusunda, günlük hayatta

uygulanabilir ve kısa sürede etki gösterecek bilgiler sunularak bilinçlilik düzeyleri arttırıldı. Ayrıca, proje ile ilçedeki yerel yönetim tarafından kadınlara özel etkinlikler düzenlenerek sosyal hizmetlerden yeteri kadar faydalanamayan kadınların sosyal içermelere ve sosyal hizmetlere eşit erişim imkânı oluştu.

Projeden faydalanan kadınların edindikleri bilgilerle sağlıklı yaşam, spor, beslenme, rutin doktor kontrolleri, kullanılan ürünler, çevresel etkiler gibi konularda daha bilinçli hale gelmesi amaçlandı.



<b>Program</b>	: Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı
<b>Proje Sahibi</b>	: Gediz Belediye Başkanlığı
<b>Proje Adı</b>	: Sağlıklı Yaşam, Sağlıklı Gediz
<b>Proje Bütçesi</b>	: 49.802,18 TL
<b>Ajans Destek Miktarı</b>	: 34.250,00 TL
<b>Ajans Destek Oranı</b>	: %68,77
<b>Proje Süresi</b>	: 6 Ay
<b>Projenin Uygulandığı İl</b>	: Kütahya
<b>Projenin Uygulandığı İlçe</b>	: Gediz



# GEDİZ'İN ARTIK GENÇLİK MERKEZİ VAR

**G**ediz Belediye Başkanlığı, "Gediz, Gençlik Merkezine Kavuşuyor" projesini başarıyla tamamlayarak Gediz ilçesine Gençlik Merkezi kazandırdı.

Okul çağındaki çocuk ve gençlerin kültürel ve beşeri gelişimlerine katkı sağlanması için gerçekleştirilen proje kapsamında, gençlik merkezi inşa edilerek yenilikçi ve teknolojik bir sosyal yaşam alanı oluşturuldu.

Gençlik merkezinde verilecek eğitimler ve düzenlenecek faaliyetler ile çocuk ve gençlerin kültürel ve beşeri gelişimlerini en iyi şekilde tamamlayarak topluma bilinçli bireyler kazandırılması hedeflendi. Proje sayesinde, gelir düzeyi düşük çocuk ve gençlerin kültürel ve sosyal faaliyetlere katılımı da kolaylaştırıldı.

<b>Program</b>	: Sosyal Altyapı Mali Destek Programı
<b>Proje Sahibi</b>	: Gediz Belediye Başkanlığı
<b>Proje Adı</b>	: Gediz, Gençlik Merkezine Kavuşuyor
<b>Proje Bütçesi</b>	: 930.346,26 TL
<b>Ajans Destek Miktarı</b>	: 465.173,13 TL
<b>Ajans Destek Oranı</b>	: %50,00
<b>Proje Süresi</b>	: 10 Ay
<b>Projenin Uygulandığı İl</b>	: Kütahya
<b>Projenin Uygulandığı İlçe</b>	: Gediz



# MANİSA'DA KÜLTÜR TURİZMİ ZAMANI

2

013 Yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı kapsamında desteklenen ve Ege Derneği Manisa Şubesi tarafından yürütülen "Manisa Kültür Turizmi Paydaş Analizi ve Strateji Önerileri" projesi başarıyla tamamlandı.

Projede, "Manisa Kültür Turizmi Paydaş Analizi Saha Çalışması" faaliyeti kapsamında başta Manisa olmak üzere, İzmir, İstanbul, Ankara, Afyonkarahisar, Uşak ve Kütahya'da turizm sektörünün temel paydaşları ile toplam 176 yüz yüze derinlemesine mülakat gerçekleştirildi.

"Manisa Kültür Turizmi Paydaş Analizi ve Strateji Önerileri" faaliyeti kapsamında, saha çalışmasından elde edilen veriler ile Manisa'nın 1940'lı yıllardan bu yana turizm konusunda edindiği/ürettiği bilgi ve deneyim birleştirilerek rapor haline getirildi. Raporda, sektörün yapısı ve onu etkileyen temel koşullar sistematik bir şekilde irdelenerek temel aktörlerin rolleri tanımlandı, işbirliği modelleri geliştirilerek strateji önerileri sunuldu.

"Manisa Tanıtım (İnfo) Tur" faaliyeti kapsamında ise, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri,

sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, yazılı ve görsel medyanın yanı sıra Manisa'nın yetiştirdiği, Manisa'da doğan, büyüyen kültür ve sanat insanlarının katıldıkları bir günlük "Manisa Kültür Turu" düzenlendi.

Proje ile "Manisa Kültür Turizmi" paydaşlarının, mevcut rollerinin analiz edilip ideal rollerinin tanımlanması; organizasyonel bir yapı içinde paydaşların birlikte çalışma imkânlarının araştırılması; işbirliği kültürünün hayat bulacağı kurumsal bir yapının genel çerçevesinin oluşturulması ve strateji önerilerinin geliştirilmesi hedeflendi.

<b>Program</b>	: 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı
<b>Proje Sahibi</b>	: Ege Derneği Manisa Şubesi
<b>Proje Adı</b>	: Manisa Kültür Turizmi Paydaş Analizi ve Strateji Önerileri
<b>Proje Bütçesi</b>	: 43.990,00 TL
<b>Ajans Destek Miktarı</b>	: 43.990,00 TL
<b>Ajans Destek Oranı</b>	: %100,00
<b>Proje Süresi</b>	: 3 Ay
<b>Projenin Uygulandığı İl</b>	: Manisa
<b>Projenin Uygulandığı İlçe</b>	: Merkez



# YÜKSEK PERFORMANS İÇİN EĞİTİM

2

013 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen ve DPÜ Kütahya Evliya Çelebi Eğitim ve Araştırma Hastanesi tarafından yürütülen "Doğru İnsan Gücü ile Yüksek Performanslı Hizmet Kalitesi" eğitim faaliyeti başarıyla tamamlandı.

İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Analizi ve Kurumsallaşma eğitimlerinden oluşan faaliyet kapsamında, çalışanların düzeyi ve görevi ne

olursa olsun işletme içinde istihdam edildikleri süre içerisinde, her aşamada önemli roller almalarına katkı sağlanması; personelin işe ilişkin ödev, görev ve sorumlulukları ile sahip olması gereken niteliklerin belirlenmesi ve kurumun hedeflerine ulaşmak için sürdüreceği uygulamaların neler olması gerektiğinin tespit edilmesi hedeflendi. Teknik Destek Faaliyeti sonrasında katılımcıların Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Süreç Analizi ve Yönetimi, Kurumsallaşma konularında bilgi seviyelerinde ve uygulama becerilerinde artış gözlemlendi.

Eğitime DPÜ Evliya Çelebi Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nden 6 kişi, Genel Sekreterlikten 16 kişi, Yoncalı Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi'nden 1 kişi, Ağız Diş Sağlığı Merkezi'nden 1 kişi, Doç. Dr. İsmail Karakuyu Simav Devlet Hastanesi'nden 3 kişi, Doç. Dr. Mustafa Kalemler Tavşanlı Devlet Hastanesi'nden 2 kişi, Emet Devlet Hastanesi'nden 1 kişi, Gediz Devlet Hastanesi'nden 1 kişi olmak üzere toplamda 31 kişi katıldı.

<b>Program</b>	: 2013 Yılı Teknik Destek Programı
<b>Proje Sahibi</b>	: DPÜ Kütahya Evliya Çelebi Eğitim ve Araştırma Hastanesi
<b>Proje Adı</b>	: Doğru İnsan Gücü ile Yüksek Performanslı Hizmet Kalitesi
<b>Proje Süresi</b>	: 7 Gün
<b>Projenin Uygulandığı İl</b>	: Kütahya
<b>Projenin Uygulandığı İlçe</b>	: Merkez



# MERİH YEM



**Merih Yem**

**M**erih Yem Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi büyükbaş ve küçükbaş hayvanlar için süt ve besi yemi üretimi yapmak üzere 19 Ekim 2011 tarihinde Uşak Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulmuştur. 6 bin metrekare kapalı alan olmak üzere toplamda 13 bin metrekare bir alanda faaliyet gösteren firma 20 mavi yakalı ve 15 beyaz yakalı olmak üzere toplamda 35 kişi istihdam etmektedir.

#### Sertifikalar ve Fuarlar

Merih Yem besici ve süt üreticisinin en önemli ve tek sermayesi olan hayvanların sağlığını ve gelişimini ön planda tutarak et ve süt veriminde belirgin farklılıklar sağlayan ve hayvan yetiştiricileri için güvenilir bir firma olmuştur. OHSAS 18001

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000/HACCP Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgelerine sahip olan firma kaliteden ödün vermeden üretim yapmaktadır. 14-17 Mayıs 2014'te Burdur'da düzenlenen 3. Ulusal Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı'na piyasa pazar payını artırmak ve Türkiye'nin her yerine ürün tedarik etmek hedeflerini gerçekleştirmek üzere Merih Yem de katılım sağlamıştır. Merih Yem fuar katılımlarına önem vermeye ve düzenlenen fuarlara katılmaya devam etmektedir.

#### Üretilen Ürünler

Merih Yem firmasının üretmiş olduğu yemler hayvanların gereksinimlerini içermektedir.

Uzman zootechnikler tarafından formüle edilen yöntemlerle hazırlanan dengeli ve zengin içerikli yemler, üretim esnasında el değmeden, hatasız olarak bilgisayar kontrollü sistemle üretilmektedir. Firma ilk olarak 17 çeşit ve aylık 3 bin ton kapasite ile siğir süt yemi, siğir besi yemi, düve yemi, buzağı başlangıç ve büyütme yemleri, kuzu başlangıç ve besi yemi, koyun süt yemi ve toklu besi yemi üretmekteydi. Kalite ve ürün çeşitliliğini artırmak için Ar-Ge çalışmalarını yürüten ve halen devam eden firma kısa sürede hem pelet ürettiği ürünlerin granül çeşitlerini tamamlamış hem de keçi süt yemi, pelet nefes süt ve laktasyon, pelet kuru dönem düve yemi gibi ilave yeni ürünler ile ürün çeşidi sayısını 31'e yükseltmiştir. Ayrıca aylık üretim kapasitesini ilk olarak 7 bin tona çıkarmış ve yakın zamanda ise 15 bin tona çıkarmış olup,



10 bin ton satış hedefi ile büyümeye devam etmektedir.

