

MARTI

ZAFER KALKINMA AJANSI 3 AYLIK DERGİSİ - ISSN: 1303-0272 TEMMUZ 2013



BÖLGENİN GELECEĞİ BÖLGE PLANINDA

UŞAK KENT KONSEYİ

Gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarla
Bölgemize örnek olan Uşak Kent Konseyi.

KULA: HARİKALAR DİYARI

Jeolojik, mimari, ve etnografik değerleriyle
Ege'nin en güzel ilçelerinden biri.

MAKALE: PROF. DR. KEREM ALKİN

Küresel ve Ulusal Ekonomideki gelişmelere
ilişkin bazı değerlendirmeler.

2013 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI



Kurumsal kapasitenizin gelişimi için eğitim, danışmanlık vb. desteklerimizi içeren teknik desteğimizden yararlanın!

Detaylı Bilgi: www.zafer.org.tr



KALKINMADA ÖNEMLİ GELİŞMELER

2014-2023 Bölge Planımız; bölgemizin gelişmesi, kaynakların etkin bir şekilde değerlendirilmesi ve tüm faaliyetlerimize yön vermesi açısından büyük bir önem arz ediyor.



ARTI Dergimizin 6. sayısını siz değerli paydaşlarımız ve okuyucularımıza sunmanın sevincini yaşamaktayız.

Bir önceki sayımızdan bugüne kalkınma konularında önemli gelişmeler oldu. Ülkemizin Avrupa Birliği üyelik müzakereleri kapsamında "Bölgesel Politika ve Yapısal Araçların Koordinasyonu" başlıklı 22. faslın açılması kesinleşti. Bu faslın açılması ile bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasına yönelik mevcut çalışmalar güç kazanacak. Ülke olarak bölgesel gelişme politikaları anlamında yeni mali ve teknik kapasiteler edineceğiz. Bu süreçte kalkınma ajansları şüphesiz önemli roller üstlenecektir.

Kalkınma ile ilgili bir diğer önemli gelişme de 10. Ulusal Kalkınma Planımızın TBMM Genel Kurulu'nda görüşülerek kabul edilmesi oldu. Kalkınma Bakanlığımız tarafından yerelden

sağlanan katılımcılıkla hazırlanan bu plan "yüksek, istikrarlı ve kapsayıcı ekonomik büyümenin yanı sıra hukukun üstünlüğü, bilgi toplumu, uluslararası rekabet gücü, insani gelişmişlik, çevrenin korunması ve kaynakların sürdürülebilir kullanımı gibi unsurları kapsayacak şekilde" 5 yıllık bir perspektifle ülkemizin kalkınmadaki öncelik ve stratejilerini ortaya koyuyor.

Bu önemli gelişmelerle birlikte biz de 2014-2023 Bölge Planımızın ilk taslağını tamamlamanın ve ilgili incelemeler ve onay işlemi için Kalkınma Bakanlığımıza iletmenin mutluluğunu yaşadık. Bir yılı aşkın bir süre boyunca üzerinde titizlikle çalıştığımız Bölge Planımız paydaşlarımızın katılımı ve Ajans personelinin detaylı araştırma ve analizleri ile meydana geldi. TR33 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planımızın, Kalkınma Bakanlığımızın incelemesinden sonra yıl içerisinde Sayın Başbakanımız

başkanlığında toplanacak Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'nca değerlendirilerek yürürlüğe girmesi öngörülüyor. Bu noktada Plan hazırlığına katkı sağlayan Bölgemizin tüm kesimlerinden paydaşlarımıza şükranlarımı arz ederim. Şüphesiz Bölge Planımız bölgemizin gelişme strateji ve önceliklerini tanımlaması, kaynakların yerinde ve etkin değerlendirilmesini temin etmesi ve tüm faaliyetlerimize yön vermesi bakımından Ajansımız ve Bölgemiz için hayati önem arz etmektedir.

Böylesine güzel ve önemli gelişmeler yaşanırken Dergimizin 6. sayısında yine bilgilendirici yazı, inceleme ve haberleri bulacaksınız. Bölgemizde ve ötesinde kalkınma olgusunu iktisadi ve sosyal tüm boyutları ile irdelemeyi amaçlayan MARTI Dergimizin bu sayısını da ilgi ile okuyacağınızı temenni eder, dergiye içerik anlamında katkı sağlamak isteyen paydaşlarımızın çalışmalarına açık olduğumuzu belirtir, saygılar sunarım.

Veli Oğuz

Zafer Kalkınma Ajansı Genel Sekreter V.

MARTI DERGİSİ



MARTI'yı akıllı telefonunuza indirmek için üstteki QR kodunu tarayınız.

ISSN: 1303-0272

İMTİYAZ SAHİBİ Veli Oğuz, Genel Sekreter V.

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ N. Bahadır Şanver • Tanıtım ve Koordinasyon Birimi Başkanı

GENEL YAYIN YÖNETMENİ Mehmet Çağrı Sebzeci

EDİTÖRLER Doğan Selçuk Öztürk • Uzman, Tanıtım ve Koordinasyon Birimi

Zeynep Gürlek • Basın ve Halkla İlişkiler Yetkilisi, Tanıtım ve Koordinasyon Birimi

GÖRSEL TASARIM Mustafa Odabaşı

YAYINA HAZIRLIK Yasin Efesoğlu • Aycan Aydoğan • Aslı Kayık Metin

BASKI Ege Reklam Basım Sanatları - İstanbul / www.egebasim.com.tr

ADRES Zafer Kalkınma Ajansı - Cumhuriyet Mahallesi

Hayme Ana Cad. METEM Tesisleri, Kat: 4 Kütahya

TEL 0 274 271 77 61 **FAX** 0 274 271 77 63

marti@zafer.org.tr / www.zafer.org.tr / www.inwest.org.tr

MARTI Dergisi'nin tüm yayın hakları Zafer Kalkınma Ajansı'na aittir. Yazılarının dergide yayınlanmış olması, yazarlara ait görüşlerin Ajans veya yazarların temsil ettikleri kurumlar tarafından paylaşıldığı anlamına gelmez. Dergideki yazı ve fotoğraflar, Ajansın izni alınmadan eğitim ve tanıtım amaçlı kısmi alıntılar hariç olmak üzere hiçbir şekilde kopya edilemez, çoğaltılmaz ve yayınlanamaz. Dergi içeriğinden ancak kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.



12



46



İÇİNDEKİLER



MARTI'NIN BU SAYISINDA...

04 ZİYARET

Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz'ın Bereket Deposu Projesi kapsamında gerçekleştirdiği Demirci ziyareti.

24 BİZDEN HABERLER

Zafer Kalkınma Ajansı'nın son dönemde gerçekleştirdiği önemli çalışmalar.

34 BÖLGEDEN HABERLER

Zafer Kalkınma Ajansı'na bağlı dört ildeki önemli ticari, sosyal ve ekonomik gelişmeler.

36 DESTEKLEDİĞİMİZ PROJELER

Zafer Kalkınma Ajansı'nın desteklediği ve Bölge ekonomisi açısından büyük önem taşıyan projeler.

40 KULA

Kültürel, tarihi ve ekonomik değerleriyle, Ege'nin en güzel ilçelerinden biri olan Kula'nın bilinmeyen yönleri.

56 BÖLGESEL GELİŞİMİŞLİK FARKLARI

Kendine özgü yerleşim coğrafyası ve zengin yeraltı kaynakları ile Şaphane'nin bilinmeyen yönleri.

62 SEÇİLMİŞ BÖLGESEL GÖSTERGELER

Turizm sektöründe, TR33 Bölgesi ve Türkiye genelindeki göstergelere bakış.

MAKALE

12 EKONOMİ

Kerem Alkin'in hazırladığı "Ulusal ve Küresel Ekonomiye İlişkin Bazı Değerlendirmeler" makalesi

46 İNSAN KAYNAKLARI

ZEKA İnsan Kaynakları Yetkilisi İrem Suyolcu'nun hazırladığı "İnsan Kaynaklarında Kurumsallaşma Çalışmaları" adlı makale.



08 RÖPORTAJ

Kütahya Belediye Başkanı Mustafa İça ile gerçekleştirdiğimiz röportaj.

30 RÖPORTAJ

TÜİK Bölge Müdürü ve Kalkınma Kurulu Üyesi Mehmet Akyol ile röportaj.

48 FİRMA TANITIMI

Mandracılıktan gelerek bugün birçok firmaya ürün tedarikçi yapan Sütçüoğlu Firması...

52 RÖPORTAJ

Uşak Kent Konseyi Başkanı Zafer Aydın, çalışmalarını Marti Dergisi okuyucularına anlattı.



“Doğal güzellikleri, tarihi yapıları ve inanç merkezleri ile birçok farklı turizmin bir arada yapıldığı “Yanık Ülke” Kula önemli bir jeolojik mirasa ev sahipliği yapıyor.



BAKAN CEVDET YILMAZ'IN DEMİRCİ ZİYARETİ



K

alkınma Bakanımız Sayın Cevdet Yılmaz, 22 Haziran Cumartesi günü Manisa'nın Demirci ilçesinde, Zafer Kalkınma Ajansı desteği

ile "Bereket Deposu" projesi kapsamında inşa edilen soğuk hava deposunun açılışını gerçekleştirdi. Açılış törenine Protokol üyelerinin yanı sıra vatandaşlar da büyük ilgi gösterdi.

Demirci İlçesinden 9 Proje Mali Destek, 2 Faaliyet Teknik Destek Aldı

TR33 Bölgesi ilçeleri arasında projeler bazında en büyük başarı oranına sahip Demirci ilçesinden bugüne kadar 9 proje mali destek, 2 faaliyet ise teknik destek almaya hak kazandı. Hayata geçirilen bu projeler kapsamında Demirci'ye son 3 yıl içerisinde 3.7

milyon TL kaynak tahsis edildi. Bu yatırımların 2.1 milyon TL'si Zafer Kalkınma Ajansı tarafından finanse ediliyor.

Yapılan çalışmalar kapsamında; Demirci ilçesinde bir adet "toprak, yaprak ve su analiz laboratuvarı" kuruldu. Teknolojinin son imkanları kullanılarak hizmete sunulan bu laboratuvar, yalnızca Demirci çiftçisine değil, tüm bölgeye ve hatta ülkeye hitap edebilecek donanıma sahip.

Demirci'nin Başarısı Dikkat Çekici

Kalkınma Bakanımız Sayın Cevdet Yılmaz'ın açılışını yaptığı soğuk hava deposu kurulması projesi haricinde Demirci'de bugüne kadar halı imalatçılarının kümelenmesi, zirai alanda erken uyarı sistemi kurulması ve sosyal altyapının geliştirilmesine yönelik projeler destek almaya

hak kazandı. Söz konusu projelerin 3'ü tamamlandı, 6'sının ise uygulamaları devam etmekte. İlçenin projeler konusundaki bu başarısı Bölgemiz içerisinde önemli bir dikkat ve takdir uyandırmış durumda. Demirci'de hem Kaymakamlık hem de Belediye bünyesinde oluşturulan proje ekiplerinin etkin şekilde çalıştığı bilinmekte.

Soğuk Hava Deposunun Açılış Törenine Üst Düzeyde Katılım

Soğuk Hava Deposunun açılış törenine Manisa Valisi Sayın Abdurrahman Savaş, Manisa Milletvekilleri Sayın Hüseyin Tanrıverdi, Sayın Hüseyin Yurttaş, Sayın Selçuk Özdağ, Manisa İl Genel Meclisi Başkanı Sayın Hayrullah Solmaz ile il merkezi ve ilçeden çok sayıda üst düzey yönetici ve temsilci katıldı.



Manisa milletvekilleri Sayın Selçuk Özdağ, Sayın Hüseyin Tanrıverdi, Manisa Valisi Sayın Abdurrahman Savaş ve Demirci Kaymakamı Sayın Yalçın Sezgin başarılı çalışmalarından dolayı proje ekibini tebrik ettiler.

"Proje; Çiftçilere Önemli Bir Getiri Sağlayacaktır"

Törene ev sahipliği yapan Demirci Kaymakamı Sayın Yalçın Sezgin, yaptığı konuşmada Demirci ilçesinin bu başarısının kurdukları proje ekibinin özverili çalışmaları sayesinde gerçekleştiğini dile getirdi.

Demirci ilçesinin kirazda önemli bir üretim merkezi olduğunu ifade eden Sayın Sezgin ayrıca ilçedeki halıcılık sektörünün önemli bir kapasiteye eriştiğini ve cami ve otel halıcılığı noktasında ilçeden önemli miktarlarda satış gerçekleştirildiğine dikkat çekti.

Hayata geçirilen proje kapsamında uzun süredir atıl durumda bulunan Tekel depolarının soğuk hava deposuna dönüştürüldüğünü; "Bereket Deposu" ismiyle açılan soğuk hava



Demirci'nin kirazda önemli bir üretim merkezi olduğunu belirten Demirci Kaymakamı Sayın Yalçın Sezgin, soğuk hava depolarının ilçeye kazandırılmasının çiftçinin ürünlerini daha kaliteli ve yüksek fiyatlarla piyasaya sürmesini sağlayacağını, bunun da ilçeye önemli bir gelir getireceğini söyledi.

deposunun ilçedeki çiftçilere önemli bir getiri sağlayacağını belirten Demirci Kaymakamı Sayın Yalçın Sezgin, bu sayede ürünlerin daha kaliteli şekilde daha yüksek fiyattan piyasaya sürülebileceğini bunun da üreticiye daha fazla gelir sağlayacağını aktardı.

Kaymakam Yalçın Sezgin'in ardından kürsüye çıkan Manisa Milletvekilleri Sayın Selçuk Özdağ ve Sayın Hüseyin Tanrıverdi ile Manisa Valisi Sayın Abdurrahman Savaş da törene katılanlara hitap ederek, Demirci ilçesinin hayata geçirdiği projelerle

tüm Türkiye'ye örnek olduğunu söylediler. Demirci ekonomisine ciddi katkı sağlayan bu çalışmaların meyvelerini almaya başlayacaklarını ifade eden konuşmacılar, başarılı çalışmalarından dolayı proje ekibine tebriklerini sundular.

"Önemli Olan Fikirleri Doğru Bir Şekilde Uygulamak"

Başarılı çalışmalarından dolayı Demirci ilçesini tebrik eden Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz ise konuşmasında Demirci'nin projeler



Soğuk hava deposunun maliyetinin Zafer Kalkınma Ajansı ve Manisa İl Özel İdaresi tarafından karşılandığını belirten Bakan Yılmaz, bu proje ile Demircili çiftçinin daha da güçleneceğini söyledi.

Bakan Yılmaz: "81 İlimizde Kalkınma Hamleleri Gerçekleştiriyoruz"

Türkiye'nin 26 havzasında kurdukları kalkınma ajansları ile örnek çalışmalara imza attıklarını belirten Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz, ajanslar marifeti ile 81 ilde kalkınma hamleleri söyledi. Bu güne kadar 34 bin proje başvurusunun yapıldığına dikkat

çeken Bakan Cevdet Yılmaz, "14.3 milyon Lira gibi önemli bir kaynağı Manisa'ya aktardık, yine 2012 yılı içinde de 92'si yeni olmak üzere toplamda 102 adet yatırıma teşvik uyguladık. Artık bir büyükşehir olan Manisa yatırımlar noktasında da daha hızlı bir şekilde kalkınacak" dedi.

konusunda yakaladığı bu başarıyı görmekten çok mutlu olduğunu söyledi. Fikir ve projenin farklı iki kavram olduğuna değinen Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz, pek çok fikir üretilebileceğini ancak önemli olanın bunları tutarlı ve uygulanabilir projelere dönüştürmek olduğunu belirtti.

"Bugüne Kadar 34 Bin Adet Proje Başvurusu Oldu"

Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren kalkınma ajanslarının rollerinden bahseden Sayın Bakan Cevdet Yılmaz; "Ülkemizin dört bir yanında kalkınma ajanslarını kurarak 26 havzada çalışmalarımızı sürdürdük. Bölgelerimizin de gelecekteki yörelerimizin de projelere ihtiyacı var. 81 ilimizi de ajanslarımıza bağlı kalkınma hamleleri gerçekleştirerek güçlendiriyoruz. Bugüne kadar 34 bin adet proje başvurusu oldu. 34 bin adet proje hazırladık, destek verilsin verilmesin her alanda çalışıyoruz" dedi.

"Projelerimizle Manisa'ya 14.3 Milyon TL Kaynak Aktardık"

Zafer Kalkınma Ajansı'nın Bölgede gerçekleştirdiği projelerle Manisa'ya 14,3 milyon lira kaynak aktarıldığını belirten Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz, "Manisa'da 2012 yılı içinde 92'si yeni olmak üzere 102 adet yatırım teşviki düzenlenmiştir. Manisa artık bir büyükşehir olarak yatırımlar noktasında teşvik alarak daha da kalkınacak. Manisa, nüfus bakımından ülkemizde 14. ilimiz konumundadır. Sağlık ve eğitimde fiziki yapı olarak üst düzeydedir" dedi.

Demirci Kaymakamlığı bünyesinde oluşturulan özel proje ekibinin hazırladığı proje sayesinde 710 bin liraya mal olan soğuk hava deposu sayesinde çiftçinin elinin güçleneceğini söyleyen Bakan Cevdet Yılmaz, söz konusu projenin maliyetinin yarısının Zafer Kalkınma Ajansı, yarısının Manisa İl Özel İdaresi tarafından karşılandığını belirtti.

"Artık Valilerimiz, Kaymakamlarımız Kalkınmacı Oldular"

Hizmet ettikleri şehirlerin ve ilçelerin daha da gelişmesi amacı ile vali ve kaymakamların artık kalkınmacı olduğunu belirten Bakan Cevdet Yılmaz, vali ve kaymakamların bir yandan protokolle, temsille ve asayişle uğraşırken, diğer yandan da kalkınma odaklı çalıştıklarını söyledi.

"Bizlere ne mutlu ki, kaymakamlıklarımız, valiliklerimiz artık kalkınma odaklı çalışıyor" diyen Bakan Yılmaz, sözlerine şöyle devam etti: "Kalkınma ajanslarıyla bunun altyapısını kurmuş durumdayız. Bundan da sadece bölge ekonomileri değil, ülkemiz kazançlı çıkıyor."

Yapılan konuşmaların ardından Bakan Cevdet Yılmaz başarılı çalışmalarını nedeniyle proje ekibine takdir belgelerini verdi ve soğuk hava deposunun açılış kurdelesini kesti. Demirci ilçesi Köylere Hizmet Götürme Birliği'nin proje

“ Soğuk hava deposu açılış programının ardından Demirci ilçe merkezindeki esnafları ziyaret eden Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz, daha sonra da Mahmutlar Beldesi’ndeki Kiraz Şenliği’ne katıldı. Bakan Yılmaz, şenlik programının ardında da Selendi ilçesinin Mıdıklı Köyü’nde inşa edilecek olan köprünün temel atma törenine katıldı.



sahibi, Demirci Ziraat Odası’nın ortak olduğu 710 bin TL bütçeli projenin %50’si Zafer Kalkınma Ajansı tarafından hibe edildi.

Bakan Yılmaz, Mahmutlar Beldesindeki Kiraz Şenliği’ne Katıldı

Programın devamında Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve beraberindeki heyet, Demirci ilçe merkezindeki esnafları ziyaret ederek, kendileri ile sohbet etti. Ardından da ilçeye bağlı Mahmutlar Beldesi’ndeki Kiraz Şenliği’nde belde halkı ile bir araya gelindi. Belde halkının şenliğe ilgisi büyüktü.

Folklor gösterilerinin sergilendiği ve yöresel yemeklerin ikram edildiği etkinlik, jüri tarafından belirlenen en kaliteli ürün yetiştiren 10 kiraz yetiştiricisine ödülleri verilmesi ile son buldu. Kalkınma Bakanı Sayın Yılmaz, Demirci programından sonra Selendi ilçesine geçerek burada Mıdıklı Köyü’nde inşa edilecek olan köprünün temel atma törenine katıldı.

Bakan Yılmaz: “Ülke Genelinde Önemli Başarılarla İmza Atılıyor”

81 ilde faaliyet gösteren kalkınma ajanslarının son derece başarılı çalışmalarına imza attıklarını belirten Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz; Demirci ilçesinde hizmete sunulan soğuk hava deposunun da bunlardan biri olduğunu söyledi. Demirci ilçesinin projeler konusunda yakaladığı bu başarıyı görmekten dolayı son derece mutlu olduklarını kaydeden

Bakan Cevdet Yılmaz, burada hizmete girecek soğuk hava deposunun özellikle çiftçi kesimine ciddi bir katkı sağlayacağını vurguladı. Fikir ve projenin iki farklı kavram olduğuna dikkat çeken Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz, farklı alanlarda pek çok fikir üretilebileceğini ancak önemli olanın bunları tutarlı ve uygulanabilir projelere dönüştürmek olduğunu söyledi.





MUSTAFA İA

KÜTAHYA BELEDİYE BAŞKANI
ZAFER KALKINMA AJANSI YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Kütahya Belediyesi olarak misyonumuz; Kütahya'nın tarih ve kültürel zenginliklerine sahip çıkarak, bilim ve teknolojinin tüm imkânlarından yararlanıp, halkın yaşamaktan mutluluk duyacağı çağdaş bir çevrede en iyi belediyeçilik hizmetlerini sunmaktır.

M

artı Dergisi'nin bu sayısındaki bir diğer söyleşi konuğu Kütahya Belediye Başkanı ve Zafer Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Mustafa İa oldu. Kütahya ekonomisi ve yeni teşvik sistemini konuştuğumuz Başkan Mustafa İa, Belediye'nin yeni projeleri ve Zafer Kalkınma Ajansı hakkında önemli açıklamalarda bulundu.

Bir yerel yönetici gözü ile Zafer Kalkınma Ajansı'nın kalkınmadaki rolünü ve işlevini değerlendirir misiniz?

Zafer Kalkınma Ajansı'nın önemini, yaşadığımız her alanda görmek mümkün! Kalkınma ajansımız, insanlarımız ve yerel yönetimler arasındaki bölgesel işbirliğini geliştirip, deneyimleri paylaşarak zaman kazandırıyor. Yerinde planlama, yerinde yönetim sistemini uygulayarak iç dinamizmi artırıyor. Hem gençler hem de yeni fikri olanlar için girişimci ruhu destekliyor. Proje hazırlama ve uygulama alışkanlığını kazandırarak profesyonelliği özendiriyor. Çalışanlara sistemli olmayı öğretiyor ve bu sayede zaman ve para kazandırıyor. Gerçekleştirdikleri hibe ve destek programları sayesinde küçük ve orta ölçekli her işletmeye ve girişimciye finansal açıdan büyük destekler sağlıyor. Ve tabii sürecin sorunsuz bir şekilde işlemesi için denetliyor. Bu da beraberinde başarıyı getiriyor.

GELECEĞİN KÜTAHYASI

Artık günümüzde ülkelerden ziyade, şehirler yarışıyor. Kütahya Belediyesi olarak çalışmalarımızı geleceğin Kütahyasını oluşturmak için yapıyoruz. Amacımız; ilk önce Kütahya'yı tüm dünyaya tanıtmak, sonrasında da sahip olduğumuz değerleri şehirlerarası yarışmalarda temsil etmek.

Kentin tarih ve kültürel mirasını yaşatma adına Kütahya Belediyesi olarak önemli çalışmalara imza attığınızı biliyoruz. Bu konuda neler söyleyeceksiniz?

Kütahya; bugün tarih, kültür, termal, doğa ve turizm kentidir. Zaten en büyük stratejik hedefimiz de turizm sektörüne yönelik. Burada 7000 yıllık bir tarih var. Pek çok medeniyet, uzun yıllar boyunca bu topraklarda hüküm sürmüştü. Kütahya adeta bir açık hava müzesi durumunda. Bugün Anadolu medeniyetinin en önemli camileri, medreseleri, hanları ve pek çok eser Kütahya'da yer alıyor. Bu tarihi yapılar farklı amaçlarla günümüze kadar kullanılmış ve kullanılmaya da devam

ediyor. Bu tarihi mekanların kiminde nakış işleniyor, kiminde gümüş işleniyor, bazısında da butik oteller hizmet veriyor. Kimilerinde de Kütahyalı aileler ikamet ediyor. Kurum ve kuruluşlarımızdan buralara sahip çıkarak iş merkezi yapanlar bile var. Yapılan çalışmaların ardından Tarihi Kentler Birliği'nin 2010 yılı en büyük ödülünü Kütahya aldı. Tarihi mirasımızı yaşatma anlamında Kütahya Belediyesi olarak çok güzel çalışmalara imza attık. Atmaya da devam edeceğiz.

MARKA KENT KÜYAHYA

1993 yılında Avrupa Konseyi tarafından Avrupa Kenti olarak ilan edilen Kütahya; camileri, medreseleri, hanları ve bedestenleri ile 2023 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın stratejik hedefleri içerisinde seçtiği 15 marka kentten biri durumunda.



Yeni teşvik sisteminin ardından zengin yer altı ve yer üstü kaynaklarıyla Kütahya'nın yatırımlar ve gelişim açısından yeni bir çekim merkezi olduğu değerlendiriliyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Kütahya, fiziki ve stratejik konumu ile, başta bor madeni olmak üzere çıkarılan 35 çeşit madeni ile, tarihi ve kültürel eserleri ile, zengin termal su kaynakları ile, tarımsal sulanabilir alanları ve son derece elverişli iklim koşulları ile oldukça verimli bir altyapıya sahip. Biz de bu kaynakların farkında olan bir belediye olarak halkımızın kazanması, Kütahya'nın kazanması için sıraladığımız konularda yatırımlar yapıyoruz. Kütahya'nın sadece Türkiye'de değil, dünyada önemli bir cazibe bölgesi olması için gece gündüz durmadan çalışıyoruz. Çalışmaya da devam edeceğiz.

Kütahya'nın tanıtımı için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Çinisi ve porseleni ile bilinen Kütahya'nın bilinmeyen yönlerini elimizden geldiğince anlatmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda da gazetecileri, seyahat yazarlarını ve seyahat acentelerini ilimizde ağırlayıp, ilimizi onlara doğru bir şekilde ifade ediyoruz. Bu da olumlu sonuçlara vesile oluyor.

