

# MARTI

ZAFER KALKINMA AJANSI 3 AYLIK DERGİSİ

NİSAN 2013



## KALKINMA BAKANI CEVDET YILMAZ: “SOSYAL KALKINMA OLMAZSA OLMAZ”

### BAKAN YILMAZ BÖLGEMİZDEYDİ

Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz'dan  
Zafer Kalkınma Ajansı'na büyük ilgi

### AIZANOI ANTİK KENTİ

Kocaeli sınırları içinde bulunan Aizanoi Antik  
Kent'i'nin eşsiz güzelliği

### JAPONYA ZİYARETİ

Zafer Kalkınma Ajansı tarafından Japonya'ya  
düzenlenen ziyaretten önemli notlar

**MARTI**

# DERGİSİ 1 YAŞINDA

MARTI YEPYENİ KONSEPTİYLE YAYIN HAYATINA DEVAM EDİYOR



# YENİ BİR SAYI YENİ BİR HEYECAN

Zafer Kalkınma Ajansı olarak, bölgemizin gelecek günlere güvenle bakması için pek çok önemli projeye imza attık, atmaya da devam ediyoruz.



Ajansımızın çalışmalarını yakından takip edenler iyi bilir; ne kadar yenilikçi ve değişime açık olduğumuzu... Bu anlayışımızın verdiği cesaretle de bugüne kadar pek çok önemli 'ilk'e imza attık, atmaya da devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde gerçekleştireceğimiz projelerin ardından bölgemiz; gelecek günlere çok daha güvenli bir şekilde bakacak.

Zafer Kalkınma Ajansı olarak hayata geçirdiğimiz projelerle sadece bölgemizdeki kentlere değil, ülkemize de önemli katkılar sağlıyoruz. Öyle ki, bugün geriye dönüp baktığımızda hizmet verdiğimiz kentlerin ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayıp, bu kentlerde hizmet veren kurum ve kuruluşların dünya çapında projelere imza attıklarını görüyoruz.

Geçtiğimiz yıl sizlerle buluşan Martı Dergisi, sizlerden öylesine büyük bir ilgi gördü ki, bu ilgi karşısında dergimizi hem içerik hem de tasarım açısından daha da zenginleştirmek istedik. Bu amaçla da 2013 yılının ilk sayısında farklı bir konseptle karşınızdayız. Baştan aşağıya yenilediğimiz dergimiz çok daha özgün bir yüzle karşınızda...

Sizlerin olumlu eleştirileri doğrultusunda hazırladığımız dergimizin yeni sayısında Kalkınma Bakanımız Sayın Cevdet Yılmaz'ın Ajansımız tarafından düzenlenen "Sosyal Kalkınma" ve "Sosyal Altyapı" Mali Destek Programları açılış toplantısına katılımı ve bu ziyaretin ayrıntılarını bir dosya halinde ele aldık. Ajansımızın çalışmalarından övgüyle bahseden Sayın Bakanımız tarafından yapılan ziyaretin yansımaları ilerleyen sayfalarımızda sizlerle birlikte olacak.

Dergimizin bu sayısında ele aldığımız diğer konu başlıkları ise; gelecek açısından önemi her geçen gün daha da artan Nano, Ajansımız tarafından Japonya'ya düzenlenen inceleme gezisi, yatırım destek ofislerinin çalışmaları, katıldığımız turizm fuarları, Ajansımız tarafından desteklenen projeler, Aizonai Antik Kenti ve bölgesel kalkınmada üniversitelerin misyonu...

Dergimizin bu sayısının söyleşi konukları ise Manisa TSO Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Bülten Koşmaz, UGIAD Başkanı Abdullah Acar ile Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi Başkanı Mübeccel Kafkaslı...

Uzun sözün kısası; dopdolu bir içerikle daha karşınızdayız. Umarım bu sayımızı da diğer sayılarımız gibi beğenerek ve keyifle okursunuz. Gelecek sayıda buluşmak dileği ile...

Zafer Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri

## MARTI DERGİSİ



MARTI'yı akıllı telefonunuza indirmek için üstteki QR kodunu tarayınız.

### İMTİYAZ SAHİBİ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ** N. Bahadır Şanver • Tanıtım ve Koordinasyon Birimi Başkanı

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ** Mehmet Çağrı Sebzeci

**EDİTÖR** Doğan Selçuk Öztürk • Uzman, Tanıtım ve Koordinasyon Birimi

**GÖRSEL TASARIM** Mustafa Odabaşı

**YAYINA HAZIRLIK** Yasin Efesoy • Aycan Aydoğan • Aslı Kayık Metin

**BASKI** Ege Reklam Basım Sanatları - İstanbul / www.egebasim.com.tr

**ADRES** Zafer Kalkınma Ajansı - Cumhuriyet Mahallesi

Hayme Ana Cad. METEM Tesisleri, Kat: 4 Kütahya

**TEL** 0 274 271 77 61 **FAX** 0 274 271 77 63

**marti@zafer.org.tr / www.zafer.org.tr / www.inwest.org.tr**

### MARTI Dergisi'nin tüm yayın hakları

Zafer Kalkınma Ajansı'na aittir. Yazıların dergide yayınlanmış olması, yazarlara ait görüşlerin Ajans veya yazarların temsil ettikleri kurumlar tarafından paylaşıldığı anlamına gelmez. Dergideki yazı ve fotoğraflar, Ajansın izni alınmadan eğitim ve tanıtım amaçlı kısmi alıntılar hariç olmak üzere hiçbir şekilde kopya edilemez, çoğaltılmaz ve yayınlanamaz. Dergi içeriğinden ancak kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

22



32



# İÇİNDEKİLER



## MARTI'NIN BU SAYISINDA...

### 04 TOPLANTI

'Sosyal Kalkınma' ve 'Sosyal Altyapı' Mali Destek Programları açılış toplantısından öne çıkan detaylar.

### 14 BÖLGEDEN HABERLER

Zafer Kalkınma Ajansı'na bağlı dört ildeki önemli ticari, sosyal ve ekonomik gelişmeler.

### 20 RÖPORTAJ

Manisa TSO Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Bülent Koşmaz ile söyleşi.

### 36 DESTEKLEDİĞİMİZ PROJELER

Zafer Kalkınma Ajansı'nın desteklediği ve bölge ekonomisi açısından büyük önem taşıyan projeler.

### 42 ADIM ADIM KURUMSALLAŞMA

İşletmelerin devamlılığını sağlayabilmeleri açısından kurumsallaşmanın önemi.

### 44 TEKSTİLDE BİR BAŞARI HİKÂYESİ

Uşak'ın önemli tekstil firmalarından Saçlı Tekstil'in dünden bugüne başarı dolu hikâyesi.

### 48 AIZANOI ANTİK KENTİ

Eşsiz kültürel mirası ile göz dolduran Kütahya'daki Aizanoi Antik Kenti ve bu kentin bilinmeyen yönleri...

## MAKALE

### 16 NANO

ve bu teknolojinin geleceği üzerine...

### 24 YATIRIM DESTEK OFİSLERİ

hakkında kaleme aldığı makale.

### 32 BÖLGESEL KALKINMA

Prof. Dr. Ahmet Karaaslan'ın hazırladığı 'Bölgesel Kalkınma ve Üniversitelerin Misyonu' adlı makale.



## 22 JAPONYA ZİYARETİ

Zafer Kalkınma Ajansı Heyeti'nin Japonya'ya düzenlediği gezinin ayrıntıları.

## 28 RÖPORTAJ

Uşak Genç İşadamları Derneği Başkanı Abdullah Acar ile söyleşi.

## 30 TURİZM FUARLARI

Travel Turkey ve EMITT Fuarlarında TR33 Bölgesi'nin tanıtımı ve gerçekleştirilen çalışmalar.

## 52 ORTA GELİR TUZAĞI

Türkiye'nin orta gelir tuzağı riskinin makro ve bölgesel olarak incelenmesi.

## 56 RÖPORTAJ

Türk Kadınlar Konseyi'nin Manisa Şube Başkanı Mübeccel Kafkaslı ile söyleşi.

## 60 HOCALAR

Afyonkarahisar'ın Hocalar ilçesinin sosyal ve ekonomik durumu.

## 64 İSTATİSTİK

TR33 Bölgesi'nin tarım ve hayvancılık sektörlerindeki üretim değerleri.



“ İçerisinde Zeus Tapınağı ve Dünya'nın en eski borsası olarak kabul edilen Macellum'un yer aldığı Kütahya'nın Aizanoi Antik Kenti tüm ihtişamı ile ziyaretçilerini bekliyor.





# “Kapsayıcı Kalkınma Olmazsa Olmaz!”

**A**

jansımızın “Sosyal Kalkınma” ve “Sosyal Altyapı” Mali Destek Programları açılış toplantısına katılan Kalkınma Bakanı Sayın Dr. Cevdet

Yılmaz ülkemizin hızlı bir şekilde kalkınmasında “kapsayıcı kalkınmanın” tesis edilmesinin önemine değindi.

Kalkınmanın yalnızca ekonomik gelişime indirgenemeyeceğini belirten Bakan Yılmaz; ekonomik kalkınmanın yanında sosyal kalkınma, çevre, sürdürülebilirlik ve insan hakları gibi unsurların gelişmesinin önemine değindi. Bakan Yılmaz, bu konuda esas olanın, tüm bu unsurları bir arada geliştirmek suretiyle “kapsayıcı bir kalkınmayı” yakalamak olduğunu söyledi.

## “Toplumun Geneline Hitap Edilmeli”

Kapsayıcı kalkınmanın en önemli öğelerinden bir tanesinin sosyal kalkınma olduğunu belirten Cevdet Yılmaz, bu kapsamda sadece dar gruplara değil toplum geneline erişmenin,

dezavantajlı gruplara yönelik çalışmalar yapmanın, ulaşılmalara ulaşmanın, bölgenin kendi içerisindeki dengesizliklerini gidermenin önemini altını çizdi.

Kalkınma ajansları tarafından yürütülen sosyal programların diğer kurumların sosyal destekleri ve çalışmaları ile karıştırılmaması gerektiğini vurgulayan Bakan Yılmaz, kalkınma ajansları desteklerinin balığı hazır sunmak yerine ‘balık tutmayı öğretmeyi’ amaçladığını hatırlattı. Sayın Yılmaz ayrıca Zafer Kalkınma Ajansı’nı da bölgesinde sosyal içerikli bir destek programı uyguladığından ötürü canı gönülden takdir ettiğini söyledi.

## “Hedefimiz; İller Bazında Değil, Bölgesel Bazda Kalkınma”

Kalkınma ajanslarının rol ve sorumlulukları hakkında önemli tespitlerde bulunan Bakan Yılmaz, kalkınma ajanslarında il ölçeğinden ziyade bölge ölçeğinin tercih edilerek ölçek büyüklüğünden ve bu kapsamda gerçekleştirilecek öğrenme ve işbirliklerinden



**“ Kalkınma Bakanı Dr. Cevdet Yılmaz, kapsayıcı kalkınmanın gerçekleşebilmesi için, ekonomik kalkınmanın yanında; sosyal kalkınma, çevre, sürdürülebilirlik ve insan hakları gibi unsurların da gelişmesinin son derece önemli olduğunu vurgulayarak, bu konuda esas olanın; tüm unsurları bir arada geliştirmek ve değerlendirmek olduğunu söyledi.**

faaydalanılmasının hedeflendiğini açıkladı. Bu kapsamda bölgesel gelişme politikalarının küresel ölçekte önemini koruduğuna işaret eden Sayın Yılmaz, bölgesel politika konusunun Avrupa Birliği'nde de yoğun bir gündem oluşturduğunu söyledi.

#### **“Bölgesel Aktörleri Tek Bir Çatı Altında Toplayacağız”**

Kalkınma Ajanslarının temel işleyiş prensibinin “aşağıdan yukarı kalkınma” olduğunu söyleyen Bakan Yılmaz, katılımcılığın önemine vurgu yaptı. Kalkınma ajanslarının sağladıkları mali desteklerin, bölgelerine yaptıkları faydaların yalnızca küçük bir bölümünü teşkil ettiğini vurgulayan Yılmaz, kalkınma ajanslarının asıl faydasının bölgelerini yerinde analiz etmeleri, potansiyelleri ve sorunları yerinde ve yakından takip etmeleri ve kalkınmanın

değişik aktörlerini tek bir platformda bir araya getirmeleri olduğunu söyledi. Kalkınma Bakanlığının ise, yerel ve ulusal arasındaki aracı bir kuruluş olarak kalkınma ajanslarını koordine ettiğini ifade etti.

#### **“Ajanslar, Bir Taşra Teşkilatlanmasından Ziyade Bir Network Yapılanması”**

Bakanlığın ajanslarla olan ilişkisini merkez-taşra teşkilatı ilişkisi olarak görmemek gerektiğine işaret eden Bakan Yılmaz, ajansları bir taşra teşkilatlanmasından ziyade bir 'network' yapılanması olarak görmek gerektiğini, bu çerçevede dikey hiyerarşik bir ilişkiden ziyade yatay iletişimden söz edilmesi gerektiğini vurguladı.

Ajansların Kalkınma Bakanlığı ile olduğu kadar birbirleri ile de iletişim halinde olmaları halinde ciddi kazanımlar sağlayabileceğini kaydeden Bakan Cevdet Yılmaz, yakın zamanda uygulamaya giren Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi'nin (KAYS) yazılımının bu amaca destek olacağını belirtti.

#### **Sosyal Kalkınma ve Sosyal Altyapı Mali Destek Programları'na Yapılan Başvurular Hakkında Kısa Bir Değerlendirme:**

12 Kasım 2012 tarihinde ilan edilen 17.3 milyon TL bütçeli Sosyal Kalkınma ve Sosyal Altyapı Mali Destek Programlarının değerlendirme süreci tamamlandı. Değerlendirmeler sonucunda Afyonkarahisar'dan 27, Kütahya'dan 24, Manisa'dan 25 ve Uşak'tan 21 olmak üzere toplam 97 proje desteklenmeye hak kazandı.

Başvuruları 25 Ocak 2013 tarihinde sona eren programlara Bölge genelinden toplam 262 proje başvurusu gerçekleşmişti. Zafer Kalkınma Ajansı başarılı bulunan 97 projeye 17.25 milyon TL hibe desteği sağlayacak olup proje sahiplerinin eş finansmanı ile birlikte Bölgemizde sosyal kalkınma konularında toplam 31.18 milyon TL tutarında kaynak aktarılacak.

“Sosyal Kalkınma” mali destek programı kapsamında uygulanacak 69 proje ile, TR33 Bölgesinde, sosyal yaşam olanaklarının geliştirilmesi; dezavantajlı grupların hizmetlere erişiminin sağlanması; beşeri ve sosyal sermayenin gelişimine katkı sağlanması ve kırsalda yaşam kalitesinin artmasına yönelik yatırımlar yapılacak. Söz konusu 69 proje Ajansımızdan proje başına 25.000 TL ile 200.000 TL arasında değişen miktarlarda hibe ile desteklenecek. Bu 69 projenin 36'sı il merkezlerinde gerçekleştirilecek olup, 33'ü ilçe ve belde düzeyinde uygulanacak.



#### **KAYS**

Yakın zamanda hizmete giren Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS), 'aşağıdan yukarı kalkınma' amacına destek olacak.



“ Ajansımızın 2010 yılı Mali Destek Programı kapsamında hibe desteği almış projelerin sonuçlarının sergilendiği proje fuarını ziyaret eden Kalkınma Bakanı Dr. Cevdet Yılmaz, başarılı çalışmalarından dolayı Ajansımız yetkililerine teşekkür etti.

## PROJELER TÜM HIZI İLE DEVAM EDİYOR

Zafer Kalkınma Ajansı tarafından başlatılan Sosyal Kalkınma ve Sosyal Altyapı Mali Destek Programları'na Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak'tan toplam 262 proje başvurusu gerçekleşirken, programlara Afyonkarahisar'dan 94, Kütahya'dan 58, Manisa'dan 73 ve Uşak'tan 37 proje teslim edildi.

Bakan Dr. Cevdet Yılmaz açılış töreninin hemen öncesinde Ajansımızın 2010 yılı Mali Destek Programı kapsamında hibe desteği almış projelerin sonuçlarının sergilendiği proje fuarını gezerek proje sahiplerinden bilgi aldı.

### Sosyal Kalkınma ve Sosyal Altyapıda 97 Proje Destek Almaya Hak Kazandı

12 Kasım 2012 tarihinde ilan edilen 17.3 milyon TL bütçeli Sosyal Kalkınma ve Sosyal Altyapı Mali Destek Programlarının değerlendirme süreci tamamlandı. Değerlendirmeler sonucunda Afyonkarahisar'dan 27, Kütahya'dan 24, Manisa'dan 25 ve Uşak'tan 21 olmak üzere toplam 97 proje desteklenmeye hak kazandı.

Başvuruları 25 Ocak 2013 tarihinde sona eren programlara Bölge genelinden toplam 262 proje başvurusu gerçekleşmişti. Zafer Kalkınma Ajansı başarılı bulunan 97 projeye 17.25 milyon TL hibe desteği sağlayacak olup proje sahiplerinin eş finansmanı ile birlikte Bölgemizde sosyal kalkınma konularında toplam 31.18 milyon TL tutarında kaynak aktarılacak.

“Sosyal Kalkınma” mali destek programı kapsamında uygulanacak 69 proje ile, TR33 Bölgesinde, sosyal yaşam olanaklarının geliştirilmesi; dezavantajlı grupların hizmetlere erişiminin sağlanması; beşeri ve sosyal sermayenin gelişimine katkı sağlanması ve kırsalda yaşam kalitesinin artmasına yönelik yatırımlar yapılacak. Söz konusu 69 proje Ajansımızdan proje başına 25.000 TL ile 200.000 TL arasında değişen miktarlarda hibe ile desteklenecek. Bu 69 projenin 36'sı il merkezlerinde gerçekleştirilecek olup, 33'ü ilçe ve belde düzeyinde uygulanacak.

“Sosyal Altyapı” mali destek programı kapsamında uygulanacak 28 proje ile, sosyal konularda yapılacak küçük ölçekli altyapı yatırımları gerçekleştirilecek. Söz konusu 28 proje Ajansımızdan proje başına 100.000 TL ile 500.000 TL arasında değişen miktarlarda hibe ile desteklenecek. Bu 28 projenin 10'u il merkezlerinde gerçekleştirilecek olup, 18'i ilçe ve belde düzeyinde uygulanacak. Her iki program kapsamında uygulanacak 97 projenin Bölgemizden yaklaşık 8.400 engelli, 51.000 kadın, 75.000 genç, 38.000 yaşlılar dahil farklı kesimden vatandaşımıza ulaşması öngörülmüyor.



TÜRKİYE'NİN İLK BÖLGESEL HAVAALANI OLAN  
ZAFER ULUSLARARASI HAVAALANI'NİN ÇEVRESİNDE KURULACAK OLAN

# ZAFER CAZİBE MERKEZİ

HAZIRLIKLARINA DEVAM EDİLİYOR

**AJANSIMIZIN ZAFER CAZİBE MERKEZİ PROJESİYLE ÖNGÖRDÜĞÜ HEDEFLER:**

BÜYÜK ÇAPLI ULAŞIM VE LOJİSTİK YATIRIMLARININ EŞGÜDÜMÜNÜN SAĞLANMASI VE BİR LOJİSTİK MERKEZİNİN KURULMASI, 2023 HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA ÜRETİM YAPISININ İHTİYAÇ DUYULAN YENİLİKÇİ VE TEKNOLOJİ ODAKLI YAPIYA KAVUŞTURULMASI VE BU AMAÇLA SANAYİ MERKEZİ, TEKNOLOJİ GELİŞTİRME MERKEZİ, İNOVASYON MERKEZİ, ALTIN BİLİM ŞEHİRİ, AGROPARK, MADENCİLİK İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, HAVA TAŞITLARI BAKIM ONARIM MERKEZİ KURULMASI, BÖLGEMİZİN ARTAN ERİŞİLEBİLİRLİĞİNİN AVANTAJLARINDAN YARARLANARAK TURİZM SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ VE FUAR-KONGRE MERKEZİ KURULMASI, KONUT VE REKREASYON ALANLARI İNŞA EDİLMESİ.



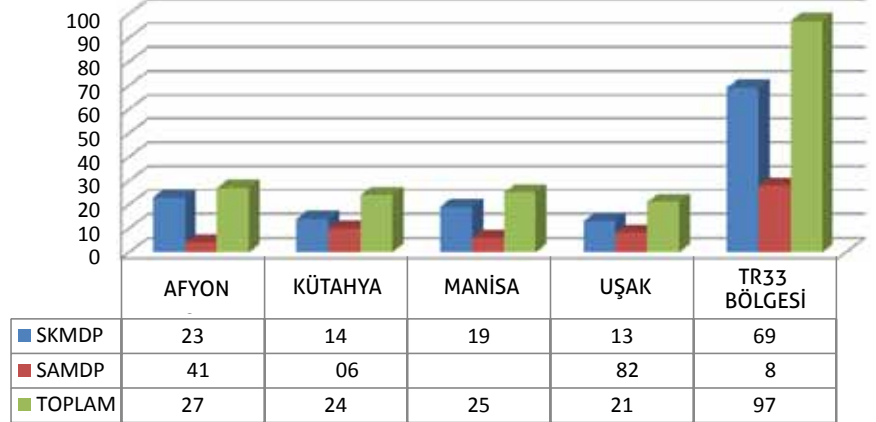
# SOSYAL KALKINMA VE SOSYAL ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMLARI DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

İl	İlçeler	Gelen Proje Sayısı			Teknik ve Mali Değerlendirmede Başarılı Proje Sayısı			Teknik ve Mali Değerlendirmede Başarılı Proje Sayısı			Teknik ve Mali Değerlendirmede Başarı Oranı			Başarılı Projeler Toplam Bütçe (TL)		
		SKMDP	SAMDP	TOPLAM	SKMDP	SAMDP	TOPLAM	SKMDP	SAMDP	TOPLAM	SKMDP	SAMDP	TOPLAM	SKMDP	SAMDP	TOPLAM
<b>AFYONKARAHİSAR</b>	<b>Toplam</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>94</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>49</b>	<b>18</b>	<b>67</b>	<b>%31,94</b>	<b>%18,18</b>	<b>%28,72</b>	<b>3.609.274,24</b>	<b>1.135.825,84</b>	<b>4.745.100,08</b>
Afyonkarahisar	Merkez	30	6	36	13	1	14	17	5	22	%43,33	%16,67	%38,89	2.224.196,61	241.923,16	2.466.119,77
Afyonkarahisar	İlçeler	42	16	58	10	3	13	32	13	45	%23,81	%18,75	%22,41	1.385.077,63	893.902,68	2.278.980,31
<b>KÜTAHYA</b>	<b>Toplam</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>%31,11</b>	<b>%76,92</b>	<b>%41,38</b>	<b>1.651.994,20</b>	<b>8.559.534,57</b>	<b>10.211.528,77</b>
Kütahya	Merkez	24	5	29	10	3	13	13	2	15	%41,67	%60,00	%44,83	1.136.462,47	3.036.419,82	4.172.882,29
Kütahya	İlçeler	21	8	29	4	7	11	16	1	17	%19,05	%87,50	%37,93	515.531,73	5.523.114,75	6.038.646,48
<b>MANİSA</b>	<b>Toplam</b>	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>73</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>47</b>	<b>%37,25</b>	<b>%27,27</b>	<b>%34,25</b>	<b>2.917.386,13</b>	<b>5.496.812,17</b>	<b>8.414.198,30</b>
Manisa	Merkez	16	4	20	4	1	5	11	3	14	%25,00	%25,00	%25,00	678.490,73	1.257.454,42	1.935.945,15
Manisa	İlçeler	35	18	53	15	5	20	20	13	33	%42,86	%27,78	%37,74	2.238.895,40	4.239.357,75	6.478.253,15
<b>UŞAK</b>	<b>Toplam</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>%48,15</b>	<b>%80,00</b>	<b>%56,76</b>	<b>1.705.779,98</b>	<b>6.105.275,61</b>	<b>7.811.055,59</b>
Uşak	Merkez	14	6	20	9	5	14	2	0	2	%64,29	%83,33	%70,00	1.337.310,01	4.607.692,25	5.945.002,26
Uşak	İlçeler	13	4	17	4	3	7	9	1	10	%30,77	%75,00	%41,18	368.469,97	1.497.583,36	1.866.053,33
<b>TR33 BÖLGESİ</b>	<b>Toplam</b>	<b>195</b>	<b>67</b>	<b>262</b>	<b>69</b>	<b>28</b>	<b>97</b>	<b>120</b>	<b>38</b>	<b>158</b>	<b>%35,38</b>	<b>%41,79</b>	<b>%37,02</b>	<b>9.884.434,55</b>	<b>21.297.448,19</b>	<b>31.181.882,74</b>
TR33 Bölgesi	İl Merkezleri	84	21	105	36	10	46	43	10	53	%42,86	%47,62	%43,81	5.376.459,82	9.143.489,65	14.519.949,47
TR33 Bölgesi	İlçeler	111	46	157	33	18	51	77	28	105	%29,73	%39,13	%32,48	4.507.974,73	12.153.958,54	16.661.933,27

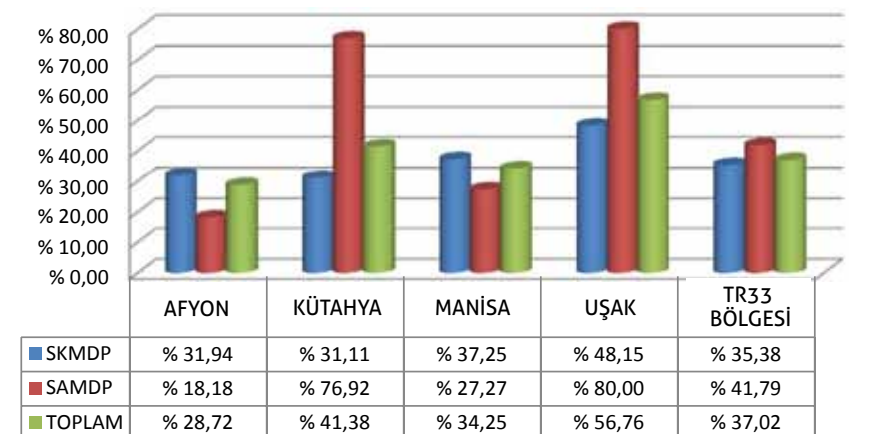
## Başarılı projeleri destek miktarı (TL)

SKMDP	SAMDP	TOPLAM
<b>3.033.175,60</b>	<b>567.912,92</b>	<b>3.601.088,52</b>
1.860.888,62	120.961,58	1.981.850,20
1.172.286,98	446.951,34	1.619.238,32
<b>1.461.805,63</b>	<b>3.429.892,11</b>	<b>4.891.697,74</b>
1.009.052,75	1.067.894,70	2.076.947,45
452.752,88	2.361.997,41	2.814.750,29
<b>2.508.991,40</b>	<b>2.278.623,58</b>	<b>4.787.614,98</b>
589.373,72	499.963,88	1.089.337,60
1.919.617,68	1.778.659,70	3.698.277,38
<b>1.488.498,23</b>	<b>2.482.782,55</b>	<b>3.971.280,78</b>
1.169.461,45	1.743.537,94	2.912.999,39
319.036,78	739.244,61	1.058.281,39
<b>8.492.470,86</b>	<b>8.759.211,16</b>	<b>17.251.682,02</b>
4.628.776,54	3.432.358,10	8.061.134,64
3.863.694,32	5.326.853,06	9.190.547,38

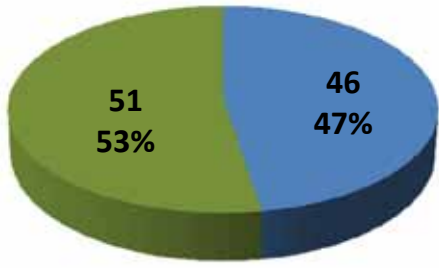
## Programlar bazında başarılı proje sayıları