#### Yeni Yatırımlar

Merih Yem kültürel bir değişim felsefesi ile inovatif ve rekabetçi bir firma olma amacıyla çıktığı yolda, firmanın rekabet gücü yüksek müşterisine, tedarikçisine, tüm paydaşlarına ve bölgeye değer katan kaynakları etkin kullanarak ülke ekonomisinin gelişimine katkı sağlayan bir firma olarak çalışmalarına devam etmektedir. Hayvancılık sektöründe yapısını güçlendirerek kalıcı bir başarı elde edebilmek için eğitim ve danışmanlık çalışmaları sürdürmektedir. Ayrıca uzun vadeli bakış felsefesi ile iki yıllık bir projeye daha başlanmıştır.

Kurulduğu günden bugüne 4 milyon TL yatırım yapan firma yatırımlarla büyümeye devam etmektedir. Toplam 800.000 TL'lik yatırımla Bölge'deki en kapsamlı laboratuvarı inşa eden firma kendisinin laboratuvar ihtiyacını karşılamış ve Bölge'de kapasite yaratmıştır. Ayrıca geçtiğimiz yıl silo yatırımlarına başlayan firma 20 tane yeni siloyu bünyesine katmış bulunmaktadır ve silo yatırımlarının 2014 yılı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir.

#### “Üretim Süreçlerinde Yenilik ve Kalite Standardizasyonu”

2011 yılında ODAK Sektörler Mali Destek Programı kapsamında Zafer Kalkınma Ajansı'na sunulan ve destek almaya hak kazanan “Üretim

Süreçlerinde Yenilik ve Kalite Standardizasyonu Projesi” ile Merih Yem karma yem üretiminde en son geliştirilen teknolojinin Bölge'ye kazandırılmasını sağlamak üzere yeni teknoloji makinelerinin alımı ve otomasyona geçiş ile üretim kapasitesinin artırılması, hata oranının düşürülmesi ve kalite iyileştirme çalışmalarını yürütmüştür. Ar-Ge alt yapısının oluşturulması için laboratuvar ve etkin bir yönetim sistemi için ISO 9001 kalite yönetim sistemi kurulmuş, ayrıca pazarlama danışmanlığı alınarak satış hedeflerine ulaşılması ve personel eğitimleri ile firmanın yönetim yapısının güçlendirilmesi sağlanmıştır. Firma yürüttüğü bu proje sonrasında üretim kapasitesi, pazar payı, müşteri sayısı ve çalıştığı tedarikçi sayısında önemli ölçüde artışlar yakalamıştır.

# Kültürel Mirasımız

## *Mesir Macunu*



# U

ygırlık beşiği Anadolu'nun en eski tarihi kentlerinden olan Manisa'da Mesir geleneği ile anlamlı bir yardımlaşma ve bayram havası hissedilir. Önceleri tedavi amaçlı kullanılan daha sonra ise gelenek haline gelen Mesir'in ortaya çıkışı hakkında çeşitli inanışlar bulunmaktadır.

İnanışa göre; Osmanlı Padişahı Yavuz Sultan Selim'in eşi, Muhteşem Süleyman diye tarihe geçen Kanuni Sultan Süleyman'ın annesi Hafsa Sultan Manisa'dayken hastalanır. Hastalığına çare bulunamayan Sultan'ın kendisinin yaptırdığı Sultan Camii Medresesi'nin başına getirilen Merkez Efendi bitki ve baharatların karışımından oluşan bir macun hazırlar.

41 çeşit baharat karıştırılarak hazırlanan macunu yiyerek sağlığına kavuşan Hafsa Sultan hastalara bu ilacın verilmesini ister. Halktan gelen isteğin artması üzerine kâğıtlara sardırılan macunun Sultan Camii'nin kubbe ve minarelerinden

saçılmasını buyurur. Manisa Mesir Şenlikleri bu şekilde doğmuştur.

### Mesir'in Özellikleri

Mesir macununun çok faydalı olduğu, hastalara şifa verdiği, bir efsane olarak Anadolu'da yayılır. Genel özellikleri, beden ve ruh sağlığına şifa olması, hoş lezzeti ve kokusudur. Diğer özellikleri arasında ağrılara, sancılara, soğuk algınlıklarına, hazımsızlıklara, iştahsızlıklara ve ağır kokusuna karşı kullanılmasını sayabiliriz. Ayrıca halk arasındaki inanışa göre; macundan yiyen kimseyi bir yıl boyunca zehirli hayvanların sokmayacağına inanılır. Nevruz günü en ağır hastalar bile yese iyi olurlar. Çocuk hastalıklarına da faydalı olduğu söylenir.

Mesir'in hazırlanışında kullanılan 41 çeşit baharat şunlardır:

Tarçın, karabiber, yenibahar, karanfil, çörek otu, hardal tohumu, anason, kişniş, zencefil, hibiskus, zerdeçal, hindistan cevizi, rezene, kebabıye,

sinameki, sarıhalile, vanilya, darı fülül, kakule, havlican, hıyarşembe, safran, kimyon, çam sakızı, mürsafi, meyan balı, zulumba, limon kabuğu, portakal kabuğu, deve diken tohumu, keten tohumu, keçiyoynuzu, udi hindi, ısırğan tohumu, akbiber, üzüm çekirdeği, hayıt tohumu, biberiye, funda yaprağı, melisa otu, karahalile.

### Baharatların Faydaları

**1. TARÇIN (Cinnamomum):** Tarçın ferahlık verir ve iştah açar. El ve ayaklardaki titremeleri ve damar tıkanıklığını önler. Mide rahatsızlıklarına ve karın ağrılarına iyi gelir. Bağırsak iltihaplarının iyileşmesine yardımcı olur. Kötü kokuları, öksürüğü ve ishali keser. Vücut direncini artırır. Soğuk algınlığı ve nezleye karşı yararlıdır. Kan şekeri dengeler.

**2. KARABİBER (Piper nigrum):** Sindirim sisteminin sağlıklı ve düzenli çalışmasına yardımcı olarak hazmı kolaylaştırır. İştah açıcıdır. Sindirim sistemindeki mikropları öldürür. Enerji verir. Sinirleri kuvvetlendirir ve kansızlığa karşı faydalıdır.



### 3. YENİBAHAR (*Pimenta racemosa*):

Damar sertliğini önler. Hazmı kolaylaştırır. Mide ve bağırsak gazlarını giderir. Unutkanlığı giderir. Vücudun direncini artırır.

### 4. KARANFİL (*Syzygium aromaticum*):

Çok kuvvetli bir mikrop kırıdır. Mide ve bağırsakta gaz oluşumunu engeller. Midneyi çalıştırır ve iştah açar. Sindirimi kolaylaştırır. Sinirleri kuvvetlendirir. Zihni rahatlatır ve unutkanlığı engeller. İshale iyi gelir. Sinirsel baş ağrısına iyi gelir. İdrar söktürür. Ağız kokularını yok eder. Diş çürümelerini önleyip diş ağrılarına iyi gelir.

**5. ÇÖREK OTU (*Nigella*):** Mikrop, virüs ve mantarlara karşı etkili bir savunma aracıdır. İfraz boşaltıcı ve solunum borusunu genişleticidir. Kan şekerini düşürür. Damar hastalıklarını engeller. İdrar

söktürücü özelliği ile safrayı rahatlatır. Vücuttaki zehirlerin atılmasını sağlar. Hazmı kolaylaştırır. Yaraların daha hızlı iyileşmesini ve hücrelerin yenilenmelerini hızlandırır. Alerjiyi engeller. Savunma sistemini dengeler. Hormon sistemini ve ruh hâlini güçlendirir.

### 6. HARDAL TOHUMU (*Brassica nigra*):

Hazmı kolaylaştırır ve kabızlığı önler. Göğüs hastalıklarında faydalıdır. Göğüsü yumuşatır, öksürüğü keser, bronşit ve zatürree şikâyetlerini azaltır. Beyne ve karaciğer gibi iç organlara kan toplanmasında kanilde toplamak ve ağrı kesmek için faydalıdır.

**7. ANASON (*Pimpinella anisum*):** İştahsızlığı ve yemeklere karşı duyulan tiksintiyi giderir. Mide ve bağırsak gazlarını söktürür. İdrarı artırır. Kusmaları ve ishali keser. Anne sütünü artırır. Sinirleri yatıştırır. Migren ağrılarını keser. Beyin yorgunluğunu giderir.



Uyku verir. Kalbi kuvvetlendirir. Kan dolaşımının düzenli olmasını sağlar. Astım, nefes darlığı ve bronşitte görülen şikâyetleri giderir. Öksürüğü keser.

**8. KİŞNİŞ (*Coriandrum sativum*):** İştah açar ve hazmı kolaylaştırır. Sinirleri yatıştırır ve sinirsel baş ağrılarını keser. Kalbi kuvvetlendirir, çarpıntı ve baş dönmesini önler.

**9. ZENCEFİL (*Zingiber officinale*):** İştah açar. Yatıştırıcı ve gaz söktürücüdür. Vücudu terletir. İltihap önleyici etkisi ile özellikle eklem iltihaplarına karşı oldukça faydalıdır. Soğuk algınlığına iyi gelen zencefil, balgam söktürür ve iyileşmeyi hızlandırır. Bulantıları gidermeye yardımcı olur ve kusmayı önler. Vücut direncini, bedensel ve zihinsel gücü artırır. Mikrop öldürücüdür. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Kansere karşı koruyucudur. Damar tıkanıklığını önlemeye yardımcı olmasının yanı sıra kan damarlarını genişleterek romatizma ağrılarının hafiflemesine de yardımcı olur. Bağırsak bozukluklarını giderir. Ishali keser.