Biliyorsunuz, Zafer Havaalanı'nın açılması ile birlikte mesafeler iyice yakınlı. Buraya gelen insanlar, istedikleri zaman uçağa binip İstanbul'a gidebilirler. Kentin yerel yöneticileri olarak, Kütahya dışında yaşayan her Kütahyalı'yı ilimize tekrar çağırıyoruz. Gelsinler memleketlerine tekrar yerleşsinler. Sevdikleri ile birlikte Kütahya'da yaşasınlar. İlimizde Organize Sanayi Bölgesi ve yeni açılan alışveriş merkezi ile istihdam imkanları büyük ölçüde arttı. Kütahya'da çalışıp, iyi bir evde yaşayıp, yatırım yapabilirler. Kütahya özellikle son dönemde gerek çevre düzenlemeleri, gerekse yeni yaşam alanları ile büyük bir gelişim gösterdi. Kentimizdeki sosyal hayat yeniden şekillendi. Artık insanlarımız zamanlarını Kütahya'da en iyi bir şekilde değerlendirebilirler. Biz, ülkemizde ve başka ülkelerde yaşayan tüm hemşerilerimizi yaşamak üzere Kütahya'ya davet ediyoruz. Mutlu bir yaşam sürmek isteyen tüm Kütahyalılar mutlaka memleketlerine geri dönmeliler.

Sizin projelere büyük önem verdiğinizi biliyoruz. Kütahya için en kritik gördüğünüz projelerinizden kısaca bahseder misiniz?

Hayata geçirdiğimiz projeler gerçekten Kütahya için çok önemli projeler. Çünkü sadece bugünü yaşayan bir bakış açısı ile



ULAŞIM KOLAYLAŞTI

Zafer Havaalanı'nın hizmete girmesi ile birlikte Kütahya'nın hem İstanbul hem de aktarma seferleri ile diğer şehirlerle ulaşımı kolaylaştı.





Kütahya Belediyesi olarak 5 milyon metrekarelik bir alanı, Kentsel Dönüşüm Projesi kapsamında baştan yenileyerek Kütahya'nın 20 yıl sonrasını inşa ediyoruz. Aynı şekilde tarihi yapılarımızı da tek tek restore ediyoruz.

çalışmıyoruz. Yatırımlarımızın hepsini hem bugün, hem 40 sene sonra da insanımıza fayda sağlayacak şekilde yapıyoruz. Mesela Yoncalı Termal Turizm projesi! 20 bin yatak kapasitesi ile doğrudan ve dolaylı 20.000 bin kişilik istihdam kapasitesi ile Kütahya'nın geleceği. Keza Lojistik Merkezi Projemiz de bittiğinde Marmara - Ege - İç Anadolu ticaretinin ve taşımacılığının, Hükümetimiz'in 2023 vizyonu ile uyumlu multi modal taşıma avantajı ile (Devlet Demir Yolları, Karayolu, Havayolu Taşımacılığı, Bandırma üzerinden demiryolu bağlantılı) stratejik konumda altın noktası olacak.

Kütahya'daki kentsel dönüşüm projesi hakkında neler söyleyeceksiniz?

Açıkça söylemek gerekirse bu projeyi fazlasıyla önemsiyoruz. Kentsel dönüşüm projemiz ile Kütahya'da 5 milyon metrekarelik bir alanı, altyapısı da dâhil olmak üzere sil baştan yeniliyoruz. Bu, Kütahya'nın en önemli projelerinden biri.

Kütahya Belediyesi olarak Kütahya'nın 20 yıl sonrasını inşa ediyoruz. Hayata geçirdiğimiz bu proje; herhangi bir kentsel dönüşüm projesi değil, şehir içi derelerin taşkın koruması, Ilıca ve Yoncalı termal kentlerini de kapsayan geniş çaplı bir projedir. Bakın bu projenin içinde afet riski altındaki alanları tespit ederek, acil eylem planlarını dahi ekledik. İnşallah en kısa sürede tamamlayacağız.

Kütahya için kültürel anlamda ne gibi projeleriniz var? Bizimle paylaşır mısınız ?

Kütahya Belediyesi olarak, tarihi konaklarımızı restore ederek buraları birer sanat merkezi haline getiriyoruz. Yöresel yeme - içme mekânları, butik oteller ve en önemlisi müzeler haline getirdiğimiz, kapalı ve açık alanlarda Kütahya'yı müze kent yapma hedefi ile çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Ayrıca, 1 milyon metrekarelik Yedi Göller Bölgesi'ndeki alanları planlayıp,

MÜZE KENT

Tarihi konaklarımızı restore ederek, buraları kültür-sanat merkezleri ve müze haline getiriyoruz. Kütahya'yı müze kent yapma yönündeki çalışmalarımız tüm hızı ile devam ediyor.





Kütahya Belediyesi olarak hedefimiz; herkesin gezmeyi, görmeyi ve içinde yaşamayı arzuladığı bir tarih, kültür, turizm ve sanayi kenti oluşturmaktır.



ezop masal adası, tematik bahçeleri, olta balıkçılığı, arkeoparklar, sera alanları, hobi bahçeleri ile Kütahya'ya yeni bir yaşam alanı kazandıracaktır. Böylece kültür turizmine çok önemli bir katkı sağlamış olacağız.

Kütahya Belediyesi olarak çevre duyarlılığı kapsamındaki projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Çevre duyarlılığı alanında gerçekleştirdiğimiz projelerden biri olan katı atık düzenli depolama sistemini kendi öz kaynaklarımızdan 15,3 milyon liraya mal ederek hayata geçirdik.

Göreve geldiğimiz zaman Kütahya'da kişi başına düşen yeşil alan miktarı 1,6 metrekare idi, bugün ise kişi başına düşen yeşil alan 10 metrekareyi geçiyor. Bu sene, 2015 Avrupa Yeşil Başkentler Ödülü'ne başvurma cesaretini gösterdik ve ilk 8'e girdik. Zira uydu kent projelerimiz ile 150.000 kişinin yaşayacağı yeni bir Kütahya'yı kurmak üzere

“ Kütahya Belediyesi olarak, Kütahya'yı bir müze kent yapma yönündeki çalışmalarımız tüm hızı ile devam ediyor. 1 milyon metrekarelik Yedi Göller Bölgesi'ndeki alanda masal adası, tematik bahçe, arkeopark, sera ve hobi alanları gibi donatılar yaparak tüm Kütahya halkına yeni bir yaşam alanı sunacağız.

yola çıktık. Projelerimiz hem bugünü yaşayan insanımıza hem de gelecek nesillere fırsatlar sağlayacak profesyonel adımlardan oluşuyor. Hedefimiz; göç veren bir Kütahya olmaktan sıyrılıp, beyin göçü olarak güçlenen, turizm ve sanayi ile güçlenen bir Kütahya olmak. Bunu da inşallah başaracağız.

Kütahya, Türkiye'nin en önemli çinicilik merkezi. Bu konuda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Sadece ülkemizde değil, dünyada bir marka olan Kütahya Çini'sinin birçok mimari uygulaması bulunmakta. Bu yüzlerce yıldan bu yana bu şekilde... Ancak şu da bir gerçek ki, gelişen ve değişen dünya şartlarına göre

çininin kullanım alanları da değişti. Biz de Kütahya Belediyesi olarak çinide yeni bir kullanım alanı oluşturduk. Türkiye'de gümüşün çıkarıldığı tek yer biliyorsunuz ki Kütahya. İşte biz de gümüşle geleneksel sanatımız olan çiniyi harmanlayarak yeni bir akım oluşturduk. Bunu da Avrupa Birliği Projesi adı altında yaptık. Proje kapsamında yüzlerce kişiye eğitim verdik. Adını "Gümüş Takı" koyduğumuz bu yeni sanat dalını Kütahya'da birçok kişi meslek olarak yapmaya başladı. Gümüşü sanatla, kültürümüz olan çini ile birleştirmek bizim için çok önemliydi. Artık çinicilik bir hobi olmaktan çıkarak, zanaat haline gelmiştir. Kütahya'da onlarca aile geçimini gümüş takılarla sağlıyor. Bu da hem kentimize hem de ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlıyor.

ULUSAL VE KÜRESEL EKONOMİYE İLİŞKİN BAZI DEĞERLENDİRMELER

Türkiye gibi, yıldızı parlayan ve son 10 yılda en fazla ilgiye mazhar olan az sayıda ülkenin, gecikmeli de olsa, notu arttığında, iki tatsız gelişme oluyor: Bunlardan ilki, ülkenin önde gelen şehirlerinde gayrimenkuller yabancıların yatırım saldırısına maruz kalıyor. Ve, ülkenin sade vatandaşları, şehirlerin esas sahipleri, bir anda, birkaç nesildir oturdukları şehirlerde gayrimenkul alamayacak noktaya geliyor. İkinci olumsuz gelişme ise, küresel anlamda giderek sıkışan, giderek kar marjları daralan uluslararası şirketler, yıldızı parlayan ülkenin büyüme performansı ve karlılığından yararlanmak üzere saldırıya geçiyorlar.



Hazırlayan
Prof. Dr. Kerem Alkin

Not Artışı Sonrası, Büyüme Dinamizmimizi 'Yabancılar'dan Korumalıyız...

Ülkenin giderek daha fazla parlayan imajına sermaye yeterliliği açısından ve yatırımlar için gerekli kaynağı bulmak noktasında hazırlıksız yakalanan yerli sanayi ise, bu ölçüde yoğun ve adeta saldırı niteliğindeki ilgiye karşı kendini koruyacak mekanizmaları oluşturamıyor. Bir anda ülkenin kritik önemdeki sektörlerindeki, kritik önemdeki yatırımların ve sanayi kuruluşlarının tek tek yabancı sermayenin eline geçtiğine şahit oluyoruz. Yazdığım bu cümlelerden yabancı sermaye düşmanıymışım gibi bir izlenim çıkmasın. Bununla birlikte,

iktisadi verilerle rahatça kanıtlayacak şekilde, bir ülkede hiçbir sektörün yüzde 40'ın üzerinde bir yabancı sermaye payı ile çalışmasını istemem.

Türk Sanayisi İçin Destekler Acilen Güçlendirilmeli

Çünkü, başta bankacılık sektörü olmak üzere, bu tarif ettiğim gerçeklere dayalı olarak, sektörlerini bu tür bir yabancı sermaye istilasına karşı korumayı bilememiş olan ülkelerde, son küresel krizde, uluslararası sermaye o ülkelerdeki yatırımlarını tasfiye etme kararı aldığı anda, bankacılık sektöründen başlayarak, söz konusu ülke

KRİZ DÖNEMİNE HAZIRLIKSIZ GİRMEK

Kriz dönemlerinde sermaye ve yatırımlar açısından gerekli kaynağı bulma noktasında hazırlıksız yakalanan yerli sanayi, yoğun ve adeta saldırı niteliğindeki ilgiye karşı kendini korumakta yetersiz kalıyor. Böyle bir dönemde, bir anda ülkenin kritik önemdeki sektörlerindeki, kritik önemdeki yatırımların ve sanayi kuruluşlarının tek tek yabancı sermayenin eline geçtiğine şahit oluyoruz. Başta bankacılık sektörü olmak üzere birçok sektörde yabancı sermaye

istilasından korunmayı başaramayan ülkelerde, son ekonomik krizde yatırımlarını tasfiye etme kararı alan yabancı şirketler yüzünden ekonomilerinde ciddi tıkanıklıklar ve buna bağlı olarak işsizlik sorunları oluşmuş durumda. Bu yüzden Türk ekonomisi küresel ölçekli krizlerin ülke ekonomisine verebileceği zararlardan koruyacak tedbirleri bir an önce almalı ve bu konuda kendini güçlendirmeli. Aksi halde diğer ülkelerin yaşadıkları sıkıntıları biz de yaşayabiliriz.



“ Kayıt dışı faaliyetleri adet edinmiş, merdiven altı üretim yapan işletmelerle mücadele etmekten yorulan Türk sanayisinin kayıt altında olan işadamları, çalışan işçisine ve yaptığı işe saygısı olmasa arkasına bakmadan işletmesini satma noktasından uzaklaştıracak tedbirlere ağırlık vermesini tavsiye ederim.

ekonomileri pek çok sektörde ciddi bir tıkanma ve ağır bir işsizlik sorunu yaşadı. Bu nedenle, Türk ekonomi yönetiminin, son 15 yıl içerisinde, Doğu Avrupa ülkelerinde, Baltık ülkelerinde ve Latin Amerika ülkelerinde yaşanmış olan bu tür gelişmelerden ve 'yabancı sermaye' istilasının küresel ölçekte kriz dönemlerinde ülke ekonomisine verdiği zarardan gereken dersi çıkararak, Türk sanayisini koruyacak tedbirleri güçlendirmesi gerekiyor.

BBC Ekonomi Muhabiri Mark Broad'ın 17 Mayıs tarihli ilginç yazısı, Türkiye'nin notu artan ve küresel krizin tüm olumsuz etkilerine rağmen ekonomik büyümeyi sürdüren bir ülke olarak, Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinin

daha fazla mal satmak için olağanüstü ilgisini çektiğini belirtmekte. Geçtiğimiz haftalarda, Sakarya ve Kahramanmaraş iş dünyası ile gerçekleştirdiğimiz toplantılarda anlatılanlardan, yabancı sermayeden ortaklık ve şirketin bütünü satın alma noktasında ardi ardına gelen tekliflerden dolayı iş dünyasının şaşkına döndüğünü algıladım.

Türk sanayisinin tümüyle kayıt altında olan oyuncularının, kayıt dışılığı adet edinmiş merdiven altı üretim yapan işletmelerle mücadele etmekten canına tak etmiş olmasından dolayı konuştuğum işadamlarından, çalışan işçisine ve yaptığı işe saygısı olmasa arkasına bile bakmadan

işletmesini satma noktasına dahi gelmiş olduklarına şahit oldum. Bu nedenle, Türk ekonomi yönetiminin, bir an önce, bu konuya neşter atarak, Türk sanayicisini, arkasına bile bakmadan işletmesini satma noktasından uzaklaştıracak tedbirlere ağırlık vermesini tavsiye ederim.

Yabancı Bankalar ve Şirketler İçin 'İstila' Pazarı Olmalım

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın geçtiğimiz günlerde Eximbank yetkilileri ile birlikte Eximbank sigorta ve kredi desteğinin artırıldığına dair açıklamaları bu anlamda son derece önemli.



SANAYİNİN YABANCILAŞMASI

Esnaf ve çiftçinin kredi maliyetlerinin indirildiği bir ortamda, Türk sanayicisinin kredi maliyetleri azaltılmaz ise not artışının sonuçlarından biri olarak sanayinin yabancılaşması gibi bir durumla karşılaşacağız. Türkiye'nin uluslararası derecelendirme notunun artmasına bağlı olarak uluslararası banka ve şirketler, Türk bankalarının kendilerine yeteri miktarda

proje ve sanayi kredisi sunmadığını, Türk Sanayisi'nde iç piyasayı yeterince doyuramadığını öngörerek, Türkiye'deki ciddi büyüme ve iç talep potansiyelini değerlendirmek isteyebilirler. Bu da Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerinden doğacak katma değeri, Türk şirketlerinin değil, yabancı şirketlerin değerlendirmesi anlamına gelmektedir.



Ancak, esnaf ve çiftçinin kredi maliyetleri indirilirken, Türk sanayicisinin kredi maliyetleri de azaltılmaz ise, not artışımızın sonuçlarından birisi, sanayinin yabancılaşması olacak.

2023 Hedefi Katma Değeri'ni Yabancılar Değerlendirebilir

Türkiye'nin uluslararası derecelendirme notunun artması nedeniyle, uluslararası bankalar ve şirketler Türk bankacılık sektörünün yeterince proje ve sanayi kredisi üretmediğini, Türk sanayisinin ise maliyet ve rekabet dezavantajı ile iç piyasayı yeterince doyuramadığını öngörerek; Türkiye'deki ciddi büyüme ve iç talep potansiyelini

değerlendirmeye karar verebilirler. Söz konusu banka ve şirketlerin, Dünyanın önde gelen merkez bankalarının kendilerine sağladığı aşırı ucuz likiditeyi Türk bankaları ve Türk sanayisi aleyhine etkin bir silah olarak kullanarak yatırım istilasına girişmesi, Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerinden doğacak katma değeri, Türk şirketlerinin değil, yabancı şirketlerin değerlendirmesi anlamına gelecektir.

İSO Verileri Reel Sektör Karlılığı için 'Sarı Alarm' Veriyor

Türk ekonomisi, 2009 yılındaki daralma sonrasında, 2010 yılında GSYH performansı olarak yüzde 9,5; ardından da 2011 yılında

yüzde 8,8 büyümeyi başardı. Bu durumda, 2011 yılında reel sektör karlılığının artmasını beklersiniz.

İstanbul Sanayi Odası'nın 24 Temmuz 2012 tarihinde açıkladığı ve 2011 yılı verilerine göre yapılan analize göre, 2010 yılında 500 büyük sanayi kuruluşu içinde kar eden şirket sayısı 434 iken, 54 kuruluş azalarak, 380 şirkete gerilemiş. 380 rakamı, 2007 yılına göre, kar eden şirket sayısının 70 şirket daha azaldığını gösteriyor. 2011 yılında, zarar eden şirket sayısı ise, neredeyse ikiye katlanarak 120'ye yükselmiş. Yani, hemen hemen şirketlerin 4'te 1'i zarar etmiş. Yine, 2010 yılında yüzde 7,6 olan söz konusu 500 şirketin satış karlılık



“ Son istihdam rakamlarını ‘yumuşak toparlanma’ olarak değerlendiren Ekonomi Politikaları Enstitüsü’nden Heidi Shierholz, mevcut artışlarla ekonomik kriz öncesi duruma dönmenin beş yıl alacağını ifade ediyor. FED için genişletilmiş para politikası tedbirlerini sıkılaştırmak için tarihin erken olduğu öngörülüyor.

oranı, 2011’de yüzde 5,6’ya gerilemiş. Türkiye’nin 500 büyük sanayi kuruluşu içerisinde yer alan özel sektör şirketlerin 2010 yılında yüzde 54,4 olan toplam borç oranı ise, 2011’de son 7 yılın en yüksek düzeyi olan yüzde 58,5’e yükselmiş.

ABD Ekonomisi Yokuşu Tırmanmaya Başladı; Ama Ufukta Yeni Küresel Tartışma Konuları Var

ABD ekonomisine yönelik olarak açıklanan son makro veriler, son 4,5 yıldır alınan kriz giderici önlemlerin belirli ölçüde sonuç verdiğine işaret etmekte. ABD’nin işsizlik verisi yüzde 7,5 düzeyine gerilerken, 2008 yılı sonundan bu yana en iyi işsizlik verisinin de habercisi oldu.

2009 yılının Ocak ayından itibaren, Eylül 2008 sonundan itibaren, iki çeyrek dönem sonunda yüzde 6,5’ten yüzde 8,5’in dahi üstüne çıkan

işsizlik oranı, Ekim 2009’da yüzde 10’u gördü ve bu oranı birkaç kez daha test etti. ABD Merkez Bankası’nın (FED), ciddi eleştiri ve tartışmalara hedef olan üç parasal genişleme kararı, en azından Avrupa Birliği veya Euro Bölgesi cephesine göre, ekonomiyi daha da derin bir bunalıma sokmamış gözüküyor.

Son istihdam rakamlarını ‘yumuşak toparlanma’ olarak değerlendiren Ekonomi Politikaları Enstitüsü’nden Heidi Shierholz, mevcut artışlarla ekonomik kriz öncesi duruma dönmenin beş yıl alacağını belirtmekte. Buradan, FED için genişletilmiş para politikası tedbirlerini sıkılaştırmaya başlamak için tarihin erken olduğu sonucu çıkıyor.



Nisan Ayı'nda tüketici güvenindeki artışın yanı sıra, Amerikalı piyasa oyuncuları, kredi talebinde ve şirketlerin bilançolarındaki toparlanmanın birkaç yıl öncesine göre daha iyi

bir seviyede olduğunu ve ekonominin her geçen gün düzeldiğini hissettiklerini vurguluyorlar. Yine Mart Ayı tüketim harcamalarındaki sınırlı toparlanma da gözden kaçmadı.

Dünya İhracatı 2001-2011 (Milyon Dolar)

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Dünya Payı
Dünya İhracatı	6.456.000	10.495.000	12.120.000	14.012.000	16.140.000	12.542.000	15.274.000	18.255.000	100,00
ABD	781.918	901.082	1.025.967	1.148.199	1.287.442	1.056.043	1.278.263	1.480.432	8,1
Almanya	551.810	970.915	1.108.107	1.321.214	1.446.171	1.120.041	1.258.924	1.472.281	8,1
Çin	249.203	761.953	968.978	1.220.456	1.430.693	1.201.612	1.577.824	1.898.381	10,4

ABD Konut Endüstrisinde de Umutlar Arttı

Bir diğer toparlanan veri olan S&P Case Schiller Konut Fiyatları Endeksi'ne göre ABD'nin en büyük 20 kentinde konut fiyatları son 12 ay içinde yüzde 9 oranında artmış durumda. Son yedi yıldır elde edilen en büyük kazanım olan bu oran, aynı zamanda ABD tüketicisinin ekonomiye güveninin arttığının da bir göstergesi olarak ifade ediliyor.

Mortgage Krizi'nin patlamasıyla çöküşe geçen emlak piyasasında, beş yıl sonra ilk kez ABD halkı yeniden konut satın almaya başladı. Konut satışları, geçen yıla oranla yüzde 7 arttı. Haciz oranı son yedi yılın en düşük seviyesine indi. Küresel kriz öncesi aylık bazda 57 milyar

dolarlara ulaşmış olan ABD'nin dış ticaret açığı, 2009 yılı yaz ortasında 30 milyar doların dahi altına geriledikten sonra, 2012 ilk çeyrek sonunda tekrar 50 milyar doları geçmişti. 2013 yılı ilk çeyrek sonunda, ihracatın sınırlı artması ve ithalatın gerilemesi ile, yeniden 40 milyar dolar düzeyine gelmesinden ABD yönetimi memnun. Ama, Almanya'nın aynı ölçüde memnun olduğunu söylemek zor.

Kur Savaşlarını Bırak, Vergi Savaşlarına Bak

Gelişmiş ülkelerin açık bir dille olmasa da reddettiği, tenezzül etmeyeceklerini iddia ettikleri 'kur savaşları'nın varlığını teyit edecek en çarpıcı göstergelerden birisi, dünya mal ticareti verileri. Yukarıdaki tabloda da

göreceğiniz üzere, 2008 sonunda patlak veren küresel krize kadar, Almanya dünya mal ticaretinde bir numara olan ülke. 2009'da Çin tarafından geçiliyor. Almanya diyor ki: 'Eh, kaçınılmaz son. Bir gün nasılsa olacaktı.' Nitekim, Çin arayış açıyor. Ancak, Almanya için ikinci şok 2010 yılında geliyor ve ABD Almanya'yı geçiyor. Hiçbir zaman ihracatta iddialı olma hedefi olmayan ABD...

Almanya'nın tüm çabalarına rağmen, ABD burun farkıyla 2011'de Almanya'yı bir kez daha geçiyor. Ondan sonra, Almanya'nın 2012 yılı başından itibaren euro operasyonu başladı ve bir ara euro-dolar paritesi 1,22 dolar ve altına dahi test etti. Ancak, FED'in 3. parasal genişleme kararı sonrasında, parite yeniden 1,30 dolar düzeyine oturdu.



“ 10. Kalkınma Planı'nın 'birey odaklı' bir plan olması, Türkiye'nin 'Orta Gelir Tuzağı'ndan kurtulması adına son derece isabetli bir tercihtir. Başbakan Yardımcımız Ali Babacan ve Kalkınma Bakanımız Cevdet Yılmaz da, 2023 Hedefleri'nin gerçekleştirilmesi adına, eğitim, hukuk ve özel sektörün kurumsallaşmasında mikro reformlara işaret etmektedirler.

hale getirilmesi ve ülkeler arasında vergi avantajlarının törpülenmesi eğilimi öne çıkmış gözüküyor. Yani, G-20, önde gelen ekonomiler arasında kurlara dayalı bir savaşa karşı olduğu gibi, vergi uygulamalarına, vergi avantajlarına dayalı bir savaşa da karşı gözüküyor. Bu da, Lüksemburg için yeni sorunlar anlamına gelmekte. Lüksemburg, sağladığı avantajlarla, uzun süredir uluslar üstü şirketlerin Avrupa Birliği merkezi konumundaydı.

10 yıl öncesine kadar, Lüksemburg'daki bankalarda tasarruf bulunduranların yüzde 90'ı Alman, Fransız ve Belçikalılar ise, bugün bu oran Körfez, Latin Amerika ve Uzak Doğu yatırımcıları lehine yüzde 50'ye düşmüş durumda.

Lüksemburg'un bankacılık sektörünün 3 trilyon dolar ile, ülkenin GSYH'sının neredeyse 22 katı büyüklüğünde varlığı bulunmakta. Avrupa'nın küçük ülkesine yönelik sermaye girişi, 2012'de Amazon ve Microsoft'un Skype'i gibi çok uluslu şirketler ve küresel fonların faaliyetlerinin de etkisiyle 2.28 trilyon dolara ulaştı. Ancak Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) verilerine göre, bu rakamın yalnızca 11 milyar doları reel ekonomiye girmiş durumda.

'Vergi Savaşları' Dönemi Başlıyor

Lüksemburg Başbakanı Jean-Claude Juncker, Avrupa Birliği ve ABD ile yapılan anlaşmaların ardından, Lüksemburg Hükümeti'nin, bireylerin banka gizliliği kurallarını 2015'te kaldıracağını, ancak bunun çokuluslu şirketleri etkilemeyeceğini söylemişti. Şimdi ise, Financial Times'a konuşan Frieden, Lüksemburg'un artık bu uygulamayı çok uluslu şirketleri de kapsayacak şekilde genişletmeye hazır olduğunu ifade etmekte. Yani, 'Kur Savaşları' sonrası, artık gündemimizde 'Vergi Savaşları' da var.

10. Kalkınma Planımıza İlişkin Not

Türkiye'nin 10. Kalkınma Planı'nın 'birey odaklı' bir plan olması, Türkiye'nin 'Orta Gelir Tuzağı'ndan kurtulması adına, yüksek katma değere kilitlendiği dönemde, son derece isabetli bir tercihtir. Çünkü, Başbakan Yardımcımız Ali Babacan ve Kalkınma Bakanımız Cevdet Yılmaz da, Türkiye'nin 2023 Hedefleri'nin gerçekleştirilmesi adına, eğitim, hukuk ve özel sektörün kurumsallaşması alanlarındaki mikro reformlara işaret etmektedirler. Bu nedenle, 10. Kalkınma Planı'nın 'birey odaklı' ve Türkiye'nin 'bilgi toplumuna geçiş'i bağlamında mikro reformları da teferruatlı bir şekilde kapsayan bir modellemeye öncelik vermesi ve Fatih Projesi ile 2023 yılında Türkiye'nin katma değerini üretecek olan neslin bugünden yüksek teknoloji ile buluşturulacak olması hayati önemdedir.