## Programlar bazında başarı oranları

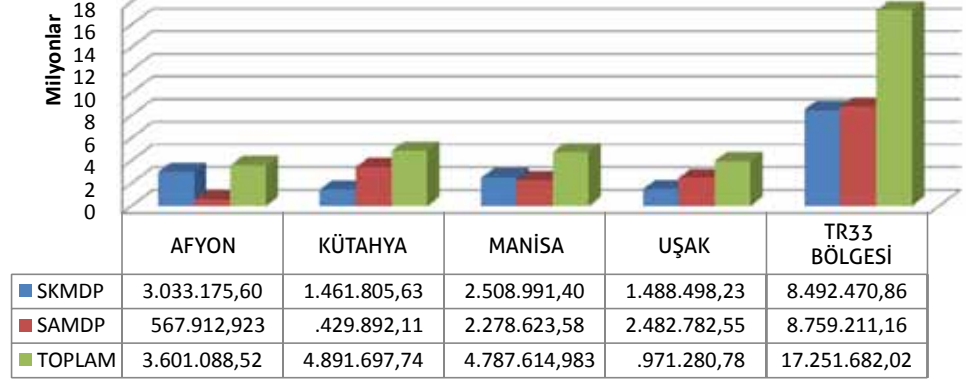


Başarılı Projelerin İl Merkezleri ve İlçeler Bazında Dağılımı

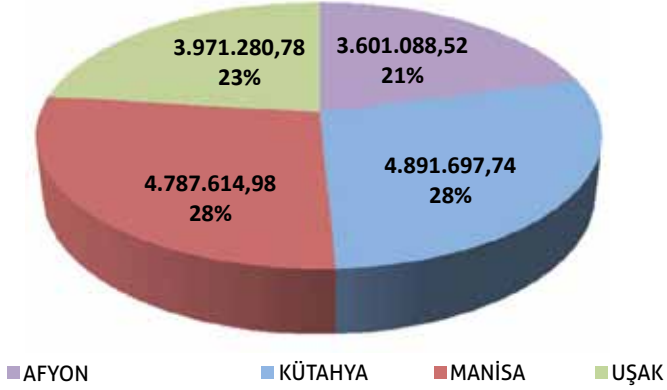


■ İl Merkezleri ■ İlçeler

Programlar Bazında Destek Miktarları

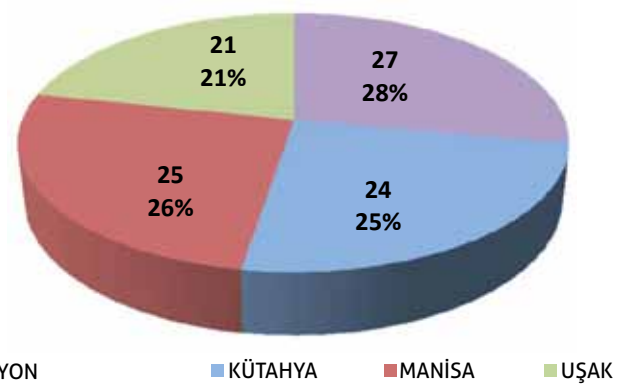


Destek Miktarlarının İller Bazında Dağılımları (SKMDP SAMDP Toplam)



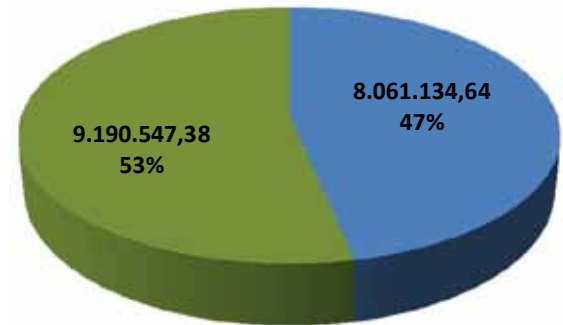
■ AFYON ■ KÜTAHYA ■ MANİSA ■ UŞAK

Proje Sayılarının İller Bazında Dağılımları (SKMDP SAMDP Toplam)



■ AFYON ■ KÜTAHYA ■ MANİSA ■ UŞAK

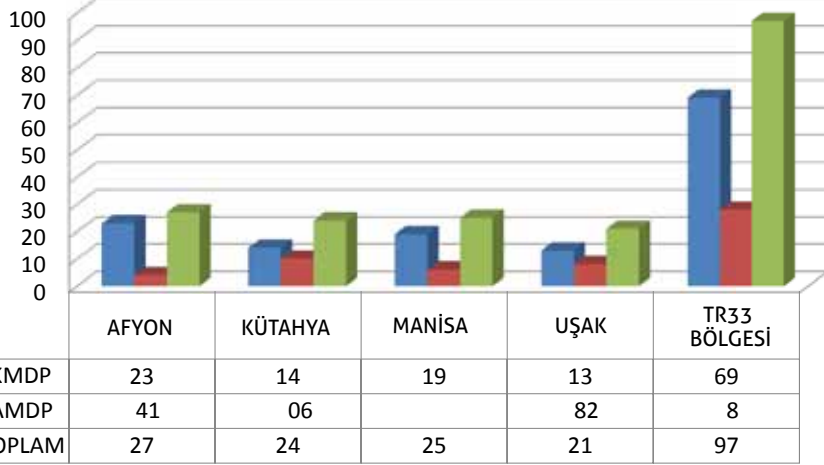
Destek Miktarlarının İller ve İlçeler Bazında Dağılımı



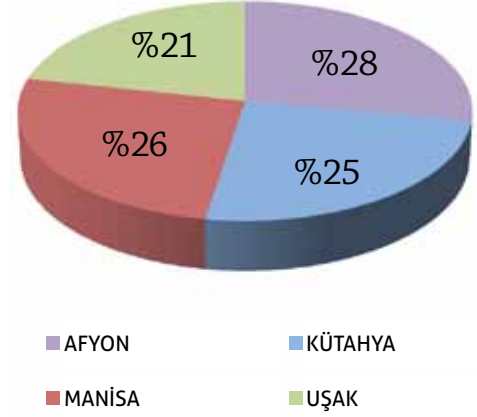
■ İl Merkezleri ■ İlçeler

# SOSYAL KALKINMA VE SOSYAL ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMLARI DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

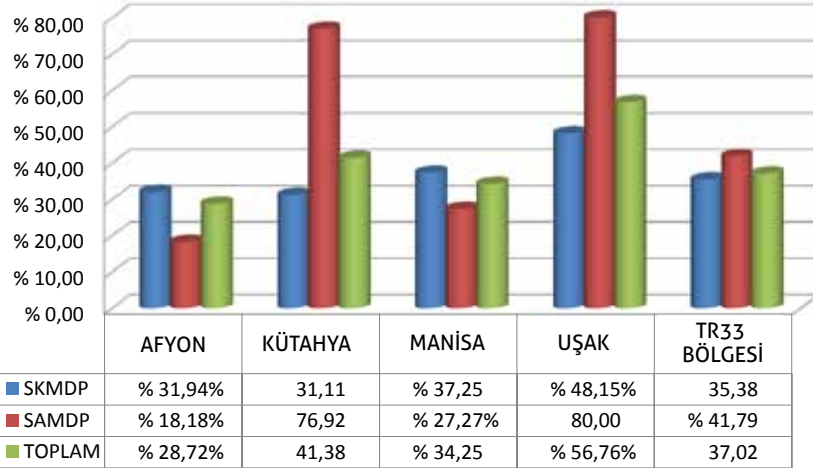
### SKMDP - SAMDP İLLER BAZINDA BAŞARILI PROJE SAYILARI



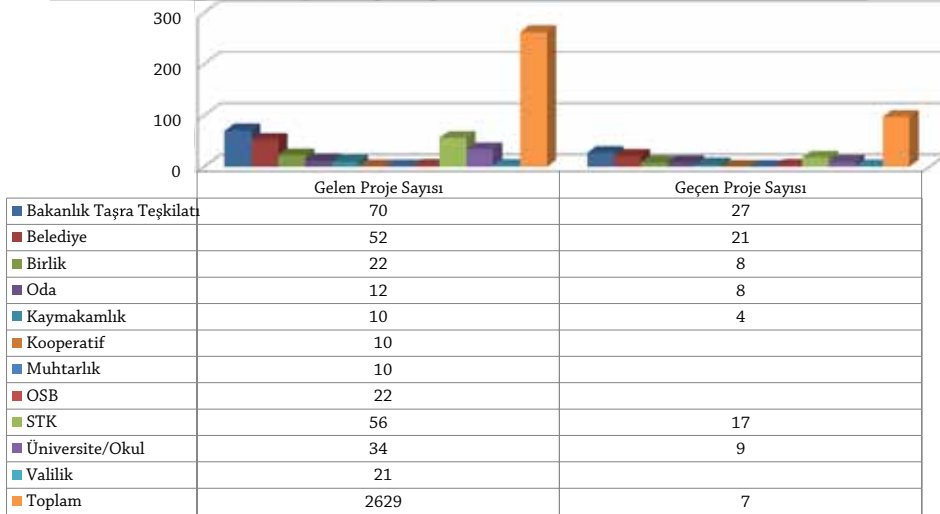
### PROJE SAYILARININ DAĞILIMI



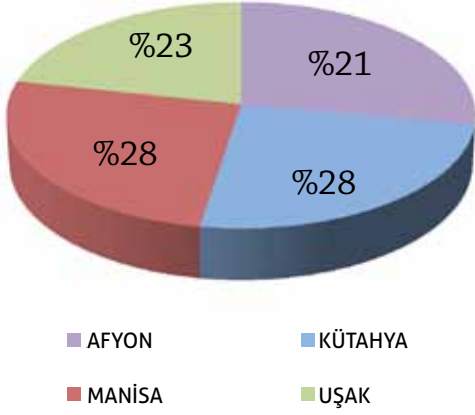
### SKMDP - SAMDP İLLER BAZINDA BAŞARI ORANLARI



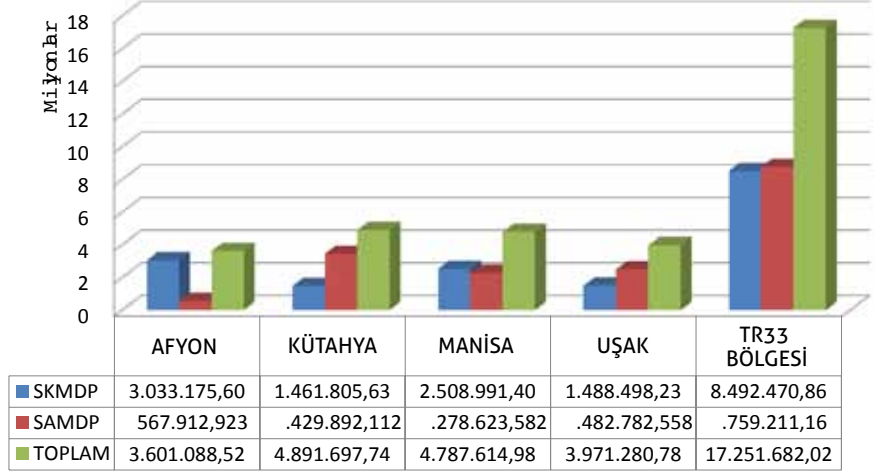
### SKMDP - SAMDP KURUM TÜRÜ BAZINDA BAŞARI ORANLARI



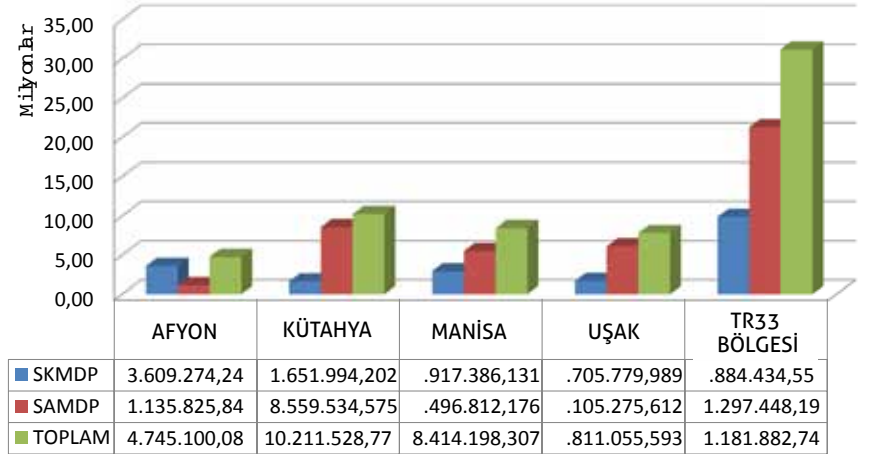
DESTEK MİKTARLARININ DAĞILIMI



SKMDP - SAMDP BAŞARILI PROJELERİN DESTEK MİKTARLARI

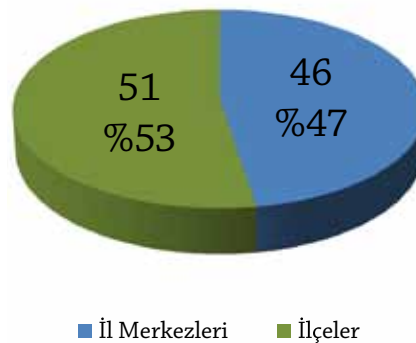


SKMDP - SAMDP BAŞARILI PROJELER KAPSAMINDA TOPLAM YATIRIM MİKTARLARI (AJANS DESTEĞİ + EŞ FİNANSMAN)

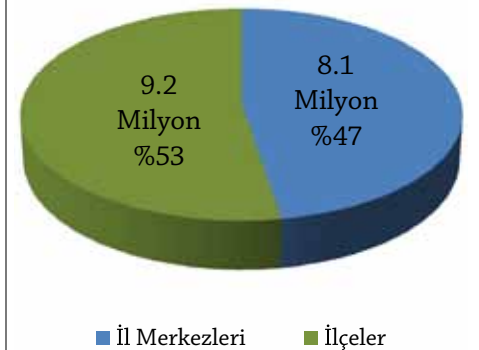


SKMDP - SAMDP İL MERKEZLERİ VE İLÇELER BAZINDA BAŞARILI PROJE SAYILARI VE DESTEK MİKTARLARI ANALİZİ

PROJE SAYILARININ DAĞILIMI



DESTEK MİKTARLARININ DAĞILIMI



# SOSYAL KALKINMA VE SOSYAL ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMLARI DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

## SOSYAL KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI

Başarı Sıra No	Başvuru Sahibi	Proje Adı	İlçe	İl	Toplam Puan	Toplam Bütçe (TL)	Ajans Destek Miktarı (TL)	Eş Finansman Miktarı (TL)	Ajans Destek Oranı (%)	Proje Süresi (Ay)
1	Saruhanlı Gençlik Hizmetleri ve Spor İlçe Müdürlüğü	Sagem (Sosyal Altyapıyı Güçlendirme Eğitim Merkezi Projesi)	Saruhanlı	Manisa	83.50	225,303.11	199,907.46	25,395.65	88.73	9
2	Kütahya İli Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği	En-VIP Engellilere ve Yaşlılara Özel Sağlık Hizmeti	Merkez	Kütahya	82.50	184,942.26	166,448.04	18,494.22	90.00	8
3	Saruhanlı Almış Şentürk Anadolu Teknik Lise, Teknik Lise, Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi	Sosyal İçermede Gönüllü, Gönüllülükte Öncüyüz Biz	Saruhanlı	Manisa	80.50	197,281.22	173,640.20	23,641.02	88.02	9
4	Uşak Belediye Başkanlığı	Engeller Aşılıyor, Tarihi Uşak Halısı Canlanıyor	Merkez	Uşak	80.50	164,315.69	135,346.62	28,969.07	82.37	9
5	Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası	Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Mesleki Yabancı Dil Eğitim ve Gelişim Merkezi	Merkez	Afyonkarahisar	80.00	149,474.60	134,423.86	15,050.74	89.93	9
6	T.C. Manisa Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Kuyumculukta Eğitimle Emek, Yetenekle Gelecek	Merkez	Manisa	79.50	144,395.81	128,096.49	16,299.32	88.71	9
7	Uşak İl Emniyet Müdürlüğü	Bilinçli Bilişim Temiz Toplum	Merkez	Uşak	79.50	91,595.23	77,223.99	14,371.24	84.31	8
8	Gediz Belediye Başkanlığı	Sağlıklı Yaşam, Sağlıklı Gediz	Gediz	Kütahya	79.50	49,802.18	34,250.00	15,552.18	68.77	6
9	Uşak İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Uşak'ta İyi Kooperatifçilik Uygulamaları	Merkez	Uşak	77.50	161,306.74	129,099.64	32,207.10	80.03	9
10	Emirdağ Belediyesi	Ben de Park İstiyorum Projesi	Emirdağ	Afyonkarahisar	77.50	127,994.00	115,194.60	12,799.40	90.00	9
11	Uşak Karahallı Organize Sanayi Bölgesi	Karahallı İlçesinin ve OSB'nin İhtiyaç Duyduğu Beşeri Sermayenin Oluşturulması ve İlçede Tekstil ve Dokuma Kümesi Geliştirme	Karahallı	Uşak	77.00	128,350.00	113,103.63	15,246.37	88.12	9
12	Kütahya İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü	"Z-Evet" Engelli Veritabanının ve Engelli Afet Eğitim Modelinin Hazırlanması	Merkez	Kütahya	77.00	77,810.26	69,948.24	7,862.02	89.90	9
13	Soma Bakım ve Rehabilitasyon Merkezi Müdürlüğü	"Yapabilmem için Yardım Et!"	Soma	Manisa	77.00	180,056.63	155,465.48	24,591.15	86.34	9
14	Afyonkarahisar İli Çevre Hizmetleri Birliği	Kadınlar İleriyi Düşünüyor, Geri Dönüştürüyor	Merkez	Afyonkarahisar	76.00	118,462.21	106,590.11	11,872.10	89.98	9
15	Kula Ortopedik Spastik Özürlü Çocukları Koruma ve Yardım Derneği	Engelsiz Kula	Kula	Manisa	76.00	161,268.87	143,754.04	17,514.83	89.14	9
16	Şuhut Belediye Başkanlığı	Şuhut'ta Yöresel Kültür Kadınlarla Canlanıyor Projesi	Şuhut	Afyonkarahisar	76.00	136,615.44	121,954.86	14,660.58	89.27	9
17	Demirci Belediyesi	Halıcılık Kümesinde Beşeri Sermayenin Güçlendirilmesi ve Kadın İstihdamı	Demirci	Manisa	76.00	176,800.00	159,120.00	17,680.00	90.00	9
18	Demirci İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	4. Cemre	Demirci	Manisa	75.50	84,365.95	70,880.77	13,485.18	84.02	9
19	Kütahya Halk Sağlığı Müdürlüğü	Erken Teşhisin Yolundayız	Merkez	Kütahya	75.50	231,299.66	199,958.55	31,341.10	86.45	9
20	Ümit Gönüllü Eğitimciler Derneği	Engelliler ve Kadınlar İstihdam Ediliyor	Merkez	Afyonkarahisar	75.50	106,878.15	96,138.71	10,739.44	89.95	9
21	Manisa Havacılık Topluluğu Spor Kulübü Derneği	Uçmak Hayal Olmaktan Çıkıyor	Merkez	Manisa	75.50	132,427.57	117,461.40	14,966.17	88.70	9
22	Şuhut İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Okulda ve Sıramda Engel Yok	Şuhut	Afyonkarahisar	74.50	90,104.60	71,372.60	18,732.00	79.21	4
23	Afyonkarahisar Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı	Yollar Engel Değil	Merkez	Afyonkarahisar	74.50	214,994.00	193,024.87	21,969.13	89.78	9
24	Demirci Halk Eğitimi Merkezi Müdürlüğü	Hayat Boyu Öğrenme ve Aktivite Merkezi	Demirci	Manisa	74.00	207,941.54	187,147.39	20,794.15	90.00	9
25	Afyonkarahisar İli Atıksu Arıtma Tesisi Kurma ve İşletme Birliği	Atık Deyip de Geçersen, Kuruyacak, Sahip Çıkarsan, Yeşerecek Bu Topraklar...	Merkez	Afyonkarahisar	74.00	142,745.50	128,470.95	14,274.55	90.00	9
26	Kütahya Gazi Kemal Bilim ve Sanat Merkezi	Zekâmı Geliştiriyorum Engelleri Aşıyorum	Merkez	Kütahya	73.50	101,630.32	88,694.14	12,936.18	87.27	6
27	Uşak Üniversitesi Meslek Yüksekokulu	Engelli Öğrencilerin Mesleki Eğitime Entegrasyonu Kapsamında Uşak Meslek Yüksekokulu Binasının Düzenlenmesi	Merkez	Uşak	73.50	215,536.99	193,983.29	21,553.70	90.00	9
28	Aile ve Sosyal Politikalar Manisa İl Müdürlüğü	Umutlar Çiçek Açsın	Merkez	Manisa	73.00	187,113.50	163,805.15	23,308.35	87.54	9
29	Demirci Kaymakamlığı	Sesimizi Duyan Var mı?	Demirci	Manisa	73.00	149,457.55	123,259.85	26,197.70	82.47	9
30	Kütahya İl Emniyet Müdürlüğü	Güvenli Mesken Tedbiri İnsan	Merkez	Kütahya	73.00	93,162.27	82,907.00	10,255.27	88.99	8
31	Celal Bayar Üniversitesi	500 Yıllık Şifahane Tıp Tarihi Müzesi ile Hayat Buluyor	Merkez	Manisa	72.50	214,553.85	180,010.68	34,543.17	83.90	9
32	Demirci Ziraat Odası Başkanlığı	Gökten 3 Elma Düştü	Demirci	Manisa	72.50	159,631.87	143,668.68	15,963.19	90.00	9
33	Uşak Genç İşadamları Derneği	Girişimciler Şehri Uşak	Merkez	Uşak	72.50	40,000.00	36,000.00	4,000.00	90.00	6
34	Sivaslı İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Sivaslı'da Sürdürülebilir Verimli ve Çevreci Hayvancılık	Sivaslı	Uşak	72.00	117,610.00	105,849.00	11,761.00	90.00	8
35	Mehmet Akif Ersoy Çocuk Yuvası Müdürlüğü	"Biz Sizinle Varız"	Bolvadin	Afyonkarahisar	71.50	88,754.94	79,800.02	8,954.92	89.91	5
36	Uşak Bahar Eğitim Kültür ve Yardımlaşma Derneği	Sosyoekonomik Açından Dezavantajlı Çocuklar için Bahar Geldi!	Merkez	Uşak	71.50	164,895.20	148,405.68	16,489.52	90.00	9
37	İscehisar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanlığı	Güçlü Oda, Güçlü Esnaf	İscehisar	Afyonkarahisar	71.00	242,062.30	200,000.00	42,062.30	82.62	9
38	Denetimli Serbestlik Müdürlüğü	SAOL (Sosyal Alan Oluşturma)	Merkez	Kütahya	70.50	60,238.66	54,119.57	6,119.09	89.84	9
39	Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü	Günde Bir Elma, Astım Bilmediğini Alma	Merkez	Afyonkarahisar	70.00	131,231.23	111,879.62	19,351.61	85.25	9
40	DPÜ Evliya Çelebi Eğitim ve Araştırma Hastanesi	Şefkat Evi	Merkez	Kütahya	70.00	48,485.98	43,585.98	4,900.00	89.89	8
41	Afyonkarahisar Halk Sağlığı Müdürlüğü	Mobil Kanser ve Tüberküloz Tarama Aracı	Merkez	Afyonkarahisar	70.00	259,943.86	198,300.09	61,643.77	76.29	9
42	Afyonkarahisar Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü	Yeşeren Sonbahar	Merkez	Afyonkarahisar	70.00	134,607.67	119,061.59	15,546.08	88.45	9
43	Dazkırı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dazkırı Öğrenciler Aydınlık Ufuklara Doğru	Dazkırı	Afyonkarahisar	69.00	139,620.26	119,826.88	19,793.38	85.82	9
44	Zeynep Gülin Öngör Kız Teknik ve Meslek Lisesi	Okulumuz Teknolojiye Kızlarımız Mesleğe Kavuşuyor	Akhisar	Manisa	69.00	199,243.25	179,318.93	19,924.32	90.00	7
45	Uluköy Belediye Başkanlığı	Kadının Eli, Kırsal Ekonominin Gücü	Dinar	Afyonkarahisar	69.00	119,351.67	107,416.50	11,935.17	90.00	9
46	Halk Sağlığı Müdürlüğü	Birlikte Fark Yaratalım	Alaşehir	Manisa	69.00	37,800.02	33,642.02	4,158.00	89.00	9
47	Gördes Kaymakamlığı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Başkanlığı	Engelsiz Engelliler	Gördes	Manisa	68.50	198,066.92	178,260.23	19,806.69	90.00	9
48	Celal Bayar Üniversitesi Soma Meslek Yüksekokulu	Madencilik Sektöründe Çalışanlara Verilen İşbaşı ve Mesleki Eğitimlerinin Avrupa Birliği Standartlarına Uyumu Sağlanması	Soma	Manisa	68.00	55,802.00	47,592.76	8,209.24	85.29	9

49	Afyon Kocatepe Üniversitesi Devlet Konservatuarı	Afyonkarahisar'da Geleneksel Kültürel/Folklorik Değerlerin Ortaya Çıkarılması ve Kültürlerarası Diyalogun Geliştirilmesi	Merkez	Afyonkarahisar	68.00	250,349.21	188,258.32	62,090.89	75.20	9
50	Kütahya Genç İşadamları ve Yöneticileri Derneği	Kütahya Genç İşadamları ve Yöneticileri Derneği (KÜGIAD) 20. Yılında 20 Yeni Girişimci Kazandırıyor	Merkez	Kütahya	68.00	80,626.06	70,950.93	9,675.13	88.00	9
51	Afyonkarahisar Açık Ceza İnfaz Kurumu Müdürlüğü	Okulumuz Cezaevi	Merkez	Afyonkarahisar	67.50	170,673.24	148,713.18	21,960.06	87.13	6
52	Türkiye Teknik Elemanlar Vakfı Afyonkarahisar Şubesi	Gençler ve Görmeyen Gözler Bilgisayar Teknolojisiyle Afyonkarahisar'ın Geleceğine Bakıyor	Merkez	Afyonkarahisar	67.50	76,138.50	68,521.86	7,616.64	90.00	8
53	Uşak Sanayici ve İş Adamları Derneği	Sürekli Eğitimle Gelişen Beşeri Sermaye, Kalkınan Uşak	Merkez	Uşak	67.50	211,210.00	190,089.00	21,121.00	90.00	9
54	Bizim Yuva Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği	Aileye Mutluluk Yakıştır	Merkez	Uşak	67.50	135,037.66	121,533.89	13,503.77	90.00	9
55	Tüm Sağlık Mensupları Derneği	Sivil Toplum ve Kamu Kuruluşlarının Katkılarıyla Uşak'ta Halk Sağlığı ve Gezici Sağlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi	Merkez	Uşak	67.00	153,412.50	137,779.34	15,633.16	89.81	9
56	Türkiye Sakatlar Derneği Kütahya Şub.	Dışardaki Hayat	Merkez	Kütahya	67.00	164,880.88	148,392.79	16,488.09	90.00	9
57	Kütahya Aktif Teknik Elemanlar Derneği	Nitelikli Eleman Eşittir Ekonomik Kalkınma	Merkez	Kütahya	67.00	93,386.12	84,047.51	9,338.61	90.00	9
58	Simav Ticaret ve Sanayi Odası	Sanat Sever Simav	Simav	Kütahya	66.50	216,286.06	194,656.61	21,629.45	90.00	9
59	Kemer kaya Belediye Başkanlığı	Kemer kaya Kadınının Emeği, Aşhabın Cazibesi	Bolvadin	Afyonkarahisar	66.50	181,105.93	162,995.34	18,110.59	90.00	9
60	Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı	Yaşlılara Hayat Verelim	Sivaslı	Uşak	66.50	79,884.60	71,896.14	7,988.46	90.00	9
61	Sinanpaşa İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü	Hobim Okulda	Sinanpaşa	Afyonkarahisar	66.50	187,249.19	128,728.81	58,520.38	68.75	9
62	Şaphane Kaymakamlığı	Gençlerle Geleceğe Güvenle	Şaphane	Kütahya	66.50	128,641.40	115,777.26	12,864.14	90.00	8
63	Sinanpaşa İlçesi Kınık Köyü Kalkınma ve Güzelleştirme Derneği	Ritmin ve Dansın Aydınlığında Kınık Köyü	Sinanpaşa	Afyonkarahisar	66.50	72,219.30	64,997.37	7,221.93	90.00	9
64	Afyonkarahisar İli Merkez İlçe ve Köylerine Hizmet Götürme Birliği	Sürdürülebilir Çevre Sağlıklı Yaşam	Merkez	Afyonkarahisar	66.50	273,292.44	193,665.61	79,626.83	70.86	9
65	Akhisar Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Akhisar'ın Zeytini, İyi Tarımdır Güvencesi	Akhisar	Manisa	66.00	138,981.47	63,959.87	75,021.60	46.02	9
66	Ulubey İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Kırsal Alanda Kadın ve Eğitim	Ulubey	Uşak	65.50	42,625.37	28,188.01	14,437.36	66.13	9
67	Tavşanlı Madeni Eşya Sanatkarları Odası Başkanlığı	Uygulamalı İş Güvenliği Kursu 43,5	Tavşanlı	Kütahya	65.50	120,802.09	108,069.01	12,733.08	89.46	9
68	Afyon Kocatepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi	Doğal Taş Sektöründe Bilgisayar Kontrollü Makineler (CNC) ile Yeni Ürün Geliştirme ve Tasarımı Eğitimi	Merkez	Afyonkarahisar	65.00	195,406.00	173,839.85	21,566.15	88.96	9
69	Alaşehir Halk Eğitimi Merkezi	Kadınlar El Ele Güzel Günlere	Alaşehir	Manisa	65.00	66,895.00	60,000.00	6,895.00	89.69	9