**10. HİBİSKUS (*Hibiskus Sabdariffaun* - *Kerkedeh*):** Ölü hücreleri yenileyicidir, kandaki





şekeri düzenler, yüksek tansiyonu olanlara iyi gelmektedir, grip ve öksürükte nefes açıcı olarak kullanılmaktadır, böbrek iltihabına iyi gelmektedir, yüksek miktarda C vitamini içermektedir.

#### 11. ZERDEÇAL (*Curcuma longa*):

Antioksidan etkilidir, antioksidan etkisinin E ve C vitaminlerinden daha güçlü olduğu görülmüştür. İltihap giderici özelliği vardır. Zerdeçal karaciğer için yararlıdır. Karaciğeri güçlendirir ve karaciğerden toksinlerin atılmasına yardım eder. Hazmı kolaylaştırır. Kalbi korur. Kalp hastalıklarını önler. Sigaranın verdiği zararları önemli ölçüde azaltabileceği yapılan bir çalışmada görülmüştür.

#### 12. HİNDİSTAN CEVİZİ (*Cocos nucifera*):

Reflü hastalığına iyi gelir. İdrar söktürücü bir besin olan Hindistan cevizi kabızlığı gidermekte faydalıdır. Böbrek taşlarını ve kumunu düşürmeye yardımcı olur. Mide ağrılarını hafifletir. Balgamı keser. Ağız kokusunu giderir. Felce ve titremeye iyi gelir.

#### 13. REZENE (*Foeniculum vulgare*):

Anne sütünü artırır. Gaz söktürücüdür. Bebeklerde iştahı açar. Sindirim problemlerinin çözülmesine yardımcıdır. Sindirim sorunlarından dolayı yaşanan baş ağrılarını geçirir. Sinirleri yatıştırır.

#### 14. KEBABİYE (*Piper Cubeba*):

Ağız yaralarını giderir. Diş etlerini kuvvetlendirir. Ses kısıklığını giderir. Karaciğeri güçlendirir. Mideyi uyarır, hazmı kolaylaştırır. İştah açar.

#### 15. SİNAMEKİ (*Cassia*):

Kabızlık sorununa karşı kullanılan müshil özelliği olan bir bitkidir. Bağırsakları uyarır. Bağırsağın peristaltik hareketlerini artırıcı etkisi vardır.

#### 16. SARIHALİLE (*Terminalia chebula*):

Kabızlığı giderir. Vücuda kuvvet verir. Zayıflığa ve kansızlığa karşı faydalıdır. Sinirleri güçlendirir. Nefes darlığı ve astıma iyi gelir. Balgamı söker.

#### 17. VANİLYA (*Vanilla planifolia*):

Vücuda kuvvet verir. Sinirleri yatıştırır ve bunalımı gidermeye yardımcı olur. Ateşi düşürür. Hazmı kolaylaştırır. Solunum yollarını temizler ve öksürüğü kesmeye yardımcı olur.

#### 18. DARI FÜLFÜL (Uzun Biber) -

(*Piper Longum*): Hazmı kolaylaştırır. İdrar ve gaz söktürür. Gastrite iyi gelir. İştah açar ve ağız kokusunu giderir. Kusmayı önler. Mikrop öldürücüdür. Şeker hastalığında faydalıdır.

#### 19. KAKULE (*Elettaria/Amomum*):

Dizanteriyi tedavi eder. Bol idrar söktürür. Mide gazı dolayısı ile meydana gelen kalp rahatsızlığını önler. Akciğerler için antiseptiktir. Bronşite çok faydalıdır.

#### 20. HAVLICAN (*Alpinia*):

İştah açar. Tükürük ifrazatını artırır. Göğsü yumuşatır. Vücudun güçlenmesini sağlar. Mide, bağırsak gazlarını önler. Mideyi kuvvetlendirir. Grip ve soğuk algınlıklarında vücudun ısınmasını sağlar. Baş ağrısı ve baş dönmelerini dindirir. İdrar söktürür. Romatizma ve nikrisin şikâyetlerini hafifletir.

#### 21. HIYARŞEMBE (*Leguminosae*):

Kabızlığı önler.

#### 22. SAFRAN (*Crocus sativus*):

İştah açıcıdır. Sinirleri uyarıcı etkisi ile vücuda dinçlik ve kuvvet verir. Sinir zayıflığını giderir. Kokusu yatıştırıcı ve rahatlatıcıdır. Ateşi düşürür ve öksürüğü keser. Bu özelliği ile özellikle astım ve bronşitte faydalıdır. Safranın karaciğer hastalıklarında da faydası görülür. Ciltteki kaşıntıları ve sivilceleri giderir. Diş etlerini kuvvetlendirir ve dişeti ağrılarını azaltır.

#### 23. KİMYON (*Cuminum cyminum*):

İştah açar ve hazmı kolaylaştırır. İdrar ve gaz söktürücüdür. Mide şişliğini azaltır ve mideyi kuvvetlendirir. Anne sütünü artırır. Bağırsak solucanlarını düşürmeye yardımcı olur. Sinirleri yatıştırır ve yüksek tansiyonu düşürür. Kolesterol oranını azaltır. Nefes darlığı, prostat, şeker hastalığı ve romatizmada faydalıdır. Vücudu terleterek zararlı maddelerin vücuttan atılmasını kolaylaştırır. Kramp ve kalp rahatsızlıklarında faydalıdır.

#### 24. ÇAM SAKIZI (*Terebinthina pinaceae*):

Solunum yolu hastalıklarına karşı etkili olan

çamsakızı, akciğer iltihaplarına ve öksürüğe karşı faydalıdır. Sesi açar. Mideye kuvvet verir. İdrar yollarındaki hastalıklara karşı da faydalıdır.

#### 25. MÜRSAFİ (*Burseraceae*):

Uyarıcıdır. Spazmları giderir. Solunum yolu hastalıklarında faydalıdır. Öksürüğü keser. Nefes darlığını ve boğaz sertliğini giderir.

#### 26. MEYAN BALI (*Glycyrrhiza glabra*):

Göğsü yumuşatıcı ve balgam söktürücüdür. Bronşit ve ciğerdeki balgamı akışkan hale getirir.

#### 27. ZULUMBA (*Rhizoma Zedoariae*):

Basura ve mide rahatsızlıklarına iyi gelir.

#### 28. LİMON KABUĞU (*Citrus limonum*):

Cilt kanserine karşı korur, sinirleri yatıştırır ve tümör gelişimini engeller.

#### 29. PORTAKAL KABUĞU (*Maclura*

*pomifera*): Portakalın kabuğunda bulunan citrus aurantium kanser ve damar tıkanıklıkları gibi birçok hastalığa iyi gelir.

#### 30. DEVE DİKENİ TOHUMU (*Silybum*

*Marianum*): Karaciğeri tüm zehirli ve zararlı maddelerden temizler, karaciğer hücrelerinin yenilenmesinde destek olur, en ağır karaciğer hastalıkları için bile rahatlıkla kullanılabilir. Bilinen hiçbir yan etkisi yoktur.



**31. KETEN TOHUMU (Graine de Lin):**

Akciğer hastalıkları, bronşit ve soğuk algınlığında faydalıdır. Lavman olarak kullanılırsa kabızlığı giderir. Müzmin öksürüğü keser. Dolama, köpekmemeleri ve her türlü çıbanın tedavisinde faydalıdır.

**32. KEÇİBOYNUZU (Ceratonia siliqua):**

A, B ve E vitaminleriyle P (fosfor) içerir. Vücuda yiyecekler aracılığıyla giren radyasyonu dışarı atar. Yüksek oranda çinko içerir. Astım hastalığına, nefes darlığına iyi geldiği söylenmektedir.

**33. UDİ HİNDİ (A uilariaagollacha):**

Gözeneklerdeki tıkanıklıkları açar, ağrı ve sızıyı dağıtır, vücuttaki rutubeti alır, mide ve bağırsakları düzene koyar.

**34. ISIRGAN TOHUMU (Urtica):**

İdrar yollarını yıkamaya ve romatizmal ödemlerin boşaltılmasına yardımcı olur.

**35. AKBİBER – BEYAZ BİBER (Piper Nigrum):**

Sindirimi kolaylaştırıcı, uyarıcı, kan dolaşımını hızlandırıcı, iştah açıcı, idrar arttırıcı özellikler gösterir. Dalak ve pankreas için olumlu faydaları vardır, kan dolaşımını olumlu etkilediğinden damar sertliğinde yararlıdır. Nezle ve grip durumlarında kullanılır.

**36. ÜZÜM ÇEKİRDEĞİ (Vitis vinifera):**

Damarları korur. Damar sertliğini önler. Kalp krizi riskini azaltır. İyi kolesterolün yükselmesine kötü kolesterolün azalmasına katkıda bulunması üzüm çekirdeğinin faydaları arasındadır. Üzüm çekirdeği antioksidan etkisi ile kansere karşı koruyucudur.

**37. HAYIT TOHUMU (Vitex agnus-castus):**

Yüksek ateş, baş ağrısı, gaz sorunu,



idrar yolu rahatsızlıklarına iyi gelmekle beraber, daha çok kadınların hormonal rahatsızlıklarına iyi gelmektedir.

**38. BİBERİYE (Rosmarinus officinalis):**

Sindirim sistemi sorunlarına karşı kullanılır. Mide ve bağırsakları uyarır. Kramp çözücü etkisi vardır. Kan dolaşımını kuvvetlendirir. Romatizma ve gut gibi sorunlarda faydalıdır.