10. Kalkınma Planı'nda işaret edildiği üzere, Türkiye'nin dışa bağımlı bir ekonomi olmasından ziyade, enerji ve imalat sanayinde kendi yerli kaynaklarını kullanan bir ekonomiye dönüşmesi, mal ve hizmet üretiminde düşük teknoloji ve katma değerli mallardan, orta ve yüksek teknoloji ve katma değerli mal ve hizmetlere yönelmesi, bölgesel kalkınmanın ağırlık kazanması, Türkiye'nin şehirleri aracılığı ile kalkınması, kentlerimizin marka değerinin yükseltilmesi, kritik önemde ve stratejik konumdaki sektörler adına, Türkiye'nin coğrafyasının kümelenme adına yeniden şekillendirilmesi, katma değer odaklı yeni ulaşım ve lojistik merkezlerinin oluşturulması, 1. ve 2. kuşak komşu ülkelerle Türkiye'nin yüksek katma değer üretmesine odaklı işbirliğinin güçlendirilmesi yönündeki hamleler önceliklidir. Bunun sonucunda, Türkiye 2023'te bölgesinin en güçlü ve en etkili 'Ekonomi ve Ticaret Diplomasisi'ni yürüten lider ülkesi haline gelecek ve Avrasya'nın istikrar unsuru olacaktır.

Bu arada, çaktırmadan 'Kur Savaşları'na katılan Japonya, 2008 yılı sonunda ulaştığı 781 milyar dolarlık ihracat hacmini, ancak 2011'de geçebildi. Bu arada, dış ticaret açığı da vermeye başladı ve Japonya'nın yeni Abe Hükümeti ve Japon Merkez Bankası da aldığı tedbirle 'Kur Savaşları' tartışmasının içine girdi. Ancak, hepimiz 'Kur Savaşları'na kilitlenmişken, İstanbul Ticaret Odası'nın Ekonomi Değerlendirme Kurulu toplantısında, 30 Nisan günü, kurul üyelerinden Dr. Turan Erol, beni 29 Nisan Pazartesi günü Financial Times'da çıkan bir makale için uyardı.

Şeffaflaşma Süreci Başlatıldı

Lüksemburg'un kurumlar vergisi başta olmak üzere, vergi uygulamalarında sağladığı pek çok avantaj nedeniyle, 3 trilyon dolarlık off-shore banka hacmi içinde bir çekim merkezine dönüştüğü bir konjonktürde, Almanya'nın baskıları ile olduğu sanılan bir 'şeffaflaşma' süreci başlatılmış gözüküyor. Küresel piyasa aktörleri 'Kur Savaşları'na kitlenmişken, G-20 ülkelerinin bakanlar düzeyindeki toplantı gündeminde, uluslararası alanda vergi düzenlemelerinin ülkeler arasında uyumlu

BÖLGE PLANIMIZ KALKINMA BAKANLIĞI'NA İLETİLDİ

A jansımız tarafından Bölge aktörlerimizin katkı ve katılımları ile hazırlanan TR33 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının ilk taslağı Kalkınma Bakanlığı'na iletildi.

Plan ile TR33 Bölgesinin Kalkınma Öncelikleri Ortaya Konuldu

Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerinden oluşan TR33 Bölgesi'nin 2014-2023 yılları arasındaki kalkınma önceliklerini ortaya koyan Bölge Planının ilk taslağı, yoğun bir hazırlık sürecinden sonra 1 Temmuz 2013 tarihi itibarıyla ilgili incelemeler için Kalkınma Bakanlığına ulaştırıldı. Bölgemizin yeni Planı ve hayatımıza girmeye başlayan bölge planı

kavramı ile ilgili bazı kilit hususları siz değerli okuyucularımızla paylaşmak istiyorum.

Ulusal Kalkınma Planları Yetkin ve Kaliteli Ekipler Tarafından Hazırlanıyor

Bildiğiniz üzere planlı ekonomiye geçtiğimiz yıllardan itibaren ülkemizde Ulusal Kalkınma Planları hazırlanmaya başlandı. Son olarak 10. Kalkınma Planı geçtiğimiz haftalarda onaylanarak yürürlüğe girdi.

Söz konusu planlar Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, oldukça yetkin ve kaliteli ekipler tarafından, ulusal ve uluslararası eğilimler incelenip, kapsamlı analizler yapıldıktan sonra kaleme alınıyor. Bu çalışmalara farklı kurumlardan alanlarında

uzman isimler de dahil ediliyor ve kalkınma planlarında Türkiye'nin hedefleri net şekilde ortaya koyuluyor. İşte bölge planlarında da biz, belirlenen bu ulusal hedefler doğrultusunda bölgelerin yol haritasını çiziyor, önceliklerini belirliyoruz.

Bölgedeki il ve ilçelerin hangi sektörlerde uzmanlaşması gerektiği, sektör bazında uygulanacak politikaların nasıl farklılaşacağı, öncelikli yatırım alanları, sosyo ekonomik altyapı yatırımlarının bölgeye dağılımı gibi konular bölge planlarında belirlenen hususlar arasında.

Bölge Planlarının Geçmişi

Bölge planlarının geçmişi aslında ülkemizde

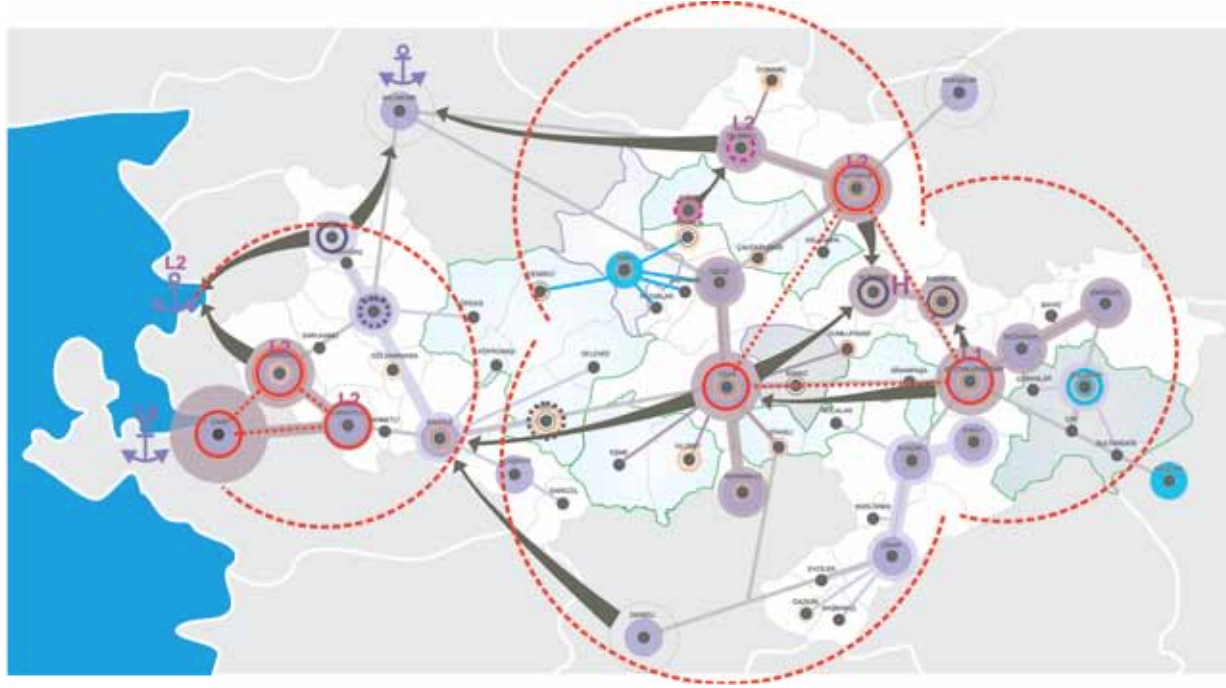


Hazırlayan
**İskender Cem
Leblebici**
Planlama ve Ar-Ge
Birimi Başkanı

oldukça eskilere dayanmakta. Ancak bu kavramın gündemimizde yer almaya başlamasının Kalkınma Ajanslarının kurulmaları ile birlikte olduğunu söylemek yanlış olmaz.

Ajansların kurulmasıyla birlikte ülkemizde tüm Düzey 2 Bölgeleri için ulusal politikalarla uyumlu şekilde Bölge Planları hazırlanmaya başlandı.

Ajansımız da kurulduğu yıl kısa süre zarfında hazırladığı 2010-2013 Bölge Planının ardından, yaklaşık 1.5 yıldır hazırlıklarını sürdürdüğü 2014-2023 Bölge Planının ilk taslağını tamamladı.



Ulusal Hedeflerle Bölge Arasında Köprü Kuruluyor

Zafer Kalkınma Ajansı olarak Bölge Planını tanımlarken "bölgesel kalkınmanın aracı" ifadesini kullanıyor ve Planda Bölgenin gelişim önceliklerini belirlerken ulusal hedeflerle bölge arasındaki köprüyü kurmayı amaçlıyoruz.

Öncelikle ulusal ve uluslararası politika ve eğilimleri inceliyor, Bölgenin mevcut durumu ve gelişme eğilimleriyle birlikte değerlendirerek ana çerçeveyi ortaya koyuyoruz. Bu çerçeve dahilindeki öncelikleri ise paydaşlarımızla birlikte belirliyor, araştırma ve analizlerle paydaşlarımızın en doğru kararları almalarına destek oluyoruz. Nihai amaç, yereldeki potansiyelleri harekete geçirmek, yeni yatırım alanları ve fırsatlar yaratmak suretiyle il ve ilçelerimizin daha rekabetçi ve daha yaşanılabilir hale gelmesine katkı sağlamak.

Planın Uygulanması

Vurgulamak gerekir ki, biz Ajans olarak Kalkınma Bakanlığı'nın bize verdiği yetkiyle Plan hazırlık sürecinde koordinasyonu sağlıyoruz, ancak Bölge Planı Ajansa değil, tüm Bölgeye ait. Planın Bölgeyi yönlendirmesi ve kalkınmasına katkı sağlaması ancak hayata geçmesi ile mümkün olacak. Bunu da tüm paydaşlarla birlikte başaracağız.

Bununla birlikte ilgili mevzuat ve kararlar doğrultusunda Planın önemli etkileri de olacak.



“ Zafer Kalkınma Ajansı tarafından Kalkınma Bakanlığı'nın verdiği yetkiye dayanılarak hazırlanan Bölge Planı, Ajansa değil, tüm Bölgeye ait. Dolayısıyla tüm Bölgede hep birlikte uygulanacak. Bunu da Bölgedeki paydaşlarımızla birlikte başaracağız.



Bölge Vizyonu

Vizyon gelecekte olmak istenen yer, varılmak istenen nokta, gerçekleştirilmek istenen amaca ilişkin mevcut durumu da göz önünde bulundurarak yapılan tasavvur anlamına gelmektedir.

Bölge vizyonu katılımçılık ilkesi doğrultusunda 2010-2013 Bölge Planı hazırlıkları kapsamında düzenlenen geniş katılımlı istişare toplantıları neticesinde belirlendi ve 2014-2023 Bölge Planı hazırlıkları kapsamında yeniden değerlendirilerek son hali verildi. Vizyon, Uzun Vadeli Strateji ve Ulusal Kalkınma Planları ile uyumlu olarak "2023 yılında TR33 Bölgesi'ni nasıl görmek istiyoruz?" sorusuna cevap veriyor.

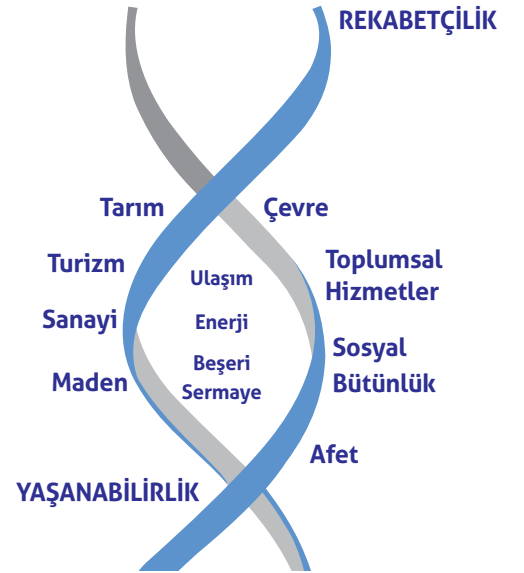
VİZYON

Ekolojik dengeyi gözeten, bilgi temelli ekonomisi ile katma değer yaratan, rekabet gücü ve yaşam kalitesi artan, dengeli büyüyen, gelişen ve öğrenen bir Bölge olmak.

Bölgenin 2023 vizyonu, "ekolojik dengeyi gözetilen, bilgi temelli ekonomisi ile katma değer yaratan, rekabet gücü ve yaşam kalitesi artan, dengeli büyüyen, gelişen ve öğrenen bir bölge olmak"tır. Bölge vizyonu aynı zamanda Planın vizyonu olarak da temel alındı ve Plandaki tüm genel amaçlar, hedefler ve stratejiler bu vizyon doğrultusunda ortaya koyuldu.

Plan kapsamında ayrıca belirlenen vizyonu ulaştırmak için farklı senaryolar belirlendi, geliştirilen projeksiyonlar sonucunda vizyona ulaşmak için en uygun senaryo seçilerek genel yaklaşım ve amaçlar kurgulandı. Planlama süreci seçilen senaryoya uygun olarak ilerledi.

“ Bölge Planı hazırlanırken öncelikli olarak paydaşların mevcut görüşlerine öncelik verildi ve toplamda 170’den fazla toplantı yapıldı. Mevcut eğilimlerle ulusal politikalar veya araştırma sonuçları arasında bir uyumsuzluk bulunması durumunda paydaşlarla istişare yoluna gidildi.



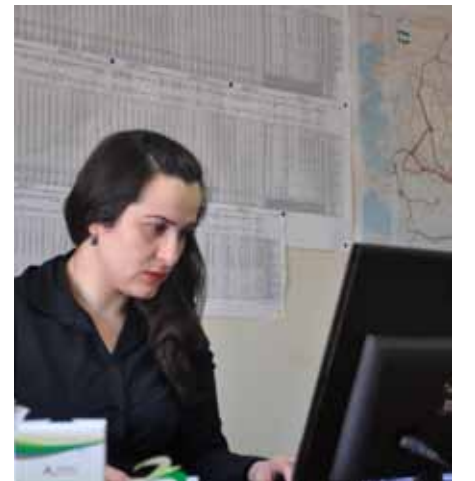
Planın Etkileri

İlk olarak, Ajansın vereceği tüm destekler bundan sonra Bölge Planına uygun olarak gerçekleştirilecek. Planda ilçe, alt bölge ve sektör bazındaki kararlarla uyumlu şekilde, Ajans tarafından verilen desteklerin koşulları farklılaşacak. Hatta böyle bir odaklanmayı yaptığımız çalışmaların sonuçlarına uygun şekilde bu seneki mali destek programında da uygulamayı düşünüyoruz.

İkinci konu, merkezden bütçe talep edilecek yatırımlarla ilgili. Son yıllarda Yıllık Programların uygulanması, koordinasyonu ve izlenmesine ilişkin Bakanlar Kurulu kararlarında söz konusu yatırım tekliflerinin Bölge Planlarıyla uyumunun sağlanması amacıyla Ajans yönetim kurullarında görüşüldükten sonra merkeze gönderileceği ifadesi yer almakta. Dolayısıyla kamu kurum ve kuruluşlarımızın yatırımlarının Bölge Planıyla uyumlu olması gerekecek. Son olarak, illerimizdeki Çevre Düzeni Planları

İmar Kanunu'nun 5. maddesi gereği Bölge Planıyla uyumlu olarak hazırlanmak durumunda; bu da Bölge Planındaki kararların mekana doğrudan yansımalarının önünü açıyor ve Bölgedeki ilçe bazında temel gelişim eğilimlerinin 2014-2023 Bölge Planında ortaya koyulması ihtiyacını doğuruyor.

Ek olarak, Avrupa Birliği ile müzakere sürecinde Bölgesel Politikalar ve Yapısal





Araçların Koordinasyonu faslının açılmasıyla birlikte, AB fonlarının kullanılmasında ve Bölgemize aktarılmasında Bölge Planının yönlendirici rol oynaması muhtemel.

Bölge Planı Uygulanabilir ve Katılımcı Esaslı Olarak Hazırlandı

Daha önce paylaştığım tanımından da anlaşılacağı üzere, Bölge Planı sadece bir araç. Planın Bölgemize katkı vermesi ve il ve ilçeler arasında koordinasyon sağlama görevini yerine getirmesi ancak hayata geçirilmesi ile mümkün. Biz de bu doğrultuda Plan niteliklerini "uygulanabilir" ve "katılımcı esaslı" olarak belirledik. **Şunun farkındayız ki, katılımcı esaslı olarak belirlenmeyen, paydaşlarımızın görüşlerine uymayan öncelik, tedbir ve müdahalelerin hayata geçirilmesi oldukça güç.**

Bölge Planı Hazırlanırken Paydaşların Görüşlerine Yer Verildi

Bu doğrultuda planı hazırlarken öncelikli olarak paydaşlarımızın görüşlerine öncelik verdik, toplamda 170'ten fazla toplantı ve anketler aracılığıyla binlerce paydaşımıza ulaştık. Mevcut eğilimlerle ulusal politikalar veya

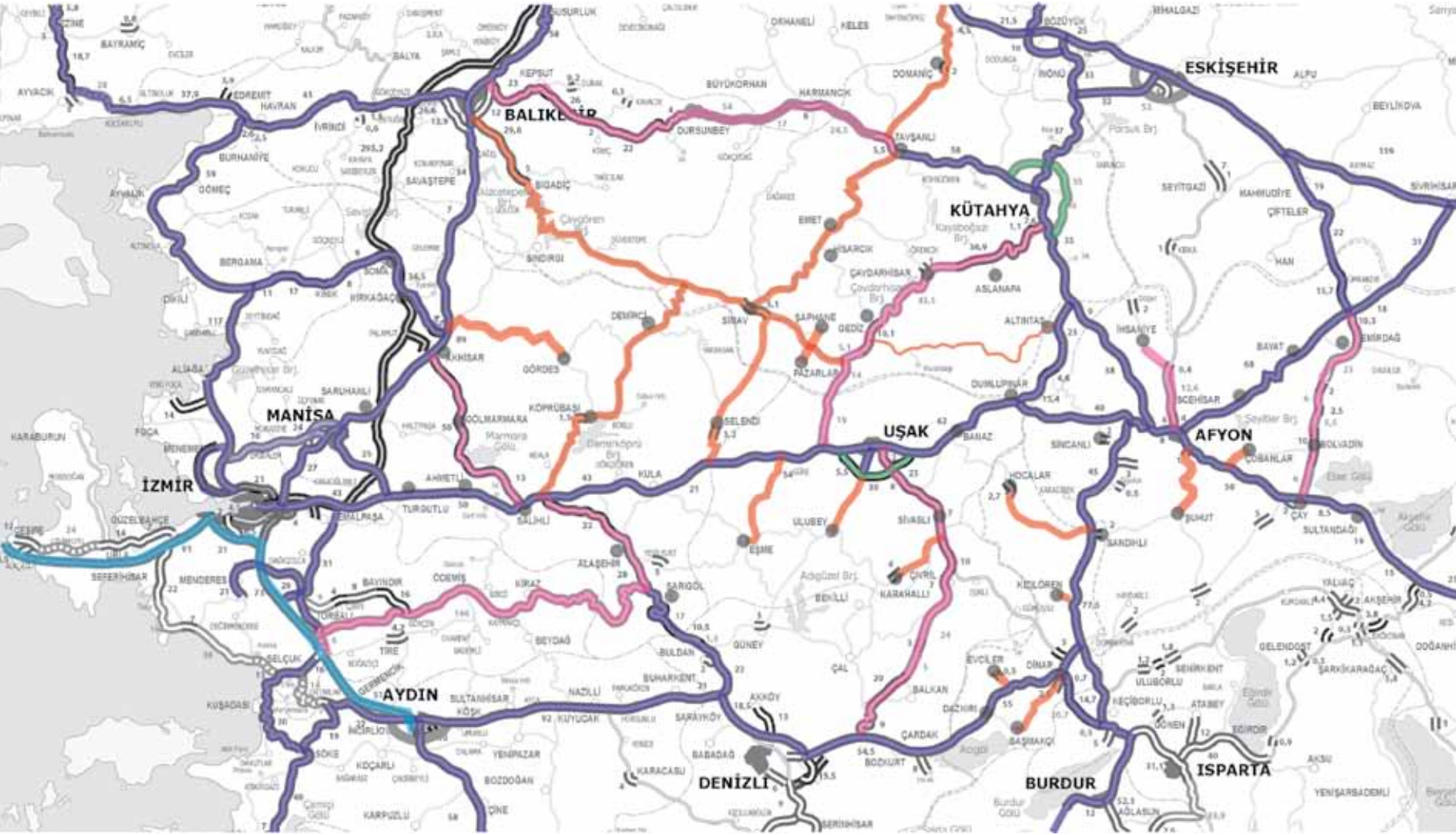


“ Hazırlık çalışmaları yaklaşık 1.5 yıl süren Bölge Planı'nın ilk aşamasında uluslararası eğilimlerle ulusal politikalar sentezlendi. Sonrasında Bölgenin mevcut durumu kıyaslanabilir şekilde eğilimlerle birlikte ortaya konuldu ve gelişim senaryoları geliştirildi.

araştırma sonuçları arasında bir uyumsuzluk bulunması halinde de paydaşlarımızla istişare yoluna giderek planın uygulanabilirliğini sağlamaya çalıştık. Bunu büyük oranda başardığımızı düşünüyorum. Plan hazırlık çalışmaları yaklaşık 1.5 yıl sürdü. İlk aşamada uluslararası eğilimlerle ulusal politikalar sentezlendi. Sonrasında Bölgenin mevcut durumu kıyaslanabilir şekilde eğilimlerle birlikte ortaya konuldu ve gelişim senaryoları geliştirildi. Subjektifliği önlemek

ve hataları asgariye indirmek adına mümkün olduğunca sayısal model ve analizler kullanıldı.

Kalkınma Kurulu bünyesinde oluşturulan komisyonlar 2011 ve 2012 yıllarında toplantılarını gerçekleştirmişlerdi. Plan hazırlıkları kapsamında hem bu komisyonların çıktılarını değerlendirildi hem de Bölge aktörlerine yönelik kapsamlı bir anket uygulandı. Ayrıca Bölge ve il düzeyinde önceliklendirme toplantıları düzenlendi. Tüm



bu toplantı, anket, araştırma ve analizlerin sonuçları sentezlenerek il ve Bölge bazlı öncelikli alanlar tespit edildi.

Öncelik Alanlarında Detaylı Çalışmalar Yürütüldü

Planlama sürecinin bir sonraki aşamasında, belirlenen bu öncelik alanlarında (sanayi, AR-GE ve inovasyon, tarım, maden, istihdam ve girişimcilik, beşeri sermaye, turizm, ulaşım ve lojistik, dış ticaret, enerji) daha detaylı çalışmalar yürütüldü.

Analizler, mümkün olduğunda ilçe bazında gerçekleştirilerek mekansal kararlara girdi sağlanması amaçlandı. Farklı alanlarda yürütülen çalışmaların çıktılarının yapılan toplantılarla sık sık paydaşlarla istişare edildi ve paydaşlar için yol gösterici değerlendirme raporları üretildi.

Sektör ve tema bazlı bu çalışmalarla eşgüdümlü olarak her ilçede önceliklendirme toplantıları düzenlendi. Söz konusu

“ Ajans Yönetim Kurulu’nda görüşülerek kabul edilen Bölge Planı’nda 3 temel amaç mevcut. Bunlar; bölge içi gelişmişlik farklılıklarını azaltmak, daha rekabetçi bir ekonomi yaratmak ve yaşam kalitesini arttırmak. Planda bu amaçlara ulaşmak için gelişme eksenleri belirlendi.

toplantılarda ilçenin mevcut durum ve eğilimleri masaya yatırıldı ve yapılan araştırmaların sonuçları katılımcılarla paylaşıldı. İlçede karar verici pozisyonunda olan paydaşların da katılım sağladığı toplantılarda, mevcut öncelik ve projelerle ulusal gelişim eğilimleri arasındaki eşgüdüm değerlendirildi ve Planın uygulanabilirliğini sağlamak adına ortaya çıkan görüş ayrılıkları müzakere edildi.

İl Merkezi Düzeyinde Toplantılar Düzenlendi

Bir sonraki aşamada ilçe istişare toplantıları sonrasında ortaya çıkan politika önerileri konsolide edilerek; il bazlı olarak Vali, Belediye Başkanı, Rektör, İl Genel Meclis Başkanı ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları’nın katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantılarda

değerlendirildi. Bölge Planı, son olarak Ajans Yönetim Kurulu’nda görüşülerek kabul edildi.

Bölge Planında 3 Temel Amaç Belirlendi

Planda 3 temel amacımız mevcut:

- Bölge içi gelişmişlik farklılıklarını azaltmak
- Bölgede daha rekabetçi bir ekonomik yapı yaratmak
- Yaşam kalitesini arttırmak

Planda, bu amaçlara ulaşmak adına belirlenen öncelikleri DNA modeli adını verdiğimiz bir sistemle bir araya getirdik. DNA’da olduğu gibi Bölge Planında da 2 sarmalımız var: rekabetçilik ve yaşanabilirlik. Her bir sarmalda belirlenen öncelikli alanlar



2023 YILI İÇİN HEDEFLER ORTAYA KONULDU

Bölge Planında hedeflere ulaşmak adına belirlenen öncelikler, DNA modeli adı verilen bir sistematikte bir araya getirildi. DNA'da olduğu gibi Bölge Planında da 2 sarmal var: rekabetçilik ve yaşanabilirlik. Her bir sarmal, öncelikli alanlar doğrultusunda şekillenen eksenlere

sahip. Ayrıca her iki sarmal açısından da büyük önem arz eden ara eksenler de mevcut. Her bir eksen altında 2023 yılı için hedefler ortaya konuldu. Bu hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin stratejiler ve uygulanması gerekli tedbir ve müdahaleler de hedeflerin altında yer almakta.

doğrultusunda şekillenen eksenlerimiz yer almakta. Ayrıca her iki sarmal açısından da büyük önem arz eden ara eksenlerimiz mevcut.