## SOSYAL ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI

Başarı Sıra No	Başvuru Sahibi	Proje Adı	İlçe	İl	Toplam Puan	Toplam Bütçe (TL)	Ajans Destek Miktarı (TL)	Eş Finansman Miktarı (TL)	Ajans Destek Oranı (%)	Proje Süresi (Ay)
1	Gediz Belediye Başkanlığı	Gediz, Gençlik Merkezine Kavuşuyor	Gediz	Kütahya	87.00	930,346.26	465,173.13	465,173.13	50.00	10
2	Uşak Belediye Başkanlığı	Kimsesiz ve Düşkünler Bakım Evi	Merkez	Uşak	87.00	939,898.00	465,343.50	474,554.50	49.51	12
3	Uşak İl Özel İdaresi	Kırsal Kalkınmada Gençliğe Dokunuş	Merkez	Uşak	84.00	362,517.28	181,258.64	181,258.64	50.00	10
4	Eşme İlçesi Köylere Hizmet Götürme Birliği	Karaahmetli Köyünde Yaşam Kalitesi Artıyor	Eşme	Uşak	80.00	255,463.42	127,731.71	127,731.71	50.00	18
5	T.C. Tavşanlı Belediye Başkanlığı	Amfi Tiyatro ve Spor Kompleksinin Yapımı ile Tavşanlı Sosyal Altyapısı ve Beşeri Sermayesinin Güçlendirilmesi Projesi	Tavşanlı	Kütahya	78.50	1,245,109.52	428,815.72	816,293.80	34.44	18
6	Ulubey Belediyesi	Kanyonlar Yenilikçi Altyapılar ve Farklı Grupların Sosyal İçermelerini Kapsayan Eğitim Faaliyetleriyle TR33'e Kazandırılıyor	Ulubey	Uşak	78.00	374,394.94	177,650.40	196,744.54	47.45	18
7	Kütahya Belediye Başkanlığı	Kütahya Belediyesi Kadın İş Geliştirme Merkezi Ek Bina Projesi	Merkez	Kütahya	77.00	1,801,260.84	450,315.21	1,350,945.63	25.00	18
8	Kütahya İl Özel İdaresi	Sanatım Artık İşim	Merkez	Kütahya	75.00	814,828.98	407,414.49	407,414.49	50.00	18
9	T.C. Karahallı Kaymakamlığı	Sosyal Yaşam Olanaklarını Artırıcı ve Kırsal Turizmi Geliştirici Altyapılarla Clandras Bölgesini Geliştirme Projesi	Karahallı	Uşak	74.50	867,725.00	433,862.50	433,862.50	50.00	18
10	T.C. Manisa Valiliği	TR33 Bölgesi Sportif Amaçlı Havaalanına Kavuşuyor	Merkez	Manisa	74.00	1,257,454.42	499,963.88	757,490.54	39.76	18
11	Turgutlu Belediyesi	Turgutlu Sosyal Hizmetler Merkezi ve Aşevi Projesi	Turgutlu	Manisa	72.50	927,552.33	462,848.61	464,703.72	49.90	9
12	Uşak Merkez İlçe Köylere Hizmet Götürme Birliği Başkanlığı	Köyümüzün Gençleri Geleceğimizin Yıldızları	Merkez	Uşak	72.50	410,816.97	205,408.48	205,408.48	50.00	18
13	Uşak Organize Sanayi Bölgesi	UOSB Mesleki ve Teknik Eğitim Lisesi Fiziki Altyapısının Oluşturulması	Merkez	Uşak	72.50	1,526,220.00	424,136.54	1,102,083.46	27.79	18
14	Demirci Belediyesi	Demirci Kültür, Spor ve Aktivite Merkezi	Demirci	Manisa	71.50	1,422,960.00	445,244.18	977,715.82	31.29	15
15	Dumlupınar Üniversitesi Mühendislik Fakültesi	Dumlupınar Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde Yenilenebilir Enerji Üssü Kuruluyor	Merkez	Kütahya	70.00	420,330.00	210,165.00	210,165.00	50.00	9
16	Köprübaşı Kaymakamlığı	SEİSE (Sosyal Etki İçin Sosyal Etkinlik)	Köprübaşı	Manisa	70.00	522,618.35	261,309.17	261,309.17	50.00	18
17	T.C. Afyonkarahisar İli Dinar Belediye Başkanlığı	Dinar Belediyesi "Alzheimer Merkezi" Projesi	Dinar	Afyonkarahisar	69.50	305,796.32	152,898.16	152,898.16	50.00	12
18	Çitgöl Belediye Başkanlığı	Çitgöl Jeotermal Sosyal Altyapı Projesi	Simav	Kütahya	68.50	1,244,215.00	488,603.23	755,611.77	39.27	12
19	Soma Ticaret ve Sanayi Odası	Gizli Hazine: Darkale	Soma	Manisa	67.50	318,627.07	159,313.54	159,313.54	50.00	14
20	Saruhanlı Belediye Başkanlığı	Saruhanlı Kapalı Spor Salonu Projesi	Saruhanlı	Manisa	67.50	1,047,600.00	449,944.20	597,655.80	42.95	15
21	T.C. İçişleri Bakanlığı Afyonkarahisar Valiliği Emirdağ Kaymakamlığı Davulga Belediye Başkanlığı	Davulga Belediyesi'nin "Çok Amaçlı Toplantı Salonu" Projesi	Emirdağ	Afyonkarahisar	67.50	339,868.07	169,934.04	169,934.04	50.00	12
22	T.C. Simav Belediyesi	Simav Belediyesi'ne Sığınım!	Simav	Kütahya	67.00	1,041,669.97	448,751.42	592,918.55	43.08	18
23	Afyonkarahisar Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	Afyonkarahisar Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Oditoryum İnşaatı	Merkez	Afyonkarahisar	67.00	241,923.16	120,961.58	120,961.58	50.00	10
24	Çavdarhisar Belediyesi	Zeus Aizanoi Kültür Caddesi	Çavdarhisar	Kütahya	66.50	201,432.00	100,716.00	100,716.00	50.00	12
25	Çobanlar Belediyesi	Çobanlar Belediyesi Kadın İş ve Kültür Merkezi Projesi	Çobanlar	Afyonkarahisar	66.50	248,238.29	124,119.14	124,119.14	50.00	9
26	Beyazevler Eğitim ve Kültür Derneği	Beyaz Kelebekler Anaokulu	Tavşanlı	Kütahya	66.50	648,441.00	324,220.50	324,220.50	50.00	18
27	Uşak Ticaret ve Sanayi Odası	UTSO Mesleki Eğitim Kompleksi	Merkez	Uşak	66.00	1,368,240.00	467,390.78	900,849.22	34.16	12
28	Kütahya İli Gediz İlçesi Köylere Hizmet Götürme Birliği Başkanlığı	Gediz Murat Dağı'nda Çocuklarımız Kayak Öğreniyor	Gediz	Kütahya	66.00	211,901.00	105,717.41	106,183.59	49.89	12

# BÖLGEDEN HABERLER



## Zafer Havalimanı Sizi de Bekliyor

TR33 Bölgesi'nde bulunan üç ilin hava ulaşımını sağlayan Zafer Havalimanı, modern altyapısı ve stratejik konumu ile bölge ekonomisi açısından gelecek vadeditir.



Zafer Havalimanı; Kütahya, Uşak ve Afyonkarahisar illerinin hava ulaşım sorununun çözülmesi amacıyla planlanmış bir yatırım olup, 2010 yılında ihaleye çıkarılmıştır. İlk ihaleye katılımcı olmaması nedeniyle ikinci kez ihale edilmiş, ikinci ihaleye yalnızca şirketimiz katılmış ve 36 ayı yatırım, 29 yıl 11 ayı işletme olmak üzere toplamda 32 yıl 11 ay süre verilen ihale şirketimiz tarafından kazanılmıştır.

2011 yılı Nisan ayında temeli atılan bu proje, 18 ay gibi bir sürede tamamlanarak 25 Kasım 2012 tarihinde Sn. Başbakanımızın da katıldığı bir törenle hizmete açılmıştır. Havalimanımız, 3000x45 m ebadında Kategori II pist, 950 m Cat II yaklaşma sistemi, 5 uçak kapasiteli apron, 17.000 m<sup>2</sup> terminal alanı olmak üzere toplam 20.000m<sup>2</sup>'lik kapalı bir alana sahiptir.

Zafer Havalimanı, bugünkü talebe göre yeterli ama artan talep karşısında büyüme imkânı olan, yolcu konfor ve kolaylıklarının bir arada olduğu, ulaşım zorluğu bulunmayan bir terminal yapısına sahiptir.

Havalimanımız mevcut altyapısı ve Mart ayı sonu itibarıyla montajı tamamlanacak ILS (Aletli İniş Sistemi) cihazı ile gece ve gündüz, her türlü hava şartlarında iniş ve kalkışın yapılabileceği bir havalimanıdır. Sn.

Başbakanımızın hizmete açmasıyla birlikte THY tarifeli seferlerine başlamıştır. Bugün itibarıyla haftada 4 gün sefer düzenlenmekte; Pazartesi, Çarşamba, Cuma ve Pazar günleri karşılıklı Zafer-Atatürk Havalimanı arasında saat 15:00 geliş, 16:00 gidiş olarak yapılmaktadır. Yine 17 Ocak 2013 tarihinden itibaren Pegasus Havayolları Zafer-Sabiha Gökçen Havalimanı arasında tarifeli seferlere başlamıştır. Bugün itibarıyla Pazartesi, Çarşamba, Cuma ve Pazar günleri 21:15 geliş; Pazartesi, Salı, Perşembe ve Cumartesi günleri 08:00 gidiş olarak uygulanmaktadır.

Her iki havayolunun da doluluk oranları ümit vericidir. Nisan ayının başlamasıyla birlikte Germania Havayolları her hafta Pazartesi günü Zafer-Düsseldorf arasında uçuşlara başlamıştır. 10 Haziran itibarıyla Pegasus Hava Yolları, her pazartesi ve perşembe günleri Belçika'ya sefer düzenleyecektir. Açıldığımızdan bu yana yolcu konfor ve kolaylığı ile uçuş güvenliğine olumsuz

etki edebilecek unsurları ortadan kaldırmaya çalışıyor, bu konuda iyileştirmeler yapıyoruz. Engelsiz havalimanı kuruluşu olarak Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nden sertifikamızı aldık. ICAO ve ECAC gibi uluslararası kuruluşlar ve SHGM gibi ulusal kuruluşlar nezdinde mevzuat, izin ve benzeri konuları tamamlamaya çalışıyoruz.

Kısa vadede 'etnik turist' diye adlandırılan gurbetçi vatandaşlarımızı hedef almakla birlikte; havalimanımızdan beklenen faydanın sağlanabilmesi ve yöre halkının ekonomik anlamda daha fazla yararlanabilmesi için termal turizmde mutlaka yeteri kadar pay almamız gerektiğine inanmaktayız. Bu kapsamda; belediyeler, mülki amirlikler, üniversiteler, hastaneler, ticaret ve sanayi odaları, Zafer Kalkınma Ajansı, ATİT ve benzeri sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içerisindeyiz.

Hazırlayan | Nedim Uzunkaya  
Zafer Havalimanı Müdürü



## Bakan Yıldız Tunçbilek'te

**T**ürkiye Kömür İşletmeleri (TKİ) Genel Müdürlüğü'ne bağlı Garp Linyitleri İşletmesi (GLİ) Müessesesi bünyesinde kurulan Gazlaştırma Pilot Tesisi'nin açılışında konuşan Enerji Bakanı Taner Yıldız, "Tavşanlı'da faaliyete

geçirdiğimiz tesisin yanı sıra 2013'te Soma'da temelini atmayı planladığımız tesisle şu anda bütün meskenlerin kullandığı doğal gazın hemen hemen 10'da birini yerli kömürden üreterek cari açığın kapatılmasına katkı sağlayacağız" dedi.



## 473. Manisa Mesir Festivali

**UNESCO Dünya Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'nde yer alan ve yaklaşık beş yüz yıllık bir şifa geleneğini geleceğe taşıyan Manisa Mesir Macunu Festivali 21-24 Mart 2013 tarihleri arasında yapıldı.**

**M**anisa Mesir Macunu Festivali, 21-24 Mart tarihleri arasında düzenlendi. 473. kez ellerin şifaya kalktığı festivalde birçok ünlü sanatçı konser verdi. Festival boyunca, halk dansları gösterileri, mehter yürüyüşleri, kukla ve gölge oyunları gösterileri, müzik dinletileri ve resim sergileri gibi sanatsal etkinlikler de hayata geçirildi. Daha önce dualarla karılan ve paketlenen 5 ton mesir macunu, Hafsa Sultan'ın buyruğu üzerine Sultan Camisi'nin kubbe ve minareleri ile Sultan Meydanı'na bakan evlerin çatı ve balkonlarından halka saçıldı.

Uygarlığın beşiği Anadolu'nun en eski tarihi kentlerinden olan Manisa'da Mesir geleneği ile anlamlı bir yardımlaşma ve bayram havası hissedilir. Önceleri tedavi amaçlı kullanılan



daha sonra ise gelenek haline gelen Mesir'in ortaya çıkışı hakkında çeşitli inanışlar bulunmaktadır. Manisa'da 472 yıldır şenliklerle halka saçılan mesir macununun tarihçesi şöyle: "Osmanlı Padişahı Yavuz Sultan Selim'in eşi, Kanuni Sultan Süleyman'ın annesi Hafsa Sultan, Manisa'da hastalanır. Hastalığına çare bulunamayan Sultan'ın yaptırdığı Sultan Camisi Medresesi'nin başına getirilen Merkez Efendi, bitki ve baharat karışımından oluşan macun hazırlar. Baharatın 41 çeşidi karıştırılarak hazırlanan bu macunu yiyerek sağlığına kavuşan Hafsa Sultan, diğer hastalara da macunun verilmesini ister. Halktan gelen isteğin artması üzerine kağıtlara sardırılan macunun Sultan Camisi'nin kubbe ve minarelerinden saçılmasını buyurur. Halk, her yıl nevrusun kutlandığı 21 Mart'ta Sultan Camisi'nin önünde toplanır ve böylece Manisa Mesir Festivali doğar."

## Uşak'ta Alışveriş Festivali Düzenlendi

**19 Ocak- 28 Şubat 2013 tarihleri arasında düzenlenen Uşak Alışveriş Festivali, kent ekonomisine ciddi bir hareketlilik kattı.**

**U**şak Ekonomisi'ni canlandırmak amacı ile 19 Ocak- 28 Şubat 2013 tarihleri arasında düzenlenen alışveriş festivali birbirinden renkli görüntülere sahne oldu. Festival, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası'nın (UTSO) önderliğinde başlatılırken, etkinliklere çok sayıda vatandaşımız katıldı. UTSO üyesi yaklaşık 300 iş yerinin katıldığı festival kapsamında 30 TL ve üzeri alışveriş yapan vatandaşlara

çekiliş fişi verildi. Festival sonunda yapılan çekilişte 800 kişiye çeşitli hediyeler ile birlikte 1 kişiye büyük ödül olarak araba verildi. Festival kış aylarında kısmen yavaşlayan kent ekonomisinin hareketlenmesine ciddi bir katkı sağlarken, özellikle iş yeri sahiplerinin etkinliklere gösterdikleri ilgi gözlerden kaçmadı. Söz konusu kampanya çeşitli sosyal faaliyetlerle bir şenlik ve festival niteliğine dönüştürülüyor.



Nanoteknoloji, maddeyi atomik ve moleküler seviyede kontrol etme bilimidir. Genel olarak 100 nm ve daha küçük boyutta malzeme, aygıt geliştirmekle ilgilidir. 1 nm, metrenin milyarda biridir.

# NANO

**A**

rabalardan uçaklara, oradan uzay mekiklerine, ev aletlerinden binalara, cep hesap makinalarından bilgisayarlara kadar

malzemeler gün geçtikçe iyileşmekte ve bunun sonucunda bu aletler daha üstün özelliklerle karşımıza çıkmakta.

Aslında bu yazıya şöyle bir yaklaşımla giriş yapmak istiyorum; insanlık önce taş devrini, sonra bronz devrini ve daha sonra da çelik çağını yaşadı. Artık bundan sonra ise elmas çağını yaşamaya başlıyor. Bunun gerçekliğinin adına ise NANOTEKNOLOJİ diyoruz.

Zamanımızda nanoteknoloji sayesinde elmas benzeri malzemeler (diamondoids) sentezlenebilmekte ve gün geçtikçe ilerleyen

bir hızla kullanım alanı bulmaktadır. Bu nedenle çağımıza elmas çağı denmesi garipsenmemelidir.

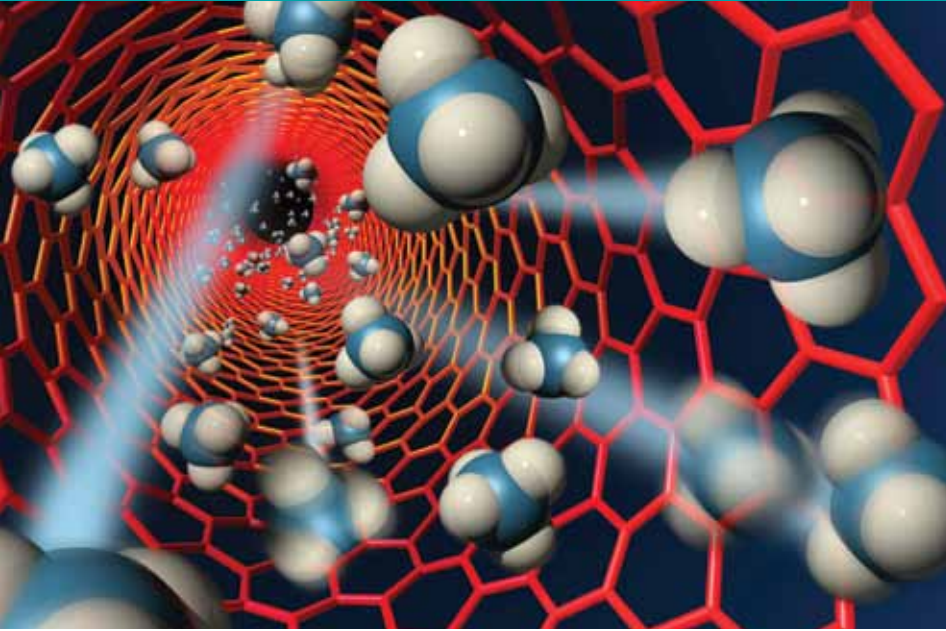
Nanoteknoloji; diğer deyişlerle moleküler nanoteknoloji veya moleküler üretim, gerçekte ayrı bir teknoloji alanı olmayıp mevcut teknolojilerin doğmasına yataklık eden günümüz teknolojisinin çok küçük boyutlarda (milimetrenin milyonda biri) çalışmasını ifade eden fantastik bir kavram gibi görünmekte. Nanoteknoloji; bir üretimin, sentezin ilk başlangıç anında neler olup bittiğini ve bu aşamadaki mekanizmaları çözme veya bunları kullanarak işlem yapma anlamını da ihtiva eder. Tüm bu işlemleri gerçekleştirebilecek olan makina parkı, cihazlar, enstrümantasyon geliştikçe nanoteknolojide yol alınmış olacaktır. Yani aslında gelişen nano boyutta analiz ve

## NANOTEKNOLOJİ

Nanoteknoloji; bir üretimin, sentezin ilk anında neler olup bittiğini anlama ve bu aşamadaki mekanizmaları kullanarak işlem yapma anlamındadır.

sentez yapabilen cihazlar olmuştur. Teknoloji ve bilimin, ayrı anlamlar içerdiğine fakat birbirini tamamladığına dikkat edilmesi gerek. 'Nano' başlığının tercih edilişi de boşuna değildir. Yani bu kelimenin sonuna ekleme yapmak sureti ile üretilen kavramlar, o boyutta yapılan faaliyetlere, malzemeye, vs. atıftır.

Olayın başlangıcı, 1965 yılında Fizik Nobel'i de alacak olan Richard Feynman'ın 1959 yılında Amerikan Fizik Topluluğu yıllık toplantısında yaptığı ufuk açıcı konuşmaya kadar götürülebilir. Bu konuşmasında Feynman "fizik kanunlarının mevcut hali ile atom atom



## FANTASTİK BİR KAVRAM

Nanoteknoloji veya moleküler üretim; sanılanın aksine gerçekte ayrı bir teknoloji alanı olmayıp; mevcut teknolojilerin doğmasını sağlayan ve günümüz teknolojisinin çok küçük boyutlarda (milimetrenin milyonda biri) çalışmasını ifade eden fantastik bir kavramdır. Bu da onu diğer üretim şekillerinden ayırmaktadır.

dizilerek yeni bir yapı oluşturulmasına ters düşmediğini" ifade eden değişik örnekler vermektedir. Daha sonraları değişik modlarda atomik kuvvet mikroskobunun geliştirilmesi ile 1990'dan sonra büyük bir ivme kazanmıştır. Öncelik; yeni fonksiyonel malzemeler sentez etme, nano boyutlu cihazlar ve sistemler geliştirme ve bu boyutlardaki maddeyi kontrol etme olmaktadır.

Neticede üretilen parçalar, aletler, malzemeler hepsi atomlardan oluşmakta. Malum, karbon atomlarını uygun bir şekilde düzenlersek, elmas elde etmiş oluruz. Kum tanelerindeki atomları düzenleyince bilgisayar çipi, kirli sudaki atomları düzenleyince de temiz su elde edebilmemiz gibi. Teorik olarak moleküler seviyede kontrolü mümkün olması halinde, her ürün muazzam şekillerde geliştirilebilir.

“ 1965 yılında Fizik Nobelini alacak dünyaca ünlü bilimadamı Richard Feynman, 1959 yılında Amerikan Fizik Topluluğu yıllık toplantısında yaptığı konuşmada; 'fizik kanunlarının mevcut hali ile atom atom dizilerek yeni bir yapı oluşturulmasına ters düşmediğini' ifade eden değişik ve çarpıcı örnekler vermiştir.

Fakat esas mesele, tek tek atomları dizmeye kalktığımızda bunun ne kadar zaman alacağı olsa gerek. Bu nedenle farklı masif üretim mekanizmalarına ihtiyaç duyulmaktadır. Tabii, bu üretimin fizibil olması da bir zorunluluktur. Bu boyutta üretimin en önemli handikaplarını sıralayacak olursak, herhalde atomik boyuttaki sürtünme ve aşınma en önde gelir. Sonrasında ise; termal titreşimler, cihazın rijitliği, pozisyon bulma ve kontrol mekanizmaları, kuantum etkisi dikkatle kaydedilmelidir.

Yeni bir teknolojik alanda gelişme olurken o konuda pek çok otorite odaklanıp konu etrafında detaylı beyin fırtınaları gerçekleştirmekte, bu gelişme hakkında enine boyuna tartışılmakta ve bu saha için kullanılmasında düşünülen finans kaynakları oluşturulmaya çalışılmaktadır. Dünyaya bu açıdan bakıldığında pek çok ülke konunun gelecekteki önemini farkına varmış, bilim kurumları (üniversiteler, araştırma laboratuvarları, teknoloji şirketleri ve vakıflar)

# TEKNOLOJİ ODAKLI DÖNÜŞÜM

# T

eknoloji bir sektördeki işletmelerin ölçek ekonomilerine

ulaşım küreselleşmeye odaklanmalarında önemli rol oynamaktadır. Küreselleşme olgusuyla birlikte işletmeler performanslarını artırabilmek için teknolojiye daha çok önem vermek durumundadır. Sadece bilişim teknolojisi ve telekomünikasyon alanlarındaki gelişmelerin rekabet ortamını ne şekilde etkilediğine ve bireylerle işletmelerin dünya

ise artırmaya yönelik bir kalkınma stratejisi için; yerel-bölgesel üretim sistemlerinin yapısı, bölgesel yenilik seviyesi, firmaların yönetimsel ve teknolojik kapasitesi, kamu ve özel kurumların esnekliği, firma, şehir ve bölgenin yenilik ağlarına entegrasyonu ve yerel girişimcilik gibi gelişmelerin dikkate alınması gereği ortaya çıkmıştır.

Teknoloji yoğun üretim sistemlerine bölgemizin kültürel entegrasyonu sonucunu verecek süreçlerin temel fonksiyonu,

“ Rekabet avantajını geliştirme isteği, yüksek teknolojiye yönelmenin önemli bir nedenidir. Böylece işletmeler tüketici taleplerini daha hızlı ve kaliteli mamullerle karşılama olanağına sahip olabilmektedir.

genelinde iş yapma metodlarını nasıl kökten değiştirdiğine bakmak konunun önemini anlamak için yeterlidir.

1990'ların başından itibaren gelişme sergileyen modern bölgesel kalkınma politikaları daha çok fiziki olmayan faktörler üzerinde yoğunlaşmış; firma, sektörel ve bölgesel bazda kapasitenin geliştirilmesine önem vermiştir. Bu suretle, yenilikler ve bilgi akışının teşvik edilmesi, yeni finansal kaynakların yaratılması, bölgesel programların oluşumu ve uygulamalarında işbirliğine dayalı yaklaşımların desteklenmesine çalışılmıştır. Böylece, bölgedeki işsizliği azaltmaya; üretim ve istihdamı

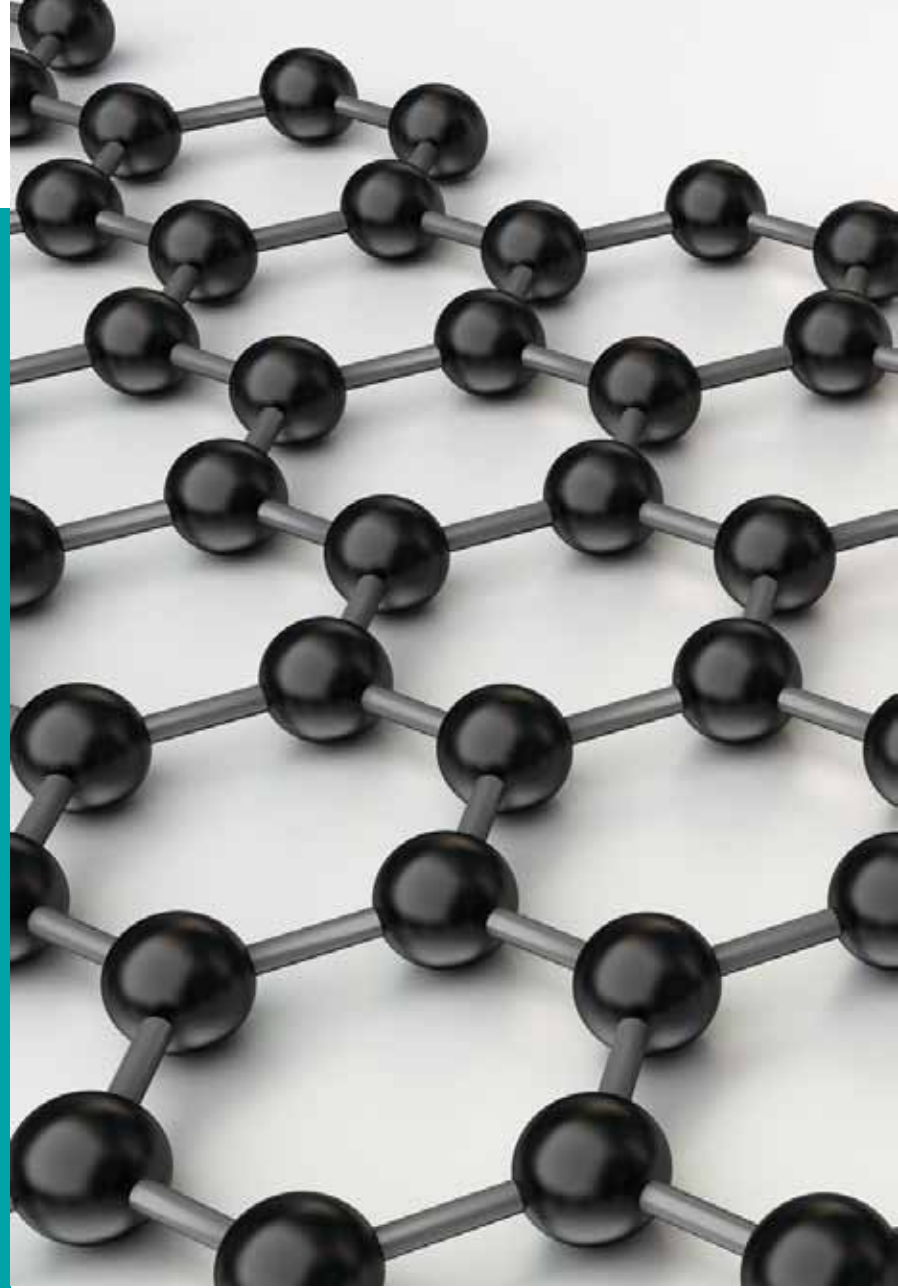
bölgenin farklı kesimleri arasındaki uyumu ve ilişkileri geliştirmek ve onlara kolektif faaliyet gösterme yeteneği kazandırmaktır. Diğer bir deyişle, kültürel entegrasyon süreçleri ticaret anlaşmaları ve hakim gruplar gibi sosyal-ekonomik organizasyonlar başta olmak üzere yerel otoriteler, medya, siyasi parti ve işletmeler ile ilişkilidir. Yenilik süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olan kültürel entegrasyon süreçlerinin; sosyal gruplar ve firma içi ilişkilerin yapısına, yeni eğitim kurumlarının açılması, Ar&Ge ve kurumlar arasında uygun bir bölgesel kültürün gelişmesine bağlı olarak modern bölgesel kalkınma potansiyelini harekete geçirmesi beklenir.

ile bu sahaya yönelmiş ve özellikle ABD eski başkanı Clinton'un inisiyatif olarak başı çekmesi ile hızla bu alana yatırım yapmaktadırlar. 1997'de sırası ile ABD, Batı Avrupa, Japonya, Güney Kore, Tayvan, Avustralya, Çin ve dünyadaki diğer ülkelerin nanoteknoloji araştırma geliştirmelerine yıllık bazda ayırdığı finansman 432, 126, 120, 0, 0, 0, 0, 0 milyon USD iken; 2002 yılında bu rakamlar 604, 400, 750, 100, 70, 40, 40, 270 milyon USD olmuştur.