**39. FUNDA YAPRAĞI (Calluna**

**Vulgaris):** İshali keser, idrar söktürür. Böbrek kum ve taşlarının düşürülmesine yardımcı olur. Anne sütünü artırır.

**40. MELİSA OTU (Folium Melissa):**

Sinirleri yatıştırıcı etkileri ile baş ağrısı, migren, baş dönmesi, kulak çınlaması, uykusuzluk, sara ve sinir krizlerinde faydalıdır. İnsanı ferahlatarak depresyon, melankoli, huzursuzluk ve iç sıkıntısını giderir. Kan şekerini ve tansiyonu düşürür. Hıçkırığı keser. Soğuk algınlığı, boğaz ağrısı ve nefes darlığına karşı faydalıdır. Mide ve bağırsak gazlarını ve

ağrılarını giderir. Beyin damarlarını açar ve hafızayı güçlendirir. Kalbi kuvvetlendirir.

**41. KARAHALİLE (Myrobalanus**

**chebula):** Midevi, tonik, adaptöjen, karaciğer koruyucu, ateş düşürücü, spazm çözücü, ekspektoran, anti-astım, virüs öldürücü ve hipoglisemiktir. Göz rahatsızlıkları, hemoroid, diş çürükleri, diş eti kanamaları, ağız içindeki yaralarda iyi gelmektedir.

**Mesir Macunu UNESCO Listesi'nde**

Ülkemizin 2006 yılında taraf olduğu UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi kapsamında "Mesir Macunu Festivali" İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Temsili Listesi'ne alınmıştır.

UNESCO'nun Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Hükümetlerarası Komitesi'nin 3-7 Aralık 2012 tarihleri arasında Paris'te yapılan 7. toplantısının 6 Aralık 2012 tarihli oturumunda "Mesir Macunu Festivali"nin İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Temsili Listesi'ne kaydedilmesi oybirliğiyle kararlaştırılmıştır. "Mesir Macunu Festivali" ile birlikte ülkemizin anılan listede kayıtlı miras sayısı ona yükselmiştir. Böylece ülkemiz adı geçen listede en çok unsuru bulunan ülkeler sıralamasında ilk on ülke arasında yer almaktadır.

**Festival Hakkında**

Bu yıl 21-27 Nisan 2014 tarihlerinde 474. kez düzenlenen Uluslararası Manisa Mesir Macunu Festivali gelenek halini almış program şeklinde, devlet büyükleri ve Manisa'nın ileri gelenleri, yabancı ülke misafirleri, çeşitli kostümlerdeki okul öğrencileriyle kortej yürüyüşü ile başladı. Kortej yürüyüşü halkın coşkusuyla beraber



Manisa Valiliğinden, mesir macunu saçım töreninin gerçekleştirileceği Sultan Camii'ne kadar devam etti.

Törende, şehzadelik dönemlerini Manisa'da geçiren Fatih Sultan Mehmet ve Kanuni Sultan Süleyman'ı canlandıran oyuncular, temsil ettikleri padişahların yaşamlarını anlattılar. Canlandırmada, Yavuz Sultan Selim'in eşi, Kanuni Sultan Süleyman'ın annesi Hafsa Sultan'ı canlandıran oyuncu, mesir macununun mucidi Merkez Efendi'yi huzuruna kabul etti ve kendisine şifa kaynağı olan mesirin beratını "İsterim ki dünya var oldukça her senenin nevrüz gününde bu hastalara şifa, dertlere çare olması için macundan bolca karıla ve ahaliye saçıla" sözleriyle verdi.

Merkez Efendi'yi canlandıran oyuncu, platformdan ilk mesir macunlarını bu sözlerin ardından protokol üyeleriyle beraber saçtı.

Daha önce dualarla karılan ve paketlenen 5 ton mesir macunu, Hafsa Sultan'ın buyruğu üzerine Sultan Camii'nin kubbe ve minareleri ile Sultan Meydanı'na bakan evlerin çatı ve balkonlarından coşkulu halka saçıldı.

Her yıl Nevruz'da tekrarlanan mesir macunu saçma töreni yaklaşık 500 yıldır devam etmektedir. O günden bugüne onbinlerce insan Sultan Camii etrafında toplanır, doğanın uyanışını, baharın gelişini, bereket ve bolluğun başlangıcını, sevincini yaşar. Bu şenlik aynı zamanda Manisa'nın ekonomik ve sosyal yaşantısına canlılık getirmektedir.

Bu sene festival çerçevesinde 21. Mesir Sanayi ve Ticaret Fuarı tertip edildi. Gerçekleştirilen Mesir Dünya Geleneksel Sağlık Günleri organizasyonunun yanı sıra, Tamamlayıcı ve Alternatif Tıp Uygulamaları

Kongresi düzenlendi. Ayrıca festivalin 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na denk gelmesi sebebiyle çocuklar için "Şirinler, Moli Bir Balık Hikâyesi" kukla oyunu gün boyunca gösterildi. Özgür Şef'in katkılarıyla düzenlenen "Mesir Manisa Yemekleri ve Mesir'li Tatlılar Yarışması" da yoğun ilgi gördü.

### Manisa'yı Mesir'i Tanıtma ve Turizm Derneği Hakkında

Ülkemizde pek az şehir "Mesir macunu" gibi geçmişte çok eskilere dayanan tarihi ve kültürel bir zenginliğe sahiptir. Manisa Mesir macunu geleneğini 474 yıl yaşatabilmek öyle zannediyoruz ki dünya üzerinde çok az kente nasip olmuştur. Bu anlamda Manisa çok nadir ve o ölçüde de şanslı bir kent.

Manisa'yı Mesir'i Tanıtma ve Turizm Derneği bu haklı gururu 1959 yılından bu yana üstlenmiş bulunmaktadır. Dernek; evrensel değerlerin yerel değerlerle oluşturulduğu, evrensel giden yolun yerelden geçtiği inancını benimsemektedir. Bu sebeple yurt içi ve yurt dışı fuarlarda hem Manisa ilimizin zenginliklerini hem de kültürel değerlerimizden biri olan Mesir macunumuzu tanıtmak için büyük bir özenle çalışmaktadır. Dernek, Manisa Mesir macununda her geçen gün üretim kapasitesini arttırmakta ve özüne uygun bir şekilde bu geleneği sürdürmektedir. Eskiden sadece Sultan Camii kubbe ve minarelerinden saçılmak için üretilen mesir macunu günümüzde her gün üretilmekte ve bu kazanç Manisa halkına daha iyi hizmet verebilmek ve Manisa Mesir macununun tanıtımını yapmak için yine Manisalıllara dönmektedir.

Mesir macunu, derneğin imalathanesinde çalışan bayanlar tarafından üstün hijyen koşullarıyla birlikte hiçbir teknolojik alet kullanılmadan ve terkinde

kullanılan 41 çeşit baharata sadık kalınarak tamamen el emeği ile hazırlanmaktadır. Manisa'yı Mesir'i Tanıtma ve Turizm Derneği'nin amacı, tarihi dokunun bir parçası olan Mesir macununu dernek tüzüğüne uygun bir şekilde üretmek, Manisa'ya karşı tarihi sorumluluğunu yerine getirerek şehrin özgün kimliğini pekiştirmek adına kaliteyi, verimliliği etkili bir anlayışla sunmak ve Manisa'nın eşsiz mirası olan Mesir macununa sahip çıkarak tanıtma önem vermektir.

Derneğin çalışmaları sadece Mesir macunu tanıtımıyla sınırlı değildir. Dernek ayrıca Manisa içinde kaybolmaya yüz tutmuş geleneklerimizden Manisa folklorünü ve Manisa yemeklerini tanıtan çalışmaların bir kısmını tamamlamış ve kitaplar yayınlamıştır.

### Mesir Macunu Patenti Hakkında

Mesir macunu patent şartlarını gerektiren bir ürün olmamasına karşın, Mesir macununun marka tescilli ve TSE belgesi bulunmaktadır. Bu sebeple 1959 yılından itibaren Manisa'yı Mesir'i Tanıtma ve Turizm Derneği tarafından üretilen ve kentin simgesi haline gelen şifalı Mesir macunu, 2013 yılında mesir macunu ambalajlarına ilk defa "Macun-i Mesir" markası eklenerek satışa sunulmuştur.



# EGE'NİN YÜKSELEN YILDIZI AKHISAR

Akhisar, Manisa'ya 52 ve Balıkesir'e 86 km uzaklıkta yer almaktadır. Komşusu olduğu il ve ilçelerle ulaşım imkânları gelişmiş olan Akhisar, doğusunda Gördes, güneyinde Gölümlü, güneybatısında Saruhanlı, batısında Kınık (İzmir), kuzeybatısında Soma ve Kırkağaç, kuzeydoğusunda ise Sındırgı (Balıkesir) ilçelerine komşu durumdadır. Tarihi açıdan oldukça zengin olan kentin yapılan araştırmalar sonucunda ortaya çıkan bilgilere göre yaklaşık 9000 yıllık bir geçmişe sahip olduğu anlaşılmaktadır. Luviler, Lidyalılar,

Makedonlar, Romalılar gibi çok sayıda kavim ve medeniyet ilçede hüküm sürmüş olup başta Hıristiyanlık'ın ilk 7 kilisesinden biri kabul edilen Thyateira gibi birçok eser bırakmışlardır. Tarih boyunca önemini koruyan ilçe, yüz yetmiş bine yaklaşan nüfusuyla Yunussemre ve Şehzadeler'in ardından en kalabalık ilçe durumundadır.