Hedeflere Ulaşmak İçin Gerekli Stratejiler Belirlendi

Her bir eksen altında 2023 yılı için hedeflerimizi ortaya koyduk. Bu hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin stratejiler ve uygulanması gerekli tedbir ve müdahaleler de hedeflerin

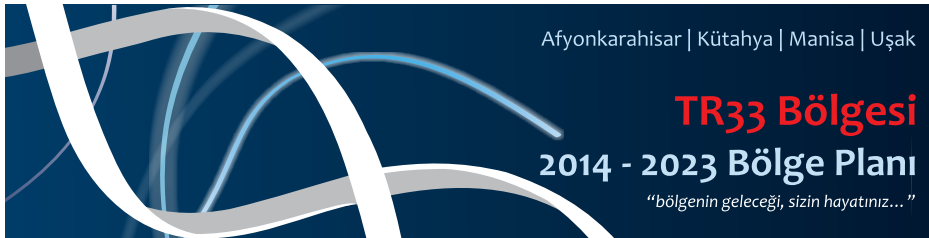
altında yer almakta. Mümkün olduğunca söz konusu stratejiler mekana dayalı olarak hazırlandı.

Bölge Planı ile İlgili Bilgiler www.2023.zafer.org.tr'de

Paydaşlarımız, Bölge Planıyla ilgili önemli bilgilere ve içeriğe hizmete sunduğumuz www.2023.zafer.org.tr adresinden ulaşabilir ve oluşturduğumuz arayüzle görüşlerini bizimle paylaşabilirler. Son olarak, Planın nihai halinin

yıl içerisinde Sayın Başbakan başkanlığında toplanacak olan Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'na arz edilmesi planlanıyor. Burada onay aldığı takdirde Plan resmîyet kazanarak yürürlüğe girecek. Ayrıca planlar teknik düzeyde ilgili bakanlıkların müsteşar düzeyinde bir araya geleceği Bölgesel Gelişme Komitesi tarafından da incelenecek.

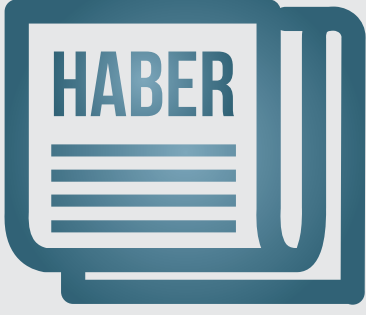
TR33 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının, hayata geçmesi ve tüm bölgemize faydalı olması temennisiyle.



İNTERNET SİTESİ

Paydaşlarımız Bölge Planıyla ilgili önemli bilgilere ve içeriğe hizmete sunduğumuz www.2023.zafer.org.tr adresinden ulaşabilir ve oluşturduğumuz arayüzle görüşlerini bizimle paylaşabilirler.





BİZDEN HABERLER

ZAFER KALKINMA AJANSI TARAFINDAN SON DÖNEMDE
GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞMALAR



Ajansımızdan İki Yeni Destek Programı

A

ajansımız 17 Haziran tarihi itibarıyla iki yeni destek programı başlattı. Bu programlardan ilki olan 2013 Yılı Teknik Destek

Programı kapsamında Bölge'deki kurum ve kuruluşlar, ihtiyaç duydukları alanlarda Ajanstan eğitim ve danışmanlık talep edebilecekler.

İkinci program olan 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı'nda kurum ve kuruluşların rekabetçilik, turizm, yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, istihdam ve girişimcilik konularındaki araştırma, fizibilite, plan vb. çalışmalarını ile büyük ölçekli yeni yatırımlara öncülük yapacak araştırma ve fizibilite faaliyetlerine hibe desteği sağlanacak. Her iki program da yıl sonuna kadar başvuruya açık olacak.

Kurum ve Kuruluşlara Teknik Destek Sağlanacak

17 Haziran tarihinde başlatılan Program kapsamında kurum ve kuruluşların eğitim, program ve proje hazırlanması, danışmanlık, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi ihtiyaç ve faaliyetlerine "teknik destek" sağlanacak. Bölge'deki kurum ve kuruluşlar, bu başlıklar kapsamında kendi faaliyet alanları ile ilgili ihtiyaç duydukları ancak kurumsal kapasite eksiklikleri nedeniyle karşılayamadıkları bir konuda Zafer Kalkınma Ajansı'ndan "teknik destek" talep edebilecekler. Zafer Kalkınma Ajansı bu desteği ilgili kurum ve kuruluşa tedarik edecek.

Programa tüm kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlar ile bu kurum ve kuruluşların kurduğu veya ortağı olduğu tüzel kişiliği haiz işletmeler

başvurabilecekler. Program gereği verilecek Teknik Desteğin süresi 1 ayı aşmayacak.

Teknik Destek Programı Sene Sonuna Kadar Devam Edecek

2013 Teknik Destek Programı 3 dönem halinde sene sonuna kadar devam edecek. 17 Haziran tarihinde başlayacak ilk dönemin başvuruları 16 Ağustos saat 17:00 itibarıyla son bulacak.

Değerlendirme sonucunda uygun olarak değerlendirilen faaliyetlere belli bir takvim çerçevesinde teknik destekleri sağlanacak. Öte yandan 19 Ağustos – 25 Ekim tarihleri arasında 2nci dönem ve 28 Ekim – 27 Aralık tarihleri arasında 3üncü dönem için başvurular alınacak ve benzer bir değerlendirme ve destek süreci uygulanacak.

Program için 700 Bin TL'lik Bütçe Ayırıldı

Zafer Kalkınma Ajansı 2013 Yılı Teknik Destek Programı için 700 bin TL'lik bir bütçe ayırdı. Program, bütçe kaldığı müddetçe sene sonuna kadar uygulanacak. Ancak kurum ve kuruluşların, bütçenin azalma veya bitme ihtimalini göz önünde bulundurarak, eğitim-danışmanlık ve programa uygun diğer ihtiyaçlarını ertelemeyen ve vakit kaybetmeden Zafer Kalkınma Ajansı'na faaliyet teklifi olarak sunmaları oldukça önemli. Programın içeriği ve başvurular ile ilgili daha kapsamlı bilgiye Ajans internet sitesi www.zafer.org.tr adresinden ulaşılabilir.

Doğrudan Faaliyet Desteği

17 Haziran tarihi itibarıyla başlatılan bir diğer program olan 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı kapsamında kurum ve kuruluşların, Bölge'nin rekabetçilik ve yaşanabilirlik düzeyinin artırılmasına ve bölgesel ölçekteki diğer planlama/araştırma çalışmalarına girdi oluşturmaya katkı sağlayacak, kritik önemi haiz ve aciliyet taşıyan sektörel/tematik araştırma, planlama, fizibilite, etüd vb. proje ve faaliyetlerine 25 bin TL ile 65 bin TL arasında hibe desteği sağlanacak.

Programın Desteklenebilmesi için Gereken Öncelikler

Projelerin desteklenebilmesi için aşağıdaki önceliklerden en az birine hitap etmesi gerekmektedir. Aşağıdaki öncelikler kapsamında olmayan ancak genel amaçla uyumlu şekilde Bölge'ye kazandırılacak büyük ölçekli bir yatırıma öncü olabilecek planlama, araştırma ve fizibilite çalışmaları da aciliyet durumuna göre desteklenebilecek.

- Bölge için önem arz eden sanayi sektörlerinin rekabetçiliğinin artırılması
- Bölge'nin turizm potansiyelinin/olanaklarının araştırılması, tanıtılması ve geliştirilmesi
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması ve enerji verimliliğinin artırılması/sağlanması
- İstihdam olanaklarının ve girişimcilik kapasitesinin artırılması

Destek konusu proje ve çalışmalar Program gereği 3 ay ile sınırlı olacak. Programa kar

“ Zafer Kalkınma Ajansı'nın başlattığı 2 yeni destek programı sayesinde Bölgedeki kurum ve kuruluşlar, ihtiyaç duydukları alanlarda Ajanstan eğitim ve danışmanlık talep edebilecekler. Programlar kapsamında kurum ve kuruluşlar, rekabetçilik, turizm, yenilenebilir enerji, istihdam ve girişimcilik vb. konularda yeni yatırımlar için hibe desteği alabilecek.



amacı gütmeyen tüm kurum ve kuruluşlar ile kurum ve kuruluşların kurduğu veya ortağı olduğu tüzel kişiliği haiz işletmeler başvurabilmekte.

17 Haziran tarihinde başlayan Program için başvurular 6 Aralık saat 17:00'a kadar devam edecek. Başvurular değerlendirme komisyonu tarafından değerlendirilerek aylık periyotlarla düzenlenen Yönetim Kurulu Toplantılarında Yönetim Kuruluna sunulacak. Yönetim Kurulu onayını alarak destek almaya hak kazanan projeler kamuoyuna ilan edilecek ve ilgili kurum/kuruluşlarla imzalanacak sözleşme çerçevesinde destekler tahsis edilecek.

2013 DFD Programı için 1.4 Milyon TL Kaynak

Zafer Kalkınma Ajansı, 2013 DFD Programı için 1.4 milyon TL'lik bir kaynak ayırdı. Program

6 Aralık tarihine kadar devam edecek olsa da bütçenin azalması veya tükenmesi ihtimalini göz önünde bulundurarak, kurum ve kuruluşların projelerini ertelemeyen Ajansa sunmaları önemli.

Program İçin Kapsamlı Bilgiye İnternet Sitesinden Ulaşılabilir

Programın içeriği ve başvurular ile ilgili daha kapsamlı bilgi almak isteyenler Zafer Kalkınma Ajansı'nın resmi internet sitesi olan www.zafer.org.tr adresine girerek, merak ettikleri sorulara cevap bulabilirler.

Projeler KAYS Üzerinden Sunulacak

DFD projeleri bu yıl içerisinde tüm Kalkınma Ajansları tarafından kullanılmaya başlanan Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden sunulacak.



Genç Fikirler Güçlü Kadınlar Fikir Kampı Kütahya'da Düzenlendi

A ile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü, Intel ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) arasındaki işbirliği ile gerçekleştirilen "Genç Fikirler, Güçlü Kadınlar" projesi Fikir Kampı 04- 05 Mayıs 2013 tarihlerinde Kütahya'da gerçekleştirildi.

Üç Kategoride Birinciler Seçildi

Kampta Ajansımızın farklı birimlerinden 6 personelimiz rehber ve katılımcı olarak yer alırken, yüzlerce başvuru arasından seçilen

katılımcılara gruplar halinde kendilerine tanımlanan sorunlar çerçevesinde proje fikirleri geliştirmeleri ve iş planı oluşturmaları istendi. İki günlük yoğun bir çalışmanın sonrasında ürettikleri iş fikirlerini jüriye sunan 11 grup arasından 3 kategoride birinci seçildi.

Birinci Olan Fikirlere Danışmanlık

Toplam 3 kategoride birinci olan grupların iş fikirlerinin kamp sonrasında modellenmesi ve saha çalışmalarıyla test edilmeleri için Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, KAGİDER ve INTEL öncülüğünde danışmanlık verileceği belirtildi. Fikir Kampı gençlere girişimcilik

becerilerini artırmak, güçlü iletişim ağları kurmak ve başarılı bir girişimci olmak için fırsatlar yaratmayı amaçladı.

Geleceğin Girişimcilerine Önemli Bir Destek

Katılımın bir hayli yoğun olduğu Fikir Kampı uygulaması, geleceğin girişimcileri ve sosyal yenilikçileri için bir atölye çalışmasını teşkil etti. Kampa KAGİDER Yönetim Kurulu üyesi Sevim Güral Olgun önemli katkı sağlayarak gençleri teşvik etti. Olgun, bu kampın geleceğin girişimcileri açısından büyük önem taşıdığını belirterek, girişimci adaylarına teşekkür etti.



PROJE MARATONU

Kütahya'da düzenlenen "Genç Fikirler, Güçlü Kadınlar" projesi Fikir Kampı'nda yüzlerce başvuru arasından seçilen katılımcılardan gruplarıyla birlikte proje fikirleri geliştirmeleri ve iş planı oluşturmaları istendi. İki günlük yoğun bir maratonun ardından 11 grup arasından 3 kategoride birinciler seçildi.



Yönetim Kurulumuzda Değişiklikler



Z

afyer Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu'nda 09.05.2013 tarihli ve 28642 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Valiler Kararnamesi ile bazı değişiklikler

meydana geldi. Buna göre Zafer Kalkınma Ajansı'nın Yönetim Kurulu'nda yer alan Manisa

Ordu Valiliği'ne atandı. Sayın Valilerimize görev yaptıkları süre içinde Zafer Kalkınma

Ajansı'na yapmış oldukları katkılardan dolayı şükranlarımızı arz ederiz. Kayseri Valiliği'nden Kütahya Valiliği'ne atanmış Sayın Şerif Yılmaz ve Nevşehir Valiliği'nden Manisa Valiliği'ne atanmış Sayın Abdurrahman Savaş ise Yönetim Kurulumuza katıldılar.

Okulumda ve Sıramda Engel Yok Projesi Başladı



S

osyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında Şuhut İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından Ajansımıza sunulmuş destek almaya

hak kazanan "Okulumda ve Sıramda Engel Yok" Projesi açılış ve tanıtım toplantısı 12 Haziran'da Şuhut Anadolu Lisesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıya Şuhut Kaymakamı Sayın Eyüp Çalışır, Şuhut Belediye Başkanı Sayın Recep Bozkurt, İl Milli Eğitim Müdürü Sayın Metin Yalçın, İl Milli Eğitim Müdür Yardımcıları ve Şube Müdürleri; Ajansımızdan ise Afyonkarahisar YDO Koordinatörü Sayın

sürdürülebilirliğinin sağlanması yoluyla bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyor.

Engelli Öğrenciler için Özel Düzenlemeler Yapılacak

"Okulumda ve Sıramda Engel Yok" Projesi kapsamında tekerlekli sandalye kullanan bedensel engelli öğrencilere özel sıra ve dolaplar yapılarak daha uygun ortamlarda eğitim almaları sağlanacak. Engelli öğrencilere, öğretmenlerine, ailelerine ve okulda eğitim gören diğer öğrencilere proje kapsamında eğitim verilecek.

Proje İle Toplumsal Gelişime Katkı Sağlanacak

Proje Afyonkarahisar'da yaşayan bedensel engelli öğrencilerin yaşam kalitesinin artırılması ve çevresel ortamlarının

Toplam bütçesi yaklaşık 90 bin TL olan projenin 71 bin TL'si Ajansımız tarafından finanse edilmekte. Projeye Afyonkarahisar İl Milli Eğitim Müdürlüğü ortak, Afyonkarahisar Rehberlik ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü iştirakçi olarak katılıyor.





Uşak Polisi'nden Güvenli İnternet Projesi

Ajansımız Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında Uşak İl Emniyet Müdürlüğü tarafından hazırlanarak destek almaya hak kazanan "Bilinçli Bilişim Temiz Toplum" projesi tanıtım toplantısı 4 Haziran'da yapıldı. Proje ekibi ve rütbeli emniyet personeli kişisel gelişim, güvenli internet kullanımı, siber suçlar ve suçlarla mücadele yöntemleri ile ilgili eğitilecek. Daha sonra proje ekibi internet kullanımının yaygın olduğu semtlerde

belirlenen ilkokul, ortaokul ve liselerde 45 eğitim semineri düzenleyecek. Bu seminerlerde yaklaşık 10 bin çocuğa güvenli internet kullanımı öğretilenilecek.

Eğitiminin tamamlanmasının ardından yaklaşık iki bin anne babaya güvenli internet kullanımı konusunda toplu eğitimler verilecek. Ayrıca eğitim alacak yaklaşık 12 bin kişinin anketle güvenli internet kullanım düzeyleri ölçülecek. Eğitim sonrası yine anket yapılarak aradaki fark tespit edilmeye çalışılacak. Proje

kapsamında il genelinde güvenli internet kullanımını bilen bir kitlenin ortaya çıkması hedeflenmektedir.

Toplam bütçesi 91 bin TL olan projenin 77 bin TL'lik kısmı Ajansımız tarafından hibe olarak veriliyor. Bizim Yuva Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Uşak İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Telekomünikasyon Başkanlığı ve Uşak Üniversitesi Rektörlüğü projeye ortak olarak katılıyor.

Tavşanlı "Uygulamalı İş Güvenliği Kursu" Projesi Tanıtım Toplantısı Yapıldı

Tavşanlı Madeni Eşya Sanatkarları Odası "Uygulamalı İş Güvenliği Kursu" projesinin açılış toplantısı oda hizmet binasında gerçekleştirildi. Toplantıya Kütahya Milletvekili Sayın Dr. Vural Kavuncu, Tavşanlı Kaymakamı Sayın Numan Hatipoğlu, Tavşanlı M.E.S.O. Başkanı Sayın Yasin Demirci, Tavşanlılı işletme sahipleri ve yetkililer, Ajansımızdan ise Kütahya YDO Koordinatörü Kutlu Eser, Tanıtım ve Koordinasyon Birimi Başkanı N. Bahadır Şanver ve İzleme ve Değerlendirme Birimi

uzmanlarından Ömer Akan katıldılar. Proje kapsamında Tavşanlı Mesleki Eğitim Merkezi ile işbirliği halinde Uygulamalı İş Güvenliği Atölyesi kurulacak ve burada düzenli periyotlarla sertifikalı iş güvenliği eğitimi verilmesine yönelik bir kapasite oluşturulacak. Toplamda 121 bin TL bütçeli projenin 108 bin TL'si Zafer Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilecek. Projeyi tanıtan yetkili Cenap Filikçioğlu, eğitimlerin sadece odaya kayıtlı üyelere değil, tüm Tavşanlı'ya ve hatta çevre bölgelere hizmet edebileceğini ifade etti.



Sosyal Programlarda Proje Sözleşmeleri İmzalandı



S

osyal Kalkınma ve Sosyal Altyapı Mali Destek Programları kapsamında

destek almaya hak kazanan 97 projenin 92'si, Ajansımız ve proje sahipleri arasında imzalanan sözleşmeler ile resmen hayata geçti.

Toplam 262 Proje Başvurusu

Başvuruları 25 Ocak 2013 tarihinde sona eren programlara Bölge genelinden toplam 262 proje başvurusu gerçekleşmişti. Zafer Kalkınma Ajansı sözleşme imzalayan 92 projeye 16.24 milyon TL hibe desteği sağlayacak olup proje sahiplerinin eş finansmanı ile birlikte Bölgemizde sosyal

konularda toplam 26.68 milyon TL tutarında kaynak kullanılacak.

Değişen Tutarlarda Mali Destek Sağlanacak

"Sosyal Kalkınma" Mali Destek Programı kapsamında proje başına 25.000 TL ile 200.000 TL ; "Sosyal Altyapı" Mali Destek Programı kapsamında ise proje başına 100.000 TL ile 500.000 TL arasında değişen miktarlarda hibe verilecek.

Her iki program kapsamında uygulanacak 92 projenin Bölgemizden yaklaşık 8.400 engelli, 51.000 kadın, 75.000 genç, 38.000 yaşlı ve diğer vatandaşımıza ulaşması öngörülmüyor.

Zeynep Gülin Öngör Kız Teknik ve Meslek Lisesi Teknolojiyle Yenileniyor

S

osyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında Zeynep Gülin Öngör Kız Teknik ve Meslek Lisesi tarafından Ajansımıza

sunulan ve destek almaya hak kazanan "Okulumuz Teknolojiye Kızlarımız Mesleğe Kavuşuyor" projesi tanıtım toplantısı geçtiğimiz günlerde yapıldı.

Proje ile öğrencilere sunulan mesleki eğitimin fiziksel ve teknolojik olanaklarının piyasa koşullarına, çağın gereklerine uygun hale getirilerek uygulama atölyeleri kurulacak, mevcut atölyelerin kapasiteleri arttırılacak ve modernizasyonları gerçekleştirilecek. Proje kapsamında toplam 6 atölye kurulacak ve uygulama anaokuluna günümüz teknolojisine uygun olan ekipmanların (Bilgisayarlar,

fırınlar, yazılımlar, nakış makinaları, dikiş makineleri, mesleki ekipmanlar) alınması ile öğrenme ortamları iyileştirilecek ve öğrenci sayısına uygun hale getirilecek.

Toplam bütçesi 199 bin TL olan ve Bölge açısından büyük önem taşıyan projenin 179 bin'lik kısmı Zafer Kalkınma Ajansı tarafından hibe olarak veriliyor.





Dr. MEHMET AKYOL

TÜİK BÖLGE MÜDÜRÜ
ZAFER KALKINMA AJANSI KALKINMA KURULU ÜYESİ

Türkiye İstatistik Kurumu Manisa Bölge Müdürlüğü, Zafer Kalkınma Ajansımız gibi, Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerinden oluşan TR33 Bölgesi'ne hizmet verirken; bölgedeki ekonomik ve sosyal göstergeleri tespit ederek kamuoyunun kullanımına sunmaktadır.

TR33 Bölgesi'ni oluşturan illerin sosyo-ekonomik gelişmişliğine ilişkin verilerle ilgili gözünüze çarpan hususlar nelerdir?

TR33 Bölgesi; hem nüfusun hem de sanayi ve tarım sektörlerinin yoğun olduğu bir Bölge. 2012 yılı itibarıyla bu Bölge'nin nüfusu 2.966.800 olup, Türkiye nüfusunun %3,9'unu oluşturmaktadır. Aynı zamanda nüfus büyüklüğü bakımından NUTS 2 düzeyinde nüfusun yoğun olduğu dokuzuncu bölge durumundadır.

TR33 Bölgesi'nin 2011 bitkisel üretim değeri yaklaşık 5.2 milyar TL olup, bu değerle en yüksek bitkisel üretim değeri sahip 6. Bölgedir. Hayvansal ürün değeri

itibarıyla bu Bölgede yaklaşık 800 milyon TL'lik üretim yapılmakta olup en yüksek değere sahip bölgeler arasında 6. sırada yer almaktadır. Canlı hayvan değeri itibarıyla en yüksek değere sahip bölgeler arasında ise ilk sırada yer almaktadır.

2011 canlı hayvan değeri yaklaşık 4,1 milyar TL'dir. TR33 Bölgesi okuma-yazma bilenlerin oranında % 96'lık oranla TR31 İzmir Bölgesi'nin ardından Türkiye'de en yüksek okuma-yazma oranına sahip Bölge olarak dikkat çekmektedir.

M

artı Dergisi'nin bu sayısının söyleşi konusu Türkiye İstatistik Kurumu Manisa Bölge Müdürü ve Zafer Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Üyesi Dr. Mehmet Akyol oldu. Sayın Akyol TR33 Bölgesi'nde hizmet veren TÜİK Bölge Müdürlüğü ve faaliyetleri hakkında açıklamalarda bulundu.

Bölge düzeyinde Müdürlüğünüz tarafından üretilen veriler var mı, varsa bunlardan bahsedebilir misiniz?

Türkiye İstatistik Kurumu'na (TÜİK) bağlı olarak görev yapan İstatistik Konseyi; Resmi İstatistik Programı'nın hazırlanması, uygulanması, genel olarak resmi istatistiklerin gelişimine ve işlevlerine ilişkin tavsiyelerde bulunmak, resmi istatistik ihtiyaçlarını tespit etmek, ileriye yönelik görüş ve önerileri kapsayan çalışmalar yapmak üzere 2005 yılında çıkan 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu ile kurulmuştur.

İstatistik Konseyi'nin üyeleri ise Kamu Kurum Kuruluşları'nın ve bazı STK'ların en üst düzey yetkililerinden oluşmaktadır. Kısaca bu Konseyde bir sonraki yıl için üretilen istatistiklerin hangi kurum ve kuruluşlar tarafından hangi periyotta derleneceği, yayınlama zamanları belirlenmekte ve Resmi İstatistik Programı (RIP) kapsamında Resmi Gazete'de yayınlanmaktadır. Konseyde

RESMİ İSTATİSTİK PROGRAMI

Kamu kurum ve kuruluşlarının en üst düzey yetkililerinden oluşan İstatistik Konseyi'nde bir sonraki yıl için üretilen istatistik verilerin hangi kurum ve kuruluşlar tarafından hangi periyotlarda derleneceği ve yayınlama zamanları belirlenerek Resmi İstatistik Programı kapsamında Resmi Gazete'de yayınlanmaktadır.

TR33 BÖLGESİ

2012 yılında 131.600 girişim sayısı ile TR33 Bölgesi, Türkiye’de 9. sırada yer almaktadır. TR33 Bölgesi’nde en fazla girişim sayısına sahip ilk dört sektör sırasıyla toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı, ulaştırma ve depolama, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri ve imalat sanayi olup, bu sektörler toplam girişimlerin % 78’ini içermektedir.



kurumumuza düşen görevler kapsamında derlenecek istatistikler; belirlenen metotlar ve yöntemlerle tüm Bölge Müdürlükleri tarafından derlenmektedir. Yani derlenen istatistikler tam sayım ve örnekleme yöntemine göre Türkiye genelinde olabileceği gibi NUTS 2 veya il düzeyinde de olabilmektedir. Bunlar Bölge Müdürlükleri tarafından derlenmekte ve çeşitli analizlerden sonra kurum merkezine gönderilmektedir. Kurumumuz derlenen bu istatistikleri belirlenen periyotlarda yayınlamaktadır.

Bunların dışında Bölge Müdürlüğü olarak Kamu Kurum Kuruluşları ile ikili protokoller çerçevesinde Kurumların istedikleri verileri derleyerek kendilerine teslim edebiliyor. Örnek olarak 2005 yılında Manisa Valiliği ile “Manisa İl Gelişme Planı”, 2011 yılında Celal Bayar Üniversitesi ile “Manisa İli Ar-Ge Kapasitesi ve Tekno-Kent İhtiyacının Belirlenmesi” 2012 yılında Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı “Zeytinyağı Üretiminde Sürdürülebilirliğin ve Rekabetçiliğin Güçlendirilmesi” gibi çeşitli konularda

protokoller kapsamında veriler derlemekteyiz. Ayrıca Manisa Valiliği ile birlikte 2009 yılından bu yana yıllık olarak “Sayılarla Manisa” yayını hazırlamaktayız.

TÜİK tarafından birçok istatistiki veri açıklanıyor. Peki bu verilerin tamamını TÜİK mi üretiyor? Diğer kurumlardan temin edilen veriler de var mı?