Kütle veya seri üretim henüz söz konusu olmamasına rağmen, şu ana kadar ciddi başarılar elde edilmiştir. Eğer ülke olarak elmas çağını da kaçırmak istemiyorsak, öncelikle mevcut hükümete sonra da bilim politikalarında söz sahibi bürokrasi kademelerine gerekli adımları atmalarının ve uygun araştırma ortamı oluşturmalarının kaçınılmaz bir zorunluluk olduğunu hatırlatmayı vazife ediniyoruz.

Şimdi kısmen nanoteknolojinin geldiği noktadan bahsedip ve sonra hangi alanlarda uygulama bulabileceğini veya etkili olabileceğini irdeleyelim. Mikroskoplarda, malzeme biliminde, moleküler seviyede konum kontrolünde ve kuantum mekaniğinin klasik ve modern sınırları arasındaki farkı anlamada elde edilen gelişmeler, ciddi kazanımlar getirmiştir.

Ana hedef; çok hafif, yüksek mukavemetli, akıllı(!), ucuz ve temiz malzemeler elde etmektir. Şu ana kadar organik nikelden biomoleküller





“ Nanoteknoloji ile şu ana kadar organik nikelde biomoleküler motor yapılabilmiş, özellikle elektronik sistemlere yönelik tek molekül transistör yapılmış, nano partiküller oluşturulmuş ve bunlar kan vasıtası ile beyne kemoterapi amacı ile taşınabilmiştir.

motor yapılabilmiş, özellikle elektronik sistemlere yönelik tek molekül transistör yapılmış, nano partiküller oluşturulmuş ve bunlar kan vasıtası ile beyne kemoterapi amacı ile taşınabilmiştir. Oluşturulan altın, nanopartiküller sayesinde biyolojik savaşın en kritik kısmı olan DNA tespiti gerçekleştirilmiş, moleküler kısıkaçlar yapılmış ve karbon nanotüplerden (geleceğimizin en stratejik malzemesi olmaya aday) lojik kapılar elde edilebilmiştir. Bunlara daha ilave edilebilecek çok şeyler olmasına rağmen şu an için bu kadarıyla iktifa ediyoruz.

En yaygın kullanılabilceği alanlara gelince kısmen belirttiğimiz gibi, tüm bilimlerin esasını teşkil eden malzeme bilimi, tıp, askeri sanayii, temiz enerji kaynakları, kompüter, çevre ve gıda alanlarında nanoteknolojinin büyük payı alacağı bir kehanet olmasa gerek. Nanoteknolojide öngörülen üretim mekanizmalarından biri, anlamlı en küçük kütle birimi olan molekülün biyolojik

sistemlerden esinlenilerek kendi kendini tekrar etmesidir. Bu bir kendini kopyalama hadisesi olmayıp kontrollü olarak aynı tip moleküllerin birbirine eklenmesidir. Buradaki esas getiri biyolojik sistemlerdeki gibi en düşük maliyetle, en az emekle muazzam miktarda üretimdir. Örneğin patatesi ele alacak olursak; bir miktar nemli toprak, biraz hava ve güneş ışığının tonlarca patates sağlayabilmesi ne kadar düşündürücü değil mi? Tabii olarak bu kendi kendine tekrarlama hadisesi insanlarda biraz endişeyi de beraberinde getiriyor. Bunda hakikat payı yüksek denebilir. Çünkü bugüne kadar insanoğlu entropiyi (düzensizlik) arttırmıştır.

Gerçekte bu mekanizma kendi haline bırakıldığında muntazam çalışırken ve kimse ondan endişe etmezken, insanoğlunun bu mekanizmayı kullanmasından endişe etmek ne kadar manidar. Her alanda olduğu gibi bu alanda da nanoteknolojinin kötü amaçla kullanılabilmesi (insan klonlama

gibi) veya kontrol dışına çıkması (nükleer santral faciaları) söz konusudur. Bu nedenle nanoteknolojinin geliştirilmesi düşünülürken, emniyet mekanizmalarının da paralel olarak geliştirilmesi gerekmektedir.

Bu anlamda; kendi kendini tekrarlayan üretim mekanizmasında en küçük birimlerin tabii ortamda ve kontrolsüz çevrede üremesi mümkün olmayacak şekilde geliştirilmeli ve bu mekanizmanın işlemesi için mutlaka dışardan enerji ihtiyacı temin edilmelidir. Mutlaka uygun hata tespit kodları ve kendiliğinden oluşan kod değişiminin önlenmesi sağlanmalıdır.

Özellikle meşhurluk hastalığına tutulmuş araştırmacılara bu konuda çalışmayın demek pek işe yaramaz ve zorunluluk halinde ortaya çıkmalarına sebep olur. Hatta M. Crichton nanorobotların dünyaya hakim oluşunu konu edinen Prey adlı kitabını çoktan kaleme almış bulunmaktadır.



# BÜLENT KOŞMAZ

MANİSA TSO BAŞKANI  
TOBB BAŞKAN YARDIMCISI

Kalkınma ajansları,  
Türkiye Ekonomisi'nin  
gelişmesi açısından  
büyük bir avantaj. TR33  
Bölgesi'nde faaliyet  
gösteren Zafer Kalkınma  
Ajansı'nın başarılı  
çalışmaları ve bölgemizde  
hayata geçirilen çeşitli  
projeler de bölge  
ekonomimize ciddi bir  
dinamizm kazandırıyor.



artı Dergisi'nin bu sayısındaki röportaj konuklarından biri de Manisa TSO Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Bülent Koşmaz oldu. Türkiye Ekonomisi'nden kalkınma ajanslarına ve bölgemize kadar önemli değerlendirmelerde bulunan Bülent Koşmaz, BALO AŞ ile ilgili olarak da çarpıcı açıklamalarda bulundu. İşte bu söyleşimizden öne çıkan ayrıntılar.

**2013 yılındaki ekonomik görünümü ülkemiz ve bölgemiz açısından değerlendirebilir misiniz? Yereldeki üreticilerimiz ve ihracatçılarımız sizce nasıl bir yıl geçirecekler?**

Geçtiğimiz günlerde açıklanan 2012 yılı ihracat rakamlarına göre ihracatımız %13 artarken ithalatımız geriledi ve buna bağlı olarak dış ticaret açığımızda %20'lik bir düşüş yaşandı. Dünya konjonktüründeki ekonomik belirsizlikler ve başta komşu coğrafyalarımızdaki sıkıntılar ve darboğazlar göz önünde bulundurulduğunda, ülke ekonomisinin oldukça başarılı bir seyir izlediğini söylemek mümkün. Ancak bu görünüm her ne kadar ülkemiz açısından olumlu bir tablo çizse de, imalat sanayii kapasite kullanım oranlarındaki düşüş, bütçe açığının hedeflenenin üzerinde gerçekleşmesi, sanayi üretim endeksindeki azalış, ödenmeyen çek ve senetlerin sayısındaki artış gibi faktörler Türkiye Ekonomisi'nin 2012

## CARİ AÇIK AZALTILMALI

2012 yılında ekonomimiz, iç talepteki daralmanın ithalatı kısması ve dış talepteki artışla birlikte ihracat odaklı bir büyüme performansı ortaya koydu. Buna bağlı olarak da cari açığımız azaldı. Ancak hala yüksek bir cari açığımız var ve bu sorun çözülmediği müddetçe hızlı büyümenin sürdürülebilmesi de pek mümkün görünmüyor.



### Türkiye Ekonomisi açısından büyük bir önem taşıyan BALO projesi ne durumda?

BALO, ülkemizin coğrafi konumundan dolayı sahip olduğu avantajları göz önünde bulundurularak ekonomik, çevreci ve alternatif taşımacılık modelleri ile ülkemizin dünya ticaretinde etkin bir rol üstlenmesine katkı sağlamak amacıyla tasarlanan bir proje. Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar olarak bilinen proje, 2011 yılı sonunda şirket halini aldı. BALO AŞ bugün ülkemiz genelinde 75 oda ve borsanın, TOBB'un, 15 OSB'nin, UMAT ve UTİKAD'ın bir araya geldiği dev bir ortaklık haline geldi. BALO AŞ yakın zamanda ihracatçıların yüklerini verimli bir şekilde Avrupa'daki varış noktalarına gönderme imkânı sağlayacak. Kargolar konteynirlara yüklendikten sonra trenle Bandırma'daki Anadolu Yük Birleştirme Merkezi'ne getirilecek ve buradan Tekirdağ'a deniz yolu ile geçiş yapılacak. Daha sonra projemiz için özel olarak yaptırılan Tekirdağ-Muratlı Demir Yolu'nu kullanarak ana demir yoluna bağlanacak ve kargo Avrupa'daki lojistik köylere ulaştırılacak. Böylece güvenilir ve düşük maliyetli bir ticaret çözümü sunulacak.

## DIŞ TİCARETTE DÖNÜŞÜM

BALO'nun diğer önemli unsurlarından biri de Türkiye'yi transit geçecek olan ürünleri modern İpek Yolu ve Baharat Yolu üzerinden varış ülkelerine ulaştırması. Bu proje, gerek geliştirdiği sistem, gerekse Anadolu'nun neredeyse tamamına hizmet verebilme özelliğinden ötürü ülkemizdeki dış ticareti temelden dönüştürücü bir etki yaratacaktır.

yılında OVP beklentilerinin altında bir büyüme gerçekleştirmesine neden oldu. 2013 yılında ise faiz oranlarındaki düşüş ile piyasadaki likidite seviyesinin artacağını ve iç tüketimin de en azından şu anki seviyesini koruyacağını düşünsem de, küresel piyasalardaki genel görünüme bakarak, OVP hedeflerini yakalayabilecek bir büyüme beklemiyorum.

### Özel sektörün önemli bir temsilcisi olarak ülkemizdeki kalkınma ajanslarını özel sektörün gelişimi açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kalkınma ajansları kritik bir zamanda, ülkemiz için büyük umutlarla kuruldu. İstikrarlı bir büyüme ve gelişme perspektifi yakaladığımız son 10 yıllık dönem içerisinde kalkınma ajanslarının kurulması, büyüme trendinin sürekliliğini sağlamak ve 2023 için koyduğumuz hedeflere ulaşmak adına stratejik bir karar olarak görülebilir. Ancak kalkınma ajansları potansiyellerini halen tam anlamıyla kullanamıyorlar. Ajanslar kurumsallaşma ve

yönetişim kaynaklı bazı sorunlarını zamanla gidermeli ve özel sektöre daha yakın kurumlar haline dönüşmelidirler. Özel sektörün ilgi alanları kalkınma ajansları tarafından daha yakından takip edilebilirse, üreticinin ve ihracatçının yerelde karşılaştığı gerçeklikler merkezi bürokrasiye daha kolay iletilebilir. Böylece merkezi bürokrasi ve özel sektör arasında verimli bir iletişim yapısı ortaya çıkarılabilir. Bunun yanında kalkınma ajansları yereldeki ve kırsaldaki özel teşebbüsün yurt dışı faaliyetler yürütmesinde kolaylaştırıcı bir rol alabilirler. Alım heyetleri, iş programları gibi çalışmalar kanalıyla özellikle yereldeki KOBİ'lerin yurt dışı bağlantılarının genişlemesine katkı sağlayabilirler. Bu doğrultuda Kalkınma Ajanslarının gelecekte daha etkin olacağını düşünüyorum.

**Manisa ilimiz, ülkemizin en önemli sanayi merkezlerinden biri. Yakın zamanda hayata geçirilecek Sabuncubeli Tüneli ve Çandarlı Limanı gibi projeler sizce Manisa Ekonomisi'ne ne gibi katkılar sağlayacak?**

Küreselleşme ile birlikte üretim ve pazarlamanın uluslararası hale gelmesi, malların güvenli ve ekonomik bir şekilde varış noktalarına ulaştırılmasını önemli hale getirdi. Yeni ekonomik yapı içerisinde işletmelerin, maliyetlerini makul seviyeye çekebilmesi ve müşteri memnuniyetini sağlayabilmesi; lojistiğin ön plana çıkmasını sağladı. Lojistik sektöründe coğrafi konumun büyük önem arz ettiğini düşünürsek, Manisa'nın da konumu itibarıyla gerek iktisadi, gerekse sosyal anlamda İzmir ile yakın ilişki içerisinde olması sanayicilerimiz için taşımacılık açısından büyük bir avantaj sağlıyor. Halihazırda inşaatı devam eden Sabuncubeli Tüneli ile Manisa'dan İzmir'e 15 dakikada ulaşım sağlanabilecek ve bu sayede Alsancak Limanı'na ulaşım maliyeti de azalmış olacak. Kuzey Ege Limanı olarak da bilinen Çandarlı Limanı; Türkiye'nin en büyük limanı ve aynı zamanda dünyanın en büyük on limanı arasında yer alacak bir konteynir limanı olacak. Bu anlamda Manisa da dahil olmak üzere bölgemizdeki ekonomik aktiviteye büyük bir katkı sağlanacağına inanıyorum.

# JAPONYA ZİYARETİ

Zafer Kalkınma Ajansı Heyeti tarafından Japonya'ya düzenlenen ziyarette bir dizi inceleme ve görüşmelerde bulunularak, ülkedeki çeşitli uygulamalar hakkında bilgi alındı.

## A

jansımız, Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Sekreterlik personelinin katıldığı 15 kişilik bir heyet ile Japonya'da bir çalışma

programı gerçekleştirdi. Çalışma ziyareti üç farklı amaç çerçevesinde yapıldı. Bu amaçlardan ilki kapsamında Japonya'da özel bir gelişim ve ARGE şehri olarak dizayn edilen Tsukuba Bilim Şehri ziyaret edildi. Heyetimiz Tsukuba'yı ziyaret etmek suretiyle bu şehirdeki kamu-özel sektör-üniversite işbirliğinin altyapısını ve ARGE süreçlerini anlamayı ve bölgemizde kurulacak benzer altyapılar için çıkarımlar sağlamayı hedefledi.

### Tsukuba Belediye Başkanı Tarafından Bilgilendirmede Bulunuldu

Tokyo'ya 80 km mesafedeki Tsukuba Bilim Şehri'ni ziyaret eden heyetimiz kentte incelemelerde bulundu. Heyetimiz Tsukuba Belediye Başkanı Sayın Kenichi ICHIHARA tarafından karşılanırken, içinde 300'den fazla araştırma kurumunu barındıran şehrin gelişimi ve mevcut durumu hakkında bilgilendirmede bulunuldu.

Bu görüşmenin ardından heyetimiz Bilim Şehri'ndeki en önemli araştırma kuruluşlarından biri olan İleri Endüstriyel Bilim ve Teknoloji Enstitüsü'nü (AIST) ziyaret etti. Japon Uzay Araştırma Kuruluşu, depremlere ilgili çalışan Jeoloji Merkezi ve Bilim Meydanı da ziyaret edildi. Görüşmeler sonucunda bilim ve araştırma konusunda önemli bir kümelenme yapısı olarak görülebilecek Tsukuba şehrinin nasıl vücut bulduğu ve nasıl işlediği noktasında önemli bilgiler tedarik edildi.

Ziyaretin bir diğer amacı Japonya'daki jeo-termal turizm kapasite ve kalitesi hakkında





bilgi edinmekti. Heyetimiz, yoğun volkanik yapılara ve buna bağlı olarak jeo-termal enerji ve turizm kapasitesine sahip Japonya'da jeo-termal turizm sektöründeki hizmet kalitesini inceleyerek, bölgemizdeki jeo-termal turizm sektörü ile karşılaştırmayı hedefledi.

#### Hakone Jeo-Termal Bölgesi'ne İnceleme Gezisi Düzenlendi

Tokyo'ya 80 km mesafedeki Hakone jeo-termal bölgesine bir inceleme gezisi düzenlenerek, bölgedeki termal kaynağın işletme hakkını elinde bulunduran "Hakone Hot Spring Supply" şirketi müdürü tarafından heyetimize teknik bir brifing sunuldu. Heyetimiz, buhar yoluyla üretilen termal zincir hakkında bilgi aldıktan sonra, termal kaynak etrafında doğa turizmüne yönelik geliştirilen farklı turizm tesislerini inceledi. Hakone programının dışında Japonya Kaplıcalar Derneği ile Büyükelçiliğimizde bir toplantı gerçekleştirildi.

Heyetimiz son olarak Japonya'nın önde gelen iş kuruluşları ile görüşerek bölgemizin iş ve yatırım ortamının geliştirilmesine

yönelik temaslarda bulunmayı amaçladı. Bu çerçevede, ülkemizdeki Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin muadil kuruluşu olan Japonya Ticaret ve Sanayi Odası'nın Başkanı Sayın Toshio Nakamura ile üst düzey bir görüşme kaydedildi. Japonya TSO'nun yanında Osaka TSO, Osaka Eyalet İdaresi Dış Ekonomik İlişkiler Dairesi ve Osaka Yatırım Ajansı ile benzer toplantılar gerçekleştirildi. Bu kuruluşlara bölgemiz ile ilgili bilgi sunuldu ve gelecek dönem işbirliklerine yönelik önemli 'network'ler sağlandı.

#### Büyük Firmalar Ziyaret Edildi

Japonya'da bulunulan süre içerisinde Mitsubishi ve Shima Seiki firmaları ziyaret edildi. Büyükelçiliğimizde Büyükelçimiz Sayın Serdar KILIÇ ve Ticaret Baş Müşaviri Sayın Musa Demir ile istişare yapıldı. Büyükelçilikte Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Tokyo Temsilcisi Sayın Hitoshi Seki'den Japonya iş ortamı ile ilgili brifing alındı.

Program, Wakayama eyaletinde tamamlandı. Wakayama Eyalet Valisi'nin özel davetlisi olarak Osaka'ya yakın mesafedeki

Wakayama şehrine giden heyetimiz, burada kendileri onuruna verilen öğle yemeğine katıldı. Görüşmeye Eyalet Valisi Yoshinobu Nisaka ve çok sayıda bürokrat katıldı. Yurt dışı ekonomik ilişkilerini geliştirmek isteyen Wakayama eyaleti yetkililerine bölgemizle ilgili bilgi sunuldu.

#### Wakayama Eyaleti'nin Önemi

Wakayama eyaleti aynı zamanda ülkemiz için manevi bir anlam ifade etmekte. Wakayama, 1890 yılında Osmanlı donanmasına bağlı Ertuğrul Firkateyni'nin bu eyalete bağlı Kuşimoto kenti açıklarında batmasından ötürü Türk-Japon dostluğunun başladığı yer olarak kabul edilmekte. Elim olayda 500'den fazla Türk denizcisi şehit olmuş, 60 kadar denizci balıkçılar tarafından kurtarılmıştır. Kuşimoto halkı kazazedelere sahip çıkmış ve tedavi etmiştir. Bugün Kuşimoto kentinde Türk şehitlere atfen bir anıt bulunmaktadır.

Heyetimiz Wakayama'daki temaslارının akabinde kente 1,5 saat mesafede olan Kuşimoto'daki anıtı gece geç saatlerde de olsa ziyaret edebilmenin onurunu yaşadı.

## BİLİM ŞEHİRİ ZİYARET EDİLDİ

Zafer Kalkınma Ajansı Heyeti, Tsukuba Belediye Başkanı Sn. Kenichi ICHIHARA tarafından karşılandı. Belediye Başkanı ile yapılan görüşmenin ardından heyet, şehrin en önemli araştırma kuruluşlarından biri olan İleri Endüstriyel Bilim ve Teknoloji Enstitüsü'nü ziyaret etti ve bu kurumun şehirdeki rolü hakkında önemli bilgiler aldı.

## JEOTERMAL TURİZM İNCELENDİ

Zafer Kalkınma Ajansı Heyeti, Japonya ziyaretinde gerçekleştirmeyi amaçladıkları ziyaretlerin arasında yer alan, Tokyo'ya 80 kilometre mesafedeki Hakone jeo-termal bölgesinde Japonya'daki jeo-termal turizm kapasite ve kalitesi hakkında önemli bilgiler edindi. Heyet üyeleri, bölgede incelemelerde bulunarak sektör ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.

## TİCARET VE SANAYİ ODASI İLE GÖRÜŞME

Japonya ziyaretinin son kısmında kentin önde gelen iş kuruluşlarından biri olan Japonya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sn. Toshio Nakamura ile üst düzey bir görüşme yapan Zafer Kalkınma Ajansı Heyeti üyeleri, bunun yanında Osaka TSO, Osaka Eyalet İdaresi Dış Ekonomik İlişkiler Dairesi ve Osaka Yatırım Ajansı ile benzer toplantılar gerçekleştirdi.

# YATIRIM DESTEK OFİSLERİ

**E**konomik büyümenin en önemli unsurlarını; sermaye birikimi, üretken iş gücü, teknoloji ve know-how olarak sıralayabiliriz.

Gerçekleştirilmesi planlanan yatırımlar, bu gibi bileşenlerin vücut bulmasında adeta hayati bir rol oynar. Yatırımlar aynı zamanda kalkınma ve refah düzeyinin öncü göstergelerinden de biridir.

Bu sayımızda sizlerle paylaşacak olduğum yazıda, ülkemizin ekonomik gücünü arttırmak, ülkemiz adına daha fazla üretim sağlamak ve bunların sonucunda da insanımıza daha fazla refah getirmek noktasında; yapılacak

yatırımların artması, kolaylaşması ve bu yatırımların hızlandırılması adına kalkınma ajansları bünyesinde faaliyet gösteren 'yatırım destek ofisleri' üzerinde duracağım.

Yatırım destek ofisleri, ajansların hitap ettikleri illerde genel sekreterliğe bağlı olarak çalışırlar. Yatırım destek ofislerinin temel görevleri, buldukları bölgelerin iş ve yatırım imkânlarının tanıtım ve promosyonunu gerçekleştirmektir.

Yatırım destek ofisleri aynı zamanda yatırımcı ve girişimcilere çeşitli konularda yardımcı olurlar. Şöyle ki; bu ofisler yatırım süreci öncesi ve sonrasında yatırımcı ve girişimcilere destek

sağlayarak, bu kişilerin en zorlu süreçlerinde doğru kararlar almalarında büyük rol oynarlar.

Yatırım destek ofislerinin, iş ve yatırım imkânlarının tanıtım ve promosyon görevleri, geniş bir faaliyet yelpazesini kapsar. Yatırım destek ofisleri bu kapsamda ön hazırlık çalışmaları, uygulama ve saha çalışmaları yürütürler.

Yürütmüş olduğu ön hazırlık çalışmalarında ilin yatırım imkânları ile ilgili veri toplama ve derleme çalışmaları yer alır. Bu ön hazırlık çalışmalarında; çeşitli toplantılar yapılır ve ziyaretler gerçekleştirilir. Bu çalışmalarda



ZAMAN



EMEK



MALİYET

## YATIRIM SÜRECİ

Yatırım destek ofisleri, ajansların hitap ettikleri illerde genel sekreterliğe bağlı olarak çalışırlar. Yatırım destek ofislerinin temel görevleri, buldukları bölgelerin iş ve yatırım imkânlarının tanıtım ve promosyonunu gerçekleştirmektir. Bu ofisler aynı zamanda yatırım süreci öncesi ve sonrasında yatırımcı ve girişimcilere destek sağlayarak, bu kişilerin en zorlu süreçlerinde doğru kararlar almalarında büyük rol oynarlar.



## TAM DESTEK

Yatırım destek ofisleri, bölgeye yatırım çekilmesi adına en etkili tanıtımın bizzat yatırımcı iş adamlarının memnuniyeti ile sağlanacak prestijle ve bizzat yatırımcı iş adamı tarafından yapılabileceği bilinci ile hareket ederler. Yatırım destek ofisleri bu farkındalıkla, yatırım tamamlandıktan sonra bile yatırımcılarla sağladıkları sürekli iletişim, yaptıkları düzenli işletme, saha ziyaretleri ve ihtiyaç halinde sorunları ile ilgilenerek yatırımcıların her zaman yanlarında olduklarını hissettirmektedirler.



kurum, kuruluş ve sivil toplum örgütleri ile eş güdümlü faaliyetler gerçekleştirilirken, aynı zamanda da sürekli güncellenen online, basılı bilgi kaynakları ve araçlardan da faydalanılır. Yapılan ön hazırlık çalışmalarından elde edilen veriler ise; promosyon, bilgi, doküman ve araçlarının hazırlanmasına temel oluşturmaktadır.

Yatırım destek ofisleri, geniş faaliyet yelpazesinin bir parçasını oluşturan uygulama aşamasında ise; ham verileri, amaca uygun olarak şekillendirirler. Yapılan bu çalışmalar daha sonra stratejik tanıtım materyallerine dönüştürülmekte ve hedef kitlelere yönlendirilmektedir.

**“ Zafer Kalkınma Ajansı yatırım destek ofisleri; TR33 bölgesinin tanıtımı ile ilgili aylık bültenler çıkarıp, yatırım ve tanıtım web sitesi olan [www.zaferinvest.org.tr](http://www.zaferinvest.org.tr) sitesini yönetirler. Bunun yanında özel tasarım kitapçık ve broşürler üreterek bölgenin tanıtımına da ciddi bir katkı sağlarlar.**

Uygulama çalışmaları arasında periyodik faaliyetler olduğu gibi ihtiyaca yönelik olarak gerçekleştirilen çalışmalar da yer almaktadır. Zafer Kalkınma Ajansı yatırım destek ofisleri yukarıda bahsettiğim gibi ihtiyaca yönelik bir çok çalışma içerisinde yer almıştır.

Örnek verecek olursak; Zafer Kalkınma Ajansı'nın yatırım destek ofisleri; aylık

bültenler, yatırım ve tanıtım web sitesi olan [www.zaferinvest.org.tr](http://www.zaferinvest.org.tr), Bölge'nin ve Bölge OSB'lerinin tanıtıldığı dokümanlar, özel tasarım kitapçık ve broşürler üreterek TR33 bölgesinin iş ve yatırım imkânlarının tanıtımına ciddi şekilde katkı sağlamaktadırlar. Söz konusu çalışmalar zaman içerisinde hem çeşitlenmekte hem de daha geniş hedef kitlelere ulaştırılmaktadır.



Yazımın bu bölümünde; yatırım destek ofislerinin, iş ve yatırım imkânlarının tanıtım ve promosyon görevleri kapsamında yer alan ön hazırlık ve uygulama çalışmalarının ardından saha çalışmalarına geliyoruz. Yatırım destek ofislerinin gerçekleştirmekte olduğu saha çalışmalarında ilk olarak; bölgeye gelen veya çağırılan iş adamı ve yatırımcılara, onların amaç ve hedeflerine uygun olarak doğrudan saha ziyaretleri yapılması yer alır.

Saha çalışmalarının içerisinde; fuar ve organizasyonlarda ilgili kesimlerle bağlantı kurulması, bölgenin bu kesimlere tanıtılması, bu kişilerin bölgeye davet edilmesi gibi görevler yer alır. Bunların dışında yerli ve yabancı iş adamlarının ilgili bölgedeki iş adamları ile buluşturulması, karşılıklı ticaret ve iş olanaklarının geliştirilmesine yönelik organizasyonların düzenlenmesi, bölge kurum kuruluşları ile eş güdümlü yapılan yurt dışı ziyaretleri gibi faaliyetler de saha çalışmaları içinde yer almaktadır.

Yatırım destek ofislerinin rolleri, yatırımcıların bölgeye gelme kararı almaları ile beraber değişim göstererek yatırım destek görevine dönüşürler. Yatırım destek görevi; yatırım yeri araştırmalarından, ilgili kurum kuruluşlarla temas ve koordinasyon sağlanarak sürecin hızlandırılmasına, teşvik belgesi için danışmanlık ve destek sağlanmasından izin ruhsat işlerinin onlar adına bizzat yürütülmesine kadar farklı destek unsurlarını içerir.

2012 yılının Haziran ayında yürürlüğe giren Teşvik Kanunu ile beraber yukarıda belirtmiş olduğum görev kapsamı daha da genişlemiştir. Yeni Teşvik Kanunu öncesinde yatırımcılara mevcut teşvik sisteminden nasıl faydalanabilecekleri, teşvik başvurusu ve hazırlık aşamalarında da destek sağlanıyordu.

## TANITIM GÖREVİ

Yatırım destek ofislerinin tanıtım ve promosyon görevleri, geniş bir faaliyet yelpazesini kapsar. Bu görevler kapsamında ofisler, ön hazırlık, uygulama ve saha çalışmalarını birlikte yürütürler. Ön hazırlık çalışmalarında ilin yatırım imkânları ile ilgili veriler toplanarak çeşitli toplantılar düzenlenir, bu çerçevede belirlenen yerlere ziyaretler gerçekleştirilir. Yapılan çalışmalardan elde edilen veriler; promosyon, bilgi ve doküman araçlarının

hazırlanmasına temel oluşturur. Uygulama aşamasında ise, ham veriler amaca uygun olarak şekillendirilerek stratejik tanıtım materyallerine dönüştürülmekte ve hedef kitlelere yönlendirilmektedir. Saha çalışmalarında da bölgeye gelen iş adamı ve yatırımcılara, onların amaç ve hedeflerine uygun saha ziyaretleri yapılır. Yine fuar ve organizasyonlarda bağlantılar kurulması da saha çalışmalarında yer almaktadır.

Yürürlüğe giren yeni sistemle beraber, yatırımcılarla ilgili kanunda belirtilen kriterler çerçevesinde, yatırımcıların teşvik belgesi için başvurularını doğrudan doğruya kendi illerinde bulunan yatırım destek ofislerinde yapma imkânı sağlanmıştır.

Bu değişikliklerle birlikte yatırımcılar Ankara'ya gitmeksizin, buldukları illerdeki yatırım destek ofisi uzmanlarından kolaylıkla destek alabilmektedirler. Yatırım destek ofisi uzmanları da yatırım yapacak olan kişiye görevleri dahilinde fikirler vermekte ve ihtiyaç halinde ise söz konusu süreçte yatırımcıyla beraber çalışarak, süreci adım adım birlikte yürütebilmektedirler. Son çıkan düzenlemelerle

gelen bir diğer husus da, teşvik belgesine bağlı yatırımların takip ve tamamlama vizelerinin yine yatırım destek ofisleri aracılığıyla yapılması kararı olmuştur.

Karar kapsamında yatırımla ilgili durum ofisler tarafından altı ayda bir incelenecek ve Ekonomi Bakanlığı'na rapor edilecektir. Söz konusu incelemelerde aynı zamanda yatırımın ilerlemesinde karşılaşılan sorunlara ilişkin yatırımcıya birinci elden destek verilecek ve rehberlik edilmiş olacaktır.

Daha önce yatırım destek ofislerinin çok geniş bir faaliyet yelpazesine sahip olduğundan bahsetmiştik. İşte tam da bu konu ile ilgili





**“ 2012 yılının Haziran ayında yürürlüğe giren yeni Teşvik Kanunu ile yatırım destek ofislerinin görev kapsamı biraz daha genişlemiştir. Yeni sistem; yatırımcıların teşvik belgesi için başvurularını doğrudan doğruya kendi illerinde bulunan yatırım destek ofislerinde yapma imkânı vermiştir. Bu da yatırımcılara büyük bir rahatlık sağlamıştır.**

olarak diyebiliriz ki, bu ofislerin yatırım destek rolleri, yatırımcının bölgeye gelip yatırım için gerekli izin ve ruhsatları almaları ile bitmemektedir. Ofislerin bu görevlerinin yanı sıra öncelikli olan, yatırım sonrası süreçleri de yakından takip etmektir. Çünkü yatırım sonrasında yatırımcı ile kurulacak ilişki çok önemlidir.

Yatırım destek ofisleri, bölgeye yatırım çekilmesi adına en etkili tanıtımın, bizzat yatırımcıların memnuniyeti ile sağlanacak prestije, bizzat yatırımcı tarafından yapılabileceği bilinci ile hareket ederler.

Bu farkındalıkla, yatırım tamamlandıktan sonra bile yatırımcılarla sağladıkları sürekli iletişim,

yaptıkları düzenli işletme, saha ziyaretleri ve ihtiyaç halinde sorunları ile ilgilenecek yatırımcıların her zaman yanlarında olduklarını hissettirmektedirler.

Bu yazımda kısaca yatırım destek ofislerinin görev ve faaliyetlerini özetlemiş oldum. Sadece burada geçen konularla sınırlı olmayıp, farklı alanlarda da, Zafer Kalkınma Ajansı olarak; Kütahya, Manisa, Afyonkarahisar ve Uşak'ta bulunan yatırım destek ofislerimiz bölgemizdeki yatırımcı ve girişimcilere destek ve rehberlik sağlamaktadır.

Daha geniş bilgi ve destek için sizleri ofislerimize bekliyoruz...

# ABDULLAH ACAR

UGİAD BAŞKANI

Kalkınma Kurulu kamu, özel sektör ve STK temsilcileriyle bölgenin üst düzeyde temsil edildiği bir platform. Kalkınma Kurulu sivil bir inisiyatif olmalıdır. Gerçekçi, objektif bir sivil inisiyatifin bölgede gelişmesi sağlanmalıdır.



## U

şak'ın yetiştirdiği genç ve başarılı işadamlarından biri olan Abdullah Acar, 36 yıllık hayatına koskoca bir kariyeri sığdırmış durumda. Abdullah Acar, başarılı ve öncü karakteri sayesinde, UGIAD (Uşak Genç İşadamları Derneği) gibi çok önemli bir derneğin başkanlığını yürütüyor. Biz de bu başarılı işadamını ve UGIAD'ın hayata geçirdiği projeleri daha da yakından tanımak amacı ile kendisi ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. İşte UGIAD Başkanı Abdullah Acar ile gerçekleştirdiğimiz röportajdan öne çıkan detaylar...

**Uşak'ın yetiştirdiği genç işadamlarından birisiniz. İsterseniz sohbetimize sizi daha da yakından tanıyarak başlayalım...**

Elbette... 1977 yılında Banaz'da doğdum. İlkokul eğitimimi Banaz'da, ortaokul ve lise eğitimlerimi Turgutlu'da, üniversite eğitimimi ise Karadeniz Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünde tamamladım. Üniversite tahsilimi tamamladıktan sonra aile şirketimizde elektrik mühendisi olarak çalışmaya başladım. 2000 yılında da üyesi olduğum UGIAD'da yönetime dahil oldum ve 2012 yılında da başkanlık görevine seçildim. O günden bu güne UGIAD çatısı altında çalışmalarına devam ediyorum.

**Derneğin kuruluş amacından ve tarihinden bahseder misiniz?**

Uşak Genç İşadamları Derneği; Uşak'ın sosyal ve ekonomik sorunlarını dile getirmek ve bu sorunlara alternatif çözüm önerileri üretmek amacıyla, 1994 yılında, 14 üyenin çabalarıyla kurulmuş bir dernek. Bugünkü gelinen noktada 84 üyesiyle şehrimizin en aktif derneklerinden biri durumunda. Aynı zamanda Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren genç iş adamları

## STK'LARIN ÖNEMİ

UGİAD olarak bölgemizin daha da gelişmesi için Kalkınma Kurulu'nun ağırlıklı olarak sivil toplum örgütlerinden oluşması gerektiğine inanıyoruz.

**İl dışındaki diğer dernek, kurum ve kuruluşlarla işbirliğiniz var mı? Ulusal çapta herhangi bir iş derneğine üye misiniz?**

Derneğimiz; ülkemizde faaliyet gösteren genç işadamları derneklerinin çatısı durumundaki Türkiye Genç İşadamları Dernekleri Konfederasyonu'nun (TUGİK) daimi üyesi durumunda. Bunun yanında Ege-Akdeniz Genç İşadamları Dernekleri Federasyonu (EGAFED) ile Türkiye Genç İşadamları Dernekleri Konfederasyonu'nun da kurucuları arasında yer alıyor. Bunun yanında bir dönem UGIAD Başkanlığı görevini yürüten Hazim

Sesli Bey, derneğimizi temsilen 2004-2006 yılları arasında EGAFED Yönetim Kurulu Başkanlığı; 2006-2010 yılları arasında da TUGİK Genel Başkanlığı yaparak derneğimizi hem bölgesel hem ulusal anlamda gündeme taşımayı başardı. Derneğimiz şehrimizi bir yandan ulusal platformda temsil etme noktasında önemli bir misyonu yerine getirirken, diğer yandan pek çok konuda şehrimize faydalı olmanın haklı gururunu yaşıyor.



**UGIAD olarak, üniversite-sanayi işbirliği konusuna nasıl yaklaşıyorsunuz? Bu konuda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?**

Bilindiği üzere, Uşak Üniversitesi ilk etapta Afyon Kocatepe Üniversitesi'ne bağlı olarak birkaç bölümle açıldı. Daha sonra Derneğimiz ve Uşak'ın önde gelen kurum ve kuruluşlarının çalışmalarıyla Uşak Üniversitesi olarak şehrimize kazandırıldı. Uşak gibi şehirler için üniversitenin ne denli önemli olduğunu yakinen biliyoruz. Şu anda üniversitemiz hızla büyümekte, laboratuvarları ve öğretim üyeleriyle birlikte şehrimiz sanayisine önemli katkılarda bulunmakta. Derneğimiz ile üniversitemiz, kurulduğu günden bugüne her dönemde işbirliği içinde oldu, olmaya da devam edecek. Biz de UGIAD olarak, üniversitemizde okuyan öğrencilerimize, üyelerimiz aracılığıyla staj imkânı sunuyoruz. Bu sayede üniversite öğrencilerimiz ile sanayicilerimiz bir araya gelme imkânı buluyorlar.

**“ UGIAD, STK'lar arasında bütünlüğü sağlayarak, konfederasyon olma aşamasında önemli bir 'ilk'e imza atan Türkiye Genç İş Adamları Dernekleri Konfederasyonu'nun hem kurucu üyesi oldu, hem de bu örgütün başkanlığı görevini üstlenerek şehrimizi en güzel şekilde temsil etti.**

dernekleri arasında önemli bir yere sahip. Derneğimizin bir başka özelliği de Ege-Akdeniz Bölgesi Genç İş Adamları Dernekleri Federasyonu'nun kurulmasında kurucu üye olması ve bir dönem de başkanlık görevini yürütmesi.

**Derneğiniz kurulduğu günden bu yana Uşak'ta hangi faaliyetlere imza attı? Bu faaliyetlerinizde diğer dernek, kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapıyor musunuz?**

Derneğimiz, kurulduğu günden bu yana Uşak'ın sorunlarıyla yakından ilgilendi ve bu sorunlara kalıcı çözümler üretti. Bunu yaparken de sizin de söylemiş olduğunuz gibi şehrimizde faaliyet gösteren diğer sivil toplum kuruluşları ve kamu

kurumlarıyla koordineli bir şekilde hareket etmeye büyük özen gösterdi. Bunun en somut örneklerinden biri; geçmiş yıllarda faaliyette olan Uşak Havaalanı'nın yeniden aktif hale geçmesidir. Geçmiş dönem başkanlarımızdan Barış Battal Bey, havaalanımızın faaliyete geçirilmesi için yapmış olduğu projeye ödül aldı ve Türkiye'deki diğer atıl havaalanları bu projeden yola çıkarak faaliyete geçirildi. Yine şehrimiz, sanayisi ve ticaretiyle ön plana çıktığı için dönemin TSO Başkanı; USİAD Başkanı ve UGIAD yönetimi birlikte çalışarak KOSGEB sinerji odağının şehrimizde açılması için önemli çalışmalar yaptı. Bu çalışmalar neticesinde de KOSGEB Sinerji Odağı, altı aylık maaş ve diğer giderlerini bu üç kurumun karşılaması suretiyle, şehrimizde faaliyet göstermeye başladı.

Vermiş olduğum bu örnekler; Uşak için yapmış olduğumuz çalışmalardan sadece iki tanesi. UGIAD olarak, gerek sivil toplum örgütleri gerekse kamu kurumları ile beraber şehrimizin menfaatine olan her türlü çalışmanın destekçisi olduk ve olmaya devam edeceğiz.

**Bölge adına gelecekte neler yapmayı düşünüyorsunuz? TR33 Bölgesindeki diğer derneklerle ortak projeleriniz var mı? Bölge kavramına yöneldiğimizde UGIAD kalkınmaya nasıl katkıda bulunabilir?**

TR33 bölgesine bağlı 4 ilimizin 3'ünde genç işadamları dernekleri bulunuyor. Manisa, Kütahya ve Uşak'ta faaliyet gösteren bu dernekler bölge ekonomisi açısından büyük önem taşıyor. KÜGIAD ve derneğimiz; Türkiye Genç İşadamları Dernekleri Konfederasyonu çatısı altında, Ege Akdeniz Bölgesi Genç İşadamları Dernekleri Federasyonu bünyesinde faaliyet gösteriyor. Bu anlamda Kütahya ve Uşak olarak devamlı koordinasyon halindeyiz, olmaya da devam edeceğiz.



## TR33 BÖLGESİ 'TRAVEL TURKEY' VE 'EMITT' FUARLARINDA TANITILDI

Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerini kapsayan TR33 Bölgesi'nin tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri Zafer Kalkınma Ajansı'nın faaliyetleri ile tanıtılmaya devam ediyor.

# TURİZM FUARLARI

Zafer Kalkınma Ajansı, 6-9 Aralık 2012 tarihleri arasında Travel Turkey Fuarı ile 24-27 Ocak 2013 tarihleri arasında Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na (EMITT) katıldı.

**A**jansımız faaliyet gösterdiği TR33 Bölgesi'ni (Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak) tarihi ve kültürel değerleri ile her platformda tanıtmaya devam ediyor. Son olarak TR33 Bölgesi, Türkiye'de turizm sektörünün en önemli fuarları olarak kabul edilen "Travel Turkey" ve "EMITT" fuarlarında açılan standlarda tanıtıldı.

### 20'den Fazla Ülke İzmir'de Buluştu

'Travel Turkey' Turizm Fuarı ve Konferansı, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB), uluslararası fuar organizatörü Hannover-Messe International İstanbul ve İZFAŞ ortaklığıyla İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleşti. Ülkelerin ve turistik değer taşıyan bölgelerin güzelliklerini yabancı yatırımcılara, acentelere ve tüketicilere göstermeyi hedefleyen fuar, geçen yıl olduğu gibi, bu yıl da çok sayıda katılımcıya ev sahipliği yaptı. Fuarda TR33



## YENİ AÇILAN ZAFER HAVALİMANI'NIN DA TANITIMI YAPILDI

Dünyanın 5. büyük fuarı olarak kabul edilen ve 24-27 Ocak 2013 tarihlerinde gerçekleşen EMITT Fuarı'nda bölge açısından büyük önem taşıyan Zafer Havalimanı da tanıtıldı.



Bölgesi illeri, Zafer Kalkınma Ajansı'nın katkısı ile 20'den fazla ülke ve 700'ün üzerinde katılımcıya tanıtıldı.

### EMITT Fuarı'na 'Zafer' Damgası

Bu yıl 17'ncisi düzenlenen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na (EMITT), dört ilimiz ve Zafer Kalkınma Ajansı ortak bir platformda katıldılar.



Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerimizden oluşan standımız 4 gün boyunca ziyaretçilere görsel anlamda etkin bir tanıtım sağladı.

### İllerin Kültür Varlıkları Tanıtıldı

Standta dört ilin kendine özgü kültür varlıkları ön plana çıkarılırken, yeni açılan Zafer Havalimanı'nın tanıtımına

da yer verildi. Dünyanın 5. büyük turizm fuarı olarak bilinen EMITT'te bu yıl 70 ülkeden 4500 katılımcı yer aldı. 2012 yılında fuarı, 62 ülke, 4.500 uluslararası katılımcı, 57.000 profesyonel ve 71.000 tatilci ziyaret etmişti. Fuar sonunda EMITT yetkilileri tarafından Ajansımıza, standımızın görsel etkinliği ve dört il arasında sağladığı bütünlükten ötürü bir tebrik plaketi sunuldu.

## FUARLARA KATILIM BÜYÜK OLDU

6-9 Aralık 2012 tarihlerinde gerçekleşen Travel Turkey Fuarı'nda, 20'den fazla ülke ve 700'ün üzerinde katılımcı yer alırken, 24-27 Ocak 2013 tarihlerinde gerçekleşen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT)'nda ise; 70 ülke ve 4500 katılımcı yer aldı. EMITT Fuarı'nda Zafer Kalkınma Ajansı'nın gösterdiği başarı, bir tebrik plaketi ile ödüllendirildi.

# BÖLGESEL KALKINMA VE ÜNİVERSİTELERİN MİSYONU



**Prof. Dr. Ahmet Karaaslan**  
Dumlupınar Üniversitesi  
Rektörü

**S** anayi Devrimi'nden sonraki dönemde yaşanan hızlı büyüme ve kalkınma süreçleri, ülkelerin makro düzlemde önemli

başarıları olarak ön plana çıkmıştır. Ancak özellikle İkinci Dünya Savaşı sonrasında bölgesel düzeyde kalkınma farklılıkları ve bu farklılıkların ortadan kaldırılması önem arz etmeye başlamıştır. Aynı ülke içindeki bölgelerin farklı düzeylerde kalkınmış olmasından ileri gelen sorunlar ile bu sorunların çözümü ve bölgesel farklılıkların nasıl ortadan kaldırılacağı gibi konular

## BÖLGESEL FARKLAR

Ülkelerin gelişmesi için atılacak adımlarda, bölgesel kalkınma farkları göz önünde bulundurulmalıdır.

## YENİ KALKINMA MODELİ

Ülkemizdeki yeni planlı kalkınma modeli, 26 kalkınma ajansı ile uygulanmaya devam etmektedir.

üzerinde durulmaya başlanmıştır. Ülkemizde özellikle 1963 yılında ilk beş yıllık kalkınma planının uygulanmaya başlaması ile girilen 'planlı kalkınma dönemi' halen devam etmektedir.

Ülkemizde merkezi planlama devam etmekle birlikte, bu planların hedeflerine tam olarak ulaşamaması nedeniyle planlama modellerinde değişikliğe gidilmiştir. 2006 yılında kurulan kalkınma ajansları ile yerinden planlamanın gerçekleştirilmesi ve bölgesel kalkınma süreçlerinin hızlandırılması amacı güdülmüş ve böylelikle yeni bir



kalkınma uygulamasına geçilmiştir. 26 ayrı kalkınma ajansı ile devam etmekte olan sürecin çok önemli kazanımlar sağlayacağı; 2006 yılından beri yapılmakta olan başarılı ve bölgesel öncelikleri öne çıkaran planlama çalışmalarından, verilen proje desteklerinden ve sağlanan güçlü koordinasyonlardan anlaşılmaktadır.

Zafer Kalkınma Ajansı, Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerinin yer aldığı TR33 Bölgesi'nde faaliyet göstermektedir. Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla 2009 yılından



Üniversiteler, eğitim ve bilimsel araştırma çalışmalarının yanı sıra, buldukları illerin ve bölgelerin sosyoekonomik ve sosyokültürel gelişimlerine de katkı sağlamaktadır.



“ Bölgesel gelişmişlik düzeylerinin yükseltilmesi açısından büyük bir öneme sahip olan üniversiteler, kalkınma ajanslarının hedefleri ile paralel bir şekilde çalışmaktadır.

beri faal olarak çalışmakta olan Zafer Kalkınma Ajansı, bölgesel kalkınma yolunda birbirinden başarılı çalışmalara imza atmaktadır.

Bu faaliyetlerin daha iyi sonuçlar vermesi, gerek Kütahya, gerekse bölgede bulunan diğer şehirlerin kalkınma süreçlerinin hızlandırılması; üniversitelerin bu konudaki rolüyle doğrudan ilişkilidir.

Üniversiteler, tüm dünyada bilginin, düşüncenin ve sanatın merkezi olarak kabul edilmişlerdir. Ayrıca buldukları bölgenin sosyoekonomik kalkınmasına ve

### ÖZELDEN GENELE KALKINMA

Özelden genele doğru ilerleyen bir çalışma prensibi izleyen üniversiteler, öncelikle buldukları illerin ve bölgelerin kalkınmasını sağlayarak, diğer fırsatları da harmanlayıp ulusal ölçekte kalkınmaya katkı sağlamaktadır.

## ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Bölgesel gelişmişlik düzeyinin sağlıklı bir şekilde yükseltilebilmesi için, üniversiteler ile sanayi kuruluşları arasındaki işbirliklerinin artırılması gerekmektedir.



sosyokültürel hayatının gelişimine doğrudan katkı yaptıkları da bir gerçektir. Bu yönüyle üniversiteler "küresel düşün, bölgesel hareket et" prensibinin de temsilcileridir. Evrensel değerlere bağlı kalarak, bölgesel düzlemdeki problemlerin çözümüne yaptıkları katkıyı, buldukları bölgenin sosyoekonomik ve sosyokültürel özellikleri ile bir bütün olarak değerlendirirler.

Ulusal ve bölgesel düzeyde kalkınmanın en önemli unsurlarından biri olan beşeri sermayenin geliştirilmesini, yönlendirilmesini ve daha fazla katma değer üretmesini sağlamakla yükümlü olan üniversiteler, yaptıkları bilimsel çalışmalar ile de



yenilik üreten ve bu yeniliklerin ulusal ve/veya bölgesel düzeyde yatırımlara dönüşmesi için çabalayan kurumlardır. Bu açıdan bakıldığında üniversiteler girişimcilik kültürünün geliştirilmesinde ve desteklenmesinde de etkin bir rol üstlenmektedir.

Ayrıca bu kurumlar, bölgedeki sosyokültürel yaşamın en önemli dinamiklerinden birisidir. Sosyokültürel yaşamın temel unsurları olan eğitim, sanat, edebiyat, tarih gibi alanlarda bölgesel düzeyde yapılan çalışmalarda baş aktör, yine üniversitelerdir. Bu açıdan üniversitelerin, kültür varlıklarının tespiti, tarihinin ortaya çıkarılması ve korunması



konusunda da önemli bir fonksiyonu bulunmaktadır.

Bilgi ekonomisinin ve enformasyon toplumunun oluşturulmasında çok etkili bir güç olan üniversiteler, ekonomik aktörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikli bilginin elde edilmesinde ve ilgili taraflara iletilmesinde merkezi bir rol oynamaktadır. Bölge şehirlerinin farklı bölge ve ülkelerle olan bağının sağlanmasında, eğitimin yanı sıra ticaretin de uluslararası bir düzleme çekilmesinde önemli katkıları olabilmektedir. Bu bağlamda nitelikli insan gücü potansiyeli ile uluslararası işbirliklerini başlatan ve geliştiren de yine üniversiteler olmaktadır.

## ORTAK ÇALIŞMALAR

Üniversitelerin sadece bir eğitim kurumu olarak görülmemesi, bununla birlikte ekonomik, sosyal ve endüstriyel alanlarda hizmet veren diğer kurum ve kuruluşların üniversitelerle ortak çalışmalara imza atması, bölgesel kalkınma için önemli bir hamle olacaktır.



## TR33 Bölgesi'nde bulunan üniversitelerin temel amaçları ile Zafer Kalkınma Ajansı'nın koyduğu hedeflerin aynı doğrultuda olması, bölge açısından büyük bir avantajdır.

**66** Bölgesel kalkınmanın sağlanması noktasında tarihi ve kültürel değerlerin ortaya çıkarılması ve korunması da büyük bir önem taşımaktadır. İşte bu noktada üniversiteler önemli bir rol üstlenmişlerdir.

Üniversiteler profesyonelliği, proje odaklı olmayı, bölgenin sorunlarına uzun vadeli ve kalıcı çözümler üretmeyi amaç edinmekte, bu sayede üniversite-sanayi işbirliğini oluşturma noktasında ciddi yararlar sağlamaktadır.

Gerek kamu sektörü kurum ve kuruluşları, gerekse sanayi kuruluşlarının bünyesindeki projelerde çalışan öğretim üyeleri ise proje merkezli çalışmaya katkı sağlamaktadır. Diğer yandan, lisansüstü eğitimi koordine eden enstitülerde, bölge illerinin sorunlarının çözümüne yönelik olarak pek çok teorik ve uygulamalı bilimsel araştırma yapılmaktadır.

Türkiye'de bundan 20-25 yıl öncesine bakıldığında, üniversitelerin sadece büyük şehirlerde mevcut olduğu görülmektedir. Günümüzde ise Anadolu'nun tüm şehirlerine yayılmış 170'ten fazla üniversite bulunmaktadır. Farklı düzeyde ve nitelikte olmalarına rağmen, her ilde en az bir kamu üniversitesi bulunmaktadır. Üniversiteye daha erken sahip olmuş, böylece diğer illere kıyasla daha hızlı gelişmiş olan Eskişehir ve Erzurum gibi illerimiz göz önüne alındığında; yeni üniversitelerin, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılmasındaki misyonu daha kolay anlaşılacaktır.

Üniversitelerimizin, buldukları bölgeye yaptıkları katkıyı, öğretim elemanı, öğrenci sayısı ve bunların harcama kapasitesi ile sınırlı görmek doğru değildir. Yukarıda da bahsedildiği gibi üniversitelerimizin



kalkınma sürecine katkısı çok boyutlu olmakla birlikte, buldukları bölgedeki bütün insanımıza ve genel olarak ülkemize yarar sağlayan birçok yönü mevcuttur.

Yakın zamanda Zafer Kalkınma Ajansı ile bölge üniversiteleri arasında imzalanan protokol çerçevesinde bilgi, belge ve veri paylaşımı sağlanarak; Afyon Kocatepe Üniversitesi, Dumlupınar Üniversitesi, Uşak Üniversitesi ve Celal Bayar Üniversitesi'nin bölgesel kalkınmaya olan desteği daha yüksek düzeye çıkarılmıştır.

Sonuç olarak, üniversitelerin temel amaçları ile Zafer Kalkınma Ajansı'nın hedefleri büyük bir paralellik arz etmektedir. Bu kapsamda, bu kurumlar arasında işbirliğinin daha da geliştirilmesi; bölgesel sosyoekonomik kalkınmaya ve müreffeh bir bölge idealine bugüne kadar olduğundan daha fazla destek olabilmek için gereklidir.

### ÖRNEK BİR ÇALIŞMA

Zafer Kalkınma Ajansı; Kütahya, Uşak, Manisa ve Afyonkarahisar illerinden oluşan TR33 Bölgesi'nde hizmet veren kamu üniversitelerinin sahip olduğu tecrübe ve bilgi birikiminin bölgesel kalkınma süreçlerine aktarılması konusunda çok önemli bir yere sahip olan işbirliği protokolü ile örnek bir çalışmaya imza atmış durumdadır.

# DESTEKLEDİĞİMİZ PROJELER

**Proje Adı: TR33 BÖLGESİ'NİN YENİLENEBİLİR ENERJİ POTANSİYELİ VE STRATEJİK ALT BÖLGELERİN TESPİTİ**

**Program: 2012 yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı**

**Proje Bütçesi: 44.753,32 TL**

**Ajans Destek Miktarı: 44.753,32 TL**

**Ajans Destek Oranı: % 100**



**D**umlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yürütülen ve TR33 Bölgesi'nin yenilenebilir enerji

kapasitesini tespit etmeyi amaçlayan proje sona erdi. Proje kapsamında Türkiye'de çok öncelikli bir alan olarak görülen yenilenebilir enerji konusu TR33 Bölgesi düzeyinde incelendi.

Çalışma TR33 Bölgesi'nin yenilenebilir enerji kaynakları Biyoenerji (Biyokütle), Güneş Enerjisi, Hidroenerji (Hidroelektrik Enerji), Jeotermal Enerji ve Rüzgâr Enerjisi olmak üzere beş kategoride yürütüldü. Proje ile Bölge'nin yenilenebilir enerji potansiyeli çıkarılarak, gerek yerli ve yabancı özel sektör gerek belediyeler ve diğer kamu kurumlarının yatırımları için ekonomik etüt ve fizibilitelelerini yönlendirebilecek bir rehber oluşturuldu.

Projenin çıktılarının tanıtıldığı toplantı ise 14 Ocak 2013 günü proje sorumluları ile Dumlupınar Üniversitesi ve Kalkınma Bakanlığı'ndan yetkililerin katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda Kalkınma Bakanlığı'ndan İzleme Değerlendirme ve Analiz Dairesi Başkanı Kamil TAŞÇI ve Uzman Mehmet Emin ÖZSAN "Orta Gelir Tuzağı" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.



## AFÇEBİR - Katı Atık Depolama ve Biyogaz Enerji Verimliliği Eğitimi



Afyonkarahisar Çevre Hizmetleri Birliği Ajansımızın desteği ile çalışanlarına "Katı Atıkları Düzenli Depolama ve Biyogaz Enerji

Üretiminde Verimliliğin Sağlanması Eğitimi" organize etti. Eğitime, Çevre Hizmetleri Birliği, Afyonkarahisar Belediyesi ve Arel Çevre Yatırımları Ltd. Şti. ile Miroğlu Tem. San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin katı atıklar konusunda görev yapan personeli katıldı. Eğitim kapsamında; Entegre Katı Atık Yönetimi, Düzenli Depolama Sahalarında Depo Gazı Yönetimi ve Biyogazdan Enerji Üretimi ve Atık Yönetiminde Biyolojik Prosesler gibi konulara yer verildi. Eğitim sonrasında eğitim alan ekip tarafından İSTAÇ A.Ş.'nin işlettiği İstanbul Odayeri Katı Atık Düzenli Depolama ve Bertaraf Tesisinde teknik incelemelerde bulunarak, İSTAÇ A.Ş.'nin tecrübeleri gözlemlendi. Eğitim ile düzenli depolama tesisinin daha verimli işletilmesi ve biyogaz üretim veriminin artırılarak, tesisin sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlandı.



**Proje Adı: MANİSA TURİZM MARKA KENT STRATEJİK KALKINMA PLANI**

**Program: 2012 yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı**

**Proje Bütçesi: 66.975,00 TL**

**Ajans Destek Miktarı: 49.896,38 TL**

**Ajans Destek Oranı: % 74,50**

## TURİZMDE MANİSA MARKASI



Kültür ve Turizm Bakanlığımızın Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Planına göre 15 yeni marka kent belirlenmiş olması ve bu marka kentlerden bir tanesinin Manisa olmasından hareketle Manisa

Valiliği tarafından Manisa Turizm Marka Kent Stratejik Kalkınma Planı hazırlandı. Oluşturulan Plan ile Manisa'nın doğal ve kültürel değerlerini turizm konseptleri haline getirmek, Manisa'da oluşturulacak turizm konseptini dünya turizm trendleri ile uyumlu hale getirmek ve Manisa'yı dünyanın en çok merak edilen medeniyeti olan Osmanlı İmparatorluğu'nun temsil edileceği bir bölge haline getirmek gibi amaçları kapsıyor.





## ULUBEY'DE İYİ TARIM UYGULAMALARI EĞİTİMİ

# 2

012 Teknik Destek Programı 2'nci dönem kapsamında Ajansımızdan eğitim desteği alan Ulubey İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nün "İyi

Tarım Uygulamaları Eğitimi" tamamlandı. 5 gün boyunca devam eden eğitimden Ulubey ve Eşme ilçe müdürlükleri yetkilileri, ziraat mühendisleri, ziraat odası temsilcileri ve çiftçi vatandaşlardan oluşan yaklaşık 30 kişi faydalandı.

### Proje Adı: MODERNİZASYON İLE ÜRETİM SÜRECİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE KAPASİTE İLE İHRACATIN ARTIRILMASI

**Program:** Odak Sektörler Mali Destek Programı

**Proje Bütçesi:** 379.348,20 TL

**Ajans Destek Miktarı:** 189.674,10 TL

**Ajans Destek Oranı:** % 50



Tiryakioğlu Mermer Odak Sektörler Mali Destek Programı kapsamında temin edeceği modern ekipmanlarla üretimde

kalite belgesine kavuşacak. 2002 yılından bu yana Afyonkarahisar OSB'de faaliyet gösteren Tiryakioğlu Mermer proje kapsamında alacağı ST blok kesme makinesi ile mermer bloklarına kendi tesislerinde şekil verecek.

Antalya ve Uşak'taki mermer ocaklarından gelen mermer bloklarına ebat ve şekil vermek; diğer mermer fabrikalarına fason üretim yapmak gibi alanlarda faaliyet gösteren Tiryakioğlu Mermer proje sona erdiğinde diğer firmalardan hizmet almak yerine üretiminin tamamını kendi tesislerinde gerçekleştirecek.

Üretiminde yaşanacak artış neticesinde istihdamını da arttıracak olan firma aynı

zamanda çalışanlarına da eğitim verecek. İşçi güvenliğinden verimli üretime kadar her anlamda katkısı olacak modernizasyon ve kurumsallaşma sürecinin tamamlanmasının ardından firma ISO 9001:2008 kalite belgesini alabilecek. Ayrıca mermer sektörü için önemli olan Verona Fuarı'na katılım sağlayacak olan firma tanınırlığını ve mermer sektöründeki pazar payını arttırmak için çalışmalar yürütecek.





## Proje Adı: DIŞA AÇILIMDA REKABETÇİ YAKLAŞIMLAR

Program: Odak Sektörler Mali Destek Programı (ODAK)

Proje Bütçesi: 361.770,39 TL

Ajans Destek Miktarı: 180.885,19 TL

Ajans Destek Oranı: % 50

**1** 999 yılında Afyonkarahisar'ın Sandıklı ilçesinde şahıs şirketi olarak kurulan Aktürk Makine ODAK kapsamında aldığı hibe desteği ile yurt dışına açılıyor. Betonyer ve mısır hasat tablası üretiminde faaliyet gösteren ve ülkedeki talebin %70'ini karşılayan firma, "Dışa Açılımda Rekabetçi Yaklaşımlar Projesi" kapsamında üretim altyapısında gerçekleştireceği modernizasyon ve ürün çeşitlendirmesi ile yurt dışına bayilikler vermeyi amaçlıyor.

Firma mevcut üretim altyapısındaki universal tezgâhlar yerine, modern, yüksek hassasiyete sahip, işlem kapasitesi yüksek ve parça başına birim işlem zamanlarının kısılmasını sağlayacak tezgâhlar temin edecek. Yeni tezgâhlar ile üretimi yapılan parçaların tamamı işletme bünyesinde imal edilebilecek ve mısır hasat tablası üretimi artarken üretim maliyetinde azalma sağlanacak. İnşaat sektöründe de faaliyet gösteren firma proje kapsamında şap siva ve alçı siva pompası makinelerinin üretimini kendi tesislerinde gerçekleştirerek mamullerini çeşitlendirecek.

Firma makine ve ekipman alımıyla birlikte nitelikli iş gücünde artışa gidecek. Aktürk Makine üretim altyapısının modernizasyonuna paralel olarak hedef pazar olarak belirlenen Rusya'da düzenlenen ve komşu ülkelerin de yoğun katılım gerçekleştirdiği Krasnodar YugAgro tarım fuarına katılarak ürünlerini sergileyecek ve öncelikli bayilik sistemi ile ihracata başlayacak.



## TAVŞANLI'DA SAĞLIK ÇALIŞANLARINA STRES YÖNETİMİ EĞİTİMİ

**T** avşanlı Doç.Dr. Mustafa Kalemlî Devlet Hastanesi personeline yönelik olarak stres yönetimi eğitimi Ajansımızın desteği ile sağlandı. Eğitimden hastanenin farklı kadrolarında çalışan yaklaşık 600 sağlık personeli faydalandı.

**Proje Adı: YAPI ELEMANLARINDA YENİ ÜRÜN: KÜ-BLOK****Program: Odak Sektörler Mali Destek Programı****Proje Bütçesi: 726.041,40 TL****Ajans Destek Miktarı: 363.020,70 TL****Ajans Destek Oranı: % 50**

**K**ütahya Çimento markalaşma ve yenilikçilikte örnek olacak projesi ile yapı malzemeleri sektöründe parlayacak. Çok ortaklı şirket yapısı ile dikkat çeken Kütahya Çimento'nun "Kü-Blok" markası ile çıkaracağı yeni ürün yapı malzemeleri içinde çevreci, sağlıklı ve tasarruflu oluşu ile öne çıkacak.

Seyitömer Termik Santral'i'nin uçucu kül atıklarını satın alıp işleyerek çimento ve hazır beton sanayiine hammadde olarak satan firma, santral tarafından her yıl doğaya atık olarak bırakılan 2.875.000 ton külü işleyerek katma değeri yüksek bir malzeme haline getirmek için yaklaşık 1 yıldır çalışma yürütmektedir. Uçucu kül, çimento, köpük ve diğer bazı elementlerin karışımı ile son

derece hafif ve depreme dayanıklı, yanmaz, ses ve ısı yalıtımı sağlayan yapı malzemesini elde etmeyi başaran Kütahya Çimento; yeni ürünü "Kü-Blok" markası ile satışa sunacak. Bu amaçla yeni bir üretim tesisi kuran Kütahya Çimento'nun "Kü-Blok" markası için patent çalışmaları ise devam ediyor.

Üretim için Organize Sanayi Bölgesi'nde 9.169,50 m<sup>2</sup> arsa satın alan firma, proje kapsamında temin edeceği makine ve ekipmana ise 500.000 TL'nin üzerinde harcama yapacak; 17 kişiyi istihdam edecek. Başarılı uygulamaları ile çok ortaklı şirket modelinin yaygınlaştırılması için örnek teşkil edecek olan Kütahya Çimento markalaşma ve yenilikçilik konularında attığı bu adımla Bölgemizin rekabet gücünün artmasına büyük oranda katkıda bulunacak.

**Proje Adı: REJENERE İPLİK İMALATINDA KAPASİTE, KALİTE VE PAZAR PAYI ARTTIRMA****Program: Odak Sektörler Mali Destek Programı****Proje Bütçesi: 739.001,63 TL****Ajans Destek Miktarı: 365.362,41 TL****Ajans Destek Oranı: % 49,44**

**U**şaklı tekstil firması Gülçaç ODAK Sektörler Mali Destek Programı kapsamında desteklenen projesi ile ARGE çalışmaları yürütecek; yeni ürünleri ile ihracat kapasitesini arttıracak. Firma, "Rejenere İplik İmalatında Kapasite, Kalite ve Pazar Payı Artırma" projesi ile üretim tesislerinde yenilenmeye gidecek; ürün analiz laboratuvarı gibi ARGE çalışmalarını başlatmak için gerekli altyapıyı kuracak.

Proje kapsamında ayrıca ARGE çalışmalarını yürütecek nitelikli personel de istihdam edilecek. 1992 yılından bugüne rejenere ve ştrayharn iplik üretimi olan firma, Ajansımız

tarafından desteklenen proje sona erdiğinde, yaklaşık %20 oranındaki atıl kapasitesini kullanabilecek. Uygulamaları 9 ay sürecektir olan proje ile mevcut üretimdeki kalite ve verimlilik artarken; Ar-Ge çalışmaları neticesinde yeni mamuller de firmanın ürün gamına dahil edilecek. Yurt içi ve yurt dışındaki pazar payını arttırmayı hedefleyen firma, proje kapsamında katıldığı, Rusya'da düzenlenen ve en önemli tekstil fuarları arasında gösterilen "Textillegprom" ardından imzaladığı iş anlaşmaları sayesinde Rusya, Ukrayna ve Ermenistan'daki bazı firmalara ürünlerini pazarlayacak. Firma Şubat ayı sonunda ise Polonya'nın Poznan kentindeki "Poznan Fashion" fuarına katılacak.





## Proje Adı: ÖZTAŞ FİRMASINA ROBOTİK KAYNAK HATTI KURULMASI

Program: Odak Sektörler Mali Destek Programı

Proje Bütçesi: 645.821,01 TL

Ajans Destek Miktarı: 321.360,53 TL

Ajans Destek Oranı: % 49,76

**M**etal mamulleri üretiminde faaliyet gösteren ÖZTAŞ, yeni robotik kaynak hattı ile ürünlerini yurt dışına pazarlamaya başlayacak. 1980 yılından bu yana toplam 20.000 m<sup>2</sup> alanda sac, demir şekillendirme ve pazarlama alanında faaliyet gösteren ÖZTAŞ yeni kurulacak bütünleşik robotik kaynak sistemi, kaynak muayene ve test laboratuvarı ile üretim kalite ve kapasitesini arttıracak.

Yeni sistem ile uluslararası standartlara uygun olarak parça üretiminden komple üretime geçecek olan firma, üretim metotları ile çelik



sac şekillendirme ve yarı mamul üretim kapasitesini ve ürün çeşidini arttıracak. Firma yeni kurulacak sistemle birlikte orta vadede 15 kişiye istihdam sağlayacak; mevcut çalışanları ile beraber çeşitli eğitimlerden faydalanmalarını sağlayacak.

Tedarikçileri arasında VESTEL, KLİMASAN, BOSCH, HİDROMEK, MASTAŞ gibi büyük firmaların da yer aldığı ÖZTAŞ proje uygulamaları sona erdiğinde, yüksek kalitedeki ürünlerini otomotiv ana sanayi ve gıda makineleri ana sanayinde faaliyet gösteren firmalara ihraç edecek.

## SANDIKLI VE DAZKIRI KAYMAKAMLIKLARINDAN HİZMET KALİTESİ EĞİTİMLERİ

**A**fyonkarahisar'ın Sandıklı ve Dazkırı Kaymakamlıkları ilçelerindeki kamu çalışanlarının vatandaşlara iyi ve kaliteli hizmet sunabilme yetkinliklerinin artırılması için Ajansımızın desteği ile eğitim programları icra ettiler. Eğitimlerden iki ilçeden toplam 50 kadar kamu çalışanı faydalandı.



# ADIM ADIM KURUMSALLAŞMA

Hazırlayan | İrem Suyolcu, Zafer Kalkınma Ajansı İnsan Kaynakları Yetkilisi

Kurumsallaşmanın temeli, bir işletmenin, çalışanlarının çeşitli nedenlerle görevleri başında olmadıklarında bile işleyişini aksatmadan yürütebilmesine dayanmaktadır. Bir işletme bunu başarabiliyorsa, kurumsallaşma konusunda ciddi bir mesafe kat etmiş demektir.

**İşletmelerde kurumsallaşma, her türlü aksaklık, işten çıkma ve benzeri problemlerde, işletmenin işlerinin aksama yaşanmadan yürütmesi açısından büyük önem taşır. Kurumsallaşmanın varlığından söz etmek için işletmelerde gerekli yapının oluşturulması şarttır.**

**K**urumsallaşma en genel tanımıyla; bir işletmenin faaliyetlerini kişilerin varlığına bağımlı olmadan sürdürebilmesini

ve geliştirmesini sağlayan bir yapı oluşturulmasıdır. Diğer bir deyişle; işletmelerde, çalışanların geçici veya sürekli olarak ayrılması durumunda dahi işlerin aksamadan yürütülebilmesi için gerekli yapının meydana getirilmesidir.

Çalışanlar iş tatminsizliği, daha iyi kariyer imkânlarına erişebilmek, evlilik, askerlik ve emeklilik gibi nedenlerle işlerinden ayrılabilirken, kimi zaman da işveren tarafından işten çıkarılabilmektedirler. Bu durumlarda işletmelerin faaliyetlerini misyon ve vizyonları doğrultusunda aynı kalitede sürdürebilmeleri için her ne sebeple olursa olsun, görevinden ayrılmış olan bu personelin yedeklenmiş olması gerekmektedir.

Bir işletmede, işe yeni giren bireyler, işletmenin halihazırda kurmuş olduğu sistem içerisinde faaliyetlerin işleyişini

**“ Kurum içerisinde 'hassas görev' olarak adlandırılan görevleri yürütmekte olan personelin yedeklenmiş olması çok önemlidir.**



## ADAPTASYON

Kurumsal olmayan işletmelerde ekibe yeni katılanları işe adapte etmek ciddi bir zaman ve maddi kaynak kaybına neden olmaktadır.

öğrenebiliyorsa bu işletmenin kurumsallaşma anlamında önemli yol kat ettiğini söylemek mümkündür. Ancak kurumsal olmayan bir işletmede, faaliyetlerin gerçekleştirilmesi süreçleri bir standarda bağlanmadığı için işe yeni başlayan çalışanların süreçleri kendiliğinden öğrenebilmesi mümkün olmayacaktır. Bu gibi durumlar işletmelere hem zaman kaybettirecek, hem de ekstra maliyet yükleyecektir.

Yöneticilerin sorumluluk sınırlarının çizilmemiş olması ve bu nedenle de işletmede bir görev karmaşasının yaşanması, kurumsallaşmamış işletmelerde görebileceğimiz tipik problemlerdir.

Kurumsallaşma konusunun en çok önem kazandığı ve bu konunun en çok tartışıldığı işletmeler, aile işletmeleridir. Aile işletmesi denince genelde bir veya birden fazla aile üyesinin önemli derecede sahipliğinin bulunduğu ve bunların işletmenin faaliyetleri üzerinde önemli derecede etkiye ve kontrole sahip olduğu işletmeler algılanmaktadır.

Ülkemizdeki şirketlerin çok büyük bir kısmı aile şirkettir. Peki kurumsallaşma konusunu aile şirketleri için önemli kılan şey nedir? Aslında geçmişte ve günümüzde karşımıza çıkan pek çok aile şirketi örneği bunu açıklar. Genel olarak küçük bir atölye iken günü kurtararak faaliyetlerine bir şekilde devam eden aile şirketleri büyüme yolunda adımlar atmaya başladığında sorunlarla karşılaşmaya başlar. İşte bu süreçte şirketlerin karşılaştığı sorunların kökeninde kurumsallaşma noktasındaki zaafiyetleri vardır. Artık kan bağı ve kişisel yakınlıkları





## YÜKSELME

Kurumsallaşmış bir işletmede kurum içi yükselmeler, performansa dayalı olarak gerçekleştirilir. Bu da hem çalışanları, hem de işyerini olumlu yönde etkiler.

nedeniyle çeşitli pozisyonlara yerleştirilenlerin yerine, gerçekten o pozisyonun gerektirdiği yetkinlikleri haiz kişiler getirilmedikçe işletme bu büyümeyi kaldıramayacaktır. Bunun gibi problemlerin ortadan kalkması için şirketlerin kurumsallaşması gerekmektedir. O zaman kurumsallaşma için atılacak olan adımlara bir göz atalım.

Öncelikle bir organizasyon şeması oluşturulmalı, kurumun misyon ve vizyonu belirlenmeli ve iş analizi, görev tanımları çalışması yapılmalıdır. Faaliyet süreci standart hale getirilmeli, böylelikle süreç haritaları oluşturulmalıdır. Kurum içi işleyişe dair yönerge ve prosedürler hazırlanmalı, işe alım, işten çıkarma, kariyer planlaması gibi insan kaynakları süreçleri belirli kurallara bağlanmalıdır. Son olarak ise bireysel ve kurumsal performans değerlendirme sistemi kurularak, belirli standartlar çerçevesinde uygulaması yapılmalıdır. Fakat bu adımların, ancak süreklilik sağlandığında başarıya ulaşacağı unutulmamalıdır.

Sonuç olarak; işletmelerin, kurumsallaşmanın sıradan bir uğraş ya da görev olmayıp, işletmenin devamlılığını sağlayabilmek ve rekabet gücünü arttırabilmek için zorunlu düzenlemeler olduğunu kabul edip bu yolda sağlam adımlar atmaları gerekmektedir.





# TEKSTİLDE BİR BAŞARI HİKÂYESİ: SAÇLI A.Ş.

Hazırlayan | Seray Kaçmaz, Uzman, Planlama & ARGE Birimi

“ Yılın ilk sayısında Odak Sektörler Mali Destek Programı kapsamında Ajansımızdan destek alan, Uşak’ın önemli tekstil firmalarından SAÇLI Tekstil’i tanıtıyoruz. Yaptığımız ziyarette SAÇLI A.Ş.’yi şirket ortaklarından Ali Zengi ile İşletme Müdürü Ruhi Ünver’den dinliyoruz...”

**U**şak Organize Sanayi Bölgesi’ndeki 30.000 m<sup>2</sup> alanda kurulu fabrikasıyla SAÇLI Tekstil iş hayatına ilk olarak hammadde üretimi ile başlıyor. Saçlıoğulları adıyla 1997 yılında battaniye üretmeye başlayan firma 2004 yılında anonim şirket statüsüne kavuşuyor

ve ürün yelpazesini genişleterek hem yurt içi hem de yurt dışına pazarlanmak üzere başta battaniye olmak üzere, open end iplik, pike, kilim ve çeşitli özelliklerde elyaf üretimi yapmaya başlıyor. Saçlı ve Nursa en bilinenleri olmakla birlikte Saçlı, Rüya ve e-ticarete adım attıkları Evium markaları ile piyasadaki yerini her yıl güçlendiriyor.

1997’de 8 adet dokuma tezgâhi ile bu işe başlayan firma 2003 yılı itibarıyla de ince iplik üretimine başlıyor. 2004 yılındaki kurumsal yapılanma ile birlikte üretim tekniklerinde yenilenmeye gidiyorlar. 43 adet open-end dokuma makinesinin temin edilmesi üretim kapasitesinde iki buçuk kat artış sağlıyor. SAÇLI A.Ş. üretimden pazarlamaya kadar



## YENİLENME SÜRECİ

1997 yılında 8 adet dokuma tezgâhi ile çalışmalarına başlayan Saçlı firması, 2003 yılı itibariyle ince iplik üretimine başlamıştır. Üretimden pazarlamaya kadar hemen her aşamada yenilenmeye ve değişime inanan firma, 2004 yılında kurumsal bir yapılanma oluşturarak üretimlerini de yenileme yoluna gitmiştir. Bu da firmayı sektörde önemli bir konuma yükseltmiştir.

her aşamada yenilenmenin önemine inanan bir firma. Bu düşünceyle daha kurulduğu ilk yıllarda büyüme trendini yakalayan firma, 2006'da üretime elektronik dokuma tezgâhları ile devam etmeye karar veriyor ve 6 adet makine alıyor. Bugün üretiminin tamamını bu yöntemle gerçekleştiren firmanın Uşak OSB'deki tesisinde 23 adet elektronik dokuma tezgâhi mevcut.

Yakın zamanda büyük çapta bir yatırım için adım atan firma, bu yatırımın gerçekleşmesi ile birlikte, yenilenme ve büyüme çalışmalarına devam edecek gibi görünüyor. Yalnızca battaniye üretimiyle başladıkları bu yolda, yeni yatırımla birlikte, ev tekstili sektörünü de bünyelerine eklemeyi düşünüyorlar.

Günlük 5000 parça üretme kapasitesine sahip olan firma üretimin % 70'ini İstanbul'daki ofis

aracılığıyla yurt dışına pazarlıyor. İhracatta Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere, Avrupa geneline ve Rusya'ya da ürünlerini gönderiyorlar. Ürünlerindeki desenlerle piyasada ön plana çıkan SAÇLI A.Ş., halihazırda 28 tane desenin patentine sahip. Firmanın yeni koleksiyonlarını sunmasının ardından sektördeki yönlendirici etkisi görülüyor. İhracat yaptığı bölgeye hatta ülkeye göre ürünlerini ve desenlerini çeşitlendiriyor. Buna göre; gelenekselden modern desenlere, pamuklu ve akrilik ürünlere kadar çeşitli özelliklerde üretim yapabiliyorlar.

Müşterilerinin isteklerini analiz etmek konusunda oldukça başarılı olan firma özellikle son iki yılda değişken koşullarda piyasada tutunmayı başarıyor. Bu amaçla, Uşak'taki tesislerde geniş bir hammadde deposuna da sahip. Uşak'taki tesislerinde toplam 237

kişiyi istihdam eden firma bir aile şirketi olarak kurulmuş olmasına rağmen kurumsallaşma konusunda oldukça iyi adımlar atıyor. Şirket kurulduğu yıldan bugüne görev tanımlamaları ve şirket içi eğitimlerle organizasyonel yapısını güçlendiriyor; birimlerin ve ortakların sorumlu oldukları süreçler netleştiriliyor. Yeni yatırımla birlikte istihdam da yaşanacak artış kurumsallaşma çalışmalarını hızlandıracak gibi görünüyor. Yakın zamanda düşünülen adımlardan biri de tesiste bir laboratuvar kurarak Ar-Ge çalışmalarına başlamak. Firmaya yaptığımız ziyarette en dikkat çeken husus ise, kaliteye ve kalitenin sürekliliğine verilen önem. SAÇLI Tekstil her müşteriye hitap edecek nitelikte ürünler üretiyor ve ürünlerinde yakaladığı kalitenin istikrarına çok önem veriyor. Bu anlamda piyasada kalitesiyle öne çıkan firma, TSE Kalite Belgesi ve ISO 9001:2008 belgelerine de sahip.

## Üretim Hattının Modernizasyonu ve Kapasite Artırımı Projesi

SAÇLI A.Ş., Ajansımızdan Odak Sektörler Mali Destek Programı kapsamında hibe desteği alan firmalardan biri. Toplamda 441.000 TL bütçeye sahip, Ajansımızdan yaklaşık %50 oranında hibe desteği alan projelerinden bahsediyoruz.

2011 yılında üretim tesislerinin modernizasyonu için önemli yatırımlar yapan şirket 2012 yılında da bu yatırımlara devam etmeye karar veriyor ve bu noktada Ajans'ın özel sektörün güçlendirilmesine yönelik olarak hazırladığı programa başvuruyor.

Uygulamaları devam eden projenin genel amacı, üretim hattının modernizasyonunu sağlayarak verimliliği arttırmak. Uşak Üniversitesi'nin de ortak olduğu proje kapsamında firma box odaları ve tarak temin ederek iplik üretiminde yeniliğe gidiyor. Yeni makine alımları ve mevcut donanımdaki

modernizasyonun sonucunda iplik üretiminde 5 ton/gün artış yakalanmış. Ayrıca mamullerin üretiminde kalite artışı ve üretimde ortaya çıkan telefte de azalma söz konusu. Proje kapsamında yalnızca tesislerde modernizasyon sağlanmıyor; iş gücünde verimlilik artışı için çeşitli eğitimler veriliyor.

Projenin en önemli noktalarından biri de Uşak Üniversitesi MYO Tekstil Teknolojileri Programı'ndan akademisyenlerin üretim ve yönetsel anlamda işbirliğinde bulunmuş olmaları.

Bu işbirliği sonucunda 2012 yılının Temmuz ayında firma ile Uşak Üniversitesi arasında imzalanan işbirliği protokolü imzalandı. Uygulamaları yakın zamanda sona erecek olan projeye birlikte SAÇLI Tekstil modern üretim tesisleri, bölgemiz için güzel bir örnek olacak.





### İHRACATTAKİ BAŞARI

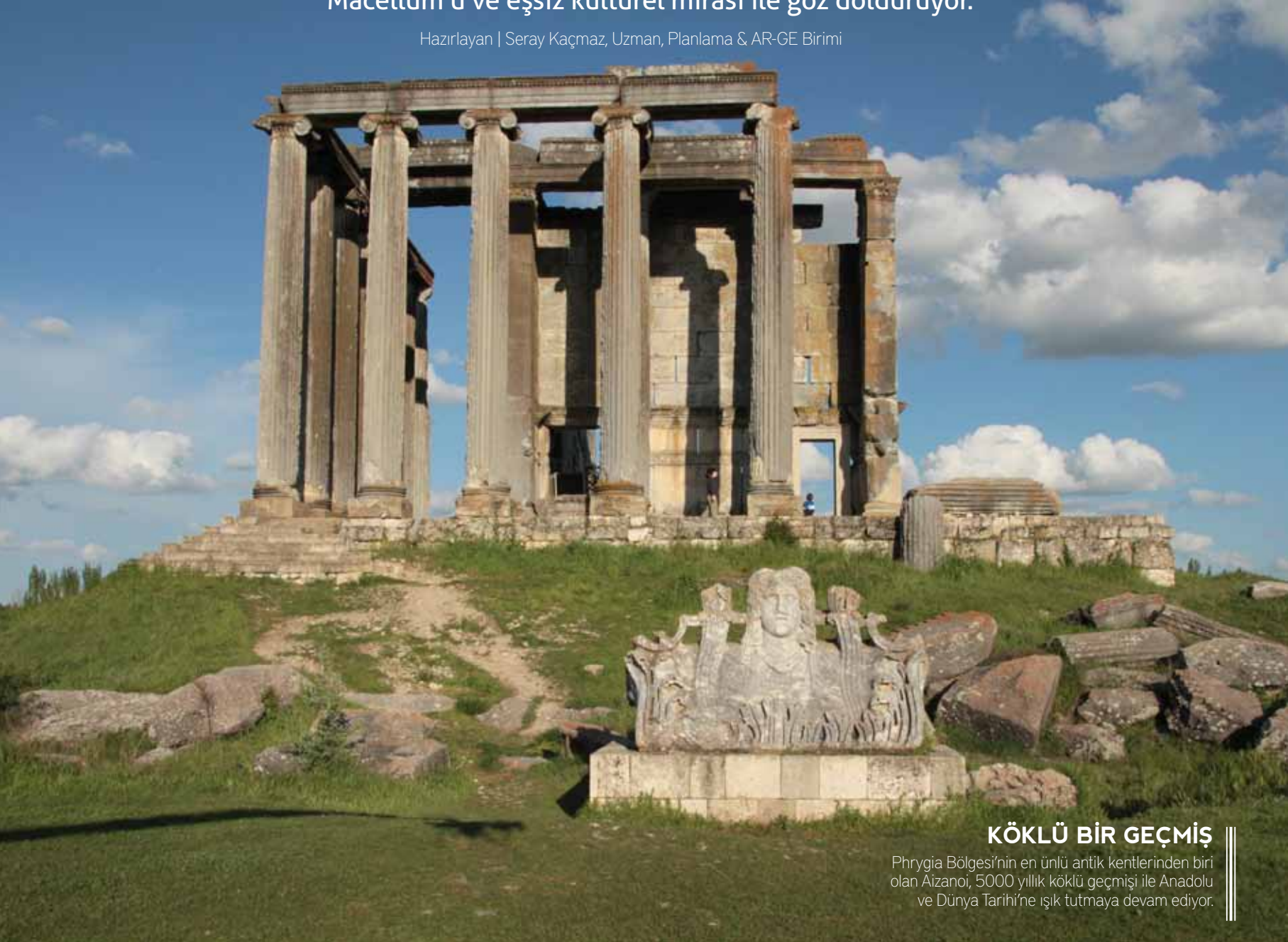
Günlük 5000 parça üretim kapasitesine sahip olan firma, üretimin %70'ini İstanbul'daki ofis aracılığıyla yurt dışına pazarlıyor. Firma, ihracat alanında Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere Avrupa geneline ve Rusya'ya da ürünlerini gönderiyor. Böylece sadece kent ekonomisine değil, ülke ekonomisine de önemli bir katkı sağlıyor.

# KÜTAHYA'DA BİR ANTİK KENT

# AIZANOI

Aizanoi Antik Kenti; devasa Zeus Tapınağı, dünyada bir eşi benzeri olmayan Stadyum-Tiyatro Kompleksi, dünyanın en eski borsası olarak kabul edilen Macellum'u ve eşsiz kültürel mirası ile göz dolduruyor.

Hazırlayan | Seray Kaçmaz, Uzman, Planlama & AR-GE Birimi



## KÖKLÜ BİR GEÇMİŞ

Phrygia Bölgesi'nin en ünlü antik kentlerinden biri olan Aizanoi, 5000 yıllık köklü geçmişi ile Anadolu ve Dünya Tarihi'ne ışık tutmaya devam ediyor.



“ Bölgedeki diğer antik kentler gibi MS. 7. yüzyıldan sonra ihtişamını kaybetmeye başlayan Aizanoi Antik Kenti’ndeki Zeus Tapınağı’nın bulunduğu alan, Orta Çağ’da bir hisara dönüştürülmüş, ilçenin adı da buradan gelmiştir.



**K**ütahya’ya 55 km uzaklıktaki Çavdarhisar ilçesinde yer alan Aizanoi Antik Kenti, arkeoloji dünyasında ikinci Efes olarak kabul ediliyor. Günümüzde Kocaçay olarak bilinen Penkalas Irmağı’nın iki yakasına kurulmuş olan bu kent, 5000 yıllık tarihe sahip. MS 2. ve 3. yüzyıllarda altın çağını yaşamış olan Aizanoi Antik Kenti’nde bahsi geçen dönem içerisinde 80.000 kişinin yaşadığı tahmin ediliyor.

### Dünyanın En İyi Korunan Zeus Tapınaklarından Biri

Aizanoi, dünyada en iyi şekilde korunarak günümüze kadar gelmiş Zeus tapınaklarından birisidir. Aizanoi Antik Kenti’nin en kutsal alanı olan bu tapınağın inşasına MS 1. yüzyılda İmparator Domitian zamanında başlanmıştır. Uzun kenarlarında on beşer, yanlarında sekizer tane olan

sütunlardan bazıları günümüze dek ayakta kalabilmiştir. Yapımı için gerekli harcamalar geniş tapınak arazilerinin kiraya verilmesi ile sağlanmıştır. Toprağı kiralayanlar ise; uzun yıllar para ödememiş ve bunun sonucunda İmparator Hadrian’ın verdiği kararlar, arazi gelirlerinden kaynak temin edilmiştir.

MS 1. yüzyıl döneminde tapınağa; savaşa gidecek askerlerin, gelecekte haberdar olmak isteyenlerin veya bağış yapmak isteyenlerin geldiği bilinmektedir.

Tapınağa gelen halk burada bilgelere dini veya günlük konularda danışmış; tapınağın önünde bulunan altarlarda tanrıya hayvanlar kurban etmiştir. Baş Tanrı Zeus’a dualar edilerek adaklar adanmıştır.

### Göz Kamaştırıcı Medusa Başı

Orijinalinde tapınağın batı alınlığının en üstünde duran ve akroter olarak tanımlanan



## Antik Dönem'in ticaret ve inanç merkezi olan Aizanoi Antik Kenti, özgün mimari yapılarıyla göz kamaştırmaktadır.

bir kadına ait Medusa Başı, Zeus tapınağının önünde ziyaretçileri karşılamaktadır. Bazı araştırmacılar, tartışma konusu olan akroterin, gözlerine bakar bakmaz sizi taşa döndüren Medusa olduğunu söylerler.

### Bölgenin En Önemli Ticaret Merkezlerinden Biri

İpekyolu üstünde bulunması hasebiyle bölgenin önemli ticaret merkezlerinden biri olan Aizanoi Antik Kenti'nde ekonomik etkinlikler giderek artmış, kent; Doğu'nun ürünlerini Avrupa'ya taşıyanların uğrak noktası haline gelmiştir.

Bölgenin en önemli ticaret merkezlerinden biri olarak kabul edilen Aizanoi Antik Kenti'ndeki önemli yapılardan biri de dünyanın en eski borsası olarak kabul edilen Macellum'dur. MS 4. yüzyıl başında (MS 301) inşa edilen ve bir anlamda gıda pazarı olarak hizmet veren ortadaki yapının mermerden yapılmış duvarlarında Latince ve Grekçe yazılar görülür. Bu yazılar mal ve hizmetlerin dönemin para birimi olan denarius cinsinden karşılığıdır.

### DÜNDEDEN BUGÜNE...

Binlerce yıldan bu yana kesintisiz bir yerleşim merkezi olan Aizanoi Antik Kenti, Çavdarhisar ilçesi ile iç içe geçmiş bir yerdir.



## MACELLUM'DAKİ FİYAT LİSTELERİ

Bölgede kendi adına sikke bastıran ender kentlerden biri olan Aizanoi, önemli ticaret güzergâhlarının üzerinde kurulmuştur. Kentin ekonomik alandaki liderliği, sahip olduğu çeşitli ticari yapılardan da açıkça anlaşılabilir.

Günümüzde dünyanın en eski borsası olarak kabul edilen yuvarlak planlı Macellum yapısının duvarlarında yer alan

blok yazıtlarda bulunan fiyat listeleri ise, kentteki ekonomik hareketliliğin ne kadar sistemli bir şekilde devam ettiğini ortaya koymaktadır.

Örneğin 8 numaralı blok yazıtta yer alan fiyat listesinde; 16-40 yaşları arasındaki bir erkek kölenin iki eşek ücretine, aynı yaş aralığındaki üç erkek kölenin ise bir altın fiyatına eşdeğer olduğu ifade edilmiştir.

Aizanoi Antik Kenti'nin en büyük yapılarından biri olan Zeus Tapınağı'nın mimari bloklarında yer alan işlemler, bugün dahi görenleri kendine hayran bırakmaktadır.



Sahip olduğu özelliklerle Anadolu'nun bilinmeyen yönlerine ışık tutan Zeus Tapınağı'nın ilginç özelliklerinden biri de altında tonozlarla örtülü başka bir dini mekanın yer almasıdır.



#### Aizanoi Adına Bastırılan Sikkeler

MS 4. yüzyılda Roma İmparatorluğu ekonomik yönden sıkıntıya düşmüş ve bir bunalım yaşamıştır. Roma İmparatorluğu, içinde bulunduğu ekonomik bunalımın üstesinden gelmek için de darphanelerin sayısını arttırmıştır. Aizanoi, şehir devleti statüsünde olduğu için kendi adına para basmış; ancak zamanla sorun haline gelen enflasyona karşı tüketicileri korumak için bazı önlemler alınmıştır.

Alınan bu önlemlerden biri de gıda pazarının duvarlarındaki yazılarla fiyat istikrarını sağlamak olmuştur. İmparatorluk içinde tahıl, şarap ve yün üretimi ile öne çıkan kentte, ürünlerin satıcı ve alıcıları bu yöntemle korunmak istenmiştir.

Aizanoi Antik Kenti, MS 8. yüzyıla dek hem dini hem de ekonomik bakımdan önemli bir merkez olmuştur. Aizanoi Antik Kenti'nin

İmparatorluk içindeki bu ayrıcalıklı durumu; bulunduğu bölgedeki birçok 'ilk'e ev sahipliği yapmış olduğu beklentisini yaratmaktadır.

#### Devasa Stadyum ve Tiyatro Yapıları

Ancak kentin sahip olduğu öyle bir yapı vardır ki, Antik Çağ'da eşine rastlanmamıştır. Yaklaşık 13.500 kişi kapasiteli stadyum ile hemen yanındaki 15.000 kişilik tiyatrodan oluşan kompleks birbirine bitişik şekilde inşa edilmiş olup, böyle bir kompleksin dünyada örneği yoktur. MS 1. yüzyılda inşasına başlanılan bu kompleks MS 3. yüzyılda tamamlanmıştır.

#### Aizanoi'nin Keşfedilmesi

Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) tarafından Geçici Kültür Mirası Listesi'ne dahil edilen Aizanoi, 1824 yılında Avrupalı gezginlerce yeniden keşfedilmiş, 1830-40'lı yıllarda incelenmiş

ve tanımlanmıştır. 1926 yılında M. Schede ve D. Krencker başkanlığında Alman Arkeoloji Enstitüsü'nün kısa süreli bir kazısı olmuştur. 1970'te başlayan sistematik kazılar 2010 yılına kadar yine bu enstitü tarafından yürütülmüştür.

2011 yılından itibaren ise Aizanoi'deki kazı çalışmaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan alınan izinle Pamukkale Üniversitesi Arkeoloji Bölümü'nden Doç. Dr. Elif Özer başkanlığındaki ekip tarafından yürütülmektedir. Yakın zamanda yapılan kazı çalışmalarında Aizanoi'nin geçmişine ışık tutan önemli bulgulara rastlanmıştır; bilhassa tapınak alanı, hamamlar, Penkalas Nehri üzerindeki köprüler ve amfi tiyatrodaki önemli keşiflere imza atılmıştır. Aizanoi Nekropolü ise 2012 sezonu çalışmalarıyla ilk kez gün ışığına çıkartılmıştır. 90 kişilik ekip; Kültür ve Turizm Bakanlığı ile ilçede bulunan Anemon Otel'in maddi desteğiyle çalışmalarını sürdürmektedir.



“ Penkalas Nehri'nin kuzeyinde yer alan mezar yapıları, Aizanoi Antik Kenti'nin Roma Dönemi'ndeki nüfusuyla ilgili bilgiler vermektedir.



# ORTA GELİR TUZAĞI

**TÜRKİYE İÇİN ORTA GELİR TUZAĞI RİSKİ:  
MAKRO VE BÖLGESEL ANALİZ**

## Ü

lkelerin tarihçelerinden elde edilen ve genel kabul gören yorumlara göre, ekonomik büyümenin ilk evreleri

görece hızlı ve kolay aşılmaktadır. Geleneksel tarımdan hafif tüketim malı sanayilerine geçiş göreceli olarak hızlı büyüme sağlanarak geçilmekte; kent ekonomisinin yüksek karları sermaye birikimini özendirirken, büyüme temposu ivmelenmektedir. Ancak, ekonomiler 'orta gelir' düzeyine yaklaştıkça, artık tarımdan kente iş gücü transferine ve sermaye yatırımlarının uyardığı yüksek karlara dayanan görece 'kolay' büyüme kaynaklarının gücünü yitirdiği; teknolojilerin olgunlaştığı ve giderek eskidiği gözlenmektedir. İktisatçılar, orta

gelir düzeyinde yaşanan bu tikanıklığı aşmanın kolay olmadığını vurgulamakta ve bu noktayı 'orta gelir tuzağı' olarak yorumlamaktadırlar.

Türkiye Ekonomisi tüm Cumhuriyet Dönemi boyunca (1923-2011) yıllık yüzde 4,5 reel büyüme yaşamıştır. Dönemler itibarıyla büyüme oranları 1980-88 arası Özal'lı yıllar (%5,2); 1989-1997 denetimsiz finansal serbestleştirme; 1998-2012 IMF yakından izleme (%3,8) ve onun bir alt dönemi olan 2003 sonrası dönemde %4,8 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, orta gelir düzeyinde görece çok uzun süre geçirmiştir. Düşük-orta gelirli düzeyde kalma süresi Çin Halk Cumhuriyeti'nde 17 yıl iken, Bulgaristan ve Türkiye'de 50

## BÖLGESEL RİSKLER

Orta gelir tuzağı, Türkiye için bölgesel bazda ele alınması gereken bir ekonomik risktir.



**Türkiye Ekonomisi orta gelir tuzağı bakımından incelendiğinde, karşımıza üç farklı ülke profili çıkmaktadır. Bunlar; gelişmiş ve sanayileşmiş Türkiye, orta gelir riskiyle karşı karşıya olan Türkiye ve hem orta gelir hem de yoksulluk riskiyle karşı karşıya olan Türkiye'dir.**

senenin üstünde görülmektedir. Türkiye düşük-orta gelir düzeyine 1955'te ulaşmış ve ancak 50 yıl sonra 2005'te yüksek-orta gelir düzeyini yakalayabilmiştir. Türkiye, orta gelir bandı içindeki serüveni göreceli olarak en uzun süre almış olan üç ülkeden (Bulgaristan ve Kosta Rika ile birlikte) birisidir. Türkiye, 2002 yılından sonra sergilediği hızlı büyüme performansı ile 2005 yılında orta-yüksek gelir düzeyine erişmiştir.

Türkiye için üretkenlik artışları 1980-1989 döneminde pozitif görünümündedir. 1990-1999 döneminde üretkenlik kazanımlarının dalgalı ve oynak, 2005 sonrası dönemde ise bir düşüş içinde olduğu gözlenmektedir. Bulgularımız Türkiye'nin 1990'lardaki dalgalanmanın aşılmasına karşın, 2000'lerde bir üretkenlik yorgunluğu yaşamakta olduğunu göstermekle

birlikte, sermayenin büyümeye katkısının %66 düzeyine erişmesi, toplam faktör verimliliğinin ise %20 düzeyini aşması; 2002 sonrası dönemde Türkiye'nin üretim yapısında gerçekleştirdiği dönüşümün ve sanayileşmenin bir göstergesi olarak algılanmalıdır. Son 10 yıldaki bu hızlı gelişmeye rağmen, Türkiye'nin orta gelir seviyesinden çıkıp üst gelir grubunda yer alan ülkeler arasına girememesinin önemli nedenlerinden birisi nitelik düzeyine bağlı olarak iş gücü verimliliğinin düşük olmasıdır. Türkiye Ekonomisi'ne yön veren büyük kentlerimizde iş gücü verimliliği dünya kentlerinin oldukça gerisindedir.

1960 yılında ülkemizde ortalama eğitim süresi 2,14 yıl iken 1990'lı yılların sonunda 6 yıla çıkmıştır. 2011 yılında ise kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 7,2 yıla yükselmiştir.

1960'lı yıllarda Türkiye gibi orta gelir tuzağında yer alan ülkelerden Güney Kore eğitim sisteminde sağladığı gelişmelerle, ortalama eğitim süresini yaklaşık beş yıldan 2010 yılında 13,34 yıla çıkarmıştır.

Orta gelir tuzağı riskini değerlendirmek için sadece kişi başı gelir değerlerinin analiz edilmesinin yeterli olmayacağı açıktır. Orta gelir tuzağının nedenleri ülkenin ve bölgelerin ekonomik yapısında saklıdır. Bu nedenle, Türkiye'de bölgelerin ekonomik yapılarının detaylı analiz edilmesi ve 'Hangi Türkiye?' sorusuna yanıt aranması gereklidir. Bu soruya cevaben ise 3 farklı Türkiye'nin olduğu, gelişmiş ve sanayileşmiş birinci grup için orta gelir tuzağı riskinin olmadığı, ikinci grup için böyle bir riskin mevcut olduğu, fakat üçüncü grup için ise sadece orta gelir değil,

## DÜZEY-2 BÖLGELERİ

2011 yılı itibarıyla Türkiye'de 10 milyar Dolar GSBH sınırını geçen 21 Düzey-2 bölgesi bulunmaktadır.



Hızla gelişmekte olan Türkiye Ekonomisi'ni orta gelir tuzağının getirdiği risklerden korumak adına atılması gereken adımlar mutlaka bölgesel bazda değerlendirilmelidir. Bu aşamada ortaya çıkan üç farklı Türkiye profilini baz alarak ve bölgesel gelişmişlik

düzeylerini de göz önünde bulundurarak hareket etmek yerinde olacaktır. İşte bu aşamada, teknolojik imkânların bölge ve ülke ekonomisine yaptığı katkının en kısa sürede, mümkün olan en yüksek seviyeye çıkarılması için çaba gösterilmelidir.

aynı zamanda bir yoksulluk riskinden söz edilebileceği söylenebilir. Birinci grup hem ulusal hasıla, hem de nüfusun büyük bölümünü barındıran idari, siyasal, ekonomik, ticari, medya ve sanayi güç merkezlerini barındırdığı için geri kalan bölgelerin sorunlarının bu merkezlerden duyulmasında ve sorunlarının çözümü hususunda gecikmeler yaşanabileceği beklenebilir.

2004 yılında gayri safi bölgesel hasıla bakımından 10 milyar \$ sınırını geçen sadece 10 Düzey-2 bölgesi varken, 2011 yılı itibarıyla bu sayı 21'e yükselmiştir. Bu 21 bölgeden 5'i 50 milyar \$ ve üzerinde GSBH'ya sahiptir. Bu bölgeler aynı zamanda sanayi üretimi güçlü olan, dış yatırım çeken bölgelerdir. 10-30 milyar \$ aralığında ise 16 bölge yer alırken, 10 milyar \$ ve altı GSBH büyüklüğüne sahip 5

bölge yer almaktadır. GSBH düzeylerine göre bölgeler 5 gelişmiş, 16 gelişmekte olan ve 5 az gelişmiş olarak sınıflandırılabilir.

Ankara-İstanbul-Kocaeli ve Bursa'yı barındıran 4 Düzey-2 bölgesinin toplam ulusal hasılaya katkısı birçok gelişmiş ülke ekonomisinden daha büyük ve aynı zamanda bireysel refah bakımından AB seviyesine oldukça yakın iken, ülkenin doğu bölgeleri farklı bir gelişmişlik evresindedir. Bu nedenle, çalışma kapsamında hem üretim hem de dış ticaretin teknoloji düzeylerinde Türkiye'nin bölgelerinin hangi kalkınma evresinde olduğu da tespit edilmiştir. Manisa, Kütahya, Uşak ve Afyonkarahisar'dan oluşan Zafer Bölgesi'nin kalkınma düzeyi; 2003 yılından 2008 yılına kadar olan 6 yıllık dönemde %11'lik bir artışla 2,05'ten 2,27'ye yükselmiştir. İkinci kalkınma evresinde

olan bu tür bölgelerde ağırlıklı üretim yapısı düşük teknolojlili imalat sanayi sektörleridir. Bu düzeyin özelliği olan Yığınlaşma (Agglomeration) ekonomileri, belirli coğrafi bölgede imalat sanayi işletmelerinin ölçek ekonomilerine ulaşmak ve dışsalıklardan faydalanmak amacıyla yoğunlaşması anlamına gelmektedir.

Manisa ili ileri teknoloji ihracatı yapan büyük ölçekleri işletmeler nedeniyle farklılık arz etmektedir. Manisa, ayrıca, istatistiki olarak Zafer Bölgesi'nde yer almasına karşın İzmir'in etki alanında bulunan bir il konumundadır. Agenor ve ark. (2012)'ye göre ülkeler düşük gelir grubundan orta gelir grubuna geçtiğinde, iş gücü tarım sektöründen emek yoğun ve düşük maliyetli imalat sanayi sektörlerine kaymaktadır. Bu seviyedeki imalat sanayi



Orta gelir seviyesine daha geç ulaşan Türkiye'nin ekonomik yapısı, bölgeler arası bazda ciddi farklılıklar göstermektedir. Bu nedenle ekonomik gelişmişlik düzeyi düşük bölgelerin, ekonomik gelişmişlik düzeyi yüksek bölgelerle olan bağlantılarını güçlendirerek, bölgeler arasındaki pozitif etkileşimleri arttırmak gerekmektedir.

sektörleri düşük teknoloji yoğunluğuna sahiptir. Örneğin, gıda, içecek, tütün imalatı, tekstil-konfeksiyon, mobilya imalatı, kağıt ve kağıt ürünleri vd. sektörler bu grupta yer almaktadır. Ekonomik yapısında bu sektörlerin ağırlıklı olduğu bölgeler yarı çevre bölgeler olarak ifade edilebilir. Bu tür ekonomik yapının, finans piyasası gelişmemiş, mal ve iş gücü piyasası yeni oluşmaya başlamış, diğer bölgelere yarı bağımlı ve piyasalaşma süreci devam etmektedir. Üretim için ithal teknoloji ihtiyacı üst seviyededir. Zafer Bölgesi'nde ortalama eğitim yılı sırasıyla Uşak'ta 7,1 yıl, Kütahya'da 7 yıl, Afyonkarahisar ve Manisa'da 6,9 yıldır. Türkiye ortalaması ise 7,2 yıldır.

Özetlemek gerekirse, makro hesaplar açısından bakıldığında Türkiye için orta ve uzun vadede orta gelir tuzağı riski bulunmamaktadır. Ancak, buradaki temel soru 'Hangi Türkiye?'dir. Bölgesel bazda bakıldığında 3 farklı yapıda Türkiye ortaya çıkmaktadır. Birinci Türkiye gelişmiş, ikincisi gelişmekte olan ve üçüncüsü ise yavaş gelişen Türkiye'dir. Orta gelir tuzağı sorunu sadece bir ülke gelir ortalaması meselesi değil, yüksek-orta gelirli ve düşük-orta gelirli bölgesel eşitsizliklerin ayrımında

“ Orta gelir tuzağını önleme noktasında atılabilecek en önemli adımlardan biri olan bölgesel orta vadeli programlar kalkınma ajansları tarafından hazırlanmalıdır. Hazırlanacak bu planlar sayesinde her bir bölge, ekonomik gelişimini planlı bir şekilde sürdürecektir, bu uygulamanın sonuçları da ölçülebilir ve izlenebilir olacaktır.

ele alınması gereken bir sorundur. Bölgesel gelir farkları yanında ürün tuzağına düşmeden ileri teknoloji ürünlerine çıkış sağlanabilmesi için 'doğru' ürünlerin üretimi ve ihracatına yönelmesi gerekliliği, konunun önemli bir boyutunu oluşturmaktadır. Dolayısıyla, farklı gelir seviyelerinde ve gelişme evresinde olan bölgeler için farklı politika tasarımlarına ihtiyaç kaçınılmaz görünümündedir.

Bu doğrultuda:

- \* Orta gelir tuzağı riski olmayan bölgelerde teknoloji yoğunluklu alanlara odaklanılması, arz yanlı teşvik politikalarının tercih edilmesi,
- \* Orta gelir tuzağı riski olan bölgelerin yüksek gelirli bölgelerle olan ulaşım altyapılarının geliştirilmesi ve orta-düşük, orta-ileri teknolojili üretimin desteklenmesi,
- \* Diğer bölgelerde ise tarımda ölçek sorununun çözülmesi yönünde tedbirlerin alınması ve geçimlik ekonomiden endüstriyel üretime geçişin sağlanarak bu bölgeler tarafından üretilen ürünlere yönelik talep yönlü teşviklerin sağlanması ve kalkınma ajansları gibi bölgesel kurumsal yapıların bölgenin üretim karakterine uygun şekilde yapılanması gerekli gözükmektedir.

Bölgesel gelişmenin temel politika dokümanı olan bölge planlarının hazırlanması aşamalarında da köklü değişikliklere gidilmelidir. Merkezi kurum ve kuruluşlar, bölgesel düzeydeki vizyon, amaç ve hedeflerini ortaya koymak üzere bölgesel düzeyde stratejiler hazırlamalı, kalkınma ajansları bu stratejilere dayanarak, ulusal Orta Vadeli Program (OVP) mantığında 'bölgesel orta vadeli programlar' üretmelidir. Böylece her bölgenin ulusal kalkınmaya ne ölçüde hizmet edeceği görülebilecek, kamu kurum ve kuruluşlarının mekânsal düzeyde politika tasarımları ve bunların uygulama sonuçları

izlenebilir ve kamuoyu tarafından da takip edilebilir olacaktır. Kalkınma ajansları kamu kurumlarına sağlayacakları teknik destek ve bölgesel orta vadeli planlar çerçevesinde yürütecekleri izleme, değerlendirme ve etki analizi çalışmaları ile kurumlar arası koordinasyonu sağlayacak ve uygulamaya yön vereceklerdir.

Kalkınma ajansları gibi bölgesel kurumsal yapıların bölgenin karakterine uygun şekilde yapılanması ve faaliyet göstermesi gerekmektedir. Örneğin, Zafer Kalkınma Ajansı sadece Zafer Havalimanı Çevresi ve Master Planı'nı hayata geçirmeyi başarsa bile bölgenin kalkınmasına ciddi katkılar sağlayacaktır.

Bölgesel kalkınma ajansları 'memur devlet'ten 'uzman devlet'e geçişte önemli bir paradigma değişikliğini ifade etmektedir. Uzman devlet, güçlü devlettir. Francis Fukuyama'nın, ülkelerin kalkınmasında devletin rolünü tartıştığı ünlü eseri Devlet İnşası'nda yer verdiği "... yoksulluktan AIDS'e, uyuşturucudan terörizme kadar uzanan önemli dünya sorunlarının pek çoğunun kaynağında zayıf ya da başarısız devletler vardır" sözü, bölgesel kalkınma bakımından da üzerinde düşünülmesi gereken bir çıkarımdır.

Küresel kriz tüm gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilere göstermiştir ki, salt liberal ve kamu müdahalesini dışlayan, devletin sadece düzenleyici olduğu iktisadi sistemler de krizlere karşı kırılgandır.

Tüm bu değerlendirmeleri Francis Fukuyama'nın bir sözü ile tamamlamak uygun olacaktır: "Devletin kalkınmadaki rolünü analiz etmeye şu soruyu sorarak başlıyorum: ABD güçlü bir devlete mi, yoksa zayıf bir devlete mi sahip?"



## TÜRK KADINLAR KONSEYİ MANİSA ŞUBESİ

### TOPLUMSAL HAYATA ADANMIŞ BİR İSİM: MÜBECCEL KAFKASLI

Hazırlayan | Dilek Uncuoğlu Can, Uzman, Manisa Yatırım Destek Ofisi

**B**u sayımızda kendini sivil topluma ve bu alanda faaliyet gösteren kuruluşlara adanmış örnek bir ismi konuk ediyoruz. Hayatı boyunca birbirinden önemli görevleri

başarıyla yerine getiren Mübeccel Kafkaslı ile pek çok önemli konuyu konuştuk. İşte bu söyleşimizden öne çıkan ayrıntılar.

**İsterseniz sohbetimize sizinle başlayalım.  
Mübeccel Kafkaslı'yı tanıyabilir miyiz?**

Manisa'da büyüdüm. Ailem Kafkasya göçmeni. Kız meslek lisesi mezunuyum. Çok huzurlu, sevgi

ve saygı dolu bir ailede yetiştim. Genç yaşta politikaya atıldım. İlk olarak 5 yıl boyunca Adalet Partisi Manisa Kadın Kolları İlçe Başkanlığı görevini yürüttüm. Ardından Doğru Yol Partisi'nin Manisa'daki ilk kadın belediye meclis üyesi seçildim. Çalışma hayatımın önemli bir kısmını Türk Eğitim Vakfı'nda geçirdim. Bu kurumda 15 yıl müdürlük yaptıktan sonra, kurumdan emekli olduğum gün Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi'ni kurdum. Şubenin kurucu başkanı olarak 4 sene boyunca başkanlık yaptım. Şu anda onursal başkanlığın yanı sıra fiilen başkanlık görevini yürütmekteyim. Kadınlar Konseyi'nden farklı olarak, sivil toplum kuruluşlarında hayatım boyunca çeşitli



**22 yıl önce kurulan Türk Kadınlar Konseyi'nin amaçları; kadınları çeşitli konularda bilinçlendirmek, eğitmek, zorlu durumlara karşı güçlendirmek, kadın-erkek eşitliğini sağlamak ve Türk kadınına layık olduğu yere getirmeye çalışmak olarak belirlenmiştir.**

roller üstlendim. Çocuk sahibi olmamama rağmen 19 sene boyunca Manisa'da bir okulun aile birliği başkanlığını yaptım. 10 yıl süreyle TSK Güçlendirme Vakfı Sosyal Komite Başkanlığı görevini yürüttüm. Yine son 10 yıldır Manisa'daki kadın derneklerini bir araya getiren Dayanışma Güç Birliği platformunun da başkanlığını yapıyorum.

**Biraz da Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi'nden ve faaliyetlerinden bahsedelim isterseniz...**

Hayatım boyunca yürüttüğüm görevler içinde en fazla gurur duyduklarımın birisi arkadaşlarımla gerçek bir sevgi saygı çerçevesinde ilişkilerimi sürdürdüğüm Kadınlar Konseyi'ndeki görevimdir. Ömrüm yettiği sürece bu kuruluşa hizmet etmeye devam etmek istiyorum. Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi 22 yıl önce kuruldu. Amacı; kadını bilinçlendirmek, eğitmek, güçlendirmek, kadın-erkek eşitliğini sağlamak ve Türk kadınına layık olduğu yere getirmeye çalışmak. 22 yıla çok hizmetler sığdırdık. Eğitim, Sağlık, El Becerileri, Kadın İlişkileri ve Halkla İlişkiler komisyonları olmak

“

**Türk Kadınlar Konseyi Derneği, dünya çapındaki en büyük 4. dernek olan Dünya Kadınlar Konseyi'nin de üyesi ve aynı zamanda Türk kadınına dünyaya tanıtan tek kuruluştur. Ülkemizde Kadınlar Konseyi oldukça aktiftir.**

üzere toplam 5 komisyonumuz var. Manisa Milli Eğitim Müdürlüğü ile birlikte okuma-yazma seferberliklerine gidildi ve büyük başarı elde edildi. Sağlıkla ilgili çok çeşitli aktivitelerde bulunduk. En az 270 kadının eşyle nikahlanmasını sağladık, yine 270'e yakın ihtiyaç sahibi çocuğun sünnetini yaptırarak, çok sayıda öğrenciyeye burs verdik. Hayırsever dostlarımızın yardımlarıyla ihtiyaç sahiplerine yiyecek ve giyecek yardımı



## KOMİSYONLAR

Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi kurulduğu günden bu yana; yani 22 yılda çok önemli hizmetlere imza attı. Konsey, bünyesinde toplam 5 komisyonu barındırmakta olup, bu komisyonlar; Eğitim, Sağlık, El Becerileri, Kadın İlişkileri ve Halkla İlişkiler komisyonlarıdır.

Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi Başkanı:  
Mübeccel Kafkaslı

Yönetim Kurulu Üyeleri:

- Dilek Yılmaz
- Ferhunde Tok
- Melahat Uz
- Bilgin Moralioğlu
- Şule Pabuşçu
- Gülden Özkasap
- Samiye Kurter
- Mesude Kat
- Onur Köse

Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi olarak 22 yıldır çok önemli işlere imza atıyoruz. Kendi adıma Konsey hakkında bir şeyler söylemem gerekirse; hayatım boyunca yürüttüğüm görevler içinde en fazla gurur duyduğlarımdan birisi, arkadaşlarımla gerçek bir sevgi-saygı çerçevesinde ilişkilerimi sürdürdüğüm Kadınlar Konseyi'ndeki görevimdir. Türk Kadınlar Konseyi'nde ömrüm yettiği sürece hizmet vermeye devam etmek istiyorum.

22 yıl önce kurulmuş olan Türk Kadınlar Konseyi'nin amaçları doğrultusunda; kadınları bilinçlendirmek, eğitmek, güçlendirmek, kadın-erkek eşitliğini sağlamak ve Türk kadınına layık olduğu yere getirmeye

çalışmak gibi önemli çalışmalara imza atılmıştır. Konsey olarak 22 senelik süreç içerisinde birçok önemli projelere yer verdik. Bu projelerimizi de üyelerimizin aktif bir şekilde rol aldığı 5 farklı ihtisas komisyonumuz aracılığıyla gerçekleştirdik.

Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi olarak, Manisa Milli Eğitim Müdürlüğü ile birlikte okuma-yazma seferberliklerine gidilmiş ve büyük başarılar elde edilmiştir.

Bu hizmetlerin yanı sıra, çok sayıda öğrenciye burs imkânı sağlanmış ve hayırsever dostlarımızın da katkıları ve sağduyulu davranışları sayesinde birçok yardıma muhtaç vatandaşımıza ulaşılmıştır.



yapıldı. Sık sık düzenlediğimiz tiyatro ve gezi organizasyonlarıyla onların sosyal hayatlarını renklendirmeye çalıştık. Benzer faaliyetleri her sene düzenli olarak gerçekleştiriyoruz.

#### **Son zamanlarda Manisa Bezi konusundaki çalışmamız ile gündemde olduğunuzu duyduk...**

Doğrudur... Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi olarak, bundan 5 sene önce, unutulmaya yüz tutmuş tarihi Manisa Bezi üretimini açığa çıkardık. Bu projeyi, kadınların hem el becerilerini geliştirmek hem de aile bütçelerine katkıda bulunmalarını sağlamak üzere başlattık. Hedefimiz 1000 kadına ulaşmaktı. Manisa Halk Eğitim Merkezi ve İŞKUR'un da destekleri ile şu ana kadar Manisa Bezi dokuma tezgâhlarını kurarak 250 kadına kurs imkânı sağladık. Böylece bu kadınlar hem el becerilerini geliştirdiler hem de ürettikleri bezlerden kazanç sağlayarak maddi gelir elde ettiler. Edinilen tecrübenin ekonomik kazanca dönüşmesi ve devamlılık arz etmesi amacıyla Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi aracılığıyla kadınlarımız için bir kooperatif kuruldu. Bu kooperatifin amacı, kurslar vasıtasıyla yetiştirilen kadınları kooperatif bünyesinde bir araya getirmek ve bu şekilde gelir elde etmelerine vesile olmak. Üretilen ürünleri çevremize sunduğumuzda büyük beğeni topladı ve patent almamız tavsiye edildi. Konuyla ilgili Sanayi

Bakanlığı'na müracaatımızı gerçekleştirdik ve Manisa Bezi'nin patentini aldık. Celal Bayar Üniversitesi'nin de ürünlerimizle ilgili büyük desteği söz konusu. Kendilerine ne kadar teşekkür etsek azdır. Ürünlerimizi 4 kategoride piyasaya sunmayı planladık. İpekli kumaş, pamuklu kumaş (hac ve umre kıyafetlerine uygun) ve fantezi kumaş ilk üç kategoriyi oluştururken, dördüncü kategoride de fantezi ipek fular, şal ve örtüler yer alıyor. Ürünlerimiz şu anda Manisa Yeni Han'ın 2. katında yer alan Türk Kadınlar Konseyi Atölyesi'nde satılıyor. Manisa Bezi, sahip olduğu patent sayesinde bundan böyle MABEZ markası altında satışa sunulacak.

#### **Başarılı çalışmalarınız gerçekten de takdire şayan. Manisa'nın sizin gibi öncü kişilere ihtiyacı var. Dilerseniz son olarak Türk Kadınlar Konseyi'nin gündemindeki diğer projelerden söz edelim...**

Elbette... Türk Kadınlar Konseyi Derneği, dünya çapındaki en büyük 4. dernek olan Dünya Kadınlar Konseyi'nin de üyesi aynı zamanda. Aslına bakarsanız Türk kadınına dünyaya tanıtan tek kuruluş olma özelliğine sahip. Yılda bir Dünya Kadınlar Konseyi tarafından düzenlenen toplantılardan son 20 sene içinde toplam 5 tanesi Türkiye'de gerçekleşti. Bu da Türkiye'de Kadınlar Konseyi'nin ne kadar aktif olduğunu gösteriyor. Son dönemde artan ve büyük

66

'Manisa Bezi' adının patentini alan Türk Kadınlar Konseyi Manisa Şubesi aracılığıyla kurulan kooperatifte, ürünlerin 4 kategoride piyasaya sunulması planlanıyor. Bunlarda ilk üç kategoriye ipekli kumaş, pamuklu kumaş ve fantazi kumaş oluştururken, son kategoride ise ipek fular, şal ve örtüler yer alıyor. Ürünlerin satışı şu anda Manisa Yeni Han'ın ikinci katında yer alan Türk Kadınlar Konseyi Atölyesi'nde yapılıyor.



sıkıntı yaratan su tüketimini azaltmak için 'Hayatın Mucizesi Su' projesi Türk Kadınlar Konseyi tarafından hayata geçirildi. Dünya Kadınlar Konseyi'nde son dönemde sağlık alanında dünya çapında bir çalışma mevcut. Kadına şiddet konusu da yine çok gündemde olan bir diğer konu. Dünyanın en büyük 5. kuruluşu olan Dünya Yaşlılar Konseyi ile müşterek çalışmalara başlandı. Ortaklaşa yürütülecek 'Yaşlılar Dostu' projesi kapsamında çeşitli ülkelerden 100 bin yaşlı zengin Türkiye'ye gelerek, sağlık ünitelerinin açılması, öğrencilere destek olunması ve sağlık turizminin gelişmesi gibi konularda çalışmalar yapacak. Manisa'ya gelmesi beklenen kişi sayısı ise 10 bin. Öğrenci bursları ve kadınları eğitici kurslar açılmasını sağlamak önümüzdeki dönemde planladığımız faaliyetler arasında yer

alıyor. Ayrıca Kütahya'da da Türk Kadınlar Konseyi'nin bir şubesini açmayı hedefliyoruz. Yani çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor.

**Türk Kadınlar Konseyi hakkında bizi bilgilendirdiğiniz için çok teşekkür ederiz Mübeccel Hanım. Son olarak söylemek istedikleriniz nelerdir?**

Özellikle belirtmek istediğim nokta, yalnız kadının değil, erkeğin de eğitilmesinin önemi. Biz ataerkil bir toplumda yaşıyoruz. Bu gerçek doğrultusunda kadının eğitilebilmesi için, erkeklerin eğitilmesinin şart olduğunu kabul etmek gerekiyor. Biz kadın-erkek eşitliğinden yanayız. Bizim tüm amacımız, Türk kadınının hak ettiği yere gelmesini sağlamak. Bu konuda bize destek olan tüm kurum ve kuruluşlara çok teşekkür ediyorum.

## YAŞLILAR DOSTU

Dünyanın 5. büyük kuruluşu olan Dünya Yaşlılar Konseyi ile Türk Kadınlar Konseyi birlikte çalışmalara başladılar. İki kuruluş arasında ortaklaşa yürütülecek olan 'Yaşlılar Dostu' projesi kapsamında 100 bin yaşlı zengin Türkiye'ye gelerek, sağlık ünitelerinin açılması, öğrencilere destek olunması ve sağlık turizminin geliştirilmesi gibi konularda çalışmalar yapacak.

# HOCALAR

## AFYONKARAHİSAR



“ Nüfus ve kentleşme oranı açısından hem Afyonkarahisar hem de TR33 Bölgesi'nin en küçük ilçelerinden biri olan Hocalar, hayata geçirilmesi planlanan sosyal ve iktisadi kalkınma projeleri ile ciddi bir ekonomik atılıma hazırlanıyor.

**H**ocalar, nüfus bakımından Afyonkarahisar'ın 17 ilçesi arasında 13, bölgemizdeki toplam 49 ilçe arasında ise 40. sırada yer alıyor. TÜİK verilerine göre 10.696 nüfuslu ilçede yalnızca 2.221 kişi ilçe merkezinde yaşamakta olup, 8.475'i ise belde ve köylerde ikamet etmekte. %20,8'lik bir kentleşme oranına karşılık gelen bu durum, Hocalar'ı Afyonkarahisar ilçeleri arasında 15, bölgemizde ise 45. büyük kentleşme oranına sahip ilçe kılıyor.

### İlçedeki Tarım ve Hayvancılık Faaliyetleri

Hocalar halkının sosyo-ekonomik yaşantısını büyük ölçüde tarım ve hayvancılık faaliyetleri belirlemekte olup, nüfusun neredeyse tamamı kendi ölçeklerinde tarım faaliyetleri ile iştiغال etmektedir. Ülkemizin geneline has bir durum olan küçük ölçekte tarım ve hayvancılık yapma durumu Hocalar için de geçerlidir. Yaklaşık 5.400 hektarlık alanda tamamıyla susuz tarım yapılmakta olup, susuz tarıma bağılı olarak yetiştirilen ürün çeşitliliği de kısıtlıdır. Yetiştirilen

## Akçadere Beldesinde Yeni Bir Hayvan Çiftliği İnşa Ediliyor

Hocalar ilçesinin Akçadere beldesinde Avrupa Birliği hibesi ile kurulan modern bir hayvan çiftliğinin inşası devam ediyor. Çiftliğin, hizmete girdikten sonra ilçede hayvancılıkla ilgili farklı bir üretim modeli ortaya koyması bekleniyor.

## Sanayi Yapısı Olarak Sadece Hocalar Tekstil Faaliyet Gösteriyor

Hocalar ilçesinde bulunan tek sanayi yapısı Hocalar Tekstil olarak karşımıza çıkıyor. Bu firmada, çoğunluğu kadın olmak üzere yaklaşık 60 kişi tek vardiya şeklinde çalışıyor. Firmada önemli tekstil markalarına fason üretim gerçekleştiriliyor.



ürünlerin büyük bölümünü buğday, arpa, nohut, fiğ ve haşhaş oluşturmaktadır. Genellikle ilçe dışından tüccarlar düşük ölçeklerde yetiştirilen bu ürünleri toplayarak pazarlamaktadır.

İlçede hayvancılık da benzer şekilde küçük ölçeklerde yapılmakta olup, 8.289 sığır, 33.700 koyun ve keçi, 2.000 kanatlı hayvan bulunmaktadır. İlçe Tarım Müdürlüğü verilerine göre Çiftçi Kayıt Sistemi'ne kayıtlı çiftçi sayısı 1.290; küçükbaş yetiştirici sayısı ortalama 300, büyükbaş yetiştirici ise 1.097'dir.

Hocalar ilçesi ziyaretimizde Akçadere beldesinde AB hibesi ile kurulan modern bir hayvan çiftliğinin inşasına tanık olduk. Bu çiftlik tamamlandığında ilçede hayvancılıkla ilgili farklı bir üretim modelini ortaya koyacak.

### İlçedeki Tek Sanayi Tesisi

Hocalar ilçesinde bulunan tek sanayi yapısı, Hocalar Tekstil adıyla faaliyet gösteren tekstil işletmesidir. Burada çoğunluğu kadın, yaklaşık 60 işçi tek vardiya şeklinde çalışmakta

### NÜFUS

TÜİK verilerine göre 10.696 nüfuslu ilçede, yalnızca 2.221 kişi ilçe merkezinde yaşamaktadır.

olup yaklaşık 10 yıllık geçmişine sahip olan firmada önemli tekstil markalarına fason üretim gerçekleştirilmektedir. Firmaya yaptığımız ziyarette, Hocalar ilçesinde sanayi anlamında tek işletme olan Hocalar Tekstil atölyesinde bile işçi bulma konusunda sıkıntı yaşanabildiğini öğreniyoruz. Yetkililer ise bunun nedenini

## Hocalar'ın Tarihçesi

**I-Frigyalılar:** MÖ 1200'lerde bu topraklara yerleşmişlerdir. Frigya Epiktet içinde bulunan ve Akmonya ilçesine bağlı Diocliya kasabasının; Hocalar ilçesi Ahırhisar kasabası olduğu, köy camisinin kapısı içindeki bir şehir yazıtından anlaşılmıştır.

**II-Lidyalılar:** MÖ 670 yılında Frigya Krallığı'nı yıkarak çevrede bulunan diğer yerleşim merkezleriyle birlikte Hocalar'a da sahip olmuşlardır.

**III-İlçe topraklarının Türkler'in eline geçmesi:** Emir Afşin'in Eskihisar ve Honaz kalelerini ele geçirdiği dönemde Bizans, Türkleri Anadolu'dan çıkarmak üzere harekete geçti. Malazgirt Savaşı'nda Bizans orduları yenilince 1071'de Anadolu Selçuklulara açılmış ve Afyonkarahisar, Akdağ kesimine dek Dolathan (Hocalar Devlethan köyü) ve Emersanduk kuvvetlerince ele geçirilmiştir. Böylece ilçe toprakları Türklerin eline geçmiştir. 1113 yılında I. Kılıçaslan'ın oğlu Mesut zamanında Türkmen oymakları Anadolu'ya yerleşmeye başlamışlar, bunlardan Çepni oymağı, Hocalar Çepni köyüne yerleştirilmiştir.

**IV-Osmanlı Dönemi:** İlçe toprakları 1429 yılında Germiyan hükümdarı Yakup Bey'in vasiyeti ile II. Murat zamanında tamamen Osmanlılar'ın eline geçmiştir.

**V-Cumhuriyet Dönemi:** Hocalar ilçesi 1939 yılında bucak olmuş ve aynı yıl nahiye müdürü atanmıştır. 1942 yılında mahkeme kurulmuş ve ilk defa Sulh Ceza Mahkemesi hizmet vermeye başlamıştır. 1964 yılında mahkeme kaldırılmış, yine bucak olarak yerini almıştır. 5 Haziran 1972 tarihinde Hocalar Belediyesi'nin kurulmasıyla belde olan yerleşim yeri, 20 Mayıs 1990 tarihinde ilçe statüsüne yükseltilmiştir.



“

Hocalar halkının yaşantısını büyük ölçüde tarım ve hayvancılık faaliyetleri belirlemekte olup, nüfusun neredeyse tamamı küçük ölçekte tarım faaliyetleri ile işteğal etmektedir.



“ Bölge açısından büyük önem taşıyan Uşak-Sandıklı Kara Yolu'nun iyileştirilmesi ile Hocalar'ın daha görünür ve daha rahat erişilebilir bir ilçe konumuna gelmesi beklenmektedir. Bu iyileşmeye bağlı olarak ticari ilişkilerin de gelişeceği düşünülmektedir.

kadın çalışanların daha esnek çalışma şartları sunan tarla-bahçe işleri ile uğraşmayı tercih etmelerine bağlıyor ve bu sayede kadınların ev işleri gibi kişisel işlerine daha iyi vakit ayırdıklarını vurguluyorlar.

### İlçenin Üretim ve Nüfus Yapısı

Üretim yapısına bağlı olarak Hocalar, kendi kendine yeterli ancak diğer taraftan durağan bir görünüm oluşturuyor. Nüfus verileri ve yetkililerden aldığımız bilgilerden ilçede iç ve dış

göç akışının oldukça sınırlı olduğunu anlıyoruz. Hocalar ilçesi için önemli bir diğer stratejik konu ise, Uşak - Sandıklı Kara Yolu'nun geliştirilmesi. Halihazırda İzmir ve Uşak istikametinden Afyonkarahisar'ın Sandıklı ilçesindeki termal otellere önemli bir trafik akışı mevcut.

Uşak - Sandıklı Kara Yolu'nun iyileştirilmesi ile Hocalar ilçesinin daha görünür ve daha rahat erişilebilir bir ilçe konumuna gelmesi bekleniyor. Bu iyileşmeye bağlı olarak ticari

## Hocalar İlçesinde Kaymakam ile Bir Proje Ekibi Oluşturuluyor

Hocalar ilçesinde uygulanabilecek sosyal veya iktisadi projeler geliştirilmesi için Kaymakam Mehmet Kemal Akpınar ve ilçe yetkilileri bugünlerde ilçede bir proje ekibi oluşturmak için çalışıyorlar. Bu ekip, Hocalar ilçesine daha fazla kaynak çekilmesi için çalışacak.

## Hocalar'ın Kalkınması için Büyük Bir Fırsat

Zafer Kalkınma Ajansı, Hocalar Kaymakamı Mehmet Kemal Akpınar'ın öncülüğünde oluşturulacak proje ekibine teknik destek vermeye hazırlanıyor. Bu kapsamda proje ekibine; proje yazma ve yürütme konularında eğitim verilmesi söz konusu.



ilişkilerin gelişmesi de muhtemel. Hocalar ilçesi, bağlı olduğu Afyonkarahisar ilinin merkezine 115 km, Uşak il merkezine ise 63 km uzaklıkta bulunuyor.

### Hocalar İlçesinde Dönüşüm için Projeler Gerekli

Zafer Kalkınma Ajansı, Hocalar ilçesindeki sosyoekonomik yapının desteklenmesi adına önemli bir rol üstlenmektedir. Zafer Kalkınma Ajansı'nın üstlenmiş olduğu bu

rol ise kritik gözükmektedir. Zira, böylesine küçük ölçeklerde uygulanabilecek sosyal veya iktisadi projeler büyük katma değer yaratma potansiyeli taşımaktadır.

Bu durumun farkında olan başta Kaymakam Sayın Mehmet Kemal Akpınar olmak üzere ilçe yetkilileri bugünlerde ilçede bir proje ekibi oluşturmak için çalışıyorlar. Oluşacak proje ekibi profesyonel anlamda proje geliştirerek, Hocalar ilçesine daha fazla kaynak çekilmesi için çalışacak.

Proje ekibinin oluşturulması ve eğitilmesinde de Zafer Kalkınma Ajansı'na önemli rol düşüyor. Proje ekibinin eğitilmesi için Zafer Kalkınma Ajansı'ndan proje yazma ve yürütme konusunda teknik destek alınması için başvuru yapılması ise gündemde yer alan önemli bir konu durumunda.

### HOCALAR

Hocalar ilçesi,  
Afyonkarahisar Merkez'e  
115 km, Uşak Merkez'e ise  
63 km uzaklıktadır.

## İSTATİSTİK

## TARIMSAL DEĞERLER



## SEÇİLMİŞ BÖLGESEL GÖSTERGELER

**T**arımsal katma değer üretiminde ülkemizin önde gelen bölgelerinden olan TR33 Bölgesi'nin bu özelliği, tarımsal değerleri yansıtan aşağıdaki tablolarda görülebilmekte. Bölge ekilen tarım alanı büyüklüğünde 6. sırada gelirken, özellikle hayvan ve hayvansal üretim değerlerinde en üst sıralarda yer almakta.



## BİTKİSEL ÜRETİM DEĞERLERİ

Sıralama	Bölge Kodu	Bölge İlleri	(1000 TL)
1	TR61	Antalya, Isparta, Burdur	9,338,752
2	TR62	Adana, Mersin	7,170,134
3	TR32	Aydın, Denizli, Muğla	5,298,036
4	TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	4,999,833
5	TR33	Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	4,918,755
6	TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	4,674,048
7	TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	4,395,345
8	TR22	Balıkesir, Çanakkale	3,698,239
9	TR52	Konya, Karaman	3,642,573
10	TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	3,404,862
11	TR31	İzmir	3,375,542
12	TR71	Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	3,293,117
13	TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	3,225,773
14	TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	2,647,528
15	TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	2,413,107
16	TR51	Ankara	2,379,090
17	TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	2,338,245
18	TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	2,162,322
19	TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	1,818,786
20	TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	1,258,864
21	TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	1,014,869
22	TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	745,234
23	TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	698,926
24	TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	456,342
25	TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	408,218
26	TR10	İstanbul	261,585

## İŞLENEN TARIM ALANI BÜYÜKLÜĞÜ

Sıralama	Bölge Kodu	Bölge İlleri	(hektar)
1	TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	2,278,465
2	TR52	Konya, Karaman	2,274,684
3	TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	1,740,324
4	TR71	Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir Kırşehir	1,626,121
5	TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	1,387,436
6	TR33	Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	1,301,601
7	TR51	Ankara	1,130,016
8	TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	939,381
9	TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	770,349
10	TR62	Adana, Mersin	755,344
11	TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	709,249
12	TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	701,524
13	TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	647,966
14	TR61	Antalya, Isparta, Burdur	620,320
15	TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	611,893
16	TR32	Aydın, Denizli, Muğla	570,201
17	TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	552,657
18	TR22	Balıkesir, Çanakkale	547,826
19	TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	458,206
20	TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	437,693
21	TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	429,706
22	TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	296,813
23	TR31	İzmir	208,477
24	TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	186,013
25	TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	133,398
26	TR10	İstanbul	67,966



# İSTATİSTİK

## HAYVANSAL ÜRÜN DEĞERLERİ

Sıralama	Bölge Kodu	Bölge İlleri	(1000 TL)
1	TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	3,811,537
2	TR33	Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	3,221,227
3	TR22	Balıkesir, Çanakkale	2,975,636
4	TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	2,157,514
5	TR31	İzmir	2,041,349
6	TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	1,943,540
7	TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	1,922,004
8	TR32	Aydın, Denizli, Muğla	1,779,832
9	TR52	Konya, Karaman	1,705,741
10	TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	1,480,646
11	TR62	Adana, Mersin	1,474,902
12	TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	1,411,835
13	TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	1,348,050
14	TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	1,229,725
15	TR71	Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	1,197,800
16	TR61	Antalya, Isparta, Burdur	1,094,308
17	TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	1,070,559
18	TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	1,065,710
19	TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	954,583
20	TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	944,657
21	TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	768,859
22	TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	755,760
23	TR51	Ankara	721,648
24	TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	419,723
25	TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	363,880
26	TR10	İstanbul	267,096



# TARIMSAL DEĞERLER



## CANLI HAYVAN DEĞERLERİ

Sıralama	Bölge Kodu	Bölge İlleri	(1000 TL)
1	TR33	Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	3,268,667
2	TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	3,250,044
3	TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	3,110,848
4	TR22	Balıkesir, Çanakkale	2,961,965
5	TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	2,667,992
6	TR32	Aydın, Denizli, Muğla	2,549,724
7	TR52	Konya, Karaman	2,512,603
8	TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	2,476,039
9	TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	1,892,673
10	TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	1,884,751
11	TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	1,848,309
12	TR31	İzmir	1,826,631
13	TR61	Antalya, Isparta, Burdur	1,617,045
14	TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	1,572,370
15	TR62	Adana, Mersin	1,548,870
16	TR71	Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	1,530,979
17	TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	1,505,807
18	TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	1,391,068
19	TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	1,328,743
20	TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	1,237,124
21	TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	1,216,570
22	TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	1,134,703
23	TR51	Ankara	860,138
24	TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	744,202
25	TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	614,220
26	TR10	İstanbul	320,958



# TR33 BÖLGESİ 2014 – 2023 BÖLGE PLANI'NI PAYDAŞLARIMIZLA BİRLİKTE HAZIRLIYORUZ!

Ulusal Kalkınma Planı ile Bölgemiz arasında köprü niteliğinde olacak Bölge Planımız, bölgemizin iktisadi ve sosyal gelişmesinin yol haritasını sunacak.

Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illeri geleceklerini Zafer Kalkınma Ajansı öncülüğünde belirliyor!

Şimdi kalkınmada herkes söz sahibi...

Zafer Kalkınma Ajansı il merkezi ve ilçeleri ziyaret ederek paydaşları dinliyor; bölgesel öncelikler her kesimden paydaşların katılımları ile belirleniyor.

TR33 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerindeki yatırımların planlı ve etkin şekilde gerçekleşmesini temin edecek. Yerel kapasite ve kaynakların etkin kullanımı sağlanacak.

TR33 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, Sayın Başbakanın başkanlığında toplanacak Bölgesel Gelişme Yüksek Kuruluna sunulacak ve bu Kurulun onayı ile yürürlüğe girecek.

Detaylı Bilgi İçin:

Tel: (274) 271 77 61

pagb@zafer.org.tr

# ZAFER CAZİBE MERKEZİ MODELİ

TURİZM

HAVAALANI

TURİZM

STRATEJİK PROJELER

ENDÜSTRİ-LOJİSTİK

KARNEVAL GELİMLERİ

TURİZM

STRATEJİK PROJELER

ENDÜSTRİ-LOJİSTİK

TARIM

her tebessüm bir Zaferdir...



**Her gülümsemenin arkasında,  
gelecek için zaferle atılmış bir adım vardır.**

**Bölgemizin geleceği için, siz paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz.**

Afyonkarahisar • Kütahya • Manisa • Uşak



**Zafer**  
Kalkınma Ajansı  
Development Agency