Alanında Türkiye'nin önde gelen firmalarını da bulduran ilçede sanayi ve ticaret oldukça gelişmiş olmasına rağmen kurulduğu verimli

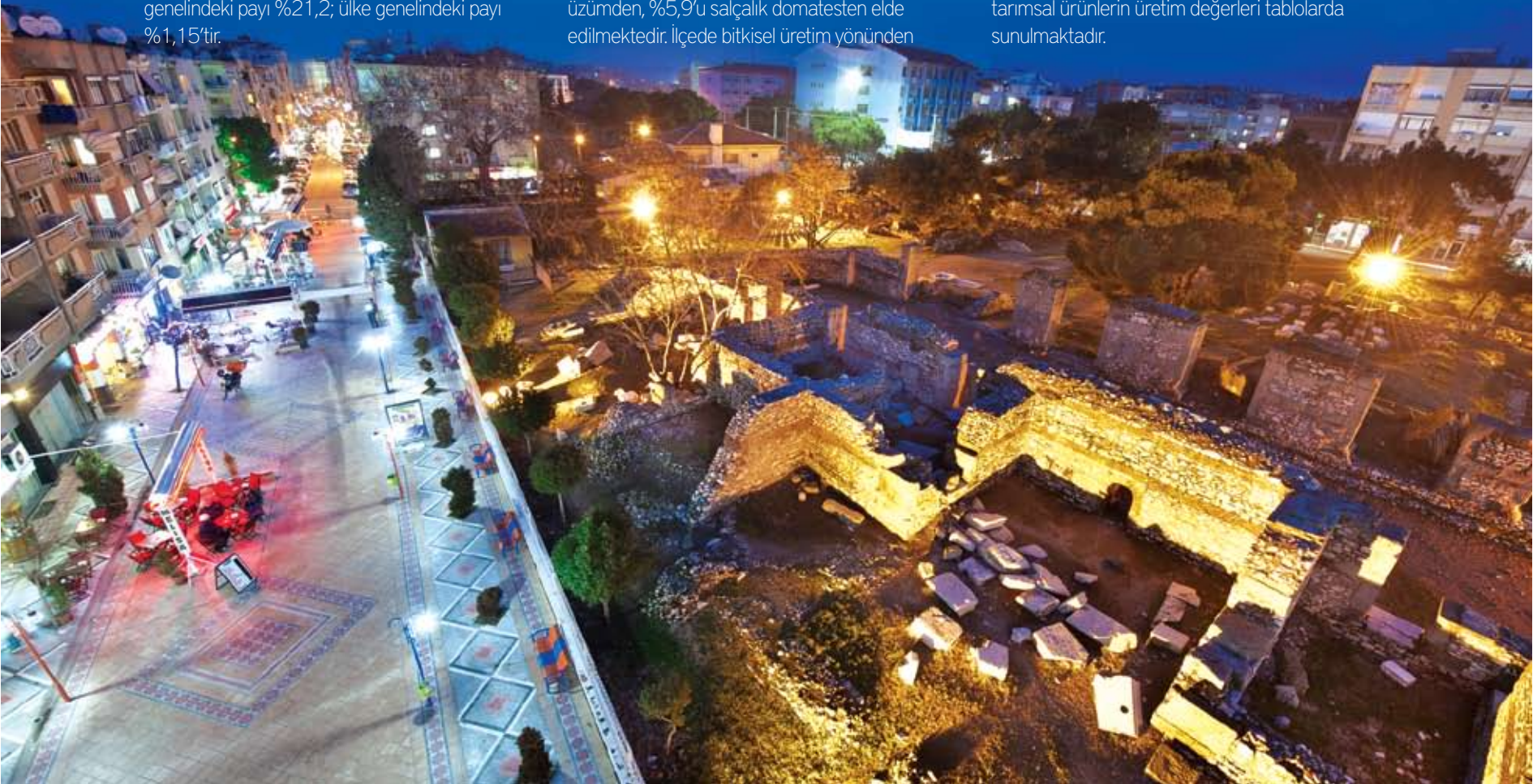
ovada hemen hemen her türlü sebze ve meyvenin yetişmesi tarım sektörünün bir adım öne çıkmasını sağlamıştır. Son yıllarda yapılan zeytin ağacı dikimleriyle zeytin ağaç sayısı 13 milyonu aşmış olup ülkedeki en fazla zeytin ağacı olan ilçe konumundadır. Coğrafi işareti alınıp zeytin ile özdeşleşen Akhisar, Türkiye'nin yeşil zeytin ihtiyacının %70'ini, siyah zeytin ihtiyacının ise %30'unu karşılamaktadır. İlçe, zeytinin yanı sıra Türkiye Süper Ligi'nde yer alan Akhisar Belediyespor Futbol Takımı ile de adından bahsettirmektedir.

## Tarım

Akhisar'da tarımsal üretim fazla olmakla birlikte hayvansal ürünlerdeki yoğunlaşma bitkisel ürünlerdeki yoğunlaşmanın üzerindedir. İlçede 2011 yılındaki bitkisel üretim değeri 417.485.790 TL, hayvansal üretim değeri ise 608.270.475 TL'dir. İlçenin söz konusu faaliyetlerdeki üretim değerinin Manisa içindeki payı sırasıyla %11,6 ve %49,2'dir. Akhisar'ın yıllık toplam tarımsal (bitkisel ve hayvansal) üretim değeri 1 milyar TL'nin üzerinde olup Manisa genelindeki payı %21,2; ülke genelindeki payı %1,15'tir.

İlçede bitkisel üretimde sofralık zeytin, tütün, salçalık biber, üzüm ve salçalık domates öne çıkarken, hayvansal ürünlerde tavuk eti, yumurta, inek sütü ve siğir eti öne çıkmaktadır. Akhisar'daki 417.485.790 TL'lik bitkisel üretimin yaklaşık 155 milyon TL'si (%37'si) sofralık zeytinden sağlanmaktadır. İlçe, Manisa genelindeki sofralık zeytin üretiminin %62,8'ini karşılamaktadır. İlçe bitkisel üretim değerinin %9,8'i tütünden, %8,1'i salçalık biberden, %7,7'si kurutmalı çekirdeksiz üzümünden, %5,9'u salçalık domatesten elde edilmektedir. İlçede bitkisel üretim yönünden

sofralık zeytinin büyük bir ağırlığı olduğu görülürken, salça üretiminde önemli bir potansiyel bulunduğu da göze çarpmaktadır. Hayvansal üretimde ise toplamda 608.270.475 TL'lik yıllık üretimin dörtte üçü (456.297.853 TL'si) tavuk etinden sağlanmaktadır. Diğer öne çıkan hayvansal ürünlerden yumurtanın payı %19,9 (120.970.331 TL) iken siğir eti ve inek sütü %1,6'şar paya sahiptir. İlçenin hayvansal üretimine kanatlı sektörü yön vermektedir. İlçede öne çıkan tarımsal ürünlerin üretim değerleri tablolarda sunulmaktadır.



## İlçede Öne Çıkan Bitkisel Ürünler

Ürünler	Tarımsal Üretim Değerleri	Manisa Genel	Ürünün Manisa'daki Payı (%)	Ürünün Akhisar Bitkisel Üretimindeki Payı (%)
Zeytin (Sofralık)	154.461.420	246.096.610	62,8	37,0
Tütün	40.796.800	138.758.400	29,4	9,8
Biber (Salçalık)	33.950.000	123.477.120	27,5	8,1
Üzüm (Kurutmalık-Çekirdeksiz)	32.300.000	1.026.534.000	3,1	7,7
Domates (Salçalık)	24.800.000	200.790.720	12,4	5,9
Buğday (Diğer)	23.998.140	111.705.180	21,5	5,7
Mısır (Dane)	20.007.500	129.873.320	15,4	4,8
Kavun	13.770.000	52.982.370	26,0	3,3
Pamuk (Kütlü)	6.775.520	57.468.960	11,8	1,6
Pamuk (Lif)	6.317.220	53.570.880	11,8	1,5
Domates (Sofralık)	4.408.000	207.652.760	2,1	1,1
Hıyar (Sofralık)	4.264.000	18.631.600	22,9	1,0
Karpuz	4.000.000	43.180.000	9,3	1,0
Lahana (Beyaz)	3.960.000	27.063.630	14,6	0,9
Ceviz	3.532.900	20.676.040	17,1	0,8
Kiraz	2.686.000	105.556.400	2,5	0,6
Karnibahar	2.430.000	13.831.560	17,6	0,6
Arpa (Diğer)	2.273.500	34.505.000	6,6	0,5
Ispanak	2.260.000	11.606.230	19,5	0,5
Soğan (Kuru)	2.260.000	4.617.180	48,9	0,5
Antep Fıstığı	1.707.920	15.302.040	11,2	0,4
Pamuk Tohumu (Çiğit)	1.608.200	13.640.800	11,8	0,4
Üzüm (Sofralık-Çekirdekli)	1.552.730	65.351.250	2,4	0,4
Biber (Dolmalık)	1.490.480	10.264.720	14,5	0,4
Biber (Sivri)	1.398.960	39.687.080	3,5	0,3
Marul (Kıvırcık)	1.313.700	3.521.320	37,3	0,3
Bamya	1.287.000	4.019.730	32,0	0,3
Hıyar (Türşülük)	1.275.000	18.457.920	6,9	0,3
Yonca (Yeşil Ot)	1.237.500	6.937.480	17,8	0,3
Fasulye (Taze)	1.215.000	15.814.440	7,7	0,3
Badem	1.163.370	10.239.540	11,4	0,3
TOPLAM	417.485.790	3.611.930.470	11,6	