TÜİK nüfus, demografi, eğitim, kültür, sağlık, işsizlik, sanayi, dış ticaret, tarım, enerji, çevre gibi ülkenin ekonomi ve sosyal göstergelerini tespit ederek kamuoyunun kullanımına sunmaktadır. TÜİK olarak idari kayıtlardan yani diğer kurumlardan elde edilebilen istatistikler RIP kapsamına alınarak programa dahil edilip edilemeyeceği Konsey tarafından değerlendirilmektedir.

Diğer kurumlardan derlenen istatistiklerden bazıları şöyledir; İçişleri Bakanlığı tarafından takip edilen Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) kapsamındaki Nüfus, Evlenme, Ölüm, Boşanma, İntihar, Göç İstatistikleri, Milli

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflanması (İBBS / NUTS) ve özellikle Düzey-2 tanımının önemi

Bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasına yönelik olarak bölgelerin sosyo-ekonomik analizlerinin yapılması ve Avrupa Birliği ile karşılaştırılabilir veriler üretilmesi amacıyla AB bölgesel sınıflanması olan NUTS kriterlerine göre tanımlanmıştır.

NUTS üç düzeyden oluşmaktadır. İlk aşamada idari yapıya uygun olarak 81 il, 3. düzeyde bölge birimleri olarak tanımlanmıştır. Ekonomik, sosyal, kültürel ve coğrafi yönlerden benzer illerin belirli bir nüfus büyüklüğü de dikkate alınarak gruplanması ile 26 Bölge 2. düzeyde bölge birimleri olarak tanımlanmıştır. Yine aynı kritere göre 2. düzey bölge birimlerinin gruplanması sonucu 12 birim 1. düzeyde bölge birimleri olarak tanımlanmıştır.

Bu sınıflama, 28/08/2002 tarih ve 2002/4720 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 2004 yılından itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Şu anda da çalışmalar devam etmektedir.

Eğitim Bakanlığı veri tabanından alınan Eğitim İstatistikleri, Dış Ticaret Müsteşarlığı’ndan temin edilen İthalat-İhracat İstatistikleri, Tarım Bakanlığı’ndan sağlanan Tarımsal Üretim İstatistikleri, belediyelerden elde edilen Yapı Belgeleri İstatistikleri, Emniyet Genel Müdürlüğü’nden alınan Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri gibi.

Ülkemizde ihtiyaç duyulan, diğer kurumlarca üretilmeyen ve Kurumunuz tarafından bizzat yüz yüze görüşme yöntemiyle derlenen istatistikler nelerdir?

Bunlar; İşgücü İstatistikleri, TÜFE-ÜFE İstatistikleri, Enflasyon sepetinin belirlenmesinde kullanılan Hanehalkı Tüketim İstatistikleri, Yurtiçi Turizm İstatistikleri, Yaşam Memnuniyet İstatistikleri, Gelir ve Yaşam Koşulları İstatistikleri, Yetişkin Eğitim İstatistikleri, Gelir Dağılımı İstatistikleri, Tüketici Eğilim İstatistikleri, Yoksulluk İstatistikleri, Sağlık Harcama İstatistikleri, İşyerleriyle ilgili Arz-Kullanım İstatistikleri, Üretim İstatistikleri,

Türkiye İstatistik Kurumu Manisa Bölge Müdürlüğü olarak yıl içinde hem il merkezlerinde hem ilçelerde birçok görüşme gerçekleştiriyoruz. Bu görüşmeler bazen bir ilçenin en uzak köyünde de olabiliyor. Sağlıklı bir veri toplama işlemi için bu çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz.



103 FARKLI ARAŞTIRMA

Manisa Bölge Müdürlüğü olarak 103 farklı araştırma için yılda yaklaşık 15.000 hane, 25.000 işyeri ve 12.000 tarımsal işletmeyi ziyaret etmekteyiz.



İşyeri Eğilim İstatistikleri, Sanayi Hizmet Ticaret İstatistikleri, Tarımsal İşletmeler ile ilgili Çiftçinin Eline Geçen Fiyat İstatistikleri, Çiftçinin Ödediği Fiyat İstatistikleri, Et, Süt Kümesi ve Deri İstatistikleri, Çevre ve Enerji İstatistikleri'dir.

İstatistiki veri üretiminde hangi yöntemler kullanılmaktadır? Bize bu konuda bilgi verebilir misiniz?

İstatistiksel veri üretimi genel olarak tamsayım ve örnekleme olmak üzere iki yöntem kullanılarak yapılmaktadır. Veri derleme yöntemleri ise idari kayıtlar, anket (yüz yüze görüşme / iletişim araçları), bilgisayar destekli anket (yüz yüze görüşme), bilgisayar destekli telefonla görüşme tekniği, web tabanlı anketler, elektronik ortamda veri transferi ve uzaktan algılama şeklinde karşımıza çıkmaktadır. Veriler bazen tek başına derlenebildiği gibi bazen de birden fazla yöntem birlikte kullanılarak derlenmektedir.

Peki sizce üretmesi en zor olan istatistiki veri hangisidir?

TÜİK olarak bizler cevaplayıcı birim olan işletmelerin ve hanelerin ayağına gitmekteyiz. Muhataplarımız bizler ona ulaşıncaya kadar kendilerinden ne istenildiğini bilmemektedirler. Diğer kurumlarda ise muhatap, kurumun ayağına gelmekte ve ne istenildiğini bilmektedir. Bu yönüyle bakıldığında bizler öncelikle muhatabı anketi yapma yönünde ikna etmek durumundayız. Diğer kurumlarda ise böyle bir çaba söz konusu değildir. Bundan dolayı da diğer kurumlara göre daha zor şartlarda çalıştığımızı düşünmekteyiz.

Veri toplamak ve derlemek kolay iş değildir. Bizler bir yıl içinde bazen il merkezinde, bazen ilçede, bazen de ulaşımı çok zor olan bir köyde birçok görüşme yapıyoruz. Bu görüşmelerde ülkemizin ekonomik, sosyal, kültürel ve coğrafi farklılıklarından dolayı birçok zorluk yaşamaktayız. Bu yönüyle



TÜİK olarak farklı sektörler için birçok veri ve bilgi üretiyorsunuz. Ürettiğiniz verileri kamuoyuna hangi yöntemlerle duyurmaktasınız?

Türkiye İstatistik Kurumu olarak ürettiğimiz verileri Haber Bülteni, Yayın, Broşür, Veri Tabanı, Bilgi Ağı dağıtım şekilleri kullanarak kamuoyuna duyurmaktayız.

Ürettiğimiz bu istatistik verileri birçok kanal aracılığı ile kamuoyu ile paylaşmaktayız. Bunlar: Elden, Faks, Posta, E-posta, Kargo, İnternet/web sayfası (www.tuik.gov.tr) Telefon (Bilgi hattı 410 04 10), Teletext (590) ve SMS (Cep telefonu

TUIK yazıp 3737) şeklindedir. İstatistik bilgi ve yayın talep ve başvurularınızı bilgi@tuik.gov.tr adresine yaparak da kısa süre içinde sonuç alabilirsiniz.

Ayrıca kamuoyuna duyurulmuş istatistiklerin mikro verileri; veri gizliliği çerçevesinde araştırmalar yapmak üzere belirli izinle Kurum Merkezi ve Bölge Müdürlüklerindeki Veri Araştırma Merkez'lerinde araştırmacılara açılmaktadır.



“ TÜİK olarak ülkemizin durumunu bütün yönleri ile tespit etmekteyiz. Zafer Kalkınma Ajansı da bizim bu tespitlerimizden yararlanıp, analizler yapıp, gelecekteki yatırım noktalarını belirleyebilir. Bu kapsamda Ajansımızın farklı veri taleplerini de yapacağımız protokollerle değerlendirebiliriz.

bakıldığında idari kayıtlar dışında derlenen her türlü veriyi üretmek çok zordur.

TÜİK'in gündeminde olan yeni istatistik üretme çalışmaları var mı?

2003 yılından bu yana Türkiye geneli için yapılan Yaşam Memnuniyeti Araştırması ile hane halkı yaşam koşulları, bireysel mutluluk ve memnuniyet, kamu hizmetlerinden memnuniyet ile beklentiler tespit edilmektedir. Bu araştırma 2013 yılında il düzeyinde sonuç verecek şekilde gerçekleştirilecektir. Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından verilen hizmetlerde verimliliğin artırılması ve kuruluş amacına uygun hizmet üretilebilmesi için, hizmet alanları hakkında doğru ve nesnel

bilgileri belirlemek, hizmet alanlarının gerçekçi bir resmini çizmek, Türkiye'de dini hayatı bütün çeşitliliği ile inceleyerek gündelik hayatta dinin hangi statü, sembol ve dillerde var olduğuna ilişkin toplumun algısını tespit etmek amacıyla Diyanet İşleri Başkanlığı ile yapılan Protokol kapsamında "Dini Hayat Araştırması"na başladık ve bu yıl içinde bitirerek Diyanet İşleri Başkanlığı'na devredeceğiz. 2014 yılında Tarım Sayımı yapılması planlanmakta olup pilot çalışmalarının 2013 yılı içinde tamamlanması öngörülmektedir. Tarım sayımında işletme büyüklüğü, ürün ayrıntısında arazi kullanımı, sulama, hayvan sayısı, işgücü ve diğer tarımsal veriler elde edilecektir. Tarım sayımını da aynen ADNKS gibi dinamik bir yapıya dönüştürebilmek için Gıda, Tarım ve

Hayvancılık Bakanlığı ile çalışmalarımız devam etmektedir. 2014 yılında yapılacak Tarım Sayımı sonrasında her yıl otomatik olarak alan çalışmasına gerek kalmaksızın sayımdan elde edilen bilgilerin bu yöntemle temin edilmesi planlanmaktadır.

Zafer Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerini Bölge Müdürlüğünüz açısından kısaca değerlendirir misiniz? Ajans ile ne gibi ortak çalışma alanlarınız söz konusu?

Türkiye İstatistik Kurumu olarak bizler Türkiye'nin durumunu farklı açılardan tespit ediyoruz. Zafer Kalkınma Ajansı ise bizim ürettiğimiz istatistikleri kullanarak geçmiş ve bugünü analiz ederek gelecek hakkında yatırım yapılabilecek noktaları belirleyebilir. Ajansın; ürettiğimiz veriler dışında farklı veriler talep etmesi durumunda karşılıklı yapacağımız protokolle istenen verileri Bölgemizde derleyebiliriz. Bu da Bölgemize çok önemli katkılar sağlar.

BÖLGEDEN HABERLER



Dinar'da 950 Milyon Tonluk Linyit

Dinar'da 5 yıldır devam eden sondaj çalışmalarının tamamlandığını belirten Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, bölgede 5 milyar Dolarlık yatırım hedefini açıkladı.

E

nerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Maden Tetkik ve Arama Kurumu'nun (MTA) Afyonkarahisar'ın Dinar ilçesi çevresinde

5 yıldır devam eden sondaj çalışmalarının tamamlandığını belirtti.

Dinar'daki linyit rezervinin 950 milyon ton olduğunun tespit edildiğini belirten Bakan Yıldız, bölgede yaklaşık 5 milyar Dolarlık yatırımla 3 bin 500 megavat (MW) gücünde termik santral kurmayı hedeflediklerini; santral inşası ve maden sahasında da 6-7 bin kişilik istihdam oluşturulacağını belirtti.

Dünyadaki petrol ve doğal gaz rezervlerine bakıldığında; petrol rezervlerinin 54, doğal gaz rezervlerinin 63, linyit rezervlerinin ise 230 yıl ömrü olduğuna vurgu yapan Yıldız, linyit kömürüyle yapılan elektrik üretiminin hem daha ucuz olması, hem de yerli kaynağa dayanması nedeniyle daha da önem kazandığını ifade etti.

Kütahya Tavşanlı'da Linyit Üretimi Artacak

Türkiye'nin önemli linyit yataklarının yer aldığı Kütahya Tavşanlı'da, 140 milyon ton civarında çıkarılmayı bekleyen rezerv için

düğümeye basıldı. Türkiye'de yıllık 35 milyon ton kömür üretiliyor ve bunun yaklaşık 30 milyon tonu termik santrallerde değerlendiriliyor. Türkiye'deki termik santral kapasiteleri ise, 340 megavat olarak biliniyor.

Tavşanlı'daki termik santralin 5 yıl içinde faaliyete geçmesi halinde mevcut rakamlara göre 4 katı kadar bir enerjinin 30 yılı aşkın bir süre kullanılması söz konusu olacak. Türkiye Kömür İşletmeleri (TKİ), kömüre bağlı enerji üretiminin yüzde 10'unu sağlıyor. Bu enerji, TKİ tarafından çıkarılan 30 milyon ton kömür ile elde ediliyor. 140 milyon ton kömürün piyasaya sunulmasıyla birlikte bu rakam şu anki rakamın 4 katını bulacak.



Hisarlı Ahmet Sempozyumu

4. Uluslararası Hisarlı Ahmet Sempozyumu, 6-8 Haziran 2013 tarihleri arasında, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleşti.

K

ütahya Güzel Sanatlar Derneği'nin organize ettiği 4. Uluslararası Hisarlı Ahmet Sempozyumu 6-8 Haziran

2013 tarihleri arasında "Müzik Nereye Gidiyor?" temasıyla, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleşti. Sempozyumla, Kütahya başta olmak üzere çevre illerde yaşayan sanatseverlere nitelikli bilimsel ve sanatsal etkinlikler sunuldu. Sempozyum bünyesinde; seçkin bilim insanlarının sunduğu bildirilerin yanında, Kütahya müzik kültürünün ele alındığı bir panel, ülkemizin saygın sanatçılarından beş farklı müzik türünde (Klasik Müzik-THM-TSM-Popüler Müzik) verdiği konserler, "Kütahya Müzik Kültürü" temalı sergi ve "müzikoloji" bilimini içeren bir konferans gerçekleştirildi. Kütahya Güzel Sanatlar Derneği'nin öncülüğünde ve önemli

paydaş kurumların işbirliğinde gerçekleşen sempozyum; sanatın geniş kitlelere ulaşabilmesi, somut olan ve olmayan kültürel mirasların korunması, sanatın ekonomik, kültürel, bireysel, toplumsal ve eğitimsel işlevlerinin hayata geçirilmesi bakımından büyük önem taşıyor.

Neden Hisarlı Ahmet?

Kütahya denince türküler, Kütahya türkülerini denince ise "Hisarlı Ahmet" akla gelir. Türkülerimizin "senfonileri" olarak adlandırılan Kütahya türkülerinin en önemli kaynak kişilerinden Hisarlı Ahmet'in ismi, Kütahya Güzel Sanatlar Derneği tarafından Kütahya için eksikliği hissedilen uluslararası bir sanat etkinliğinin ismi olarak belirlenmiştir. Hisarlı Ahmet'in Kütahya'ya ve Türk müzik kültürüne hizmetleri bu etkinlikte yaşatılmaktadır.



Evliya Çelebi Kütüphanesi Açıldı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Seyyah Evliya Çelebi adını yaşatmak için Kütahya'nın en önemli yapılarından biri olan Yüksek Kahve'yi restore ederek, Evliya Çelebi Edebiyat Müze Kütüphanesi olarak hizmete açtı.

D

ünyaca ünlü Seyyah Evliya Çelebi'nin adını yaşatmak amacı ile Kütahya Tarihî'nin en önemli yapılarından

biri olan Yüksek Kahve, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından restore edilerek Evliya Çelebi Edebiyat Müze Kütüphanesi olarak hizmete açıldı.

Dünyaca Ünlü Pek Çok Eser Bu Kütüphanede Yer Alacak

Evliya Çelebi Edebiyat Müze Kütüphanesi'nde; edebi araştırmalar, şiir, biyografi, Kur'an, el yazması eserler, Evliya Çelebi'nin 'Seyahatname'si ve hayatını anlatan diğer eserler yer almakta. Kütüphanede Pesendi, Mehmet Dumlu, Arifi, Şerif Benekçi ve Zeynep Avcı gibi Kütahyalı ve Kütahya'da yaşamış yazarların anılarına ve hatıralarına da yer verildi.



Birçok edebi eserin yer aldığı Evliya Çelebi Edebiyat Müze Kütüphanesi'nde, Türk yazarlardan seçilen ve 46 dünya diline çevrilen romanlar da yer alıyor.



PROJELERDEN GELİŞMELER

ZAFER KALKINMA AJANSI TARAFINDAN DESTEKLENEN PROJELER

Gördes'in Soğuk Hava Deposu Faaliyete Geçti



UYGUN KOŞULLAR

Soğuk hava deposu ile bölgede yetişen meyveler uygun koşullarda depolanmaya başladı.

Bölgede yetişen meyve ve sebzelerin uygun koşullarda depolanması amacı ile çalışmalarını sürdüren Gördes Ziraat Odası, Gördes Belediyesi ortaklığı ile yürüttüğü "Doğru Yatırım, Yüksek Kazanç" Projesi kapsamında en son teknolojinin kullanıldığı bir soğuk hava deposu kurdu.

Ürünler Uygun Ortamlarda Depolanmaya Başladı

Gördes ilçesi ve köylerinde yetiştirilen ve 'Gördes' adı ile anılan yerel ayva çeşidi ile yaş meyve ve sebzeler, sıcaklık ve nem kontrolü olan bu depolarda, tekniğine uygun koşullarda depolanmaya başladı.

Ajans'tan Projeye Büyük Destek

Depo ile hasattan sonra getirilen ayva, yaş meyve ve sebzelerin ön elemeden geçirilerek gerekli dezenfeksiyon işleminden sonra dikkatli ve tekniğine uygun bir şekilde depolanması sağlandı. Uygun ısı ve nem koşulları belirlenip ayarlandıktan sonra uzaktan izleme sistemiyle ürünler belirli aralıklarla kontrol edilerek üreticinin satış için belirlediği en uygun zamana kadar kontrollü olarak muhafaza ediliyor. Sürdürülebilir Kırsal & Kentsel Altyapı Mali Destek Programı kapsamında gerçekleştirilen ve 361 Bin TL bütçesi olan projeye Ajansımız % 49,93 oranında destek sağladı.

Proje Adı	Doğru Yatırım, Yüksek Kazanç
Proje Sahibi	Gördes Ziraat Odası Başkanlığı
Program	Sürdürülebilir Kırsal & Kentsel Altyapı Mali Destek Programı
Proje Bütçesi	361.044,30 TL
Ajans Destek Miktarı	180.269,42 TL
Ajans Destek Oranı	% 49,93
Proje Süresi (Ay)	12
Projenin Uygulandığı İl	Manisa
Projenin Uygulandığı İlçe	Gördes

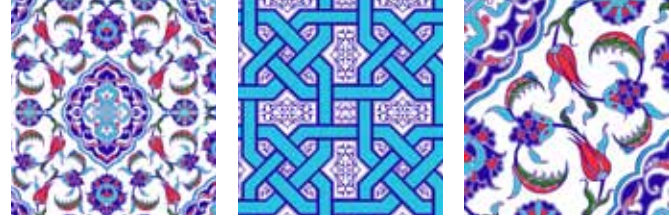
Gürensoy Çini'den Büyük Atılım

Kütahya'da faaliyet gösteren Gürensoy Çini Seramik Ltd. Şti. tarafından Ajansımıza sunulan ve destek alan "Bölgemizden Bir Kobi Yükseliyor" projesi tamamlandı. Şirket yaptığı kapanış toplantısı ile projesini kamuoyuna tanıttı.

Üretimde Kapasite Arttırımı Sağlandı

Firma daha önce seramiklerin üzerine el işçiliğiyle çekilen sır işlemini proje kapsamında aldığı makine ile yaparak kapasite artışı sağladı. Ayrıca gerçekleştirilen araştırma geliştirme faaliyetleri sayesinde önceden yurt dışından alınan sır malzemeleri ve

boyalar şirket bünyesinde üretilmeye başlandı. Firma hem yenilikçi bir ürün üretti hem de kapasite artışından dolayı rekabet gücünü arttırdı. Şirket üretim merkezini OSB'ye taşıyarak projesini burada gerçekleştirdi.



Proje Adı	Bölgemizden Bir Kobi Yükseliyor
Proje Sahibi	Gürensoy Çini Seramik Ltd.Şti.
Program	Odak Sektörler Mali Destek Programı
Proje Bütçesi	738.616,20 TL
Ajans Destek Miktarı	369.086,51 TL
Ajans Destek Oranı	% 49,97
Proje Süresi (Ay)	9
Projenin Uygulandığı İl	Kütahya
Projenin Uygulandığı İlçe	Merkez



Zafer Kalkınma Ajansı'nın destek verdiği "Bölgemizden Bir Kobi Yükseliyor" projesini başarıyla tamamlayarak kamuoyuna tanıtan Gürensoy Çini Seramik Limited Şirketi, artık seramiklere el işçiliği ile çekilen sır işlemini proje kapsamında aldığı makine ile yaparak kapasite artışı sağladı.

Merih Yem'de Modernizasyon

Uşak'ta faaliyet gösteren Merih Yem Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından Ajansımıza sunulan ve destek alan "Üretim Süreçlerinde Yenilik ve Kalite Standardizasyonu Projesi" tamamlandı.

Şirket, 29 Nisan'da yaptığı kapanış toplantısı ile projesini kamuoyuna tanıttı. Proje kapsamında firma, karma yem

üretiminde teknolojik imkanların bölgeye getirilmesini sağlamak üzere yeni bir makine aldı.

Şirket bünyesinde yapılan çalışmaların ardından Ar-Ge alt yapısı oluşturmak ve mevcut üretim hattında otomasyonu geliştirmek suretiyle hata düzeyi asgariye indirildi. Böylece hem şirket hem de ülke ekonomisi açısından ciddi bir kazanım sağlanmış oldu.



Proje Adı	Üretim Süreçlerinde Yenilik ve Kalite Standardizasyonu Projesi
Proje Sahibi	Merih Yem San. ve Tic. Ltd. Şti.
Program	Odak Sektörler Mali Destek Programı
Proje Bütçesi	610.182,51 TL
Ajans Destek Miktarı	305.091,26 TL
Ajans Destek Oranı	% 50
Proje Süresi (Ay)	9
Projenin Uygulandığı İl	Uşak
Projenin Uygulandığı İlçe	Merkez

Okumuşlar'dan Parke Taşında İnovasyon

A fyonkarahisar şehrinde yaklaşık 50 yıldan bu yana birçok alanda faaliyet gösteren Okumuşlar Firması, ürettiği beton parke, bordür, çim taşı ve yağmur oluğu gibi ürünlerinde önemli bir inovasyon gerçekleştirdi.

Firma tarafından üretilen beton parke, bordür ve çim taşları standart şekilde üretilmekte ve buzlu havalarda kaygan olabilmekteydi. Bu da insan sağlığı ve

emniyetini riske atmaktaydı. "Bölgesel Markalaşma ve Kalkınmaya Destek Projesi" kapsamında temin edilen parke kumlama makinesi sayesinde, beton parke, bordür ve çim taşları üretiminde kumlama yöntemine geçilerek ürünlerin yüzeyi sağlandı.

Bunun yanında kayganlık özellikleri azaltılarak üretilmeye başlanan ürünlerde böylece önemli bir inovasyon sağlanmış oldu.



Proje Adı	Bölgesel Markalaşma ve Kalkınmaya Destek Projesi
Proje Sahibi	Okumuşlar Nakliye Doğaltaş Maden Taahhüt Sanayi Tic. Ltd. Şti.
Program	Odak Sektörler Mali Destek Programı
Proje Bütçesi	271.986,95 TL
Ajans Destek Miktarı	135.993,47 TL
Ajans Destek Oranı	% 50
Proje Süresi (Ay)	9
Projenin Uygulandığı İl	Afyonkarahisar
Projenin Uygulandığı İlçe	Merkez



Palmer'den Teknolojik Üretim

T ürkiye'de 3 adet mermer ocağı bulunan Palmer Mermer adlı şirket, yeterli makine ve ekipmanı olmadığından çıkarmış olduğu mermer blokların bir kısmını direkt olarak satmakta, diğer kısmını da Afyonkarahisar'daki fabrikada değerlendirmekteydi. Ayrıca şirket ekipmanlarının kullanılması sırasında oldukça fazla iş gücü harcanmaktaydı.

Bu durum karşısında harekete geçen firma tarafından gerçekleştirilen proje kapsamında; daha teknolojik makineler olan katarak ve köprü kesim makineleri alınarak mermer blokların daha hazır bir biçimde ince kesilmesi ve ara ürün olarak tedarik edilmesi sağlandı. Böylece firmanın üretim kapasitesi arttırıldı ve iş gücü azaltılarak daha teknolojik bir üretim sistemine geçildi.



Proje Adı	Sürdürülebilir İhracat İçin Teknolojik Yatırım
Proje Sahibi	Palmer Mermer-Sami Korhan Gülhan
Program	Odak Sektörler Mali Destek Programı
Proje Bütçesi	505.410,00 TL
Ajans Destek Miktarı	252.705,00 TL
Ajans Destek Oranı	% 50
Proje Süresi (Ay)	9
Projenin Uygulandığı İl	Afyonkarahisar
Projenin Uygulandığı İlçe	Merkez



Venco, Makinelerinin Standartlarını Yükseltti

I sı geri kazanım makinesi üretimi konusunda faaliyet gösteren Venco Havalandırma Yedek Parça Makina Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, hayata geçirdiği proje kapsamında üretim hattını yeniden oluşturup, üretim hattına uygun yeni makine ve

ekipmanlar temin ederek kapasitesini arttırdı. Firma tarafından gerçekleştirilen proje kapsamında çeşitli konumlayıcılar, fiktür ve tezgah tedarik edildi. Söz konusu tedariklerin maliyetlerin azaltılması ve ihracat gücünün artırılmasına önemli katkı sağladığı değerlendirilmekte.



Proje Adı	Venco Makinelerini Dünya Standartlarına Yükseltiyor
Proje Sahibi	Venco Havalandırma Yedek Parça Makina Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Program	Odak Sektörler Mali Destek Programı
Proje Bütçesi	657.251,28 TL
Ajans Destek Miktarı	326.062,36 TL
Ajans Destek Oranı	% 49,61
Proje Süresi (Ay)	9
Projenin Uygulandığı İl	Manisa
Projenin Uygulandığı İlçe	Turgutlu

Jeotermal Isıtmada Otomasyon Kontrolü

K alkınma Ajansımız'ın Sürdürülebilir Kırsal & Kentsel Altyapı Mali Destek Programı (SÜKAP) kapsamında, Simav Belediyesi'nin Simav Ticaret ve Sanayi Odası ortaklığında yürüttüğü "Simav Jeotermal Isıtma Sisteminin Otomasyonla Kontrolü" projesi başarıyla tamamlandı. Bölge açısından büyük önem taşıyan proje kapsamında

Simav'da jeotermal konut ısıtması ile ilgili enerji izleme ve kontrol sistemi kuruldu. Ajansımızın desteği ile gerçekleşen proje ile ülkemizde önemli bir ısıtma potansiyeline sahip olan jeotermal kaynakların, çevreci bir yaklaşımla, enerji yönetimi esasları dikkate alınarak, konforlu bir ısınma aracı olarak kullanılabilmesi adına örnek bir projeye imza atıldı.