**Kaynak: TÜİK, Bitkisel Üretim (2011); Zafer Kalkınma Ajansı Hesaplamaları**

## İlçede Öne Çıkan Hayvansal Ürünler

Ürünler	Hayvansal Üretim Değerleri	Manisa Geneli	Ürünün Manisa'daki Payı (%)	Ürünün Akhisar Hayvansal Üretimindeki Payı (%)
Tavuk Eti	456.297.853	583.860.079	78,2	75,0
Yumurta	120.970.331	268.660.072	45,0	19,9
İnek Sütü	9.748.154	189.624.370	5,1	1,6
Siğir Eti	9.443.738	78.959.642	12,0	1,6
Kuzu Eti	4.152.208	33.965.729	12,2	0,7
Koyun Eti	3.395.566	19.043.289	17,8	0,6
Bal	1.231.617	11.128.350	11,1	0,2
Dana Eti	779.457	16.388.535	4,8	0,1
Kıl Keçisi Eti	660.605	3.256.323	20,3	0,1
Keçi Sütü	598.978	4.783.117	12,5	0,1
Koyun Sütü	541.315	21.467.553	2,5	0,1
TOPLAM	608.270.475	1.235.734.819	49,2	

**Kaynak: TÜİK, Hayvansal Üretim (2011); Zafer Kalkınma Ajansı Hesaplamaları**

## Sanayi

Akhisar ilçesinde öne çıkan sanayi sektörlerinde gıda sanayisinin alt kollarının fazla olması göze çarpmaktadır. İlçede 2011 yılı SGK verilerine göre imalat sanayisinde 5.603 kayıtlı çalışan bulunmaktadır. Söz konusu 5.603 kişinin 750'si ateşe dayanıklı ürünlerin imalatı, 745'i kümes

hayvanları etlerinin işlenmesi ve saklanması, 381'i patatesin işlenmesi ve saklanması, 378'i et ve kümes hayvanları etlerinden üretilen ürünlerin imalatı, 371'i ise başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanmasında istihdam edilmektedir. Akhisar'da en çok istihdama

sahip 20 imalat sanayi sektörünün 7'sinin gıda sanayi alt kollarından olması, gıda alanındaki yoğunlaşmanın boyutunu göstermektedir. İlçede gıda dışında yer altı kaynaklarına dayalı sektörler, metal ürünleri, makine, giyim, kauçuk, kağıt-mukavva gibi konularda çalışanlar da oldukça fazladır.

## İlçedeki En Çok İstihdama Sahip Sektörler

NACE Rev. 2 Kodu	NACE Rev. 2 Adı	Kayıtlı İstihdam	İmalat Sanayi Sektörleri İçindeki Payı (%)
2320	Ateşe dayanıklı ürünlerin imalatı	750	13,4
1012	Kümes hayvanları etlerinin işlenmesi ve saklanması	745	13,3
1031	Patatesin işlenmesi ve saklanması	381	6,8
1013	Et ve kümes hayvanları etlerinden üretilen ürünlerin imalatı	378	6,7
1039	Başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanması	371	6,6
1071	Ekmek, taze pastane ürünleri ve taze kek imalatı	292	5,2
1041	Sıvı ve katı yağ imalatı	210	3,7
2562	Metallerin makinede işlenmesi ve şekil verilmesi	176	3,1
2370	Taş ve mermerin kesilmesi, şekil verilmesi ve kullanılabilir hale getirilmesi	133	2,4
1082	Kakao, çikolata ve şekerleme imalatı	124	2,2
2361	İnşaat amaçlı beton ürünlerin imalatı	109	1,9
3317	Diğer ulaşım araçlarının bakım ve onarımı	105	1,9
1413	Diğer dış giyim eşyaları imalatı	98	1,7
1051	Süthane işletmeciliği ve peynir imalatı	94	1,7
2830	Tarım ve ormancılık makineleri imalatı	90	1,6
1610	Ağaçların biçilmesi ve planyalanması	84	1,5
2219	Diğer kauçuk ürünleri imalatı	84	1,5
2599	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer fabrikasyon metal ürünlerin imalatı	82	1,5
1011	Etin işlenmesi ve saklanması	77	1,4
1712	Kağıt ve mukavva imalatı	71	1,3
	Diğer Sektörler	1.149	20,5
	Toplam	5.603	

**Kaynak: SGK (2011)**

Akhisar'da potansiyel sanayi sektörleri oldukça çeşitlidir. İlçede potansiyeli bulunan sektörler analiz

edildiğinde ilçenin kireç ve alçı taşı imalatı, gıda, fabrikasyon metal ürünleri ve otomotiv yan sanayi

gibi farklı sektör gruplarından gelişme imkânı olan kollar olduğu görülmektedir.

### İlçedeki En Çok İstihdama Sahip Sektörler

Sektör adı	Sıradanlık (Sektörün Mevcut Olduğu İl Sayısı)	Yakınlık (Sektörün Gelişme Olasılığı, %)
Kireç ve alçı imalatı	29	22,58
Makinelerin onarımı	29	21,84
Terziler (hususî dikişler)	34	21,22
Başka yerde sınıflandırılmamış diğer gıda maddelerinin imalatı	30	20,73
Dondurma imalatı	27	20,55
Büro ve mağaza mobilyaları imalatı	27	20,37
Başka yerde sınıflandırılmamış diğer fabrikasyon metal ürünlerin imalatı	30	20,15
Diğer mobilyaların imalatı	30	20,09
Başka yerde sınıflandırılmamış diğer tekstillerin imalatı	24	20,04
Peksimet ve bisküvi imalatı, dayanıklı pastane ürünleri ve dayanıklı kek imalatı	24	19,89
Metal kapı ve pencere imalatı	28	19,62
Motorlu kara taşıtları karoseri (kaporta) imalatı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı	24	19,56
Kayıtlı medyanın çoğaltılması (ses, görüntü ve bilgisayar kaydı)	26	19,22
Diğer dış giyim eşyaları imalatı	21	18,74
Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı	23	18,61
Diğer giyim eşyalarının ve aksesuarlarının imalatı	22	18,54
Sanayi makine ve ekipmanlarının kurulumu	20	18,53
Giyim eşyası dışındaki tamamlanmış tekstil ürünlerinin imalatı	17	18,01
Tornacılık ve tesviyecilik	19	17,97
Montaj işleri (imalat yapmaksızın makine ve tesisat montajı)	21	17,87
İç giyim eşyası imalatı	24	17,55
Hazır yemeklerin ve yiyeceklerin imalatı	20	17,51
Pamuklu dokuma	24	17,49

**Kaynak: Zafer Kalkınma Ajansı, TR33 Bölgesi'nin Üretim Yapısının ve Düzeyinin Tespiti ve Analiz Edilmesi (2014)**





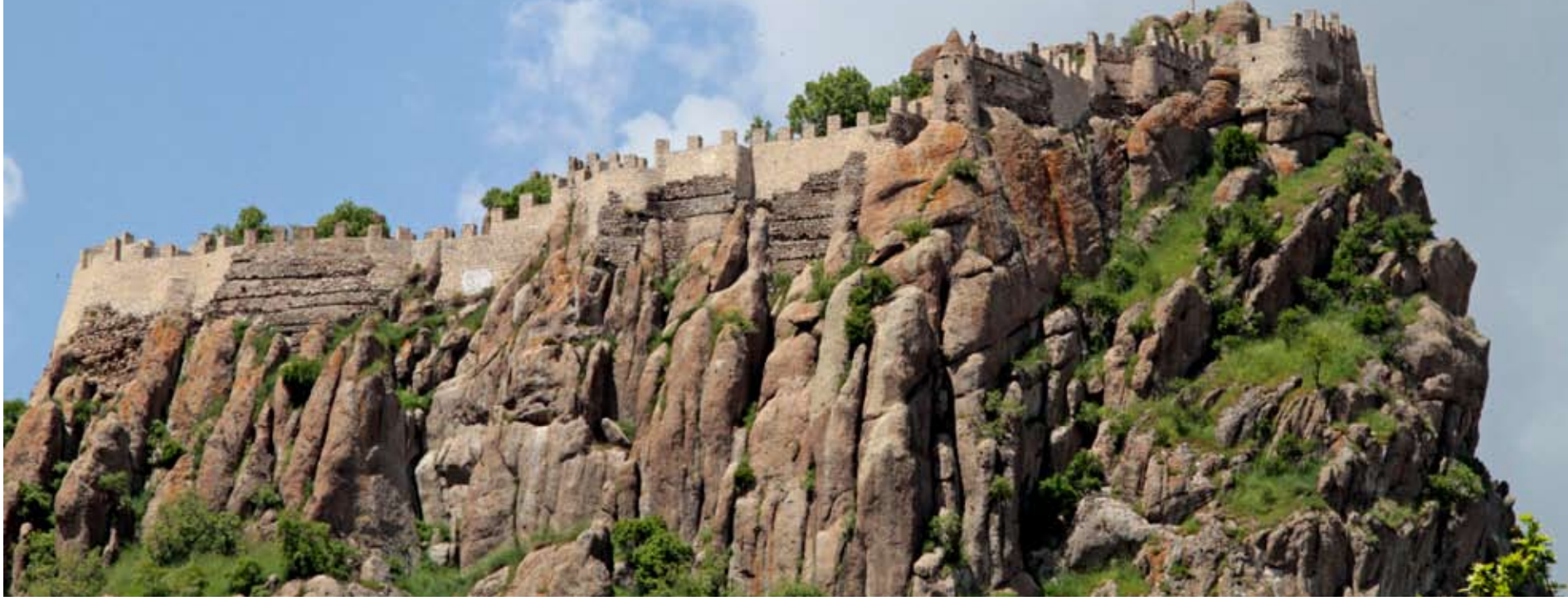
## Turizm

İlçede kültür ve tarih turizmi yönünden çeşitli değerler bulunmakta olup bunların tanıtılması ilçenin turizm gelirlerini artırmaya yarayacaktır. Akhisar'da MÖ 3000'li yıllardan kalma mezar ve çanak çömlekler ile kayda değer antik eserler mevcuttur. Thyateira, ilçe merkezinin altında kalmakla birlikte

bu antik kente ait çeşitli kalıntılar bulunmuştur. Söz konusu kalıntılardan en önemlisi kent merkezinde bulunan Tepe Mezarı'dır. Yapının mimari tekniği, 4. yüzyılda inşa edildiğini göstermekte olup dini bir yapı olduğu düşünülmektedir. Bunun dışında Paşa Camii, Şeyhisa Camii, Ulu Camii ve Yeni Gülruh

Camii ile Hashoca Mahallesi'ndeki Türkiye'nin ilk kütüphanelerinden olan Zeynelzade Kütüphanesi ilçedeki diğer önemli tarihi ve turistik yerler arasındadır. İlçede ayrıca 1 adet Arkeoloji ve Etnografya Müzesi mevcuttur.