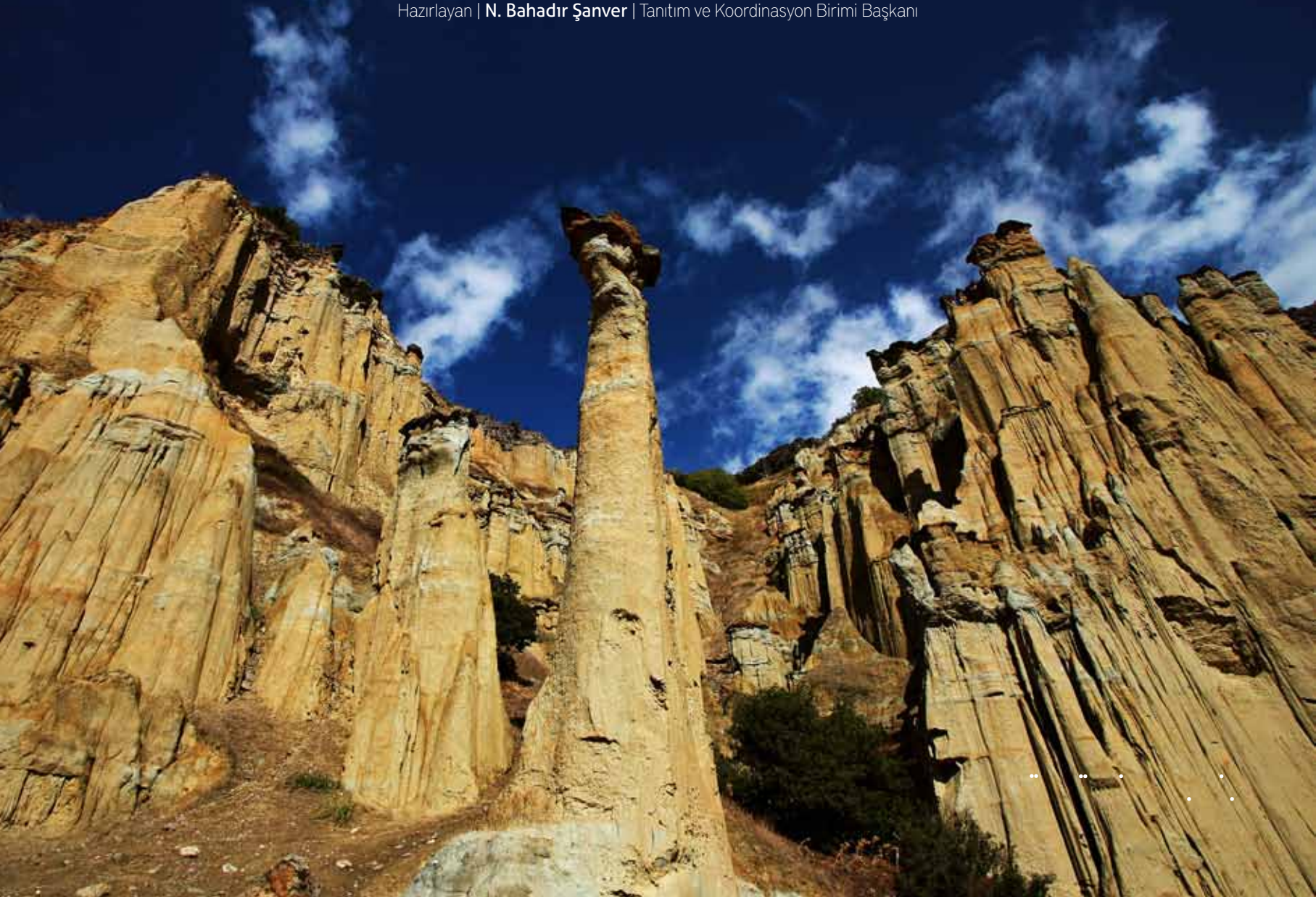
Proje Adı	Simav Jeotermal Isıtma Sis. Otomasyon. Kon.
Proje Sahibi	Simav Belediyesi
Program	Sürdürülebilir Kırsal & Kentsel Altyapı Mali D.P.
Proje Bütçesi	586.746,13 TL
Ajans Destek Miktarı	293.373,07 TL
Ajans Destek Oranı	% 50
Proje Süresi (Ay)	11
Projenin Uygulandığı İl	Kütahya
Projenin Uygulandığı İlçe	Simav

KULA

HARİKALAR DİYARI

UNESCO tarafından tescil edilecek jeoparkı, eski Türk ve Rum evlerinin yan yana olduğu mahalleleri ile Kula; tarihi ismiyle Katekekaumene yani "Yanık Ülke", jeolojik, mimari ve etnografik açılardan değerli bir mirasa ev sahipliği yapıyor.

Hazırlayan | N. Bahadır Şanver | Tanıtım ve Koordinasyon Birimi Başkanı





“ Kula; doğal güzellikleri, tarihi yapıları ve kaplıcaları ile inanç, doğa, kültür ve sağlık turizminin bir arada yapılabildiği ender merkezlerden biridir.



A

nkara - İzmir karayolu üzerinde bulunan ve Batı Ege'nin önemli yerleşim merkezlerinden biri olan Kula'yı pek çoğumuz ismen de olsa biliriz. Ama belki de pek çoğumuz Kula'nın jeolojik ve tarihi yönden harikalarla dolu bir yer olduğunu bilmiyordur.

Türkiye'nin İlk Jeo-Parkı Kula'da

Kula sınırları içinde bulunan Divlit konisini ve çevresini kaplayan volkanik taşları gördüğünüzde kendinizi farklı bir gezegende; Ay'da veya Mars'ın yüzeyinde yürüyor gibi hissedebilirsiniz. Bu etkileyici diyar, UNESCO tarafından Türkiye'nin ilk, dünyanın ise sayılı jeo-parklarından biri olarak tescillenmek

üzere... Yapılan resmi başvurunun bu sene içerisinde olumlu olarak sonuçlanması bekleniyor. Kula Belediyesi de Divlit konisi ve çevresinde şimdiden yürüyüş yolları yapmaya ve dağcılık olanaklarını geliştirmeye başlamış durumda.

Tarihe Meydan Okuyan Türk ve Rum Evleri Yan Yan

Kula'nın dikkat çeken bir diğer güzelliği ise günümüze kadar doğal bir şekilde korunmayı başarmış olan tarihi evleri... Hem Türk hem de Rum evlerinin iç içe olması, Kula'nın ülkemizde tarihi evleri ile öne çıkan diğer kentlerden hemen ayırt edilmesini sağlıyor. Sayıları 800'ü bulan ve önemli bir mimari yoğunluk sunan bu evlerin bir diğer özelliği



“

Yüzlerce yıllık tarihi yapıları ile uzaktan bakıldığında bir açık hava müzesini andıran Kula; tarihin her döneminde insanoğlunun ilgisini çekmeyi başarmıştır. Farklı dönemlerde farklı din ve inanışların buluşma noktası olan Kula, birbirinden eşsiz mimari yapıları ile göz kamaştırıcı bir yerdir.



KULA'NIN TARİHE IŞIK TUTAN EVLERİ

Büyük çoğunluğunda ikamet edilen tarihi Kula evlerinde, Hacımuhsinler Evi, Beyazoğlu Evi, Zabunlar Konağı gibi yapılar ev sahipleri tarafından korunarak kullanılmaktadır. Daha önce pek çok filmde kullanılan Kula konaklarından bir tanesi de Anemon Otelcilik tarafından butik otel olarak hizmete açılmış. Yetkililer

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile işbirliği halinde evlerin genelinde bir restorasyon ve koruma çalışması yürütüleceğini ifade ediyorlar. Evlerin haricinde restorasyonu gündemde olan 1 adet kilise ve 1 adet eski okul binası mevcut. Çukur çeşme denilen tarihi çeşmeler de yine kazı çalışmaları ile gün yüzüne çıkartılmakta...

Kula; jeolojik ve mimari güzelliklerinin yanı sıra Yunus Emre Türbesi ve Emir Kaplıcaları ile önemli bir turizm merkezi durumda.

ise neredeyse tamamının hiçbir restorasyona tabi olmadan ihtişamlarını aynı şekilde korumuş olmaları. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile işbirliği halinde yapılacak restorasyon çalışmaları ile Kula evleri çok daha güçlü bir çekim merkezi olacak.

Kula Belediyesi'nden "Beşi Bir Yerde Turizm" Çalışmaları

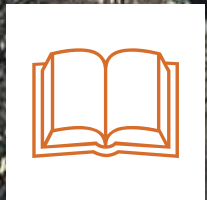
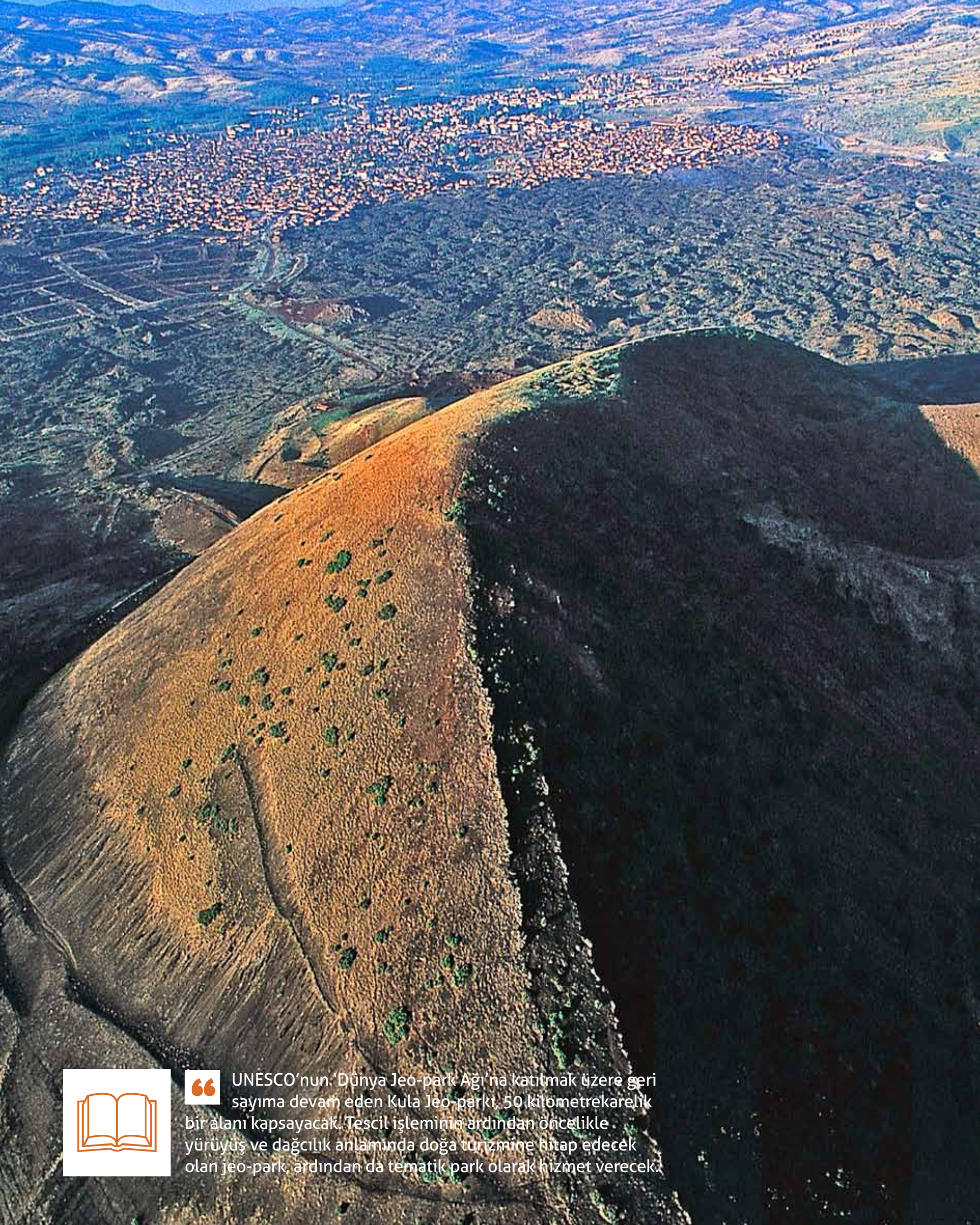
Kula'nın sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri tanıtmak amacı ile etkin bir şekilde çaba sarf eden Kula Belediyesi; "beşi bir yerde turizm" sloganı ile çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

Jeolojik ve mimari güzelliklerinin yanında, Yunus Emre Türbesi, Roma Dönemi'nden kalma Emir Kaplıcaları ve demircilik ve bakırcılık gelenekleri ile Kula, doğa, kent, kültür, inanç ve sağlık turizmi sektörlerinin tamamında her geçen gün daha fazla rağbet görmeye aday bir ilçemiz.

Kula'nın Jeolojik Mirasları Turizme Açılıyor

Ünü tarihçi Strabon'un "Katakekaumene" yani "Yanık Ülke" olarak adlandırdığı Kula'nın jeolojik mirasları turizme açılmış durumda. Divlit Konisi'ndeki 'Kula Jeo-parkı' çalışmasının yanında, Divlit'e 10 km uzaklıktaki peri bacaları ve Börtlüce Mağarası buraya gelen insanlara bütüncül bir turizm konsepti sunuyor.

Bu coğrafyada 1970'li yıllarda keşfedilmiş olan ve 12 bin yıl öncesine ait fosil ayak izi de geçtiğimiz aylarda Maden ve Tetkik Arama Genel Müdürlüğü'nden alınarak sergilenmek üzere ilçeye getirildi.



UNESCO'nun, 'Dünya Jeo-park Ağı'na katılmak üzere geri sayıma devam eden Kula Jeo-parkı, 50 kilometrekarelik bir alanı kapsayacak. Tescil işleminin ardından öncelikle yürüyüş ve dağcılık anlamında doğa turizmine hitap edecek olan jeo-park, ardından da tematik park olarak hizmet verecek.



Kula sınırları içinde bulunan Divlit Konisi ve çevresini kaplayan volkanik taşlar, UNESCO tarafından Türkiye'nin ilk, dünyanın ise sayılı jeo-parklarından biri olarak tescillenmek üzere...



Kula Belediyesi, ilçenin gerek tarihi ve doğal güzelliklerini gün yüzüne çıkarmada gerekse altyapısını oluşturup, tanıtım ve markalaşma konularında öncü bir rol üstlenmektedir.



UNESCO nezdinde "Dünya Jeo-park Ağına" katılmak üzere yapılan başvuru kapsamında bilim adamları da Kula'yı ziyaret ederek incelemelerine devam ediyorlar.

Geçtiğimiz günlerde bir heyeti ağırladıklarını ifade eden yetkililer, incelemelerin son derece başarılı geçtiğini ve tescil işleminin 2013 yılının Eylül ayında gerçekleşmesinin beklendiğini söylediler. Bu süreci yakından takip eden Kula Belediyesi de volkanik kayalar arasında 2 km'lik pilot bir yürüyüş patikası oluşturmuş.

Örnek ve Özgün Bir Tematik Park

Tescil işleminin ardından yaklaşık 50 km²'lik bir alanı kaplayacak olan Kula Jeo-parkı öncelikle yürüyüş ve dağcılık anlamında doğa turizmüne hitap edecek. Daha uzun vadede ise Jeo-parkın müzeler, eğlence ve dinlenme alanları gibi farklı unsurları içerecek tematik bir park olması hedefleniyor. Celal Bayar Üniversitesi de bu yönde önemli bir adım atarak Kula'da "Jeopark Araştırma ve Uygulama Merkezi"

kuruluş çalışmasını başlatmış durumda. Bu merkez önümüzdeki dönemde bölgeye önemli katkılar sağlayacak.

Kula'da Türk ve Rum Mimarisi İç İç

Pek çok güzelliği içinde barındıran Kula'yı ziyaret etmenin bir diğer nedeni de otantik mahallelerde 19'ncü yüzyıl Osmanlı ve Rum mimarisine tanık olmak... Öyle ki, Mübadele dönemine kadar Kula'da önemli bir Rum nüfus barınmaktaymış.

Geçmişte iç içe geçmiş yaşamlar ve komşuluklar mimari yapıyla hala kendisini anlatmakta. Kula ilçe merkezinde bulunan 800'ün üzerindeki ev ve konak bu özellikleri ile bir açık hava müzesini teşkil etmekte.

Bu evler arasında yalnızca birkaçı restore edilmiş durumda. Kula Belediyesi'nin Türk evi bunlardan bir tanesi. Restore edilmeden bile pencereleri, panjurları, kapı tokmakları, kabartmaları ve genel mimarisi ile görsel bir şölen sunan evler restorasyon programı ile daha da güzelleşecek.

Kula Belediyesi'nden Önemli Çalışmalar

Özellikle son dönemde artan ilgi üzerine halihazırda Kula'daki ev sahipleri, evlerini gerek pansiyon gerekse turistlere yönelik kafe ve restoran gibi hizmet odaklı bir anlayışla kullanmamaktalar. Ancak son yıllarda artan turist ilgisine paralel olarak bazı ev sahiplerinin bu yönde adım atmaya başlayacakları değerlendiriliyor.

Bu noktada ev sahiplerinin bilinçlendirilmesi ve girişimcilik yetkinliklerinin geliştirilmesi amacı ile Kula Belediyesi tarafından çeşitli çalışmalar yürütülmekte. Turist sayılarının artması ile ilçede rehber ihtiyacı da daha fazla hissedilmekte.

Özellikle kurulacak jeo-parkın ülkemiz ve bölge açısından oldukça özgün bir değer olması bekleniyor. Karayolu ile oldukça kolay erişilebilir olan Kula'yı yalnızca bir yol üzeri uğrak yeri yapmanızı değil; güzelliklerini tam anlamıyla gözlemlemeniz için konaklamalı bir program çerçevesinde ziyaret etmenizi tavsiye ederiz.



“ Sınırları içinde bulunan tarihi, kültürel ve doğal zenginliklerini yerinde görmek isteyen çok sayıda yerli turist Kula'yı ziyaret ediyor.

İnsan kaynakları alanında önemli adımlar atan Zafer Kalkınma Ajansı, bu konudaki çalışmalarının bir kısmını Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü ile işbirliği halinde gerçekleştirmiştir.



İNSAN KAYNAKLARINDA KURUMSALLAŞMA ÇALIŞMALARI

Bundan önceki sayımızda işletmelerde kurumsallaşmanın önemi ve bazı aşamaları üzerinde durmuştuk. Bu sayımızda ise; Zafer Kalkınma Ajansı'nın insan kaynakları alanında attığı kurumsallaşma adımlarından bahsedeceğiz. Aşağıda sözünü edeceğimiz çalışmaların bir kısmı kendi bünyemizde gerçekleştirilirken, bir kısmı Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) ile işbirliği halinde yapılmıştır.

Görev Tanımı Belgesi Hazırlandı

Görev Tanımı Belgesi, çalışanların yerine getirmekle yükümlü oldukları görevlerin ve bu görevlerin ayırt edici özelliklerinin tanımlandığı bir belgedir. İşletmelerde görev tanımlarının

yapılmış olması; personel seçme, yerleştirme ve personelin performansını ölçme aşamaları açısından büyük öneme sahiptir. Ajansımızda 37 unvan bazında görev tanımları yapılmış; böylece personelin yapmakla yükümlü olduğu görevler ayrıntılı bir şekilde tanımlanarak bu görevleri yerine getirebilmeleri için sahip olmaları gereken nitelikler ortaya konulmuştur.

Süreç Haritaları Oluşturuldu

Süreç Haritası (iş akış şeması), bir faaliyetin nasıl yapıldığını sıralı ve şematik olarak anlatan dokümandır. Faaliyetlerin bu haritalar yardımıyla adım adım ortaya konması; süreç içerisinde gerçekleşecek bir aksaklığın hangi adımda gerçekleştiğini ve bu aksayan adımla ilgili sorumlunun kim olduğunu belirleyerek gerekli önlemleri alabilmek açısından önemlidir.

Ajansımızda, 2011 yılı içerisinde başlanan bu çalışma aynı yıl içerisinde tamamlanmış olup, çalışma birimleri ve yatırım destek ofislerinin faaliyetlerine ilişkin süreç haritaları çıkartılmıştır.

Bireysel ve Kurumsal Performans Değerlendirme Sistemi Kuruldu

İnsan kaynakları yönetiminin en önemli basamaklarından biri olan performans değerlendirme; personelin, önceden belirlenmiş olan görev tanımları ve işin gerektirdiği yetkinlikler bazındaki başarı durumunu ölçmeye yarayan bir sistemdir. Bu sistemi önemli kılan ise yapılan değerlendirmenin sonucunda kişinin terfi etmesi, kariyer planlamasının yapılması, ücretinin artırılması, görevinin



Hazırlayan
İrem Suyolcu
Zafer Kalkınma Ajansı
İnsan Kaynakları Yetkilisi



PERFORMANS SİSTEMİ

Zafer Kalkınma Ajansı, birimlerinin ve kurumun performanslarını ölçecek bir sistem geliştirerek; kişinin terfi etmesi, kariyer planlamasının yapılması, ücretinin artırılması, görev yerinin değiştirilmesi, işten çıkarılması ve eğitim planının yapılması gibi önemli kararlara Bireysel ve Kurumsal

Performans Sistemi ile ulaşmaktadır. Personelin, önceden belirlenmiş olan görev tanımları ve işin gerektirdiği yetkinlikler bazındaki başarı durumunun ölçülmesi ile bir personelin sahip olması gereken özellikler ve yetkinlikler belirlenmiş olup, bu performans sistemi ile personelden maksimum verim alma anlayışına gidilmiştir.

“ Kişilere bağımlı olmadan faaliyetlerini sürdürebilen bir yapı olmanın öneminden hareketle kurumsallaşma çalışmalarına büyük önem veren Zafer Kalkınma Ajansı, bu konuda önemli bir mesafe kat etmiştir.

değiştirilmesi, eğitim planlamasının yapılması ve işten çıkarılması gibi önemli kararlara ulaşılabilmesidir. Bu kapsamda Ajansımızda, Bireysel Performans Değerlendirme Sistemi'nin kurulması çalışmaları kapsamında öncelikle personelin sahip olması gereken yetkinlikler belirlenmiştir. Unvan bazlı belirlenen bu yetkinlikler "Performans Değerlendirme Formları'nın hazırlanması için kullanılmıştır.

Bireysel performans değerlendirme çalışmalarının ardından kurumsal performans değerlendirme çalışmalarına başlanmış ve Ajansımız Stratejik Planı'nda yer alan

amaç - hedef faaliyetlerin gerçekleşme oranları doğrultusunda birimlerin ve kurumun performansını ölçecek bir sistem oluşturulmuştur.

İnsan Kaynakları Strateji Belgesi Hazırlandı

Yapılan çalışmalar kapsamında; Ajansımızın hedefleri ile misyon ve vizyonuna uygun bir İnsan Kaynakları Strateji Belgesi hazırlanmıştır. Bu strateji belgesinin amaçları; Zafer Kalkınma Ajansı çalışanlarının verimliliğinin artırılmasını sağlamak, çalışanların performanslarını

değerlendirmek ve yetkinliklerini geliştirmek ile kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirmektir. Bu amaçların belirlenmesinin akabinde; amaçlara ulaşabilmek adına hedefler, stratejiler ve performans ölçütleri belirlenmiştir.

İş Gücü Miktarının Belirlenmesi Amacı ile İş Yüklü Analizleri Yapıldı

İş yükü analizi, işletmelerin faaliyetlerini yerine getirebilmesi için sahip olmaları gereken iş gücü miktarının tespit edilmesidir. Bu kapsamda Ajansımızda, birimlerin ve yatırım destek ofislerinin görevlerini yerine getirirken harcadığı süreler hesaplanarak bu görevlerin sorunsuz bir şekilde yerine getirilebilmesi için ilgili birimlerde görev alması gereken personel sayısı ortaya konmuş; diğer bir deyişle Ajansın norm kadrosu belirlenmiştir.



MANDIRACILIKTAN MARKAYA; SÜTÇÜOĞLU

Hazırlayan | N. Bahadır Şanver | Tanıtım ve Koordinasyon Birimi Başkanı

“ Atadan peynirci olan ve son 25 yıldır sadece kaşar peyniri üreten Sütçüoğlu firması, Ege Bölgesi'nde 90'lı yıllarda blok mozzarella peynirini ilk üreten firma olma özelliğine sahiptir. Ustalığını modern makinalarla birleştiren firma; bugün Avrupa Birliği ülkelerine kaşar peyniri ihraç edebilecek bir kapasiteye ulaşmıştır.

1 930'lu yıllara kadar uzanan aile mesleğini 2007 yılında kurdukları modern bir fabrikada sürdüren İsmail ve İbrahim Sütçü kardeşler, bugün Ege Bölgesi'nin tamamına hitap eden kurumsal bir işletme ve marka yaratmış olmanın haklı gururunu yaşıyorlar. Babalarının 1988 yılında Afyonkarahisar'ın İhsaniye ilçesinin Karacaahmet beldesinde kurduğu kaşar peyniri mandirasını, 2007 yılında aynı beldede yeni ve modern bir fabrikaya taşıyan

İsmail ve İbrahim Sütçü kardeşler, bugün Ege Bölgesi'ndeki pek çok pizza ve restoran zinciri ile otel, büfe ve benzeri işletmelere kaşar peyniri ürünleri tedarik ediyor.

IPARD'dan Destek Alan İlk Firma

İşletme başarısının yanında Türkiye'de Avrupa Birliği Kırsal Kalkınma Fonu'ndan (IPARD) destek alan ilk firma olma unvanını elinde bulunduran Sütçüoğlu firması, gerek Ajansımızla birlikte yürüttüğü proje, gerekse

geçtiğimiz günlerde kesinleşen ikinci IPARD projeleri ile projeci kimliğiyle de ön plana çıkmakta. Bu da firmayı diğer firmalar arasında bir adım öne çıkartıyor.