# AFYONKARAHİSAR NASIL MARKA ŞEHİR OLUR?



**M**

arka şehir olmanın temelinde şehirlerin pazarlaması bulunmaktadır. 1970'lerin ortasında eski İngiliz endüstri şehirleri

Manchester, Birmingham ve Glasgow'da ilk şehir pazarlama çalışmaları başladı. 1980'lerin ortasında Almanya'nın orta ölçekli kentleri Mindelheim, Kronach ve Schwabach de ilk şehir pazarlama projelerine başladı. 1990'ların başında Avusturya'daki Ried ve Vöcklabruck ilk şehir pazarlama projeleri oldu. 1990'ların ortasından sonuna kadar "şehir pazarlama", birçok Avrupa ülkesinde profesyonelleşti ve 11 Avrupa ülkesinin katıldığı "Şehir Pazarlama Birliği" kuruldu.

Bugün Avrupa çapında 2.500'ün üzerinde şehir pazarlama projesi devam ediyor. İzmir Ekonomi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şayeste Daşer bakın konu hakkında ne söylüyor? "Paris için ışık şehri denir. Paris neden ışık şehri? Şehirde 11 bin şehir lambası var. 155 abide her gün ışıklarla aydınlatılıyor. Marka şehirler oluşturmak istiyorsak, materyalleri doğru kullanmak durumundayız.

Pazarlama sanatı, marka oluşturma sanatıdır. Eğer marka değilseniz düz ürünsünüz. Havlu üretiyoruz

ancak Avrupa'nın havlusunun üçte biri fiyatına satıyoruz. Kumaşlarımız, İngiliz kumaşının dörtte biri değerinde. Ürettiğimiz diğer ürünlerimizde de aynı sorun var. Peki bu neden kaynaklanıyor? Değer geliştirmeyi beceremediğimizden kaynaklanıyor."

Marka şehir olabilmenin yolu Afyonkarahisar isminin altını doldurmaktan geçiyor. Peki bunlar neler olmalı?

**1. Sosyal aktivitelerle:** Şehrin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımının yapılmasını sağlayacak kültürel ve sosyal etkinliklerin gerek kamu kurumları gerekse de sponsorlar tarafından desteklenmesi gerekmektedir. Bu sayede şehrin adının kültür ve sanatla anılması sağlanmış olacaktır. Böylece şehre birçok sanatçının gelmesi mümkün olacak, bu da etkinlikler için gelen sanatçıların da yardımıyla şehrin medyada daha fazla duyurulmasına katkıda bulunacaktır.

**2. Farklılıklar vurgulayarak:** 1986'da Roma'daki İspanyol Merdivenleri'nde yapılan McDonald's

açılışı, Carlo Petrini önderliğindeki grubun tabaklar dolusu İtalyan makarnası fırlatarak protestosuna sahne oldu. Çünkü "meydanın estetiği bozulacaktı" ve "yemek yeme, öyle abur cuburla doymak ve o hızla tüketmek" değildi. O andan itibaren, adına fastfood'a bir tepki olarak "slow food (yavaş yemek)" denilen ve doğaçlama şekillenen karşı hareket giderek yaygınlaştı ve ilerleyen yıllarda yalnızca gıda üzerine değil, yaşam, yolculuk, eğitim, okuma, para ve başka alanlarda da ortak bir "yavaşlık" felsefesinden beslenen bir akım halini aldı. Süreç içerisinde, İtalya'nın Barolo kentinde "Yavaş Yiyecek Birliği" oluşturuldu. 1989'da Paris'te uluslararası boyut alan birliğin, bugün 100'den fazla ülke temsilcisinden oluşan 80 bin üyesi bulunuyor. Yavaş yiyecek kavramından esinlenen Cittáslow "Sakin Şehir Hareketi"nin temeli ise 1999'da İtalya'nın Toscana bölgesinde bulunan Greve in Chianti şehrinde, 30 kadar "Yavaş Yiyecek Şehri"nin katılımıyla atıldı. Sakin Şehir Hareketi'nin ilk bildirgesinde, küreselleşmenin insanlar arasındaki iletişimi, kaynaşmayı ve değişimi kolaylaştırmasına karşılık, farklılıkların törpülenerek, tek bir model insan



oluşturmaya doğru gittiği ve sonunda sıradanlığın hâkim olacağı bir düzenin yaratılacağı konusunda endişeler bulunduğu dile getirilmişti. Bu endişelerin giderilmesi, yerel değerlere sahip çıkılması, bu değerlerin korunması ve geliştirilmesi amacıyla Sakin Şehirler kavramı çerçevesinde bir ağ oluşturuldu. Kısacası siz farklı düşünüyorsanız bir şekilde fark edilirsiniz.



**3. Slogan belirleyerek:** Amerika'nın hatta dünyanın en popüler kenti olarak bilinen New York'un ününe ün katan değerlerden birisi de neredeyse 30 yıldır aralıksız kullanılan oldukça başarılı resmi slogan ve logosu "I love NY" oldu. New Yorkluların yanı sıra New York'a yolu düşmüş hemen her turistin "I love NY" yazılı tişört, şapka ya da herhangi bir hediyelik eşya almaması vaki değildir. "I love NY"-New York'u Seviyorum- sloganı ve logosu New York eyaletinde turizmi kalkındırmak amacıyla grafiker Milton Glaser tarafından 1977'de yapıldı. Sevgi (Love) kelimesi yerine kalp sembolü kullanılınca tüm dünya tarafından kısa sürede tanındı. 1977'den önce New York'un tanıtımı için, "Fun City" (Eğlence Şehri) takma adı kullanılıyordu. İyi bir kelime bulmaktan daha önemli olan, şehrin coğrafi ve üstün özellikleriyle anlam bütünlüğü sağlayabilen bir kelimenin tercih edilmesidir. Brüksel AB'nin merkezi olması sebebiyle "Avrupa'nın Kalbi" sloganını kullanmaktadır. Şehriniz için bir slogan, bir cümle hatta bir kelime

bulabiliyorsanız, kendinizi anlatma konusunda büyük adım atarsınız. Amerika'da diğer şehirler ve onları tanımlayan kelimeler şunlardır:

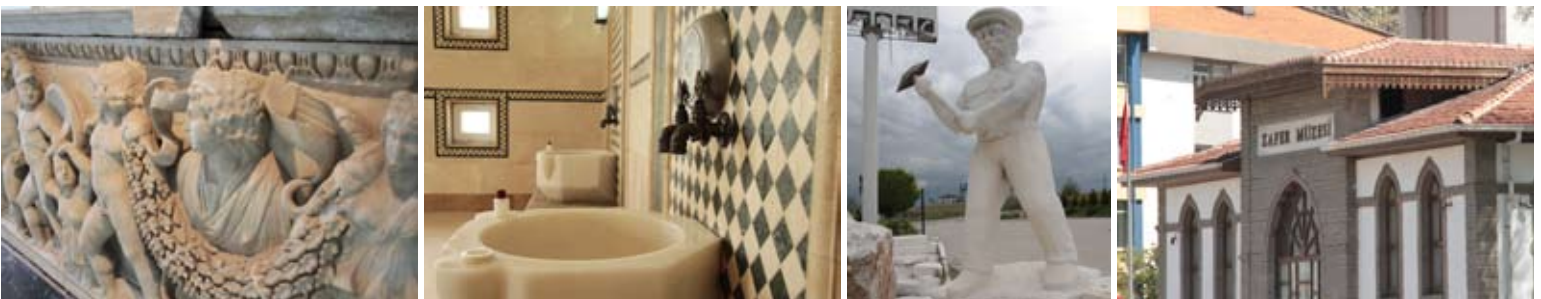
- » Arkansas: The Natural State (Doğal Ülke)
- » California: Find Yourself Here (Burada kendini bulursun)
- » Colorado: Fresh Air (Temiz Hava)
- » Kansas: As Big As You Think (Büyük Düşün)
- » New Mexico: Land of Anchantment (Cazibe Ülkesi)
- » North Dakota: Legendary (Efsanevi)
- » Oregon: We Love Dreamers (Hayalperestleri Seviyoruz)
- » Texas: It's Like a Whole Other Country (Hoşlanacağın Diğer Ülke)
- » Utah: Live Elevated (Uzun Yaşamak)
- » West Virginia: Wild and Wonderful (Vahşi ve Harika)

**4. Dikkat çekerek:** Çin'de Harbin Uluslararası Buz ve Kar Festivali yapıyor. Çin'in kuzeyinde yer alan Harbin'de kışın sıcaklık ortalama eksi 35 derece. Festival nedeniyle bire bir boyutlardaki buzdan binalardan bir şehir kuruldu. Her yıl 5 Ocak'ta başlayan 'Buzdan Heykeller Festivali' dünyanın dört bir yanından binlerce insanı buraya çekiyor. Rengârenk ışıklarla süslenmiş buzdan heykeller şehri için her yıl en az 800 bin ziyaretçi bekleniyor. İngiltere'de peynir yuvarlama yarışları yapıyorlar. Ciddi bir spor dalı haline gelen bu yarışmalar İngiltere'nin bazı bölgelerinde yapılıyor. Kırıkkale'de, 600 metre karelik alana, toprak zemin üzerinde 14 bin parke taş, özel beton ve 1 ton boya kullanılarak yapılan "Anıt Bayrak", NewsWeek dergisine kapak oldu. Vali Demirel, daha önce Europe Dergisi ve Reuters Haber Ajansı'na konu

olan projenin aynı zamanda internetteki 'Yahoo!' arama motorunda da dünyanın ilk 12 eseri arasında seçildiğini hatırlatıyor. Afyonkarahisar da bu tür etkinliklerle dikkat çekebilir.

**5. Konsept belirleyerek:** Marka olmak söylemiyle, eylemlerin bir bütünlük içinde olması gerekir. Eylemler olmazsa söylemler havada kalır, inandırıcılığını kaybeder. Afyonkarahisar da bu tarz bir konsept belirlemelidir. Sadece termal turizmle yetinmemek, bunu Frig Vadisi, kaleye teleferik, tarihi evler ve sağlık turizmi ile bütünleşik biçimde pazarlamak gerekmektedir.

**6. Sembol belirleyerek:** Semboller çağında yaşıyoruz. Marka şehir demek semboller demektir. Semboller, insanlara özel bir anlam ifade eden objelerdir. Şirket logoları, bayrakları ve ticari unvanları kolayca hatırlanıp akılda kalabilecek sembollerdir. Her marka bir semboldür ve bunların anlamları vardır. Markalar için sembol nasıl önemli ise marka bir şehir olmak için de sembollere sahip olmak çok önemlidir. ABD denilince Özgürlük Anıtı, Fransa denilince Eyfel, İngiltere denilince Big Ben, Almanya denilince Brandenburg Kapısı, Hindistan denilince Tac Mahal ilk akla gelir. Peki İstanbul denilince ilk aklınıza ne gelir? Muhtemelen Kız Kulesi ilk sıradadır. İzmir denilince akla ilk Saat Kulesi, Çanakkale denilince Şehitlik Abidesi, Konya denilince Mevlana türbesi, Ankara denilince Anıtkabir, Trabzon denilince Sümela Manastırı, Bursa denilince Ulu Camii gelir. Örnekleri çoğaltabiliriz. Örneğin Nusret Mayın Gemisi bugün Tarsus'ta sergilenmektedir. Tarsus gerçekten bu anlamda hiçbir şehrin düşünmediği şeyi düşünmüştür ve onca maliyetine rağmen Nusret





Mayın Gemisi bugün Tarsus'ta bulunmaktadır. Vizyoner insanların yaşadığı şehirler marka olma yarışında her zaman diğer şehirlerden öndedir.

**7. Sanatçılarla çalışarak:** Sanatçılara sahip çıkmadan, içindeki değerlere sahip çıkmadan bir şehri marka yapmak imkânsızdır. Sanatçılar bir şehrin bakış açısını değiştirmede öncüdürler. Onlar olmadan marka olunmaz. Günümüzde yaşayan sembol yapıtların arkasında hep sanatçılar vardır.

**8. Sıra dışı olarak:** Nasıl başka markaları taklit ederek marka olunmuyorsa başka şehirleri taklit ederek de marka şehir olunmaz. Bu sebeple marka şehirler sıra dışı ve heyecan verici olmalıdır. Bu stratejiyi en iyi uygulayan ülke ABD'dir. ABD'nin pek çok şehri kendini pazarlarken heyecanı da satmaktadır. Örneğin 1300 metre yükseklikte inşa edilen "u" şeklindeki camdan köprü, ziyaretçilerin Büyük Kanyon üzerinde yürümesini mümkün kılmaktadır.

**9. Doğru konumlandırma yaparak:** Konumlandırma pazardaki müşterilerin zihninde oluşan

algıdır. Başka bir ifade ile konumlandırma; pazarlamacıların kendi ürün, marka veya şirketi için hedef pazarındaki müşterilerin zihinlerde bir imaj veya kimlik oluşturma çabasıdır. Bakın Al Ries ve Jack Trout konu hakkında ne söylüyor: "Konumlandırma, ürüne ne yaptığınız değildir. Konumlandırma müşterinin aklına girmek için yaptıklarınızdır. Yani ürün ile müşterinin zihninde oluşturduğunuz şeydir. Kendinizi burada nasıl farklılaştırdığınızdır." Bir şehri konumlandırmak ise bireylerin zihninde oluşan o şehrin algısıdır. Günümüzde her ülke kendini ve şehirini farklı bir şekilde konumlandırmış durumdadır. Örneğin; Helsinki, Stockholm, Kopenhag ve Chicago şehir pazarlama departmanları kurarak, konumlandırma stratejisi geliştirerek, projeler üreterek şehirlerinin gelirlerini artırmıştır. Ülkemizde de Antep baklavasıyla, Safranbolu evleri ile kendini konumlandırmaktadır.

**10. Reklama önem vererek:** Reklam olmadan marka olmak pek mümkün değildir. Banknotlarımızda yer alan şehir resimleri bile o şehrin turizm potansiyelini arttırmaktadır. Örneğin



Doğu Beyazıt, İshak Paşa Sarayı'nın resminin banknotlarımızda yer almasıyla daha popüler hale gelmiştir. Afyonkarahisar Döğeri'de çekilen AROG filmi bir fırsat olarak görülebilir, reklam amaçlı daha iyi değerlendirilebilirdi. Bu noktada hiçbir fırsatı kaçırmamak, reklam ve tanıtım için daha fazla çaba göstermek önem arz etmektedir.

**11. Marka mekânlar oluşturarak:** Bir şehrin sahip olduğu ve kimliğini oluşturan tarihi, kültürel ve doğal mekânlar o şehrin tanıtımı için önemlidir. Bu nedenle marka şehir olma yolunda marka mekânların sayısını arttırmak ve tanıtmak gerekmektedir. Türkiye'nin en iyi rekreasyon alanlarından birisi olan ve ülkemizde en iyi uygulama örnekleri arasında yer alan Akarçay Projesi bu bağlamda zikredilebilir. Afyonkarahisar'ın kalesi, termal tesisleri, tarihi dokularına ilaveten Akarçay Projesi de şehrin marka şehir olmasındaki farklılıkları ortaya çıkartabilecek iddialı projelerdendir ve bu tür projelerin arttırılması Afyonkarahisar'ın markalaşma çabalarının göstergelerinden biridir.



Mehmet Akif Çakırer; 4 Mart 1977 tarihinde dünyaya geldi. İlk, orta ve lise eğitimini Bolvadin'de tamamladı. Üniversite öğrenimini, Dumlupınar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat bölümünde 1999 yılında tamamladı.

2002 yılında Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon bölümünde yüksek lisans yaptı. Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Meslek Yüksek Okulu'nda öğretim görevlisi olarak çalışmaktadır. Yazarın yayınlanmış kitapları; Lider

Girişimcinin Yol Haritası, İşletme Yönetimi, Yetenek Pazarlama ve İş Bulma Sanatı, Lider Öğretmen, Niş Pazar Girişimciliği, Elektronik Ticaret, Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri, Bolvadin Nasıl Zenginleşir ? ve CEO Olmaya Götüren Sözler'dir.



# YALNIZ DEĞİLSİN SOMA!

SOMA İLÇEMİZ BAŞTA OLMAK ÜZERE, BÖLGEMİZİ VE ÜLKEMİZİ YASA BOĞAN BU KAZANIN ACILARINI HAFİFLETMEK VE YAPILACAK YARDIMLARIN OLABİLDİĞİNCE ÇABUK VE ETKİLİ BİR BİÇİMDE ULAŞMASINI SAĞLAMAK AMACIYLA SİZLERİ DE BU KAMPANYAYA KATKIDA BULUNMAYA DAVET EDİYOR VE KAMPANYANIN DUYURULMASI İÇİN YARDIMLARINIZI BEKLİYORUZ.

TÜM ÜLKEMİZE BAŞ SAĞLIĞI DİLEKLERİMİZİ TEKRAR İLETİR, GÖSTERECEĞİNİZ HASSASİYET VE YARDIMLARINIZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ.

## T.C. BAŞBAKANLIK AFET VE ACİL DURUM MÜDÜRLÜĞÜ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN “MANİSA SOMA İNSANİ YARDIM KAMPANYASI” İÇİN

T.C. ZİRAAT BANKASI ANKARA KAMU GİRİŞİMCİ ŞUBESİ			
TL-Hesap IBAN No	TR94000100253355555555099	Hesap No	55555555-5099
ABD Doları Hesap IBAN No	TR67000100253355555555100	Hesap No	55555555-5100
EURO Hesap IBAN No	TR40000100253355555555101	Hesap No	55555555-5101
Banka Swift Kod No	TCZBTR2A		

T. VAKIFLAR BANKASI A.O. TUNALI HİLMİ/ANKARA ŞUBESİ			
TL-Hesap IBAN No	TR500001500158007302215787	Hesap No	00158007302215787
ABD Doları Hesap IBAN No	TR710001500158048014688846	Hesap No	00158048014688846
EURO Hesap IBAN No	TR690001500158048014688882	Hesap No	00158048014688882
Banka Swift Kod No	TVBATR2A		

T. HALK BANKASI BAKANLIKLAR ŞUBESİ			
TL-Hesap IBAN No	TR780001200940800005000020	Hesap No	05000020
ABD Doları Hesap IBAN No	TR720001200940800058000152	Hesap No	58000152
EURO Hesap IBAN No	TR450001200940800058000153	Hesap No	58000153
Banka Swift Kod No	TRHBTR2A		

GERÇEK VE TÜZEL KİŞİLER BU HESAPLARA DOĞRUDAN BAĞIŞ YAPABİLECEKLERİ GİBİ, TURKCELL, VODAFONE VE AVEA GSM OPERATÖRLERİNİN “1866” KISA SMS NUMARASINA “SOMA” YAZARAK 5 (BEŞ) TL KARŞILIĞI BAĞIŞTA BULUNABİLECEKLERDİR.