Şirketin Örnek Kurumsal Yapısı

3 kuşaklık bir deneyimi barındıran Sütçüoğlu firması, halen aile bireyleri tarafından idare ediliyor. Buna karşın firma bünyesinde yapılan iş tanımları, görev paylaşımları ve aile dışından istihdam edilen teknik kadronun



KAŞAR PEYNİRİ USTASI

Firmanın Afyonkarahisar'daki fabrikasında, blok, rendelenmiş, küp, şerit ve dilim formlarında kaşar, pizza mozzarella ve kahvaltılık mozzarella %100 doğal ve Avrupa Birliği standartlarında üretilmektedir.



Üretim kalitesine büyük önem veren Sütçüoğlu firması, bugünkü bulunduğu nokta ile gıda güvenliği ve nefaseti, yüksek, doğal, kaliteli ürünleri ve modern ambalajları ile hedeflediği kitleye ulaşmaya devam ediyor.

rolleri itibarıyla sıradan bir aile işletmesinin ötesine geçen kurumsal ve profesyonel bir yapı oluşmuş. Bu da Sütçüoğlu firmasının kaşar peyniri üzerinde uzmanlaşmış köklü iş deneyimini modern bir işletme ve marka ile taçlandırmasını sağlamış.

Firmanın Ürün ve Pazar Alanlarında Uzmanlaşma Stratejisi

Sütçüoğlu firmasının başarısına etki eden unsurlara baktığımızda, firmanın sadece kaşar peyniri üzerine yoğunlaşmış olması dikkatimizi çekiyor. Firmanın kurucuları Dede Hasan Sütçü ve Baba Orhan Sütçü başta olmak üzere aile büyüklerinin 1930'lara kadar uzanan peynircilik mesleği ve geleneğinde, 1988 yılında Karacaahmet'te kaşar peyniri üzerine kurdukları mandıra ayrı bir önem taşıyor. Belde ve belde halkı ile arasında manevi ve insancıl bir bağ olduğunu hisseden Baba Orhan Sütçü,

Karacaahmet'teki mandirasında kaşar peyniri üzerine yoğunlaşarak bugünkü markanın temellerini sağlamlaştırmış.

Kaşar Peyniri Üretiminde Uzmanlaşan Şirket

Sütçü ailesi aslen İzmirli ve peynircilik mesleğine de İzmir'de başlamışlar; ancak baba Orhan Sütçü ve oğulları Karacaahmet'teki işletmelerinden hiçbir zaman vazgeçmeyerek kaşar peynirindeki ustalıklarını burada geliştirmişler. Bu da uzun yıllara dayanan bir başarı hikayesinin temellerini oluşturmuş.

Firmanın Genel Koordinatörü İbrahim Sütçü, kaşar peynirinin Türkiye ve dünyadaki geniş kullanım alanına dikkat çekerek bu nedenle kaşar peyniri üretiminde uzmanlaştıklarını; pek çok firmadan farklı olarak beyaz peynir ve yoğurt gibi farklı süt ürünleri üretmediklerini

belirtiyor. Kaşar peynirinin dünyada çok çeşitli formlarda tüketildiğini ve kendi uzmanlıklarını kaşar peyniri ve çeşitleri üzerinde geliştirdiklerini ifade eden İbrahim Sütçü, firma olarak bu durumdan oldukça memnun olduklarını söylüyor.

Restoran Zincirlerinin Tedarikçisi

Sütçüoğlu firmasının kaşar peyniri üzerine uzmanlaşması kendilerine pazarda da bir yoğunlaşma sağlamış. Firma, Ege Bölgesi'nde bilindik pizza restoranları başta olmak üzere pek çok restoran zincirine kaşar peyniri tedarik ediyor. Turizm bölgelerindeki otel ve işletmeler de dahil edildiğinde bu işletmelere pizza, tost ve sandviçlerde kullanılan kaşar peyniri ile kahvaltılık kaşar sunuluyor. Şirketin mevcut ürün portföyünde; blok, rendelenmiş, küp, şerit ve dilim gibi formlarda üretilen kaşar, pizza mozzarella ve kahvaltılık mozzarella



bulunmakta. Firmanın Genel Koordinatörü İbrahim Sütçü gelecek dönemlerde ürün portföylerinin kaşar peynirinin farklı türlerini içerecek şekilde genişleyebileceğini ve bu konuda çalışmalarını belirtiyor.

Firmanın Önceliği; Kalite ve Gıda Güvenliği

Firmanın başarısını belirleyen bir diğer husus da gıda güvenliği ve yüksek kalite standartlarını yakalamış olması. Bu standartlara büyük önem veren firmanın çalışmaları kapsamında; Karacaahmet beldesi ve çevresinde 30 kilometre çapında bir alanda önceden tespit edilmiş yaklaşık 800 farklı üreticiden doğal ortamlarında alınan sütler fabrikada işleniyor. Sütün toplanmasından nihai ürünün kullanıcıya ulaştırılmasına kadar geçen hassas süreç soğuk zincir kırılmadan gerçekleşiyor.

Genel Koordinatör İbrahim Sütçü, gıda işletmelerine yönelik bir ürün güvenlik sistemi olan "HACCP" yaklaşımını 2007 yılından bu yana firmalarında uyguladıklarını belirtiyor. Bununla birlikte firma 2009 yılında ISO 22000 kalite belgesini almış. Ayrıca 2012 yılı içerisinde hem "AB Standartları Belgesi" hem de "İşletme Onay Belgesi" olarak kalite standartlarını tescillemiş durumda.

“AB Standartlarında Yapılan Peynir Üretimi

1989 yılından itibaren Afyonkarahisar'ın Karacaahmet beldesinde üretimine devam eden Sütçüoğlu firması, 2007 yılından itibaren yine bu Belde'de kullandığı fabrikasını inşa ederek Avrupa Birliği standartlarında bir süt işletmesini memleketimize kazandırmıştır.

Kurduğu bu fabrikada bina ve teknolojik donanım açısından Avrupa Birliği kriterlerini sağlayan şirket, 2011 yılında IPARD projesini Türkiye'de ilk kazanan firma unvanına sahip olarak, süt işleme tesisini modernize etmiş ve 001 nolu projeyi imzalamıştır.

İmzaladığı bu projenin ardından çalışmalarına devam eden firma, 4 Ocak 2012 tarihinden itibaren de kendi kapasitesinde Avrupa Birliği standartları belgesini ülkemizde almaya hak kazanan ilk firma olmuştur. Köklü bir geçmişe

sahip olan şirket, IPARD desteğini Türkiye'de ilk kez kazanarak Avrupa Birliği'nin finansmanının Anadolu'nun küçük bir kasabasına gelmesinin mutluluğunu yaşamıştır.

Kurulduğu günden bu yana önemli ilklere imza atan Sütçüoğlu firması, Avrupa Birliği uyum yasaları çerçevesinde alınması gereken işletme onay belgesini 9 Temmuz 2012 tarihinde alarak, ülkemizde Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yapabilecek firmalar arasındaki yerini almıştır.

Üretim kalitesine büyük önem veren firma ISO 22000:2005 kalite sertifikasına ve Avrupa Birliği iş sağlığı ve güvenliği standartları belgesine sahiptir. Firma, sahip olduğu bu özelliklerle ülkemizin örnek şirketlerinden biri durumundadır.

Firmanın Kendi Alanında Uzman Ekip Kadrosu

Uzun yıllardan bu yana kendi alanında faaliyet gösteren Sütçüoğlu firması, istihdam ettiği uzman kadrosu ile de dikkat çekiyor. Buna göre firma bünyesinde 2 gıda mühendisi ve 1 süt teknolojileri mühendisinin dahil olduğu 6 kişilik bir teknik kadro çalışmakta.

Toplam istihdamın ortalama 25 kişi olduğu düşünüldüğünde bu durum oldukça yüksek bir beyaz yakalı uzman çalışan oranına karşılık gelmekte. Bu da firmaya pek çok konuda önemli avantajlar sağlıyor.

Kalite Mühendisleri ile Tüm Üretim Süreci Denetim Altında

Üretim standardını oluşturma konusunda son derece hassas olan Sütçüoğlu firması, bu konuda örnek bir çalışmaya imza atıyor. Buna

göre fabrikaya gelen sütler kalite mühendisi tarafından daha önceden belirlenmiş olan analizlere tabi tutuluyor. Ancak bu testten geçen sütler firma tarafından kabul ediliyor. Bu çalışmaların yanı sıra kalite mühendisi tarafından tüm ürünler, günlük olarak belirli kriterlere göre analiz edilip, raporlanıyor. Bu şekilde firma tarafından hem üretim süreci denetlenip gıda güvenliği temin ediliyor, hem de ürünün geliştirilmesine yönelik önemli tespitler yapılıyor.

Son İki Yılda 3 Projeye Destek Alındı

Sütçüoğlu firması 2007 yılında kurduğu fabrikasındaki başarılı ve yükselen performansını aldığı proje destekleri ile de perçinlemiş durumda. Firma; son iki yıllık süre içerisinde ikisi Avrupa Birliği'nden, biri de Zafer Kalkınma Ajansı'ndan olmak üzere üç proje kapsamında hibe desteği almaya hak kazanmış durumda.

MARKALAŞMADA BAŞARI

1988 yılında Afyonkarahisar'da kurulan mandırada modernizasyon çalışmalarına büyük önem verilmiş ve yapılan çalışmaların ardından kaşar ve özellikle pizzada kullanılan mozzarella peynirlerin üretiminde önemli atılımlar yapılmıştır. Bunun sonucunda da başta İzmir olmak üzere Ege Bölgesi'nde Sütçüoğlu markası pizza peynirlerinin vazgeçilmezi olmuştur.



Tesislerinin daha modern bir yapıya kavuşması amacı ile çalışmalarına hız kesmeden devam eden Sütçüoğlu firması, Zafer Kalkınma Ajansı'ndan aldığı destekle bu konuda önemli atılımlar gerçekleştirmiştir.



Firma aldığı bu desteklerin ardından tesislerin modernizasyonundan marka tanıtımına kadar pek çok alanda önemli projeler gerçekleştirmiş. Bu da firmanın başarı ivmesini hızlı bir şekilde yükseltmiş.

Destek Alınan Projelerin Ardından Hayata Geçirilen Çalışmalar

Biraz önce de belirtmiş olduğumuz üzere Sütçüoğlu firması ülkemizde 2011 yılında başlatılan IPARD programı kapsamında hibe sözleşmesi imzalayan ilk firma unvanına sahip. 2012 yılı içerisinde ise Ajansımıza sundukları proje destek almaya hak kazandı.

Her iki proje kapsamında da tesis içinde modernizasyona gidildi ve özellikle ürün çeşitliliği anlamında yeni kapasiteler kazanıldı. Teşvikleri etkin şekilde takip eden firma IPARD kapsamında ikinci desteğini de geçtiğimiz günlerde almaya hak kazandı.

“ Zafer Kalkınma Ajansı'ndan almış olduğu desteğin ardından kurumsal kimlik ve tanıtım çalışmaları konusunda büyük bir atılım gerçekleştiren Sütçüoğlu firması, ürün çeşitliliği konusunda da kapasitesini ciddi oranda arttırmış durumda.

Zafer Kalkınma Ajansı ile Gerçekleştirilen Projeler

İbrahim Sütçü özellikle Zafer Kalkınma Ajansı desteği ile gerçekleştirdikleri projenin firmanın kurumsal kimliği ve tanıtımına önemli katkıda bulunduğunu; aynı zamanda firma yöneticileri olarak kendilerinin de reklam ve tanıtım konusunun önemini farkına varmalarını sağladığını ifade ediyor. 2012 yılı içerisinde uygulanan proje kapsamında firma farklı mecralarda tanıtım çalışmaları gerçekleştirmiş. Öncelikle Sütçüoğlu firmasının kurumsal logo eksikliği giderilerek sürekli kullanılacak bir logo tasarımı yapılmış. Bununla birlikte araç giydirmeleri, televizyon reklamları,

çeşitli dergilerde tanıtımlar ve billboard çalışmaları gibi görsel olarak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiş.

Reklam Çalışmalarının Firmanın Tanınırlığına Büyük Katkısı

Zafer Kalkınma Ajansı'nın vermiş olduğu desteğin ardından yapılan reklam çalışmaları firmanın tanınırlığını güçlendirmekle birlikte yöneticisinden çalışanına tüm firma personeline önemli bir motivasyon sağlamış durumda. İbrahim Bey, Zafer Kalkınma Ajansı ile birlikte yürüttükleri projenin kendilerine projecilik kültürü anlamında kalıcı bir disiplin sağladığını belirtiyor.



UŞAK KENT KONSEYİ BAŞKANI ZAFER AYDIN

Hazırlayan | Zeynep Gürlek | Zafer Kalkınma Ajansı Basın ve Halkla İlişkiler Yetkilisi

Dergimizin bu sayısındaki söyleşi konuklarından biri de Uşak Kent Konseyi Başkanı Sayın Zafer Aydın oldu. Uşak Kent Konseyi'nin çalışmaları hakkında dergimize önemli açıklamalarda bulunan Sayın Zafer Aydın, Konsey'in yeni projelerinden de söz etti.

Kent Konseyi'nin kuruluş amacı ve yasal dayanağından bahsedermisiniz?

Kent Konseyleri; 08.10.2006 tarih ve 26313 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmelik ile resmi kuruluş altyapısının hazırlanması ile ülkemizde oluşturulmaya başlanan sivil toplum üst yapılarıdır. Kent konseyleri; kent yaşamında kent vizyonunun ve hemşehrlik bilincinin geliştirilmesi, kentin hak ve hukukunun korunması, sürdürülebilir kalkınma, çevreye duyarlılık, sosyal yardımlaşma ve dayanışma, saydamlık, hesap sorma ve

hesap verme, katılım ve yerinden yönetim ilkelerini hayata geçirmeye çalışır. Kent konseyleri; sivil toplumun güçlendirilmesi, çocukların, gençlerin, kadınların, yaşlı ve engellilerin toplumsal yaşamdaki etkinliklerini ve toplumsal sorunlar ile milli ve manevi hususlardaki duyarlılıklarını arttırmayı amaçlar. Kent konseyinin çalışma usul ve esasları İçişleri Bakanlığı'nca hazırlanan yönetmelikle belirlenmiştir.

Uşak Kent Konseyi bünyesinde kaç üyeniz var ve çalışma gruplarınız neler?

Uşak Kent Konseyi çatısı altında, Kent Konseyleri Yönetmeliği'ne göre temsilci gönderen kamu kurumları ve Uşak Dernekler İl Müdürlüğü'ne kayıtlı bulunan ve faaliyetine devam eden dernekleri temsilen 208 Genel Kurul üyemiz var. Kent Konseyimiz'in bünyesinde ise 8 adet çalışma grubu faaliyetlerine devam etmektedir. Bunlar;

Uşak Kültür ve Turizm Tanıtım Çalışma Grubu, Çevre, Sağlık Çalışma Grubu, Sosyal-Toplumsal Dayanışma Grubu, Afet ve Acil Durum Çalışma Grubu, Hayvan Hakları Çalışma Grubu, Spor Çalışma Grubu, Türk Halk Müziği Çalışma Grubu ve Görsel Sanatlar Çalışma Grubu'dur.

Kent Konseyi'nin sivil toplum ve sivil inisiyatifin gelişmesindeki rolünü değerlendirirmisiniz?

Kent konseylerinin genel hedeflerine baktığımızda dikkat çeken başlıca konular şöyle sıralanıyor: Kent Konseyleri; yerel düzeyde demokratik katılımın yaygınlaştırılmasını, ortak yaşam bilincinin geliştirilmesini, çok ortaklı ve çok aktörlü yönetim anlayışının benimsenmesini, sürdürülebilir gelişmenin sağlanması ve bu konuda ortaya çıkan sorunların çözümüne yönelik planların hazırlanması

ve uygulanmasının sağlanmasını, kente ilişkin temel stratejiler ve faaliyet planlarının belirlenmesinde, uygulama ve izleme süreçlerinde tüm kenti kapsayan ortak bir aklın oluşturmasına katkıda bulunmayı, yerel ilkesi çerçevesinde katılımı, demokrasiyi ve uzlaşma kültürünü geliştirmeyi, kent kaynaklarının etkili, verimli ve adil kullanımına katkıda bulunmayı, sivil toplumun gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmayı, çocukların, gençlerin, kadınların ve engellilerin toplumsal yaşamdaki etkinliklerini arttırmak ve yerel karar alma mekanizmalarında aktif rol almalarını sağlamayı ve kent yönetiminde saydamlık, katılım, hesap verebilirlik, öngörülebilirlik ilkelerinin uygulanmasına katkıda bulunmayı hedefliyor.

Uşak'taki sivil toplum faaliyetlerini yeterli buluyor musunuz?

Ne yazık ki her yerde olduğu gibi ilimizdeki sivil toplum örgütleri de kuruluş amaç ve öngördükleri faaliyetleri gerçekleştirmede büyük zorluklarla karşılaşılıyorlar. Bunun en önemli iki sebebi; STK'ların kurumsal bir yapıya kavuşmamış olması ve mali durumlarının faaliyetlerini destekler nitelikte olmaması. Yola çıkarken iyi niyetlerle

“

Ülkemizdeki sivil toplum yapısının sağlıklı bir yapıya kavuşması açısından büyük önem taşıyan kent konseyleri, faaliyet gösterdikleri şehirlerde pek çok önemli çalışmaya imza atıyor. Bu da katılımcı yönetim anlayışına önemli bir katkı sağlıyor.

başlanan ve gönüllülük esasına dayanan sivil toplum yapılanmaları ne yazık ki engeller karşısında sonuçsuz kalıyor. Ancak birçok derneğimiz var ki, tüm zorluklara rağmen çok etkili ve önemli faaliyetler gerçekleştiriyorlar. Bizler Uşak Kent Konseyi olarak ilimizdeki tüm derneklerimizin faaliyetlerine yönetmeliklerin el verdiği oranda destek sağlamaya çalışıyoruz. Faaliyetlerinde onların yanında olmaya gayret gösteriyoruz. Bizler de bu konuda duyarsız kalırsak, hem ülke hem de ilimiz adına kent konseylerinin geri kalmasına sebep oluruz.



Sizce Kent Konseyiniz görevlerini yerine getirebiliyor mu? Bu süreçte karşılaştığınız sıkıntılar neler?

Kent konseylerinin önündeki en önemli engellerden bir tanesi kamuoyunda tam olarak işlevinin algılanamaması ve bütçesinin muğlak olması. Aslında iki sorun da birbirini tamamlar nitelikte. Kent konseyleri kurulur iken 'faaliyetleri belediye bütçesinden karşılanır' ifadesinin içinde doldurulmamış olması, planlanan faaliyetlerin gerçekleştirilme oranını muğlak bırakıyor. Yani illerde kurulu bulunan kent konseyleri

Çalışma usul ve esasları İçişleri Bakanlığı tarafından hazırlanan yönetmeliğe göre belirlenen kent konseylerinde ileri atılan görüş ve düşünceler, o kentlerin belediye meclislerinin ilk toplantısında gündeme alınarak değerlendirilir.





“Kent Konseyleri, Pek Çok Alanda Önemli Bir Misyonu Üstleniyor”

Ortak yaşam bilincinin geliştirilmesi, yerel düzeyde demokratik bir katılımın sağlanması, çok ortaklı ve aktörlü yönetim anlayışının benimsenmesi, sürdürülebilir gelişmenin sağlanması ve çıkan sorunların çözümüne yönelik planların hazırlanması, kente ilişkin temel stratejilerin ve faaliyet planlarının belirlenmesi ve çocukların, gençlerin, kadınların ve engellilerin toplumsal hayatta etkinliklerinin artırılması gibi önemli görevler üstlenen Kent Konseyi, kent yönetiminde

şeffaflık, katılımcılık, hesap verebilirlik ve öngörülebilirlik ilkelerinin hayata geçirilmesinde önemli bir misyon üstleniyor. Ülkemizde kent konseyleri oluşumlarını tam anlamda tamamlamadıkları için, sivil toplum kuruluşlarının da sorunları tam anlamıyla çözümlenemiyor. Kent konseylerinin hedeflerine ulaşmasıyla birlikte ülkemizde bulunan sivil toplum kuruluşlarının da birçok sorunu ortadan kalkıp, halkın yönetime katılma noktasında büyük bir adım atılmış olacaktır.

“

Ülkemizdeki sivil toplum kuruluşlarının en büyük sorunu; kurumsal bir yapıya sahip olmamaları ve mali durumlarının yeterli düzeyde olmaması. Ne yazık ki buna benzer bir sorunu kent konseyleri de yaşıyor. Kent konseylerinin bütçesinin oluşturulmasında kent nüfusu ve belediye bütçesi göz önünde bulundurulmalı.

“

Ülkemizin tamamında her bakımdan tam bağımsız kent konseylerinin varlığı halinde sivil toplum yapılarının örnek oluşturulabilecek modeller üretilebilir. Bu konuda kent konseylerinin mali yapılarının güçlendirilmesi ve kurumsallaşma çalışmalarının hızlandırılması büyük önem taşıyor.

Yıllık planlamalarını yaparken belediye bütçesinin elverdiği kadar bu faaliyetleri gerçekleştirebilecekleri için, yerel tabir ile önerilerini görmekte zorluk çekiyorlar. Bu sorun Kent Konseyleri Yönetmeliği'nde küçük bir değişiklik yapılarak çözümlenebilir. Belediyeler bütçesini oluştururken kentin nüfusu ve belediye bütçesi göz önüne alınarak bir oran belirlenmeli ve bu bütçenin harcama koşullarını ve zamanını Kent Konseyleri Yürütme Kurulları gerçekleştirmelidir. Her yönden tam bağımsız Kent Konseyleri var olduğunda sivil toplum yapılarının örnek oluşturabilecek modeller üretilebilir.

Bugüne kadar düzenlemiş olduğunuz eğitimler nelerdir?

Göreve geldiğimiz günden bu yana “Kadınlar Soruyor, Hekimleri Cevaplıyor” konulu eğitim, Temel Dijital Fotoğrafçılık Eğitimleri, Uşak Koruyucu Aile Çalıştayı, Kadın İnsan Hakları Eğitimi, Yerel Katılımın Güçlendirilmesi Eğitimi, Dernekler Kanunu hakkında eğitim ve çok önem verdiğimiz Proje Yazma Eğitimi (2 defa) başta olmak üzere birçok eğitim programını tamamladık.

Peki, düzenleyeceğiniz eğitimleri seçerken önceliğiniz ne oluyor ve eğitimler ile ilgili nasıl bir çalışma planı yapıyorsunuz?

Öncelikle söylemem gerekir ki; göreve geldiğimiz günden bu yana ilimizde kurulu bulunan derneklerin kurumsallaşmasına büyük önem verdik. Bu konu ile ilgili İl Dernekler Müdürlüğü ile çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik. Dönem dönem bu konuda çeşitli eğitimler düzenledik ve düzenlemeye devam ediyoruz. Çalışma gruplarımızın faaliyetlerini tam anlamıyla desteklemeye çalışıyoruz. Dezavantajlı gruplar üzerinde çalışmalar yapan derneklerimizin faaliyetlerine öncelik tanıyoruz. Özellikle proje yazma eğitimi konusu üzerinde çok önemle durmaktayız. Çünkü zaman zaman sizin de çeşitli konularda çağrıya çıktığınız hibe programlarından derneklerimizin yararlanabilmeleri için proje yazma konusunda mutlaka eğitim almaları gerekiyor. Şu an ilimizdeki derneklerin faaliyetlerinin fonlanabilmesi için tek mali kaynak Zafer Kalkınma Ajansı'nın proje çağrıları olarak gözüküyor ve biz de bunu çok önemsiyoruz.



“ Zafer Kalkınma Ajansı'nın proje çağruları Uşak'taki derneklerin faaliyetlerinin fonlanabilmesi için tek mali kaynak durumunda. Biz Uşak Kent Konseyi olarak bunu çok önemsiyoruz. Kentimize yaptığı katkılardan dolayı Zafer Kalkınma Ajansı'na çok teşekkür ediyoruz.

Aynı zamanda da derneklerimizin kendi bünyesinde düzenledikleri eğitim faaliyetlerine çeşitli konularda destek olmaya çalışıyoruz.

Türkiye Kent Konseyleri Birliği Çalıştayları'na katılıyor musunuz?

Üyesi olduğumuz Kent Konseyleri Birliği'nin tüm çalışmalarına katkı sağlamaya çalışıyoruz. Belirli zaman aralıklarında yapılan toplantı ve çalışmalara da mutlaka Yürütme Kurulumuz'dan temsilciler gönderiyoruz. Kent Konseyleri Birlik Toplantıları'nın, kent konseylerinin karşılaştığı genel sorunların çözümünde ve ortak akıl etrafında birliktelik sağlanmasında çok faydalı bir oluşum olduğunu düşünüyoruz.

Geçtiğimiz günlerde yapılan Kent ve Ulaşım Çalıştay'ının çıktıkları nelerdir?

Belediyemizin katkıları ile gerçekleştirilen Çalıştay'a kent konseyi temsilcileri, bu alanda çalışan bilim insanları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve STK temsilcileri katıldı. Konu tüm kentlerin ortak sorunu olan ulaşım olunca çözüm önerileri de ülkemizin tüm kentlerini ilgilendirecek şekilde geliştirildi. Sonuç bildirimimizi oluşturan; insan ve çevre odaklı, sağlıklı, güvenli, konforlu, temiz ve hızlı kentsel ulaşımın temel kriterleri, kalıcı ve sürdürülebilir kent ve ulaşım planlaması, ulaşım sistemlerinin tek elden yönetilmesi, efektif ve cazip toplu taşıma sisteminin kurulması, optimum ulaşım

KENT KONSEYİ BÜTÇESİ

Kent konseyleri belediye bütçesine bağlı oldukları için yıllık planlarında önerilerini tam olarak göremiyorlar. Belediyeler bütçelerini oluştururken bir oran belirlenmeli ve bu kent konseylerinin yürütme kurullarına aktarılmalı. Yönetmelikte küçük bir değişikliklikle bu sorun aşılabilir.

alt yapısının inşası, etkin bir trafik yönetim sisteminin kurulması, trafiğin etkin denetiminin kurulması, yeterli ulaşım ve trafik bilinci oluşturulması gibi konular bir metin altında toplanarak hem Çalıştay'a katılanlarla hem de kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Zafer Kalkınma Ajansı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bölgesel kalkınmayı ilgilendiren konularda, kamu, özel kesim, sivil toplum temsilcileri ve bilim insanları arasında iletişim ve işbirliğini geliştirmek, bölgesel kalkınma konusunda koordinatör ve katalizör görevinde olmak gibi rolleri üstlenmeyi amaçlayan Zafer Kalkınma Ajansı'nın; bölgemizin ve ilimizin gelişimi için son derece önemli bir aktör olduğunu düşünüyorum. Sivil toplum örgütlerinin en önemli sorunlarından; kurumsallaşma ve projelerinin mali kaynaklarının olmaması gibi iki önemli konuda bugüne kadar ZEKA'nın verdiği desteği hepimiz görmekteyiz... Umuyorum verdiğimiz proje yazma eğitimleri meyvesini verecek ve ilimizdeki derneklerimizin bu proje çağrısından aldıkları pay artacaktır.

“ Kamuoyunda işlevinin tam olarak algılanamaması ve konsey bütçesinin belirsiz olması, kent konseylerinin en önemli sorunu. Kent konseylerinin kuruluş aşamasında, 'faaliyetlerin belediye bütçesinden karşılanması' ifadesinin içinin tam olarak doldurulması gerekiyor. Bütçe konusunda açık bir ifade olmadığı için kent konseyleri de gerçekleştirecekleri projelerde ne ile karşılaşacaklarını tam olarak bilemiyorlar.



ŞAPHANE

BENDİNİ AŞAN İLÇE



“ Yemyeşil doğası, çalışkan insanları ve kendine özgü coğrafi yapısı ile saklı bir yerleşim yerini andıran Şaphane, özellikle yeraltı cevherleri ve verimli topraklarında ürettiği lezzetli meyveleriyle Kütahya'nın önemli ilçeleri arasında yer alıyor.

Her sayımızda olduğu gibi bu sayımızda da nüfusu nispeten düşük olan ilçe ve beldelerimizin sosyo-ekonomik gelişme durumlarını irdelemeye devam ediyoruz. Dergimizin bu sayısında Kütahya'nın şap madeni ve meyve bahçeleri ile ünlü şirin ilçesine uzanıyoruz. Şaphane; nüfus bakımından Bölgemizde yer alan 49 ilçe arasında 46'ncı; Kütahya'nın 12 ilçesi arasında ise 10'uncu sırada yer alıyor.

İlçenin merkez nüfusu 3.600 olup, 2 beldesi ve 10 köyü ile toplamda 7.500 nüfusa sahip. İl merkezine 82 km uzakta bulunan ilçe; tepelerle çevrili coğrafi konumu ile adeta saklı duran bir yerleşim yeri durumunda.

Kiraz ve Vişne Bahçeleriyle Kaplı Bir İlçe

Yeşil bir coğrafya içinde kiraz ve vişne bahçeleriyle dolu olan Şaphane, ilçeye ismini veren şap madeninden (Alunit) dolayı Osmanlı Dönemi'nde farklı bir statüye sahip olmuş.

Osmanlı'dan Günümüze Miras Kalan Alunit Cevheri

Osmanlı'nın erken dönemlerinden beri değerlendirilen alunit cevheri, 1970 yılına gelindiğinde devlet tarafından kurulan fabrikada işlenmeye başlamıştır. 2001 yılında özelleşen fabrika, bugün modern bir tesis haline dönüşmüş durumdadır.



Dinamik Bir İlçe

İlçede uzun yıllardan bu yana faaliyet gösteren DOSTEL'in varlığı ile birlikte sağlanan gelir, Meslek Yüksek Okulu'nun ilçeye katkıları ve gerçekleşen yeni yatırımlar bir arada değerlendirildiğinde; Şaphane'nin dışarıdan düşünüldüğü kadar mahrum ve mağdur bir ilçe olmadığı; hatta coğrafi ve ekonomik bentlerini aşan dinamik bir ilçe olduğu görülmekte. Bunu ilçe merkezinde dolaşırken de anlamak mümkün.

Şap madeninin mirasını bugün DOSTEL A.Ş. modern bir tesiste değerlendirmekte.

İlçede Çıkarılan Şap ve Alunit Cevheri

Şaphane'nin madeni, Osmanlı'nın erken dönemlerinden beri özel düzenlemelerle değerlendirilmiştir. 1970'li yıllarda kamu öncülüğünde kurulan fabrika çok ortaklı bir şirket olan DOSTEL şirketi eliyle Şaphane dağından çıkarılan Alunit cevherini işlemeye başlamış. 2001 yılında ise fabrika özelleştirme

kapsamına girmiş. Özelleştirme sonrasında modern bir işletme olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

İlçe Ekonomisinin Atar Damarı; DOSTEL

Geçmişte 150 kişiye kadar istihdam sağlayan DOSTEL A.Ş. bugün 40'a yakın kişiye istihdam sağlamakta. DOSTEL, emekli ettiği çalışanları, lojistik ve buna benzer hizmetler için yarattığı yan sektörleri ve mevcut çalışanları ile ilçe ekonomisinin önemli atar damarı konumunda.

İlçe Ekonomisi'nin Dinamosu; DOSTEL Anonim Şirketi

Alüminyum sülfat, potasyum alüminyum sülfat ve alunit ürünleri üreten DOSTEL A.Ş., ürettiği bu ürünleri ülkenin dört bir yanına göndermektedir. Özellikle yerel yönetimler bu ürünleri arıtma sistemlerinde kullanmaktadırlar.



NÜFUS

TÜİK verilerine göre 7.573 olan Şaphane nüfusunda 3.684 kişi ilçe merkezinde yaşamaktadır.

Fabrika; daha çok alüminyum sülfat, potasyum alüminyum sülfat ve alunit ürünleri üretmekte. Bu ürünler; ülke genelinde yerel yönetimlerin büyük arıtma sistemlerinde arıtıcı olarak kullanılmakta. Yeni kurulan sülfürik asit tesisi ile birlikte düşünüldüğünde firma gübre ve inşaat sanayisine yönelik ürünler de sunmakta.

BÖLGESEL GELİŞİMİŞLİK FARKLARI



“

Şaphane ilçesinde faaliyet gösteren ORYA Holding, yaptığı yatırımla ilçe ekonomisine önemli bir katkı sağlıyor. Firma tarafından açılan kuyulardan elde edilecek jeotermal su farklı elektrik üretiminde kullanılacak.

Şaphane'de Yatırımlar Çoğalıyor

Özellikle son yıllarda hızlı bir gelişim gösteren Şaphane'de yatırımlar anlamında önemli gelişmeler yaşanmakta. ORYA Holding, Maden Tetkik ve Arama (MTA)'nın ilçede tespit ettiği jeotermal kaynaktan enerji üretmek için lisans alıp, faaliyetlerine başlamış durumda.

2 Yıl İçerisinde Elektrik Üretimi Başlayacak

Ülkemiz için örnek bir enerji yatırımı olan bu yatırım kapsamında 2500m derinliğe kadar açılan kuyulardan elde edilecek 180°'lik jeo-termal su farklı alanlarda kullanılacak. Firma tarafından 4'ü üretim 2'si re-enjeksiyon amaçlı olmak üzere toplamda 6 kuyu açılması planlanmış. İlk kuyusu şimdiden tamamlanmış olan proje kapsamında 2 yıl içerisinde elektrik üretimine başlanacak.



“ Enerji alanındaki yatırımlarla dikkat çeken Şaphane ilçesi, jeotermal enerji ile her ne kadar yeni tanışmış olsa da uzun vadede bu enerjinin hem turizm hem de seracılık gibi farklı sektörlerde kullanılması öngörülmüyor.



DOSTEL, yarattığı ekonomik değer yanında; küçük bir ilçede böylesine önemli bir sanayi yatırımının gerçekleştirilebildiğini göstermesi açısından hem ilçenin kendisine, hem de yeni potansiyel yatırımcılara olumlu bir psikolojik etki yaratmakta.

Jeotermal Bölge İçin Tanıdık Bir Kaynak

Şaphane'ye komşu olan Simav'da ve ilçenin kuzeyindeki Emet'te bulunan jeotermal kaynak, halihazırda konut ısıtmasında ve sağlık

turizminde kullanılıyor. Şaphane ise jeotermalle henüz yeni tanışıyor. Bu kaynak, ilçenin gelişimi açısından büyük önem arz ediyor.

İlçe, jeotermalle elektrik üretimi gibi oldukça özgün bir amaç vesilesiyle tanışsa da uzun vadede jeotermalin gerek turizm gerekse seracılık gibi farklı faaliyet alanlarına taşınması söz konusu. Nitekim Şaphane'de kurulacak olan elektrik santralinin kullanım sonrası sıcak suyunun bile bu tarz yatırımlar için uygun olacağı değerlendiriliyor.

Şaphaneliler'in Geçim Kaynağı; Kiraz ve Vişne Üreticiliği

Vişne ve kiraz üreticiliği; Şaphane halkının önemli gelir kaynaklarından biridir. Şaphane'de yetiştirilen kiraz ve vişneler, büyüklükleri ve tatları itibarıyla yüksek kaliteli bir ürün olarak nitelendirilirken, ilçe ekonomisine önemli bir katkı sağlamaktadır.

Şaphane'de Yetişen Meyveler Türkiye'ye Dağılıyor

Şaphane'nin bereketli topraklarında ürettikleri meyvelerin büyük bir kısmını ilçe merkezinde kurulan alım merkezlerinde il dışından gelen tüccarlara satan ilçe üreticisi, geri kalan kısmını ise yurt dışına ihraç etmektedir.



Tekstilde İşçi Bulma Sıkıntısı Yaşanıyor

Şaphane ilçesinin sanayi açısından bir de tekstil fabrikasına sahip olduğunu atlamamak gerekir. İlçede yer alan ve ortalama 55 kişiye istihdam sağlamakta olan "Şaphane Tekstil", önemli markalara üretim yapıyor. Başka yerlerde de sık görülen işçi bulma sıkıntısının bu fabrikada da yaşandığı belirtiliyor. Özellikle kadınların, bahçe ve ev işleriyle ilgilenmek için esnek saatlerle çalışmak istemeleri, fabrikada işçi bulma sıkıntısını arttırıyor.

Vişne ve Kiraz Ağaçları İlçeye Hem Güzellik Hem de Gelir Getiriyor

Şaphane'de yetiştirilen kiraz ve vişneler, büyüklükleri ve tatları itibarıyla yüksek kaliteli ürünler olarak nitelendiriliyor. Vişne ve kiraz, Şaphane halkının önemli bir gelir kaynağını oluşturuyor. İlçedeki bahçelerde büyük denemeyecek ölçeklerde üretilen meyvelerin büyük bir bölümü ilçenin meydanında yan yana kurulan çadırlardan oluşan alım merkezine getiriliyor. Burada, çoğu ilçe dışından gelen

ŞAPHANE

Kütahya Merkez'e 82 km uzaklıkta yer alan Şaphane'de 2 belde ve 10 köy bulunmaktadır.

tüccarlar meyveleri satın alıyorlar. Bir kısım meyve ise ihraç ürünü olarak değerlendiriliyor. 2011 verilerine göre ilçede 4 bin ton vişne 1.250 ton kiraz üretilmiş. Vişne'den 9.6 milyon TL, kirazdan ise 4 milyon TL gelir elde edilmiş. İlçede verimin daha fazla olduğu yıllar da yaşanmış. 2008 yılında 9 bin ton vişne ve 2 bin ton kiraz üretilmiş.

BÖLGESEL GELİŞİMİŞLİK FARKLARI



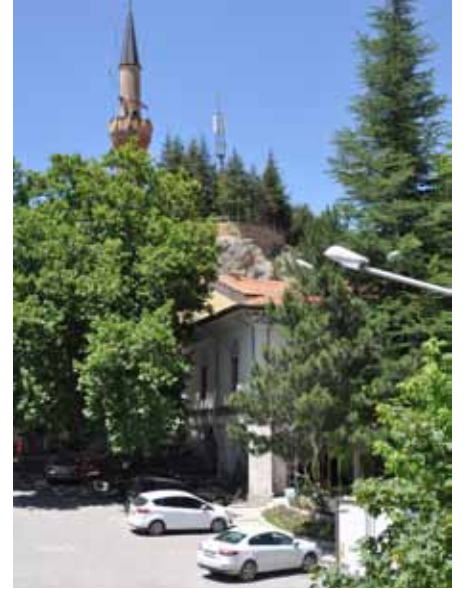
“ İlçe ekonomisi açısından büyük önem taşıyan meslek yüksek okulunda 1000 öğrenci eğitim görmekte. Yeni öğretim yılında bu sayının 1300'e çıkması planlanıyor. Öğrenciler, ilçede ticaret ve konut dışında inşaat sektörünü de tetiklemiş durumda.

'Üniversiteye Dayalı Kalkınma'

Ülkemizde, üniversitelerin kuruldukları illere önemli ekonomik getirilerinin olduğu bilinmektedir. Bu getiri, ilçelerde açılan Meslek Yüksek Okulları ile ilçelere de yansıtılıyor. Eğitim sektöründen en fazla yararlanan ilçeler arasında gelen Şaphane'nin, 3500 nüfuslu ilçe merkezinde Meslek Yüksek Okulu'na kayıtlı yaklaşık 1000 öğrenci bulunuyor. 2013-2014 Öğretim yılında bu sayının 1300'e çıkması planlanıyor. Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi nedeniyle, evlerde ikamet eden bazı öğrencilerin ilçe nüfusuna dahil olarak sayıldığını eklemek gerekiyor.

Öğrenci Arzına Dayalı İnşaat Sektörü

İlçe nüfusuna oranla sayıları oldukça yüksek olan öğrenciler ilçede ticaretin yanında, konut ve diğer inşaat sektörünü de tetiklemiş durumdadır. Halihazırda 316 kişilik bir yurdu olan Kredi Yurtlar Kurumu, 400 kişilik yeni bir yurt inşa edecek. Ancak konut inşası yurtlarla sınırlı değil. TOKİ, ilçede tamamladığı 112 konutluk I. etap ve 2014'te tamamlanacak 276 konutluk II. etabın ardından 102 konutluk III. etap için de ihale çalışmalarına başlamış bulunuyor. Tüm bu yatırımlarda Meslek



Yüksek Okulu'nun rolü büyük. Zira konut talep edenlerin önemli bir kısmının ilçede yaşamayan ancak öğrencileri de göz önünde bulundurarak yatırım yapmayı tercih eden kişiler olduğu değerlendiriliyor.

Öğrencilerin İlçe Ekonomisine Katkısı

Şaphane'de konut kiralari ile birlikte diğer harcamalar da göz önünde bulundurulduğunda, öğrencilerin ilçe ekonomisine katkıları yadsınamaz durumda.



Şaphane'ye girer girmez burada hizmet veren meslek yüksekokulunun ilçeye önemli bir ekonomik katkı sağladığı ve bu sayede sosyo - ekonomik yapıda önemli bir dinamizmin oluştuğu açık bir şekilde görülmüyor. Kendisine yakın olan Simav ve Gediz'le ekonomik ve sosyal açıdan önemli ilişkiler içinde olan ilçe, Kütahya ve Uşak il merkezleri ile de ilişkilerini güçlendirmekte. İlçede genç nüfusun göç verdiği tahmin edilse de gerek eğitim görmeye gelen öğrenciler gerek de, farklı illerden ve yurt dışından gelen emeklilerin yapmış olduğu tersine göç sayesinde Şaphane nüfusu ortalamasını korumakta ve bu da toplam nüfus açısından istikrarlı bir durum oluşturmaktadır.



İlçede bir adet Anadolu Öğretmen Lisesi de bulunmaktadır. Tarım, sanayi ve hizmetler alanındaki bu örneklerden anlaşılacağı üzere ilçedeki sosyo-ekonomik yapının belli bir dinamizm sergilediğini söylemek mümkün. Şaphane Belediyesi'nin gölet, şehir stadi, çok amaçlı salon ve atık su arıtma gibi yatırımları sayesinde de alt yapıda önemli adımlar atılıyor.

Toplam Nüfus Bakımından İstikrarlı Bir İlçe

Şaphane, bugüne kadar kendisine yakın ve kendisinden nispeten büyük ilçeler olan Simav ve Gediz ile ekonomik ve sosyal açıdan ilişki içerisinde olmuştur. Benzer şekilde Şaphane;

Kütahya il merkezi ile birlikte, Uşak il merkezi için de önem arz etmektedir. İlçede genç nüfusun dış göçe yol açtığını tahmin etmek zor olmasa gerek.

Yetkililer de bu durumu teyit etmektedir ancak özellikle ilçede bulunan öğrencilerin bir kısmının nüfusa dahil olması, toplam nüfus bakımından istikrarlı bir durum oluşturmaktadır. Ayrıca farklı illerden ve yurt dışından emekli olan Şaphaneliler'in yeniden bu şirin ilçeye yerleşmelerine bağlı olarak tersine göç de söz konusu olmaktadır. Tüm bu özellikleri bir arada düşünüldüğünde ileriki yıllarda Şaphane'nin daha etkin ve adını daha fazla duyuran bir ilçe konumunda olması şaşırtıcı olmayacaktır.

Ekonomik Gelişmelere Açık, Dinamik Yapıda Bir İlçe

Tepelerin ardında, kendisinden öte yolu olmayan ve özel coğrafi konumuyla doğal bir mesire yerini teşkil eden Şaphane ilçemiz, saklı ve şirin bir ilçe olarak nitelendirilse de bu nitelendirme Şaphane'yi anlatmakta yetersiz kalacaktır.

Ekonomik ve sosyal alanlarda aktarmaya çalıştığımız hususlardan anlaşılacağı gibi Şaphane aslında oldukça dinamik bir şekilde ekonomik gelişmeye açık, bu gelişmeyi yaşayan ve yatırım çeken bir ilçe görünümündedir.

SEÇİLMİŞ BÖLGESEL GÖSTERGELER: TURİZM

TURİZM SEÇİLMİŞ BÖLGESEL GÖSTERGELER



K

onaklama sayıları incelendiğine Bölgemizin 26 Bölge arasında orta sıralarda bulunduğu görülmekte. 2011 yılı verilerine göre turizm işletme belgeli tesislerde 906.983, belediye belgeli işletmelerde ise 1.527.470 geceleme gerçekleşmiş.

Bölgemizle ilgili ilk öne çıkan husus yabancıların geceleme sayısının vatandaşların geceleme sayısının oldukça altında kaldığıdır. Diğer bir öne çıkan husus ise belediye belgeli işletmelerdeki geceleme sayısının turizm işletme belgeli işletmelerdeki geceleme sayısından daha yüksek olmasıdır.

Belediye Belgeli Tesislerde Geceleme Sayıları (2011 Yılı)

BÖLGE KODU	BÖLGE ADI	Geceleme sayısı (Toplam)	Geceleme sayısı (Yabancı)	Geceleme sayısı (Vatandaş)
TR32	Aydın, Denizli, Muğla	11.626.599	8.057.739	3.568.860
TR61	Antalya, Isparta, Burdur	10.367.270	8.691.201	1.676.069
TR10	İstanbul	6.546.401	3.799.884	2.746.517
TR22	Balıkesir, Çanakkale	4.329.714	438.019	3.891.695
TR31	İzmir	2.678.885	265.227	2.413.658
TR33	Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	1.527.470	13.567	1.513.903
TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	1.452.244	241.362	1.210.882
TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	1.382.347	85.004	1.297.343
TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	1.216.714	85.627	1.131.087
TR71	Kırkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	1.053.936	522.793	531.143
TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	839.580	22.451	817.129
TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	785.693	45.635	740.058
TR62	Adana, Mersin	702.292	83.756	618.536
TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	685.388	10.537	674.851
TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	501.352	23.989	477.363
TR51	Ankara	500.677	19.933	480.744
TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	477.514	44.988	432.526
TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	457.753	40.375	417.378
TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	457.056	11.379	445.677
TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	442.495	38.354	404.141
TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	424.621	11.991	412.630
TR52	Konya, Karaman	336.525	20.275	316.250
TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	307.997	40.605	267.392
TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	266.605	8.471	258.134
TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	214.805	21.624	193.181
TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	147.301	17.461	129.840

Turizm İşletme Belgeli Tesislerde Geceleme Sayıları (2011 Yılı)

BÖLGE KODU	BÖLGE ADI	Geceleme sayısı (Toplam)	Geceleme sayısı (Yabancı)	Geceleme sayısı (Vatandaş)	Turizm İşletme Belgeli Tesislerde Geceleme Sayısı Belediye Belgeli Tesislerde Geceleme Sayısından Düşük Olan Bölgeler
TR61	Antalya, Isparta, Burdur	57.958.741	50.990.835	6.967.906	
TR32	Aydın, Denizli, Muğla	15.430.848	11.981.735	3.449.113	
TR10	İstanbul	12.063.087	9.102.455	2.960.632	
TR31	İzmir	4.221.591	2.567.210	1.654.381	
TR51	Ankara	2.762.341	804.023	1.958.318	
TR71	Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	1.707.752	1.067.372	640.380	
TR22	Balıkesir, Çanakkale	1.680.650	584.189	1.096.461	x
TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	1.391.187	354.074	1.037.113	
TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	1.234.053	238.736	995.317	
TR62	Adana, Mersin	999.702	194.264	805.438	
TR33	Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	906.983	53.753	853.230	x
TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	884.382	161.930	722.452	x
TR52	Konya, Karaman	601.947	189.512	412.435	
TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	573.350	116.649	456.701	
TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	526.357	91.138	435.219	x
TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	503.351	35.720	467.631	x
TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	492.667	54.529	438.138	
TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	474.058	47.145	426.913	
TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	369.161	62.136	307.025	x
TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	300.217	36.356	263.861	x
TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	295.205	50.467	244.738	x
TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	292.223	12.021	280.202	
TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	258.837	22.108	236.729	
TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	255.721	26.194	229.527	x
TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	189.011	36.693	152.318	x
TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	132.059	7.621	124.438	x

MARTI

Dergimize siz de katkı sağlayabilirsiniz!

Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa, Uşak illerimizde ekonomik ve sosyal kalkınma ile ilişkilendirdiğiniz;

- Yazılarınız, makaleleriniz
- Etkinlik haberleriniz, duyurularınız
- Projeleriniz
- Girişimleriniz, gönüllülük faaliyetleri ve kampanyalarınız

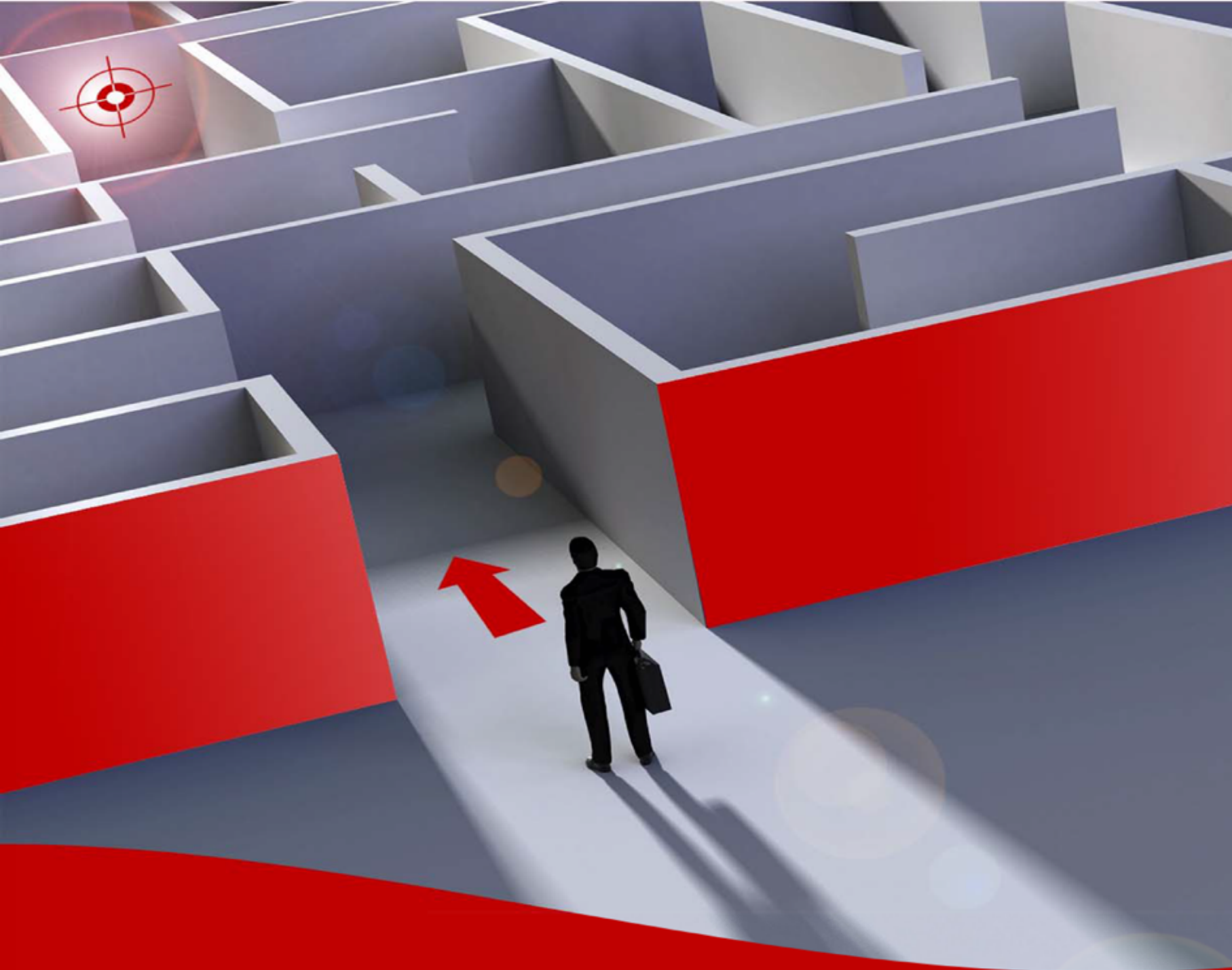
MARTI Dergisi'nde yayınlanabilir...

Zafer Kalkınma Ajansı periyodik yayını MARTI, çalışmanızı Bölgemize ve ötesine uçurabilir...

Yayınlanmasını istediğiniz konu hakkında, Ajansımızın Tanıtım ve Koordinasyon Birimi ile irtibata geçmeniz yeterlidir:

Tel: (274) 271 77 61 - 128
E-posta: marti@zafer.org.tr

2013 YILI DOĞRUDAN FAALİYET DESTEK PROGRAMI



Araştırma, planlama,
fizibilite, etüd vb. çalışmalarınıza
finansman desteği sağlıyoruz!

Detaylı Bilgi: www.zafer.org.tr

HER TEBESSÜM BİR ZAFERDİR...



HER GÜLÜMSEMENİN ARKASINDA,
GELECEK İÇİN ZAFERLE ATILMIŞ BİR ADIM VARDIR

Bölgemizin geleceği için, siz paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz!