

# MARTI

T.C. Zafer Kalkınma Ajansı yayın organı



3 ayda bir yayımlanır.  
Yıl:1 Sayı:2 / Mart 2012  
ISSN: 1303-0272  
Afyonkarahisar • Kütahya •  
Manisa • Uşak



2011 YILI  
TEKNİK DESTEK PROGRAMI İLE

# BÖLGEMİZDE 6000 KİŞİ EĞİTİM ALDI

PROJE  
DESTEKLERİMİZ

Desteklenen  
Proje Örnekleri  
14

MAKALE

Bölgesel Gelişme Bağlamında  
Afet Yönetim Stratejileri  
42

İLÇELERİMİZ  
BELDELERİMİZ

Gül, Yumurta ve  
Flamingolar:  
BAŞMAKÇI  
56

# KAMU YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

## KAYSEM 7

### Yerel - Bölgesel Kalkınma ve Kamu Yönetimi

Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve  
İdari Bilimler Fakültesi

**KAYSEM 7**

CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
KAMU YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

**"Yerel - Bölgesel Kalkınma  
ve Kamu Yönetimi"**

**17 - 18 MAYIS 2012, MANİSA**

ÖNEMLİ TARİHLER  
Bildiri Özetlerinin Teslimi  
20 Ocak 2012  
Kabul Edilen Özetlerin Duyurulması  
10 Şubat 2012  
Tam Metinlerin Tesliminde Son Tarih  
25 Mart 2012  
Kabul Edilen Metinlerin Duyurulması  
15 Nisan 2012

www.bayar.edu.tr/kaysem  
kaysem7cbu@gmail.com

17 - 18 Mayıs 2012



Genel Sekreter  
Zafer Kalkınma Ajansı

## Değerli Okurlarımız,

**i**lk sayısını geçtiğimiz yıl Aralık ayında çıkardığımız MARTI dergisine pek çok kesimden olumlu ve farklı tepkiler aldık. Ajansımızın tüm destek ve faaliyetlerinden sizleri haberdar etmek, değerli makaleler ile kalkınmayı tüm boyutlarıyla ele almak, bölgemizdeki gelişmeleri duyurmak gibi geniş bir perspektifle yola çıkarak özgün bir yayın ortaya çıkarmayı hedeflemiştik. Dergimizin paydaşlarımız tarafından beğenilmesi ve faydalı bir yayın olarak değerlendirilmesi bizi mutlu etti.

Aldığımız görüşler ve geribildirimler çerçevesinde ikinci sayımızdan itibaren yeni bir yüz ve formatta yayınıma devam etmeye karar verdik. Dergimizin ebatlarını genişlettik, görselliğine biraz daha ağırlık verdik ve sayfa sayısını artırdık. Yeni yüzüyle MARTI'nın daha etkin bir yayın olmasını ümit ediyoruz.

Zira, Zafer Kalkınma Ajansı olarak faaliyete başladığımız ilk günden bu yana paydaşlarımızla etkin iletişim metotları geliştirmek ve uygulamak en temel olmak ilkelerimizden birisi oldu.

MARTI'nın ikinci sayısında Yönetim Kurulu üyemiz Afyonkarahisar Belediye Başkanı Sayın Burhanettin ÇOBAN ile Kalkınma Kurulu üyemiz ve aynı zamanda UĞİKDER Başkanı Sayın Nilüfer YANGINCI'nın röportajları sizleri karşılayacak.

Akademik makaleler bölümünde Kalkınma Bakanlığı'ndan Sayın Ahmet TAMER bizim için Kalkınma Kurullarının yapısını irdeledi. Dergimizin ilk sayısında yayınlanan "Türkiye'de Yeni Yapılanma Sürecindeki Kalkınma Ajanslarına ve Öğrenen Bölgelere Dair" başlıklı yazımın devamını bu sayıda bulabileceksiniz. Ayrıca "Bölgesel Gelişme Bağlamında Afet Yönetim Çalışmalarımız Ne Olmalı?" isimli yazımla okurlarımız

için stratejik planlama ve afet yönetimi ilişkisine de değindim. İlerleyen sayılarımızda da bölgesel gelişmeyi farklı açılardan ele alan yazılarımı paylaşmaya devam edeceğimi belirtmek isterim. Dergimizin bu sayısında ayrıca TÜBİTAK desteklerinin anlatıldığı; oldukça yararlı olduğunu düşündüğüm bir bölüm de bulacaksınız.

İlk sayıda olduğu gibi bu sayıda da Bölgemizden başarılı bir KOBİ'yi; geri dönüşüm sektöründe faaliyet gösteren ACAR Plastik'i tanıtıyoruz. Bölgemizden STK'ları ve faaliyetlerini anlattığımız "Sivil Toplum Kuruluşları" bölümünde Uşak ilimizin Banaz ilçesinde doğan Türkiye Sportif Olta Balıkçılığı ve Su Hayatını Koruma Derneği ile gerçekleştirdiğimiz röportajı bulacaksınız.

"İlçelerimiz, Beldelerimiz" bölümünde ise sizleri Başmakçı'ya götürüyoruz. Afyonkarahisar'ın bu güzel ve küçük ilçesine yaptığımız ziyaretin ardından "Turizm Değerlerimiz" başlığı altında Manisa sınırlarında yer alan ve Lidya Krallığının başkenti Sardes'i sizlere tanıtıyoruz.

Bu sayımızda farklı olarak proje tanıtımlarına yer verdik. Ajans faaliyetlerimizin anlatıldığı "Bizden Haberler" başlığında

Bölgesel Potansiyelin Harekete Geçirilmesi Mali Destek Programı ve 2011 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında uygulanan projelerden örnekler bulacaksınız. Bundan sonra da MARTI'nın her sayısında desteklediğimiz projelerden örnekleri tanıtmaya devam edeceğiz. Yine "Bölgeden Haberler" bölümünde sizlere ajansımızın da katkısıyla gerçekleşen bir işbirliği örneğinden, REF-SAN ve OÇEM'in ortak çalışmasından bahsedeceğiz.

Dergimizin içeriğine kısaca değindikten sonra keyifle okumanızı temenni ederek sizleri MARTI ile baş başa bırakıyor; dergimize emeği geçen tüm Ajans personeline ve paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

*İlk sayısını geçtiğimiz Aralık ayında yayımlanan ve paydaşlarımız tarafından beğeni ile karşılanan dergimiz MARTI ikinci sayısında yenilenen yüzü ve konsepti ile karşınızda.*

## 1 GİRİŞ

ZAFER KALKINMA AJANSI GENEL SEKRETERİ

## 4 YÖNETİM KURULU RÖPORTAJI

BURHANETTİN ÇOBAN  
AFYONKARAHİSAR BELEDİYE BAŞKANI

## 6 KALKINMA KURULU RÖPORTAJI

NİLÜFER YANGINCI, UGİKDER BAŞKANI

## 8 BİZDEN HABERLER

8 2011 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI İLE BÖLGEMİZDE 6000 KİŞİ EĞİTİM ALDI

10 AP ALMANYA MİLLETVEKİLİ ERTUĞ BERABERİNDEKİ İŞ ADAMLARI İLE BÖLGEMİZDEYDİ

10 TR33 BÖLGESİ OSB EYLEM PLANI TAMAMLANDI

11 ODAK VE SÜKAP PROGRAMLARINA 335 PROJE BAŞVURDU

12 YATIRIM İÇİN İKİ YENİ PORTAL

13 ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİ DERİNLEŞİYOR

## 14 DESTEKLEDİĞİMİZ PROJELER

14 AĞAOĞLU YÜN-İPEK'DEN SENTETİK ALÇIDA TEKNOLOJİ TRANSFERİ

15 REİSOĞLU BUTİK MERMERDE OTMASYONA GİDİYOR

15 AFYON JEOTERMAL KONUT ISITMASINDA MODERNİZASYON VE VERİMLİLİK

16 AVŞAR EMAYE'DEN PASLANMAZ MALZEME İNOVASYONU

16 UMPAŞ SERAMİK ÇEVRECİLİĞİ İLE KAZANIYOR

17 UŞAK VE AFYONKARAHİSAR SANAYİDE İŞBİRLİĞİNE GİDİYOR

17 KIRKAĞAÇ KAVUNUNU KIŞIN DA VERECEK

18 KYBELE İŞLENMİŞ ORGANİK AKDENİZ ÜRÜNLERİNDE KALİTE & İHRACAT ARTIŞI YAKALIYOR

18 DOSTEL A.Ş. İNOVASYONLA MADENİ DAHA DEĞERLİ KILIYOR

19 KÜTAHYA PORSELEN'DEN ÇEVREYE DUYARLI ÜRETİMDE BİR ADIM DAHA

19 CBÜ GIDA ARAŞTIRMA LABORATUVARI: ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNDE SOMUT ADIM

20 AFYONKARAHİSAR YÖRESEL ÜRÜNLERİN EKONOMİK DEĞERİNİN ANLAŞILMASINA YÖNELİK ARAŞTIRMA RAPORU

22 ULUBEY KANYONLARININ ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİ TURİZM FİZİKSEL PLANLAMASI

24 CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ'NDEN ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ TEKNOLOJİ UYG. VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

25 ALAYUNT LOJİSTİK MERKEZİ ETÜT VE ARAŞTIRMA PROJESİ

# içindekiler



İmtiyaz Sahibi:

Zafer Kalkınma Ajansı  
Yönetim Kurulu Adına

Genel Sekreter

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

**N. Bahadır ŞANVER**  
Tanıtım ve Koordinasyon Birimi  
Başkanı

Editör:

**Seray KAÇMAZ**  
Uzman  
Tanıtım ve Koordinasyon Birimi

Adres:

**T.C. ZAFER KALKINMA AJANSI**  
Cumhuriyet Mah. Hayme Ana Cad.  
METEM Tesisleri Kat:4, 43020,  
Kütahya-TÜRKİYE  
Tel: 0 274 271 77 61  
Fax: 0274 271 77 63

**www.zafer.org.tr**

Görüş ve önerileriniz için:

**mart@zafer.org.tr**

Grafik Tasarım Baskı:

**Ütopya Grafik**  
Çetin Emeç Bulvarı Tanyeli Apt.  
Kat: 2/3 No: 21-25  
Çankaya/Ankara

Telefon : 0 (312) 481 51 53  
**www.utopyagrafik.com**

**MARTI** Dergisi'nin

tüm yayın hakları  
Zafer Kalkınma Ajansı'na aittir.  
Yazıların dergide yayınlanmış olması,  
yazarlara ait kişisel görüşlerin  
Zafer Kalkınma Ajansı veya yazarların  
temsil ettikleri kurumlar tarafından  
paylaşıldığı anlamına gelmez.  
Dergideki yazı ve fotoğraflar,  
Ajansın izni alınmadan  
eğitim ve tanıtım amaçlı kısmi  
alıntılar hariç olmak üzere  
hiçbir şekilde kopya edilemez,  
çoğaltılmaz ve yayınlanamaz.  
Dergi içeriğinden ancak  
kaynak gösterilmek suretiyle  
alıntı yapılabilir.



Zafer Kalkınma  
Ajansı Dergisi  
MARTI'ya akıllı  
telefonunuza  
indirmek için  
üstteki QR kodunu  
tarayınız.



11



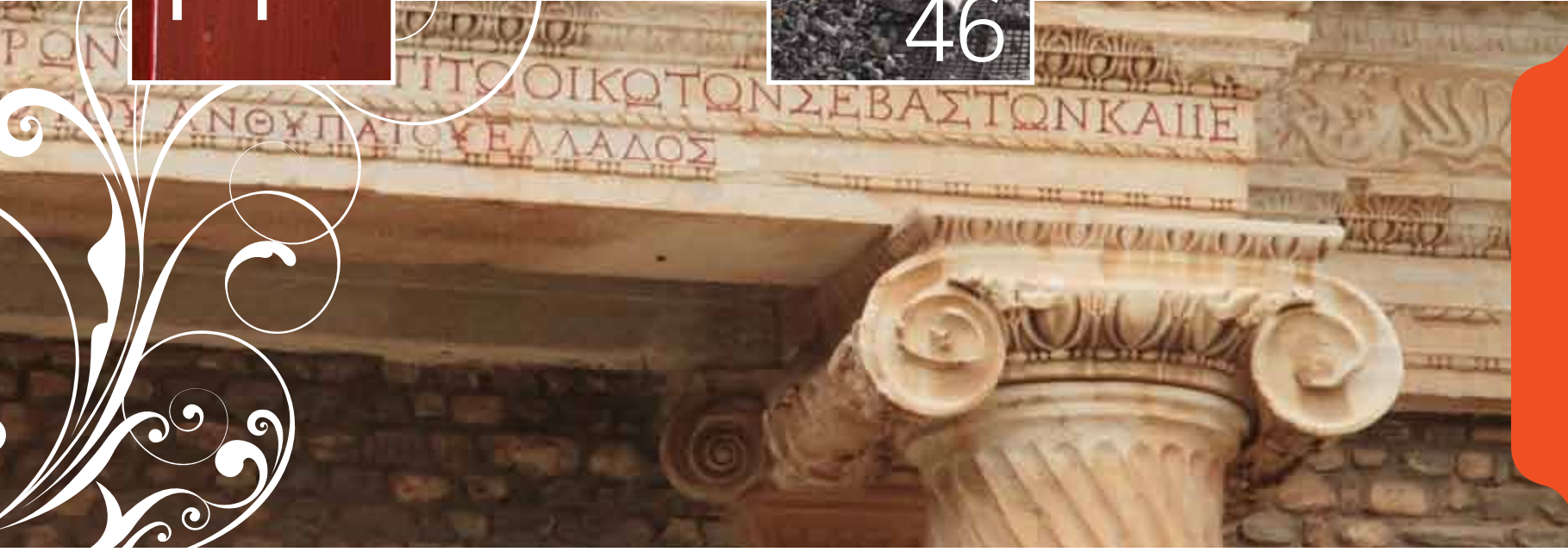
36



46



56



## 26 BÖLGEDEN HABERLER

26 FRİĞKÜM AFYONKARAHİSAR'DA TOPLANDI

27 CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ AJANSIMIZIN İŞBİRLİĞİYLE 7. KAMU YÖNETİMİ SEMPOZYUMUNU GERÇEKLEŞTİRİYOR

27 İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN İL MANİSA

28 REF-SAN, OTİSTİK ÇOCUKLAR EĞİTİM MERKEZİ İÇİN SERAMİK ATÖLYESİ KURDU

## 30 MAKALELER

30 TÜRKİYE'DE YENİ YAPILANMA SÜRECİNDEKİ KALKINMA AJANSLARINA VE ÖĞRENEN BÖLGELERE DAİR...-2

34 KALKINMA KURULUNDA TEMSİL EDİLECEK KURUM VE KURULUŞLARIN BELİRLENMESİ AHMET TAMER, KALKINMA BAKANLIĞI

42 BÖLGESEL GELİŞME BAĞLAMINDA AFET YÖNETİM STRATEJİLERİMİZ NE OLMALI

## 36 İNCELEME

TÜBİTAK DESTEKLERİ

## 44 SEÇİLMİŞ BÖLGESEL GÖSTERGELER

44 BÖLGESEL DÜZEYDE İŞSİZLİK ORANLARI

45 BÖLGESEL DÜZEYDE İSTİHDAMIN SEKTÖREL DAĞILIMI

## 46 KOBİLERİMİZ

GERİ DÖNÜŞÜMDE LİDER TR33 BÖLGESİNDEN ÖRNEK BİR İŞLETME: ACAR PLASTİK

## 50 SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI

BİRLİKTELİK, AKTİVİZM, DOĞA SEVGİSİ: TÜRKİYE SPORTİF OLTA BALIKÇILIĞI VE SU HAYATINI KORUMA DERNEĞİ

## 56 İLÇELERİMİZ - BELDELERİMİZ

GÜL, YUMURTA VE FLAMİNGOLAR: BAŞMAKÇI

## 60 TURİZİM DEĞERLERİMİZ

PARANIN BULUNDUĞU YERİ SALİHLİ'DE BULUN: SARDES



## **Burhanettin ÇOBAN**

*Afyonkarahisar Belediye Başkanı*

**B**

### **ir yerel yönetici gözüyle Zafer Kalkınma Ajansı'nın çalışmalarını bölge ve Afyonkarahisar açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Zafer Kalkınma Ajansımız, sorumlu olduğu bölgedeki bütün aktörlere umut ve ışık kaynağı olmayı başarmıştır. Çalışmaları ve destekleri ile yeni kurulmakta olan ajansların işlerliği konusundaki tereddütleri kısa zamanda üzerinden atmıştır. Özellikle faaliyetleri esnasında sergilediği titiz, tarafsız ve ciddi tutumuyla bütün kesimlerin güvenini kazanmıştır. Ajansımızın proje destekleri ile hem kamu hem de özel sektörde proje bilinci gelişmiş, bölgeyi analiz eden raporları ile yerli ve yabancı yatırımcılara bölge hakkında detaylı veriler aktarmıştır.

Kalkınma ajanslarının kurulmasıyla merkezi planlama anlayışı ve kurumsal yapısı da zaman içerisinde yerleşecektir. Bu süreçte yaşanabilecek en önemli tereddüt, uzun yılların birikimine ve devletin bütün bilgi ve imkanlarına sahip merkezi planlama teşkilatının yakaladığı tecrübe ve başarıyı yerel ajansların ne ölçüde yakalayabileceğidir. Gözlediğimiz kadariyla bilgi çağının imkânlarından yararlanmayı bilen ajansımız, kaliteli personel tercihiyle bu sorunların üstesinden gelebilecek güce sahip gözükmemektedir. Ajansın uzman kadrosuna eleman alımında aranan üstün niteliklerin zaman içerisinde genç arkadaşların ilgili oldukları alanlarda pratik yönlerinin de güçlendirilmesiyle daha verimli olabileceği kanısındayız.

Son olarak ajansımızın geleneksel bürokrasi anlayışı dışında oluşturulmuş dinamik ve enerjik yapısını zaman içerisinde kaybetmemesi, en büyük temennimizdir.

### **■ 2012 yılında Afyonkarahisar ilimiz ile ilgili gerçekleştirmek istediğiniz çalışmalar nelerdir?**

2012 yılında Afyonkarahisar'daki temel altyapı sorunlarının önemli kısmını bitirmiş olacağız. Geçen iki yıl içerisinde yıllardır ihmal edilmiş sorunlara köklü çözümler getirdiğimizi düşünüyoruz. Çevre Hizmetleri Birliği, bölgede vahşi çöp depolamayı bitirmiş ve çok sayıda yerleşim yerinin çöpünü ekonomiye kazandırmıştır. Tıbbi atıkların bertarafı da modern yöntemlerle bölgesel düzeyde çözüme kavuşturulmuştur. Atık su arıtma tesisimizin inşaatı da devam etmektedir. Gelecek dönemde ise üst yapı ve toplumsal dokuya ilişkin, yaşanabilir bir şehir hedefine odaklanmayı planlıyoruz. Bu çerçevede kentin sosyal, kültürel gelişimini ön plana çıkarmayı ve kalite indekslerinde yer alan ikincil değerleri birinci plana çıkarmayı düşünüyoruz. Kişi başına yeşil alan, hava kalitesi, trafik ve akış düzenlemeleri ile dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetlerimizde artış hedefliyoruz. Bu çerçevede halen inşaatları süren Türkiye'de model olarak gösterilen Spor Kompleksi, yine Türkiye'nin en büyük arkeolojik müzelerinden



*Zafer Kalkınma Ajansı faaliyetleri esnasında sergilediği titiz, tarafsız ve ciddi tutumuyla bütün kesimlerin güvenini kazanmıştır.*

birisi, Akarçay projesi, kent ormanı, atıksu arıtma tesisi, modern hayvan barınağı, bilgi evleri, hanımlar lokali, İmaret Külliyesi restorasyonu gibi sosyo-kültürel gelişmişliğimizi artırıcı faaliyetlerimiz 2012 yılında bitirmeye çalışılacaktır. Aynı zamanda kurumsal verimlilik göstergelerini iyileştirmek sürekliliği faaliyetlerimiz olarak devam edecektir. Makine parkımızın yenilenmesi, son teknolojiye sahip ve bölgeye ve diğer kamu kurumlarına hizmet etme potansiyeline sahip asfalt plenti ve asfalt laboratuvarı, doğal taş ve parke üretim tesisleri, scada sistemi-sayaç değişimi ve su şebekemizde iyileştirme ve israfı önlemeye yönelik çalışmalarımız devam edecektir.

■ **Kalkınmanın temel bileşenlerinden bir tanesi modern kentleşmenin ve yaşam alanlarının oluşmasıdır. Afyonkarahisar'ı şehircilik açısından değerlendirir misiniz?**

Afyonkarahisar, tarihi geçmişe dayanan köklü bir şehir. Şehir merkezindeki nüfusun etrafındaki illere oranla nispeten düşük olması hatalı değerlendirmelere sebep oluyor. Topraklarımızdan alınan ürün çeşitliliği, büyük ve küçükbaş hayvancılık, sebze ve meyvecilik nüfusun kente göç etme temayülünü azaltmaktadır. Göç iktisadi anlamda var olan iş ve geçim imkanlarına gösterilen tepkidir. Dolayısıyla toplam il nüfusumuzun Eskişehir'le aynı olmasına rağmen kırdaki nüfusumuzun fazla olması ilimizin sahip olduğu yüksek tarım, gelir ve ticaret potansiyelini göstermektedir. Kırdaki bu yayılmışlığın ve arazi yapımızın engebesiz oluşu ile birlikte belediyelerin ulaşımaya verdikleri öncelik sonucu doğal olarak kent merkezimizde gündüz-gece nüfus farkı anormal

boyutlardadır. Bu yoğunluk, ister istemez kent merkezinde düzenleme gereği ortaya çıkarmıştır. 2012 yılı sonunda şehir merkezinde üç adet kapalı otopark bitmiş olacaktır. Merkezdeki okullar bir kampüs içerisinde birleştirilecektir. Ulusal basında ve ilgili camiada ses getiren ve sonuçlanan bir yarışma projesi ile Afyon Kent Meydanı Projemiz en kısa zamanda hayata geçirilecektir. Bu proje beraberinde toplu taşımacılığı ve kent merkezi trafik akışını da olumlu etkileyecektir.

■ **Zafer Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi olarak 2012 yılına girdiğimiz bu dönemde dört ilden paydaşlarımıza Ajans faaliyetleri ile ilgili neler söylemek istersiniz?**

Paydaşlarımızın dikkatini çekmek istediğim husus, ajansımız geçmiş dönemdeki başarılı faaliyetleri ile saygınlığını ve rüştünü ispatlamıştır. Bu bölgedeki ekonomik aktörlerin proje bilinciyle tanışmasını sağlamıştır. Oluşturduğu bilgi ağları sayesinde mikro ölçekte işbirliğimizin kanallarını açmıştır. Kendi bölgemizin potansiyelinden bizleri haberdar etmiştir. Güzel uygulama örneklerini paylaşımaya açarak diğer bölgelerin öğrenme süreçlerini hızlandırmıştır. Afyonkarahisar Belediyesi olarak diğer kurul üyelerine ifade etmek isterim ki kurum olarak öğrenen bir belediye olmaya gayret gösteriyoruz. Yenilikler ve önerileriniz bizim için değerlidir. Bizlerden de -varsa- beklentileriniz, talep edeceğimiz destekler ve paylaşımlar, içtenlikle yerine getirilecektir. Bu vesile ile bölgede yaşayan bütün hemşerilerimize, kurul üyelerimize ve ajansımızın değerli çalışanlarına saygı ve sevgilerimi sunuyor, çalışmalarında başarılar diliyorum.



Sayın YANGINCI,  
VI. Kalkınma Kurulu  
Toplantısına oğlu Kerem ile  
birlikte iştirak etti.

## UGİKDER BAŞKANI Nilüfer YANGINCI

*Nilüfer YANGINCI Zafer Kalkınma Ajansı'nın danışma organı olan 100 üyeli Kalkınma Kurulu'nda, Uşak İş Kadınları ve Girişimciler Derneği'ni (UGİKDER) temsil etmekte. Bir kadın girişimci olarak, kendisi ile Kalkınma Kurulunu, UGİKDER'i ve kadın girişimciliğini konuştuk.*

### ■ Uşak İş Kadınları ve Girişimcileri Derneği (UGİKDER) Başkanı olarak kendinizin ve derneğinizin Kalkınma Kurulu'ndaki rolünden bahsedebilir misiniz?

UGİKDER'in serüveni Uşak Esnaf ve Sanatkarlar Odasının bir AB projesi olarak uyguladığı girişimcilik eğitimlerinin sonunda kendimize şu soruyu sormamız ile başladı: "Bundan sonra hangi adım gelecek?"

Biz bu derneği kurarak öncelikle kendi aramızda deneyim paylaşımı yapmış olduk. Tek kişi değil de bir yumruk olarak kapıyı vurduğumuzda kapıların ne kadar kolay açıldığını ve ne kadar güçlü olabileceğimizi gördük. Derneğimiz bünyesinde pazarlama, girişimcilik, iletişim, aile içi şiddetle mücadele (konuyla ilgili görünmeyebilir ancak ülkemizde hemen hemen her üç kadından biri şiddet görmekte) eğitimleri verilmesine aracı olduk. Ajansın Kalkınma Kurulu'nda ve Uşak Kent Konseyi'nde üyeyiz. Dernek olarak yaşadığımız şehir hakkında söz sahibi olalım, şehrimizi daha yaşanır kılalım ve ülke ekonomisine Uşak'tan katkıda bulunalım istiyoruz.

### ■ Ülkemizde iş kadınlarının ve girişimci kadınların karşılaştığı zorluklar nelerdir? Genel olarak girişimcilik kültürü konusunda özelde ise kadınların iş hayatı ile ilgili olarak Uşak'ı nasıl değerlendirirsiniz?

Derneğimiz bünyesinde verilen eğitimlerden faydalananlar arasında benim gibi girişimci olarak işini kurmuş olanlar ile iş fikri olup da henüz harekete geçmemiş olanlar vardı ve biz aslında ne kadar bilinçsizce ve gözü kara bir şekilde iş kurma kararları aldığımızı gördük.



*Derneğimiz bünyesinde pazarlama, girişimcilik, iletişim, aile içi şiddetle mücadele eğitimleri verilmesine aracı olduk. Ajansın Kalkınma Kurulu'nda ve Uşak Kent Konseyi'nde üyeyiz. Dernek olarak yaşadığımız şehir hakkında söz sahibi olalım, şehrimizi daha yaşanır kılalım ve ülke ekonomisine Uşak'tan katkıda bulunalım istiyoruz.*



Bazılarımız eğitimlerin sonunda maliyet hesaplarını görünce iş kurmanın karlı olmadığını fark etti ve iş kurma fikrini erteledi. İş fikri olanların bir kısmı da tek eksiklerinin para olduğunu düşünerek bu konuya daha fazla yoğunlaştı ve farklı finansman kaynakları keşfetti. Hâlihazırda bir işi olan ancak taşıdığı sorumluluğun, bu eğitimlerin sonunda, daha fazla farkına varanlar da oldu aramızda.

Genel olarak baktığımızda biz "İş=Para" diyoruz. Yani paran varsa işini kurarsın ve kazanmaya başlarsın. Ancak, gerçek bu değil. Gerçek formül şudur: "İş=Pazar". Sermayenin olması, bir mal veya hizmeti üretmen bunları pazarlayamadığın sürece işe yaramaz. Ayrıca markalaşma kültürüne de sahip olmamız gerektiğini düşünüyorum.

Genelde mantığımız şu şekilde çalışıyor: "Şu anda bir kriz ortamında çalışıyorum; o halde günü kurtarayım". Bunun sonucunda da profesyonellerle çalışmak yerine aile şirketleri haline geliyoruz. Aynı sektörde yer alanlar birlikte büyümek yerine yalnızca kendi işletmelerini büyümeye çalışıyorlar. Şunun farkına varmalıyız: Bizimle birlikte diğerleri de büyümmezse bizim ürettiğimiz mal/hizmeti kim alacak? Bence en büyük problemlerden biri de herkesin diğerinden fazla para kazanma hırsı içinde olması ve yalnızca bu istek ile iş yapmaları. Hâlbuki olması gereken, işletmelerin ürettiklerini farklılaştırmaları ve bu şekilde kazanç arttırmalarıdır.

Kadınların sorunlarına gelince bu konuda gelişmeler olduğunu söyleyebilirim. Yıllardır değişmeyen bir şey var: Erkek paranın dolayısıyla gücün kadının eline geçmesini istemiyor. Ancak kadınlar daha sebatlı ve azimli dolayısıyla iş gücü, kadının ekonomiden aldığı pay gün geçtikçe artıyor.

■ **Avrupa Birliği Sivil Toplum Diyalogu hibe programı kapsamında "Dostluk ve İşbirliği" köprüsü projenize destek aldınız. Bize projenizin amacından, bu projeyi yazarken beklentilerinizden bahsedebilir misiniz?**

Yunan İş Kadınları Derneği (S.E.G.E.) ile tecrübe paylaşımına dayanan bir proje idi. Bu projeyi yazarken amacımız diğer ülkelerdeki kadınların da bizimle aynı problemleri yaşayıp yaşamadığını ve işbirliği oluşturmanın yollarını görmektir. Projenin uygulama sürecinde gördük ki dünyanın neresinde olursa olsun kadınlar evde, işte, sosyal yaşamda aynı sorunları yaşıyor. Şunu da söylemek isterim ki bütün bunlara bakınca kadın kadının kurdu değil, aslında dostu. Kadınların yer aldığı platformların ve bu platformlar arasında kurulacak ağların ne kadar önemli olduğunu gördük; bu amaçla hala da yazıyoruz. Projemiz yalnızca UGİKDER ve SEGE arasında gerçekleşti; ama çalıştaylarımıza Uşak'taki diğer STK'lar da katıldılar. Zaten projenin bir hedefi de Uşak'taki diğer STK'ları da tanıştırmak, kaynaştırmaktı. Bu proje ayrıca Uşak Genç İş Adamları Derneği ile başka bir projede çalışmamıza vesile oldu. Diğer STK'larla da Kent Konseyinde ve Kalkınma Kurulu'nda birlikte çalışarak "Uşak için ne yapabiliriz?" sorusunun cevabını arıyoruz.

■ **Kalkınma Kurulu üyelerimizden birisi olarak Kurul'un Bölgemiz açısından faydalı bir işbirliği platformu olduğunu düşünüyor musunuz? Kurul'u daha aktif ve yararlı hale getirmek için neler yapılabilir?**

Kalkınma Kurulu'nu iller, kurumlar ve sektörler arasında işbirliği oluşturması nedeniyle oldukça faydalı buluyorum. Kurulu aktif hale getirmek için halihazırdaki alt komisyon toplantıları Yatırım Destek Ofisleriniz aracılığıyla rutin hale getirilmeli ve gelen kişi sayısından bağımsız olarak (az sayıda katılımcı olsa dahi) toplantıların gerçekleşmesi sağlanmalıdır. Toplantılara katılma alışkanlığı ve Kurul'un sahiplenilmesi ancak böyle sağlanacaktır.



# 2011 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI İLE BÖLGEMİZDE 6000 KİŞİ EĞİTİM ALDI

2011 yılı Eylül ayında başlatılan ve Aralık ayı içinde sonuçları açıklanan 2011 Yılı Teknik Destek Programından Bölgemizde 67 kurum yararlandı. Ocak ayı boyunca Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerinde gerçekleştirilen eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine yaklaşık 6000 kişi katıldı.

Toplamda 530.000 ₺ bütçeli 2011 Teknik Destek Programından yararlanan kurumlar arasında İlçe Belediyeleri ve Kaymakamlıklardan, Sivil Toplum Kuruluşlarına; Ticaret ve Sanayi Odalarından, Üniversite Birimlerine; yerel kapasiteyi teşkil eden farklı kurum ve kuruluşlar yer aldı.

Bölge aktörleri Program kapsamında performans analizi, kurumsallaşma, insan kaynakları yönetimi, pazarlama-girişimcilik, iş güvenliği, kişisel gelişim ve proje yazma-yürütme gibi konularda eğitimlere katıldı. Finansmanı Zafer Kalkınma Ajansı tarafından sağlanan eğitimler, ülke genelinden seçilen alanında uzman eğitimcilerce verildi.

Kütahya İl Emniyet Müdürlüğü'nce düzenlenen "Örgütünü Geliştir, Suçlara Siper Ol" projesi; Afyon Kocatepe Üniversitesi tarafından düzenlenen "Mental Retarde Çocuğu Olan Aileler için Eğitim" projesi, Kula Kültür ve Doğal Varlıkları Koruma Derneği'nin düzenlediği "Kula Halısı Geleceğe Yön Veriyor" projesi ve Uşak OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın düzenlediği "A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitimi" çeşitli alanlarda verilen eğitimlerden yalnızca bazıları.

2011 Teknik destek programı "öğrenen bir bölge" olma vizyonumuz çerçevesinde kurumsal kapasite artırımına yönelik önemli bir adımı teşkil etti.

Zafer Kalkınma Ajansı 2012 yılı ve sonrasında da teknik destek mekanizması ile bölgedeki kurum ve kuruluşlara eğitim / danışmanlık desteği vermeye devam edecek.

İL

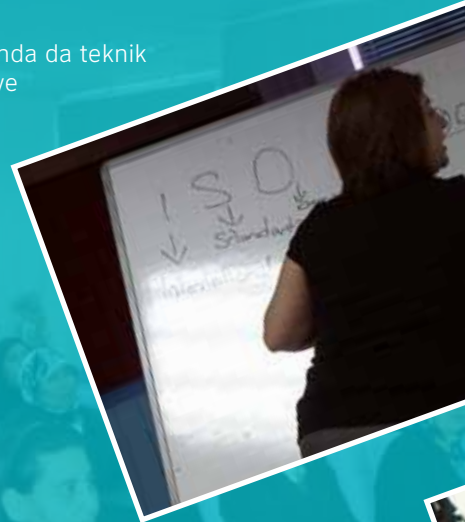
YARARLANAN KİŞİ SAYISI

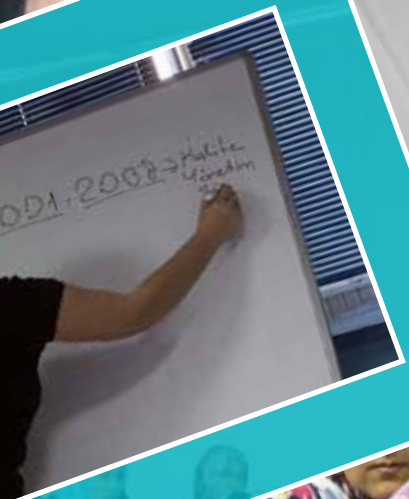
AFYONKARAHİSAR  
KÜTAHYA  
MANİSA  
UŞAK

2500  
1900  
1000  
600



Kula Kültür ve Doğal Varlıkları Koruma Derneği'nin dokumacı kadınlara yönelik eğitim faaliyetinden





# AVRUPA PARLAMENTOSU ALMANYA MİLLETVEKİLİ ERTUĞ BERABERİNDEKİ İŞ ADAMLARI İLE BÖLGEMİZDEYDİ

Avrupa Parlamentosu Almanya Milletvekili Sn. İsmail ERTUĞ ve beraberindeki iş adamları Ümit TOPBAŞ ve Jaroslau JANKOWSKI 01-05 Ocak 2012 tarihleri arasında Bölgemize ziyarette bulundular.

Geçtiğimiz Ekim ayı içinde Ajansımızın Yönetim Kurulu üyeleri ve uzmanlarının katıldığı Belçika-Fransa çalışma ziyareti sırasında AB organları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile bazı iş dernekleri ziyaret edilmiş; bu görüşmelerde Bölgemizin ekonomik değerleri ve yatırım olanakları ilgililere aktarılmıştı.

Ajansımızın gerçekleştirdiği çalışma ziyareti sırasında kurulan temasların akabinde AP Milletvekili ERTUĞ beraberindeki iş adamları ile Bölgemizin yatırım olanaklarını incelemek üzere ilk olarak Afyonkarahisar ilimizi ziyaret etti. Afyonkarahisar'da Vali Sn. İrfan BALKANLIOĞLU ve diğer Yönetim Kurulu üyelerimiz ile görüşen heyet ardından ilde yer alan bazı mermer fabrikalarında incelemelerde bulundu. Ziyaretlerinin ikinci gününde Uşak'ta bir geri dönüşüm tesisine inceleme ziyareti gerçekleştiren ERTUĞ ve iş adamları burada Vali Sn. Özdemir ÇAKACAK tarafından ağırlandılar. Aynı gün Kütahya iline geçen heyet burada Vali Sn. , Belediye Başkanı Sn. Mustafa İÇA, İl Genel Meclis Başkanı Seyit Ömer DURMUŞ, İl Özel İdaresi Genel Sekreteri Salih AKKAYA, Dumlupınar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet KARAASLAN



ve Kütahya'daki geri dönüşüm sektörünün temsilcileri ile görüşmeler gerçekleştirdi ve Kütahya Seramik fabrikasını gezdi. Ziyaretlerinin son gününü Manisa'da geçiren heyet Vestel ve Valfsel fabrikalarına yaptıkları gezinin ardından Manisa Valisi Sn. ve diğer Yönetim Kurulu üyelerimiz ile Celal Bayar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet PAKDEMİRLİ'nin de katıldıkları yemekte yer aldılar.

## TR33 BÖLGESİ OSB EYLEM PLANI TAMAMLANDI

TR33 Bölgesi II. OSB'ler Zirvesi 9 Aralık 2011 tarihinde Uşak OSB'nin ev sahipliğinde, Zafer Kalkınma Ajansı organizatörlüğünde gerçekleştirildi. Zirvede yatırım ortamının iyileştirilmesi çalışmaları kapsamında hazırlanan TR33 Bölgesi OSB Eylem Planının içeriği görüşüldü. Zirveye Bölgemizdeki 16 OSB'den Yönetim Kurulu ve Bölge Müdürü düzeyinde temsilciler, dört ilimizin Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürleri, Ajans Genel Sekteri ve Ajansımız Yatırım Destek Ofisleri, Planlama ve AR-GE Birimi ve Tanıtım ve Koordinasyon Birimlerinden uzmanlar katıldılar.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Uşak OSB Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali YILDIRIM toplantının ev sahipliğini gerçekleştirmekten ve önemli bir üretim üssü olan Uşak OSB'nin tecrübelerini bölgedeki diğer OSB'lerle paylaşmaktan duyduğu memnuniyeti ifade etti.

Zafer Kalkınma Ajansı Uşak Yatırım Destek Ofisi (YDO)

ile ilgili sunumunun ardından Ajansımız tarafından araştırmalara dayanarak oluşturulan OSB Eylem Planı Taslağı katılımcıların görüşlerine sunuldu. 4 Faaliyet Eksenini ve 20 Eylemi kapsayan Plan Taslağı üzerinden görüşler alındı. Ayrıca bazı eylemlerin bölgedeki tatbiki ile ilgili daha fazla araştırma yapılması için katılımcılar arasında bir iş paylaşımı yapıldı.

Sunum ışığında mevcut teşviklerle ilgili katılımcıların görüşleri derlendi. Zirvede son olarak Zafer Kalkınma Ajansı Genel

olan inovasyon ve "bölgesel inovasyon stratejisi" temalı bir sunum gerçekleştirdi. ÖZMEN, Ajansımızın bölgesel düzeyde inovasyona dayalı gelişmenin temel gereklerini ortaya koyacak ve hayata geçirilmesini teşvik edecek bir çalışmaya başlayacağını katılımcılar ile paylaştı.

Zirvenin ardından katılımcılar Uşak ilimizin önde gelen markalarından olan Sesli Tekstil'in üretim tesislerinde bir inceleme gezisi gerçekleştirdiler.

Zirvede iletilen görüşler çerçevesinde gerekli revizelerin yapılmasının ardından Bölgedeki tüm OSB'lerin yazılı onayına sunulan TR33 Bölgesi OSB Eylem Planı gerekli onayları müteakip son halini aldı.



# ODAK VE SÜKAP PROGRAMLARINA 335 PROJE BAŞVURDU



9 Aralık 2011 tarihinde Kalkınma Bakan Yardımcısı Sayın Mehmet CEYLAN'ın katıldığı törenle başlatılan "Odak Sektörler" Mali Destek Programı (ODAK) ile "Sürdürülebilir Kırsal ve Kentsel Altyapı" Mali Destek Programı'na (SÜKAP) başvurular son buldu. Toplamda 18.1 milyon ₺ kaynak ayrılan iki programa dört ilimizden toplam 335 proje sunuldu.

Özel sektörün faydalanacağı 12.2 milyon ₺ bütçeli Odak Sektörler Mali Destek Programı kapsamında proje başına 50 bin ile 400 bin arasında hibe desteği imkanı sunuluyor. 10 Şubat 2012 tarihinde başvuruya kapanan Programa dört ilden 244 proje sunuldu. Programa Afyonkarahisar'dan 71 proje başvurusu gelirken Kütahya'dan 44, Manisa'dan 95 ve Uşak'tan 34 proje başvurusunda bulunuldu. Program kapsamında başvurusu alınan projelerin %60'ı il merkezlerinden; %40'ü ilçelerinden geldi.

Yerel yönetimler, OSB'ler, Üniversiteler ve Birliklerin yararlanacağı ve 100.000 ₺ ile 750.000 ₺ arasında hibe desteği sağlanacak olan 5.9 milyon ₺ Sürdürülebilir Kırsal ve Kentsel Altyapı Mali Destek Programı'na ise başvurular 24 Şubat 2012 Cuma günü sona erdi. Program kapsamında başvurusu alınan 91 projenin 31 tanesi Afyonkarahisar'dan gelirken Kütahya'dan 23, Manisa'dan 27 ve Uşak'tan 10 proje başvurusu gerçekleşti. Başvuruların %37'si il merkezlerinden %63'ü ilçelerden geldi.

Ajansımız 9 Aralık'ta başlayan süreçte öncelikle programları paydaşlarımıza detaylı olarak tanıtmak için 8'i il merkezi 34'ü ilçelerde olmak üzere 42 bilgilendirme toplantısı gerçekleştirdi. Bu toplantılara 1556 kişi katıldı.

Bilgilendirme toplantılarının tamamlanmasının ardından Ajans uzmanları toplamda 304 kişinin faydalandığı 11 eğitim toplantısı gerçekleştirdi.

Başvurusu alınan projeler öncelikle Ajans uzmanları tarafından ön inceleme aşamasından geçirilecek. Ön incelemenin ardından projeler asli değerlendirme için



*"Mali Destek Programları sağladığı mali kaynaklarla birlikte kobiler, yerel kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları için proje hazırlama motivasyonu yaratıyor"*

Mehmet CEYLAN  
Kalkınma Bakan Yardımcısı

ülke genelinden seçilen bağımsız değerlendiricilere sevk edilecek. Değerlendirme sürecinin tamamlanması ve başarılı projeler listesinin Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak kamuoyuna duyurulmasının Haziran ayını bulabileceği tahmin ediliyor.

# YATIRIM İÇİN İKİ YENİ PORTAL

## Zafer Kalkınma Ajansı Yatırım Portalı:

# www.inwest.org.tr

Ajansımızın yatırım portalı

www.inwest.org.tr hayata geçti.

İngilizce olarak yayına başlayan "InWest" yabancı yatırımcılara bir rehber niteliği taşıyor. Bölgemizle ilgili teşvikler, avantajlar ve potansiyeller somut verilerle ve etkili görsellerle açıklanıyor. Sitede yatırım süreci ve mevzuatı basit bir şekilde özetleniyor.

"Yatırım Sihirbazı" uygulaması ile yatırımcının karşılaşacağı süreçler sergileniyor. Sitede ayrıca İngilizce hazırlanmış etkili bir tanıtım filmi bulunmakta. Inwest isminin yanında [www.zaferinvest.org.tr](http://www.zaferinvest.org.tr) adresi ile yayınlanan sitenin yakın zamanda Çince, Rusça, Arapça gibi farklı dillerde hayata geçirilmesi planlanıyor.

**SHINING CENTER OF RISING OPPORTUNITIES**

HOME ABOUT US DISCOVER NORTH AEGEAN KEY SECTORS INVESTORS' GUIDE INCENTIVES SOURCES CONTACT US

**REASONS TO INVEST**

**Rich Natural Resources**

Our region has not only richest geothermal resources but also underground sources, metallic mine and industrial raw materials in Turkey. Our region provides alternatives in health tourism with its extensive geo-thermal resources and in mining sector.

**Qualified Labour Force**

**Large Market Opportunities**

**Sophisticated Transportation & Logistics**

**NEWS**

**Zafer Regional Airport**

Zafer Regional Airport (Kizahya, Ayfonkarahisar, Uşak provinces) Zafer Airport will be the first regional airport of Turkey. It will be constructed within the borders of Kizahya City.

**PROMOTIONAL VIDEO**

**TR33 Zafer**

**INVESTMENT PROCESS WIZARD**

**Investment Process Wizard**

**INTERACTIVE MAP**

## TR33 OSB Bilgi Sistemi: [www.tr33osbbs.org.tr](http://www.tr33osbbs.org.tr)

Kütahya II. Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Ajansımızın 2011 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında aldığı destekle TR33 Bölgesi'nde yer alan 22 OSB'nin altyapı ve yatırım alanı bilgilerini içeren bir envanter oluşturulmasına öncülük etti. "TR33osbbs" adıyla yayına başlayan sitede TR33 Bölgesi dahilindeki OSB'lerde mevcut olan sektörler, imar ve parsel durumları, sunulan hizmet ve teşvikler, rekabet ve tercih edilebilirliği ilişkin istatistikler yer almakta. Site sayesinde yatırım alanlarına ilişkin bilgilere pratik şekilde erişilmekte; OSB'ler arası iletişim ve etkileşim güçlenmekte.



## ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİ DERİNLEŞİYOR

Ajansımız ve Bölge üniversitelerimiz olan Afyon Kocatepe, Celal Bayar, Dumlupınar ve Uşak Üniversiteleri arasında geçtiğimiz yıl imzalanan İşbirliği Protokolü uyarınca oluşturulan Bölgesel Kalkınma Çalışma Grubu, ikinci toplantısını 10 Aralık 2011 tarihinde Uşak'ta Uşak Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirdi. Toplantıya üniversitelerimizden 22 akademisyen, Ajansımızdan ise Genel Sekreter ile birlikte farklı birimlerden 10 uzman personel katıldı.

Toplantıda öncelikle Planlama ve AR-GE Birimi Başkanı İskender Cem LEBLEBİCİ bir sunum gerçekleştirerek Ajansımızın Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm halinde 2014-2023 yıllarını kapsayacak bir Bölge Planı hazırlayacağını; bölge planında yer verecek bölgesel analizlerin

gerçekleştirilmesinde üniversitelerimizden akademisyenlerinin katılımının kritik önem arz ettiğini açıkladı. LEBLEBİCİ, TR33 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nın temel çıkış noktasının "uygulanabilirlik" olacağını ifade etti.

Toplantıda ayrıca bölgesel düzeyde üniversite-sanayi işbirliğinin daha etkin tesis edilmesi ve inovasyonun artırılması; bu bağlamda gerekli kurumsal yapıların oluşturulması ile ilgili

gerçekleştirerek dünya genelinden üniversite-sanayi işbirliği modellerine örnekler verdi.

Toplantı sonucunda Bölgesel Kalkınma Çalışma Grubunun dört konuda alt gruplar halinde çalışmalarını sürdürmesine karar verildi. Bu konular:

- Bölgesel gelişmişlik analizleri
- Bölgesel inovasyon stratejisi
- Proje fikir ve uygulamaları
- Ortak akademik etkinlikler ve tanıtım

olarak belirlendi.

Toplantı sonrasında Ajansımız bölge üniversitelerinden oluşturulan alt gruplara daha fazla akademisyenin dahil olması için talepte bulundu. Üniversitelerimizin çalışmaları sonucunda Bölgesel Kalkınma Çalışma Grubu dört alt grup halinde çalışan ve 83 akademisyenin dahil olduğu bir yapı haline geldi.

Çalışma Grubu için [www.zafer.org.tr](http://www.zafer.org.tr) internet sitemiz üzerinden bir forum oluşturuldu. Grup üyeleri forum üzerinden iletişimlerini interaktif bir şekilde sürekli kılacak. Ayrıca periyodik ve dört ilimizde dönüşümlü olarak toplantılar devam edecek.



Bölgesel Kalkınma Çalışma Grubu

Bölgesel Potansiyelin Harekete Geçirilmesi  
Mali Destek Programı kapsamında hibe  
desteği alan ve uygulamaları devam eden

# PROJE ÖRNEKLERİ

## → AĞAOĞLU YÜN-İPEK'DEN SENTETİK ALÇIDA TEKNOLOĞİ TRANSFERİ

**Proje Bütçesi: 653.187,60 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 326.593,80 ₺**

Uşak Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve üretiminin bir kısmını AB ülkelerine ihraç eden Ağaoğlu Yün-İpek Tekstil Ajansımızdan aldığı destekle birlikte 2012 yılının Nisan ayından itibaren yurtdışından ithal edilen sentetik alçıyı Uşak'ta üretmeye başlayacak. Uygulama süreci devam eden proje ile sağlık sektöründe önemli bir ürün

olan sentetik alçının üretimi için gerekli bilgi ve teknoloji transferi gerçekleştiriliyor. Projenin tamamlanması ile bu ürünle ilgili ithalata bağımlılığın azaltılması ve yenilikçi üretim sistemlerinin Bölgemize taşınmasına katkı sağlaması beklenmekte.



## ➔ REİSOĞLU BUTİK-MERMERDE OTOMASYONA GİDİYOR

**Proje Bütçesi: 669.465,87 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 334.732,93 ₺**

"Efesus Stone" markası ile yurt içi ve yurt dışında mermer ve inşaat sektörünün önemli aktörlerinden biri olan Reisoğlu Mermer Ajansımızdan aldığı destek kapsamında üretim teknolojisinin otomasyona bağlanması ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Proje el ile üretilen butik mermer ürünlerinin (evye, lavabo, küvet, vb.) CNC destekli makineyle üretilmesi ve mermer ocakları ile fabrika arasında veri alışverişini sağlayacak "Üretim Yönetim

Sistemi" yazılımının alınmasını içeriyor. Ayrıca işçilere verilecek eğitimlerle ve kalifiye personel alımı ile (tasarımcı, programcı) insan kaynakları kalitesini yükseltmeyi hedefliyor.

Gerçekleştireceği yenilikler ile Türkiye'de bu üretim sistemini kullanan az sayıda firmanın arasına girecek olan Reisoğlu Mermer aynı zamanda uyguladığı proje ile Bölgemizin rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunacak.



## ➔ AFYON JEOTERMAL KONUT ISITMASINDA MODERNİZASYON VE VERİMLİLİK

**Proje Bütçesi: 903.467,95 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 451.733,97 ₺**

Afyonkarahisar İl Özel İdaresi, Belediye Başkanlığı, Ticaret ve Sanayi Odası ile çeşitli dernek ve kuruluşların ortak olduğu AFJET, Afyonkarahisar'da jeotermal enerji ile bölgesel ısıtma sistemini kurmak ve yaygınlaştırmak amacıyla 1994 yılından beri hizmet veriyor. Konut ısıtmada kullanılan jeotermal su kaynaklarından daha etkin yararlanılması ve aynı doğal kaynakla daha fazla sayıda konutu ısıtmaya olanak sağlayacak bir teknolojinin kullanılmasına yönelik olarak

Ajansımıza sunduğu projeye destek almaya hak kazanan AFJET proje uygulamalarını sürdürüyor. Bölgemizde çevreye duyarlı ısınma sistemlerinin yaygınlaştırılması ve enerji verimliliği konularında önemli adımlardan biri olan projenin gerçekleşmesi ile jeotermal enerji kullanan Karahisar Isı Merkezinin modernizasyonunun sağlanması ve bu çalışmadan 5500 konut ile 22.000 kişinin yararlanması bekleniyor.



## ➔ AVŞAR EMAYE'DEN PASLANMAZ MALZEME İNOVASYONU

**Proje Bütçesi: 758.110,50 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 379.055,25 ₺**

Afyonkarahisar'ın Bolvadin ilçesinde üretim yapan ve üretiminin %90'ını Avrupa ülkeleri başta olmak üzere Ortadoğu ve Afrika ülkelerine ihraç eden Avşar Emaye 2011 yılında Ajansımızdan aldığı mali destek kapsamında üretiminde inovasyona gidiyor. Uygulamaları devam eden proje

kapsamında Avşar Emaye ürünlerini paslanmaya karşı yenilikçi bir işlemden geçirerek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmeyi ve küresel rekabet gücünü önemli derecede yükseltmeyi hedefliyor.



## ➔ UMPAŞ SERAMİK ÇEVRECİLİĞİ İLE KAZANIYOR

**Proje Bütçesi: 641.691,07 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 320.845,53 ₺**

2000 yılından bu yana Uşak'ta faaliyetlerini sürdüren ve ISO'nun Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Raporu'nda 360. Sırayı alan UMPAŞ Seramik "Sadece Müşterilerimize Değil Doğal Çerveye Hizmet Ediyoruz" projesi kapsamında gerçekleştireceği yenilik ile üretim aşamasında

elektrik ve doğalgaz tasarrufuna gidiyor. Sistemden alınan atık ısıların tekrar sisteme geri kazandırılmasıyla doğalgaz tüketiminin azaltılması ve gereksiz enerji tüketimlerinin önüne geçilmesi ile UMPAŞ Seramik, Bölgemizde çevreye duyarlı projelerden birine imza atmış olacak.



## ➔ UŞAK VE AFYONKARAHİSAR SANAYİDE İŞBİRLİĞİNE GİDİYOR

**Proje Bütçesi: 126.903,00 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 114.212,70 ₺**

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası'nın başvuru sahibi; Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası'nın ise proje ortağı olarak Ajansımızdan mali destek aldığı "Uşak-Afyonkarahisar İlleri Sanayi Envanteri" projesi iki ilin işbirliğini gösteren örnek projelerden birisi oldu. İki TSO tarafından ortaklaşa yürütülen proje ile Uşak ve Afyonkarahisar illerinde yerleşik olan, sanayi ve ticaret ile iştigal eden firmaların farklı pazarlara yönlendirilmesi, illerin mevcut durumuna ilişkin bilgi havuzu oluşturulması ve iller

arası işbirlikleri geliştirmek için kullanılması amacıyla illerin sanayi dökümü ortaya konacak. Sanayi analizi kapsamında firmaların bilgileri, özellikleri, çalışan sayıları gibi bilgilerin yer alacağı detaylı bir sanayi envanteri çıkarılarak bu analizden hareketle sektör kataloğu oluşturulup hedef kitleye dağıtılacak. Projenin aynı zamanda Uşak ve Afyonkarahisar illerinin tanıtımını yapmaya yardımcı olması bekleniyor.



## ➔ KIRKAĞAÇ KAVUNUNU KIŞIN DA VERECEK

**Proje Bütçesi: 518.168,70 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 453.968,70 ₺**

Kırkağaç Kaymakamlığı Köylere Hizmet Götürme Birliği Başkanlığı doğru depolamanın ürün kalitesi ve pazar payını arttırmak konusunda ne derece önemli olduğunu gösteren bir proje ortaya koydu. "Doğru Depo, Yüksek Kazanç" projesiyle Kırkağaç kavununun sıcaklık ve nem kontrollü depolarda tekniğine uygun koşullarda depolanmasıyla kalite ve ürün kaybı olmadan piyasalarda uzun süre bulunmasını sağlayacak.

Ege Üniversitesi'nin desteği ve Kırkağaç İlçe Tarım, Gıda ve Hayvancılık Müdürlüğü'nde görevli ziraat mühendislerinin iştiraki ile oluşturulan ekip tarafından hazırlanan proje ile Kırkağaç ilçesinden 10 çiftçinin ürettiği yıllık yaklaşık 120 ton kavun soğuk hava depolarında uygun koşullarda saklanacak. Ayrıca [www.kirkagackavunlari.com](http://www.kirkagackavunlari.com) adresi üzerinden pazarlama imkanı yaratılacaktır.



## → KYBELE İŞLENMİŞ ORGANİK AKDENİZ ÜRÜNLERİNDE KALİTE & İHRACAT ARTIŞI YAKALIYOR

**Proje Bütçesi: 646.810,50 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 323.405,25 ₺**

Akdeniz gurme tipi gıda ürünleri üreten ve ihraç eden KYBELE Özel Gıda Ürünleri firması Ajansımızdan aldığı destekle "Bir Tutam Arşipel" isimli projesini hayat geçiriyor. Organik yarı mamul gıdaları işleyip yurtdışına ihraç eden firma proje kapsamında işletmenin kurumsal yapısı ve üretim süreçlerini ulusal ve uluslararası düzeyde geçerliliğe sahip kalite yönetim sistemlerine daha uygun hale getirmeyi hedefliyor. Firma aynı

zamanda üretim altyapısı ve kapasitesinin iyileştirilmesi için gerekli donanımı temin ederek yarı kurutulmuş domates, özel organik mantar gibi katma değeri yüksek ürünler üzerinde duruyor.

KYBELE, "Bir Tutam Arşipel" projesiyle küresel rekabet gücünü artırmayı hedeflerken bir taraftan da Bölgemizde kadınlara yönelik istihdam olanaklarının gelişmesine katkı sağlıyor.



## → DOSTEL A.Ş. İNOVASYONLA MADENİ DAHA DEĞERLİ KILIYOR

**Proje Bütçesi: 967.662,80 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 483.831,40 ₺**

Kütahya'nın Şaphane ilçesinde 1974 yılından bu yana alümit cevherini işleyen DOSTEL Alüminyum Sülfat San. A.Ş. gerçekleştirmekte olduğu proje çerçevesindeki AR-GE ve inovasyon çalışmaları sayesinde alümit madenin daha verimli kullanılmasını ve kristal şap üretimini sağlayacak.

Proje ile ayrıca Kaymakamlık Sosyal yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı tarafından belirlenen 50 kadına eğitim verilerek bu kişiler üretim sürecinde istihdam edilecek.



## ➔ KÜTAHYA PORSELEN'DEN ÇEVREYE DUYARLI ÜRETİMDE BİR ADIM DAHA

**Proje Bütçesi: 1.555.762,67 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 500.000,00 ₺**

Kütahya Porselen A.Ş. Ajansımızdan aldığı mali destek kapsamında Türkiye'de ilk oksijenli yanma sistemli frit fırınına üretim sürecine dahil ediyor. "Oksijenli Yanma Sistemli Frit Fırını" projesi ile yakma havası yerine saf oksijen kullanılarak

frit üretimi gerçekleştirilecek. Genel anlamda amacı frit üretim kapasitesinin artırılması, enerji verimliliğinin sağlanması ve bu yolla üretim maliyetlerinin düşürülmesi olan proje ile enerji maliyetlerinde önemli bir azalma olması bekleniyor.



## ➔ CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ GIDA ARAŞTIRMA LABORATUVARI: ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNDE SOMUT ADIM

**Proje Bütçesi: 577.106,00 ₺ / Zafer Kalkınma Ajansı Desteği: 500.000,00 ₺**

Celal Bayar Üniversitesi'nin yürüttüğü ve Ajansımız tarafından desteklenen "Celal Bayar Üniversitesi Gıda Araştırma Laboratuvarının Geliştirilmesi" projesi Bölgemizde üniversite-sanayi işbirliğine örnek olacak nitelikte.

Üniversite ile Bölgemizdeki gıda işletmeleri arasında alternatif bir işbirliği yaratacak olan proje ile Celal Bayar Üniversitesi'nde hızlı ve yüksek teknoloji analiz yöntemleri kullanılarak bazı gıda güvenliği analizlerinin etkin şekilde yapılmasını sağlayacak gıda laboratuvarı oluşturulacak. Mevcut durumda yalnızca gıda ürünlerindeki ağır metallerin tespiti yapılabilirken; proje dahilinde oluşturulacak üç farklı laboratuvarın ilki ağır

metallerle birlikte toksin analizlerinin yapılacağı laboratuvar olacak. İkincisi mikrobiyolojik analizlerin gerçekleştirileceği mikrobiyoloji laboratuvarı olurken üçüncü laboratuvar PCR cihazı kullanılarak GDO'lu ürünlerin tespiti ya da köken tayini yapılacak olan moleküler biyoloji laboratuvarı olacak.

Özellikle Manisa ve çevresindeki gıda sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin gıda kontrolü prosedürlerine doğrudan katkıda bulunacak olan proje ile Bölge genelinde tarıma dayalı sanayinin rekabet gücünde artış sağlaması hedefler arasında. Önümüzdeki dönemde laboratuvarların uluslararası standartlarda akredite olması da proje koordinatörlerinin planları arasında.



2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği  
Programı kapsamında destek almış

# ARAşTIRMA VE FİZİBİLİTE ÇALIşMA ÖRNEKLERİ

AFYONKARAHİSAR YÖRESEL ÜRÜNLERİN EKONOMİK  
DEĞERİNİN ANLAşILMASINA YÖNELİK ARAşTIRMA RAPORU



## ZAFER KALKINMA AJANSI DESTEĞİ : 73.330 ₺

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Afyonkarahisar İl Koordinatörlüğü'nün başvuru sahibi olduğu "Yöresel Ürünlerin Ekonomik Değerinin Anlaşılmasına Yönelik Araştırma Raporu Hazırlanması" projesi ile Afyonkarahisar'da yöresel ürünlerin nasıl ekonomik değer kazanacağı ve ne şekilde pazarlanacağına ilişkin bir araştırma raporu hazırlanıyor.

Projenin akabinde oluşturulması planlanan yöresel ürünler pazarı ile Afyonkarahisar sucuğu, kaymağu, lokumu, haşhaş, Bayat Kilimi, patatesli ekmeğu, Sultandağu kirazi gibi yöreye ait birçok değerin gerek il dışından gerek yurt dışından gelenlere



tanıtılması hedefleniyor. Proje kapsamında Hollanda ve Belçika'ya yapılan teknik ziyaretler sırasında incelenen yöresel ürün pazarlarının benzerinin Afyonkarahisar'da kurulması hedefleniyor.

Proje sayesinde Afyonkarahisar'ın sahip olduğu bu potansiyel açığa çıkarılarak cazip pazarlama teknikleri ile hem il genelinde ve Bölgemizde katma değer üretilecek hem de kırsal alan istihdam oranlarında artış yakalanacak.





# ULUBEY KANYONLARININ ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİ TURİZM FİZİKSEL PLANLAMASI

**ZAFER KALKINMA AJANSI DESTEĞİ : 49.968,5 ₺**

Uşak il Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün Ajansımıza sunduğu "Ulubey Kanyonlarının Alternatif Turizm Potansiyeli, Turizm Fiziksel Planlaması" projesi ile Ulubey Kanyonlarının sahip olduğu turizm potansiyeli ile turizm planlaması yapılmasına yönelik bilimsel temelli dokümanların oluşturulması tamamlandı. Proje kapsamında Kanyonların tanınırlığını arttırmak üzere Kanyonlara yönelik turizm planı ve CBS haritaları ile projenin çıktılarına ilişkin dokümanlar yayınlandı. Proje kapsamında ayrıca Türkçe ve İngilizce dillerinde Ulubey Kanyonları Resmi Tanıtım Sitesi ([www.ulubeykanyonlari.org](http://www.ulubeykanyonlari.org)) hazırlandı.

ABD'nin Arizona Eyaleti sınırları içinde bulunan Büyük Kanyon'dan (Grand Canyon) sonra dünyanın ikinci en uzun kanyonu olan ve Uşak ili sınırları içinde bulunan Ulubey Kanyonlarının sahip olduğu turizm potansiyeli bugüne kadar yeterince değerlendirilememiştir. Bu proje ile Ulubey Kanyonlarının markalaştırılması; bununla birlikte, alternatif turizm yollarının tespit edilmesi hedefleniyor.





## CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ'NDEN ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ TEKNOLOJİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ (ÜSİTEM)

**ZAFER KALKINMA AJANSI DESTEĞİ : 64.511,96 ₺**

Celal Bayar Üniversitesi Rektörlüğü'nün başvuru sahibi olduğu "Manisa İli Ar-Ge Kapasitesinin Tespiti ve Teknoloji Geliştirme Bölgesi Fizibilite Çalışması" projesi kapsamında Üniversite-Sanayi İşbirliği Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (ÜSİTEM) kuruldu.

Manisa ilinde bulunan firmalarının Ar-Ge kapasitesi ve ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu ihtiyaçları karşılamaya yönelik bir teknoparkın oluşturulmasıyla ilgili fizibilite çalışmalarının yapılmasını öngören proje dahilinde kurulan ÜSİTEM'in, geçtiğimiz Aralık ayında açılışı gerçekleşti.



# ALAYUNT LOJİSTİK MERKEZİ ETÜD VE ARAŞTIRMA PROJESİ



## ZAFER KALKINMA AJANSI DESTEĞİ : 75.000 ₺

Kütahya 1. OSB'nin sahibi olduğu " Alayunt Lojistik Merkezi Etüd ve Araştırma Projesi" kapsamında yapılan fizibilite çalışması tamamlandı.

Genel amacı Alayunt kavşağı üzerinde lojistik ve ticaret bölgesi kurularak bu ulaşım hattı üzerindeki İç Anadolu Bölgesi'ne ait sanayi ürünlerini düşük navlun bedeli ve vergi yüküyle Avrupa demir yolu ağına ulaştırmak olan

projenin diğer bir amacı da ülkemizde 16 bölgede kurulması planlanan lojistik köylerle bağlantıya geçerek bu hat üzerindeki ticareti canlandırmak.

Bandırma Limanı, Zafer Havaalanı ve İstanbul-Ankara karayoluna yakınlığı ve demiryolu ağlarını kesiştiği noktada bulunması nedeniyle Alayunt'un lojistik merkezi olmasına yönelik hazırlanan proje Bölgemiz açısından oldukça önem arz ediyor.



# FRİGKÜM ÇALIŞMALARINA DEVAM EDİYOR

Afyonkarahisar, Eskişehir ve Kütahya illerinin sınırları içinde yer alan Frig Vadisi'nin turizme kazandırılması ile ilgili çalışmalar yapmak üzere Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuş olan FRİGKÜM (Frigya Kültürel Mirasını Koruma ve Kalkınma Birliği) Encümen toplantısı 20 Ocak 2012 tarihinde Afyonkarahisar'ın İhsaniye ilçesinde gerçekleştirildi.

Toplantıya Afyonkarahisar Valisi Sayın İrfan BALKANLIOĞLU, Kütahya Valisi Sayın İ ve Eskişehir Valisi Sayın Dr. Kadir KOÇDEMİR ile İhsaniye Kaymakamı Ömer Faruk İLHAN, Kütahya ve Eskişehir İli İl Genel Meclisi Başkanları, İl Genel Meclisi Üyeleri ve Afyonkarahisar İl Kültür ve Turizm Müdürü ile Müze Müdürü katıldı.

Afyonkarahisar, Eskişehir ve Kütahya İl Özel İdareleri'nin kurucu üye olduğu FRİGKÜM'ün Başkanlığını kuruluşundan bu yana Afyonkarahisar Valisi Sayın BALKANLIOĞLU yürütmüş; Aralık ayında gerçekleştirilen Encümen toplantısında Birliğin Başkanlık makamı Eskişehir Valisi Sayın KOÇDEMİR'e devredilmişti. Sayın KOÇDEMİR'in ilk kez Başkanlık ettiği toplantıda Frig Vadisi Yürüyüş Yolu projesinin tamamlanması, "Dağ Bisikleti Yarışması" düzenlenmesi, Frig Vadisi'nin tanıtımına yönelik yarışmaların düzenlenmesi yönünde kararlar alındı.

FRİGKÜM çalışmaları [www.frigvadisi.org](http://www.frigvadisi.org) adresinden takip edilebilmekte. Sitede Frig vadisinin 360 derece sanal turu ile birlikte 'nasıl gidilir', 'nerede kalınır' gibi bölümler mevcut.



# İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN İL MANİSA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2001-2011 yılları arasındaki on yıl göz önüne alındığında Manisa'nın %1632'lik oranla ihracatını en fazla artıran il olduğunu açıkladı. TİM, Manisa'nın 2001 yılında 200 milyon dolar olan ihracatını 2011 yılında 4.3 milyar dolara çıkardığını kaydetti. Manisa'yı Kocaeli ve Sakarya illeri izledi.

## Şubat Ayı İhracat Verileri Manisa'da Açıklandı

Türkiye İhracatçılar Meclisi ayrıca Şubat ayı ihracat rakamlarını Manisa'da, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlenen basın toplantısı ile açıkladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi geçen yılın Şubat ayına göre Manisa'nın Gaziantep ve Ankara'nın ardından en fazla ihracat yapan ilk 10 il arasında ihracatını en fazla artıran üçüncü il olduğunu kaydetti.



TİM 2011 yılı ihracat rakamlarına göre Manisa Türkiye'nin 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan 16 ili arasında 7nci sırada. Manisa'nın başarılı ihracat performansını TR33 Bölgesi'nin diğer illeriyle birlikte 3.teşvik bölgesinde ve lojistik açıdan stratejik bir konumda olması ile ilişkilendirmek mümkün.

Ayrıca Manisa Organize Sanayi Bölgesi altyapısı ve sunduğu pek çok imkanla uluslararası ödül almış bir OSB. Yabancı ve yerli pek çok ünlü markanın yatırımda bulunduğu Manisa OSB'nin son yatırımcılarından bir tanesi "Nutella", "Kinder" ve "Ferrero Rocher" gibi ürünlerin üreticisi çikolata devi Ferrero oldu.

Manisa'nın başarılı ihracat performansında Salihli, Turgutlu, Akhisar gibi ilçelerdeki sanayi performansı da önemli rol oynamakta.

## CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ AJANSIMIZIN İŞBİRLİĞİYLE 7. KAMU YÖNETİMİ SEMPOZYUMUNU GERÇEKLEŞTİRİYOR

İlki 2007 yılında Adnan Menderes Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Kamu Yönetimi Sempozyumu'nun (KAYSEM) 7. si bu yıl 17-18 Mayıs tarihlerinde Celal Bayar Üniversitesi'nin ev sahipliğinde İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde gerçekleştirilecek. "Yerel-Bölgesel Kalkınma ve Kamu Yönetimi" temasıyla toplanacak olan sempozyuma Kamu Yönetimi biliminden akademisyenler, teorisyenler ve uygulayıcılar katılacak. Celal Bayar Üniversitesi'nin organizatörlüğünde ve Zafer Kalkınma Ajansı'nın işbirliğiyle gerçekleştirilecek olan 7. Kamu Yönetimi Sempozyumu'nda yerel-bölgesel kalkınma bağlamında çevre ve kentleşme sorunları, sosyal politikalar, demokrasi ve katılımcılık gibi konular ile bölgesel kalkınma-kamu yönetimi ilişkisinin kuramsal tartışmaları yer alacak.

KAYSEM, başlangıçta, ADIMAK Konsorsiyumu'na üye üniversiteler (Aydın-Adnan Menderes Üniversitesi, Denizli-Pamukkale Üniversitesi, Isparta-Süleyman Demirel Üniversitesi, Muğla-Muğla Üniversitesi, Afyonkarahisar-Afyon Kocatepe Üniversitesi, Kütahya-Dumlupınar Üniversitesi) tarafından organize ediliyordu. 2009 yılında Uludağ Üniversitesi'nde (Bursa) gerçekleştirilen 4. KAYSEM ile sempozyum ilk kez ADIMAK Üniversiteleri'nin dışında gerçekleştirilmiş ve Batı Ege üniversitelerinin dışına çıkarak ulusallaştı.



# REF-SAN, Otistik Çocuklar Eğitim Merkezi için Seramik Atölyesi kurdu

Ajansımız Kalkınma Kurulu bünyesinde oluşturulan İhtisas ve Teknik Komisyonlar, özel sektör- sivil toplum işbirliğini yansıtan önemli bir sosyal sorumluluk projesine vesile oldu.

Geçtiğimiz yıl Ağustos ayında Kütahya'da gerçekleştirilen ve "dezavantajlı grupları" konu alan Teknik Komisyon toplantısı katılımcılarından Kütahya Otistik Çocuklar Derneği Başkanı Nigar KALE ile Kütahya Genç İşadamları Derneği (KÜGİAD) Yönetim Kurulu üyesi ve REF-SAN LTD. Genel Müdürü Gökhan KARAASLAN'ın görüşmeleri sonucunda Otistik Çocuklar Eğitim Merkezi'ne (OÇEM) İş Eğitim Merkezi olarak hizmet vermek üzere bir seramik atölyesi kurulmasına karar verilmişti. Bugün seramik atölyesi kurularak OÇEM öğrencilerinin kullanımına sunuldu.

Dergimizin ikinci sayısında bu güzel ve verimli işbirliğinden bahsetmek üzere Nigar KALE, Gökhan KARAASLAN ve OÇEM Müdür Vekili Eyüp KIRTAY ile bir sohbet gerçekleştirdik.

İlk olarak KALE'den başkanı olduğu Kütahya Otistik Çocuklar

Derneği hakkında bilgi alıyoruz. Dernek 2009 yılında iki temel amaç için kuruluyor: İlki o tarihte otistik çocukların eğitim gördüğü Yavuz Sultan Selim Eğitim-Uygulama Okulu'na maddi-manevi destek olmak; ikincisi ise insanları otizm hakkında bilgilendirmek ve onlarda otizme ilişkin farkındalık yaratmak. Bunun için geçtiğimiz yıl "2 Nisan Otizm Farkındalık Günü" ve "Nisan Otizm Farkındalık Ayı" boyunca bir dizi etkinlik gerçekleştiriliyor. KALE sohbetimiz sırasında otistik çocukların kendilerini iletişime ve sosyalleşmeye kapattıklarını; bu nedenle onları çevresindekilerle iletişim kurmasını kolaylaştırıcı etkinliklerde bulunmaları gerektiğinden bahsediyor. Bu anlamda KARAASLAN'ın da yardımlarıyla kurulan seramik atölyesinin OÇEM'de eğitim gören öğrenciler için ne kadar önemli olduğunu vurguluyor.

Müdür Vekili KIRTAY ise OÇEM'in kuruluşundan bahsediyor bize. OÇEM'in ilk olarak Yavuz Sultan Selim Okulu'nda bir sınıf olarak eğitime başladığını; ancak aynı okulda farklı eğitim standartlarına ihtiyaç duyan çocukların bir arada

eğitim almasının zorluğundan bahsediyor. 2010 yılında otistik öğrencilerin eğitimi için eski Bahçelievler İlköğretim Okulu'nun kendilerine tahsis edildiğini; kurulduğunda 13-14 öğrenci ile eğitime başlayan merkezin şu anda 30 öğrenciye sahip olduğunu söylüyor. Prosedürlerin yoğunluğu ve bütçe sıkıntısı nedeniyle OÇEM'de ihtiyaç duydukları değişiklikleri yapmadıklarından; öğrencilerin ve okulun ihtiyaçlarını karşılamak için yardıma ihtiyaç duyduklarından bahsediyor. Öğrencilerin eğitiminde devamlılığu sağlamak için bir İş Eğitim Merkezi'ne sahip olmaları gerektiğini ve bu aşamada KARAASLAN'ın okula yaptığı bağışın kendileri için çok önemli olduğunu söylüyor.

Biz de KARAASLAN'a OÇEM'e yaptığı bağışı ve bu işbirliğine nasıl karar verdiğini soruyoruz. KARAASLAN'ın sahibi olduğu REF-SAN endüstriyel seramik fırınları üretiyor ve pazarlıyor. REF-SAN'ın son birkaç yılda seramik atölyesi kurduğu yerlerden 30'a yakınının rehabilitasyon merkezleri ve engelliler okulu olduğunu öğreniyoruz. Bu merkezlerden birine yaptığı ziyarette seramik atölyesi sayesinde gelişme gösteren engelli bir çocuğu gördüğünde ne kadar duygulandığını ve OÇEM'e de bu duygularla da işbirliği önerisinde bulunduğunu anlatıyor. Seramik çalışması yapmanın özel eğitime ihtiyaç duyan çocuklarda parmak kaslarının güçlenmesinde, el ve göz koordinasyonunun gelişmesinde, üretmekle birlikte özgüven kazanmasında ne kadar etkili olduğunu; bu anlamda Kütahyalı bir iş adamı olarak böyle özel bir eğitim kurumuna seramik atölyesi bağışlamanın kendisi için de önemli bir adım olduğunu söylüyor.

Sohbetimizin sonunda KARAASLAN bundan sonraki süreçte de OÇEM'i ve öğrencilerini yalnız bırakmayacağını; ancak önemli olanın seramik atölyesinin devamlılığını sağlamak olduğunu belirtiyor. OÇEM öğrencilerinin ürettiklerinin aynı zamanda pazarlanması gerektiğinden bahsediyor. Böylece hem öğrencilerin daha da hevesleneceği hem de OÇEM'in önemli bir gelir kaynağına sahip olacağını belirterek Bölgemizdeki tüm okulları ve kurumları bu anlamda OÇEM'e destek olmaya davet ediyor.



Gökhan KARAASLAN, Eyüp KIRTAY ve Nigar KALE

*Ajansımız Kalkınma Kurulu bünyesinde oluşturulan İhtisas ve Teknik Komisyonlar, özel sektör- sivil toplum işbirliğini yansıtan önemli bir sosyal sorumluluk projesine vesile oldu.*



# TÜRKİYE'DE YENİ YAPILANMA SÜRECİNDEKİ KALKINMA AJANSLARINA VE ÖĞRENEN BÖLGELERE DAİR...-2



nceki sayımızda başlamış olduğumuz konuya bu sayıda da devam etmeye çalışacağız. Kısaca hatırlatma yapacak olursak; öğrenen bölge konseptine giriş yapmış, konunun bir stratejik derinlik mevzusu olduğunu ifade ederek; bölgesel gelişme açısından esnek bir strateji geliştirme ve her değişim öncesi bir öğrenme ameliyesini

yerine getirmenin doğru bir yaklaşım olacağını belirtmiştik. Öğrenen bölge deyince, öğrenme işlevinin yerine getirilebilmesinde en önemli faktör olan bilgi üreten ve üretilmiş bilgiyi doğru bir biçimde kullanabilen bir yapıdan söz etmiş oluyoruz. Bu ise son zamanlarda oldukça revaçta olan bilgi toplumu ve bunun ötesinde inovasyon odaklı bir bölgesel kalkınmaya atıfta bulunmak anlamına gelmekte. Bu son derece sofistike toplum/bölge yapısına kavuşabilmenin aracı olarak iletişim ve işbirliği yönetiminin çok doğru bir şekilde sağlanması gerekmektedir. Bu işbirliği ve iletişim yönetiminin örnekleri ise kurulacak bilgi bölgeleri, kümeler, kuluçka merkezleri, inovasyon ve girişimcilik merkezleri gibi alt sistemler olmakla birlikte; bu sistem ve yapıların doğru yapılandırılması, bilgi üreten ve paylaşan bir yaklaşımla yönetilmesi önem arz eder. Bölgesel kalkınma amaçlı stratejik planlamanın yönlendirici aktörleri ve faktörleri olarak;

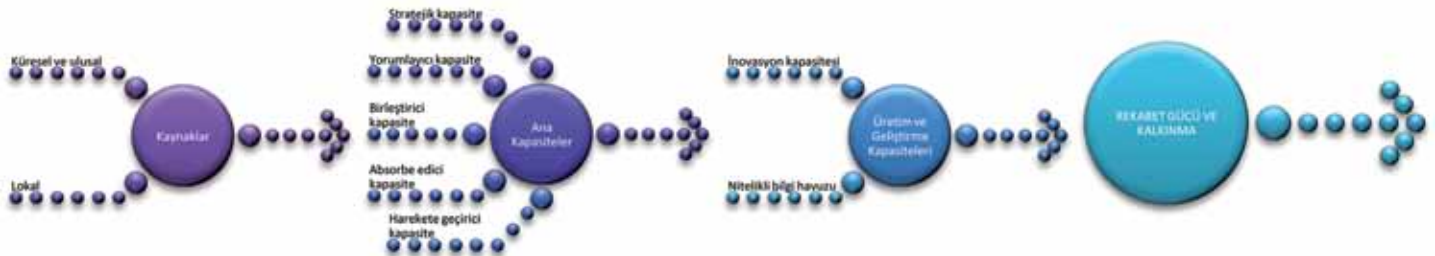
- bölgesel kalkınma ağları (birlikte hareket eden mekanizmalar olmaları),
  - karar verici merciler (ortaya konulan strateji ve planlara sahip çıkmaları ve arkalarında durmaları),
  - harici karar veren ve muhtemel sermaye/yatırımcılar (bölgenin sunduğu fırsatların farkında olmaları),
  - yerli vatandaş ve firmalar (kendi düşüncelerini paylaşma ve katılımcı olmaları),
- gibi üzerlerine düşen görevleri bihakkın yerine getirmeleri halinde kalkınma konusunda bölge olarak hızlı bir şekilde mesafe alınabilecektir.

Bilgi ekonomisinin/toplumunun veya öğrenen bölgenin en temel politikası; nitelikli bir bilgi havuzu oluşturmak; bu havuzdan küresel bilgi toplumlarından ve kaynaklarından kendileri için gerekli bilgi ve tecrübeleri aktarabilmektir. Ayrıca bu bilgi kaynaklarını bölgenin ilgili aktör ve taraflarına kullanarak onların kendi ihtiyaç ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olabilmek de bu politikanın diğer bir zorunluluğu olmaktadır. Bunun gerçekleşebilmesi için ise ulusal ve uluslararası kaynakları kullanarak bölgede aşağıdaki şekilde görülen ana kapasitelerin oluşmuş veya gelişmiş olması ve bu oluşan yeni kapasitelerin yeni kaynaklar doğurması gerekmektedir.

Söz konusu kaynak ve kapasitelerin içeriklerinin çok geniş olmasına ve detaylı açıklamaya muhtaç olmalarına rağmen, bu makale sınırlarının elverdiği ölçüde açıklamaya çalışacağız.

#### Kaynaklar denilince;

Bilgi kaynakları (üniversiteler, araştırma enstitüleri, vb.), fiziki kaynaklar (altyapı, coğrafi konum, lojistik bağlantılar vb.), özel firmalar (tecrübeleri, kaynakları, bağlantıları vb.), insan kaynakları (kurumlarda ve firmalardaki konularında uzman kişiler, eğitim enstitüleri vb.), yaşayan çevre esaslı kaynaklar (doğal çevre, inşa edilmiş çevre, özel ve kamu hizmetleri vb.), mali ve maddi kaynaklar (bölgesel kalkınma fonları, işletme sermayeleri), ve işbirlikleri yani yeni nesil işbirliği mekanizmaları (iç ve dış network, yüksek seviyeli sosyal sermaye ve yaratıcı sermaye vb.) ilk fırsatta akla gelen hususlardır.



Bu kaynakları kullanacak olan ana kapasiteler ise çoğu zaman çok genel manada kurumsal kapasite olarak bahsedilse ve algılansa da burada bizim sözünü ettiğimiz kapasitelerin daha çok soyut kapasiteler olması hasebiyle izaha ihtiyacı olacaktır. Bu kapasiteler;

#### a. Birleştirici kapasite

Bilgi toplumunda kolektif öğrenme ve bunun bölgesel gelişmeye olan katkısı bilinen bir gerçektir. Bu sebeple, yöneticilerin oluşturmak zorunda oldukları birleştirici ve organize edici şu kapasitelerin oluşumuna ihtiyaç bir zorunluluk olarak karşımıza çıkmakta:

**i. Kurumsal Kapasite;** genellikle iş gücü niteliklerini ve girişimciliği geliştirip güçlendirmeyi gerçekleştirecek kurumsal yapılar olarak bilinir. Daha güncel bir deyişle, bu yapılar bölgenin kalkınmasını temin edecek, özgün ve yeni nesil işbirlikleri halinde hareket edecek kamu kurumları, firmalar, eğitim ve araştırma kurumlarının bir araya gelmesi ile oluşan yapılardır. Bu yapılar bölge aktörlerine bölgelerini geliştirme adına çok özel fırsatlar sunarlar. Öte yandan bölgelerin gelişme yolunda politik, fonksiyonel ve duygusal engeller olarak karşımıza çıkmaları da söz konusu olur. Bu engeller yönetim ve çıkarların kaybı, kurumlar arası çatışma gibi düşünce ve davranış şekilleridir. Sözünü ettiğimiz bu işbirliği içindeki kurumlar bölgenin gelişim sürecinde temel yönlendirici aktörlerdir ve kurulumların öncesinde görev alanları/tanımları çok net belirlenmesi gerekmektedir. Bu değerlendirmelere dayalı olarak kurumsal kapasite bölgenin rekabet gücünü güçlendiren kurumsal ve rijit bürokratik engelleri ortadan kaldıran oluşumlar olarak değerlendirilebilir.

**ii. Farklı işbirlikleri oluşturma (Network) kapasitesi** kurumlar ve bireylerin yatay olarak işbirliği sağlama; tarafların bilgi ve becerilerini, kaynaklarını bölgenin gelişimi adına etkili stratejiler üretme ve birlikte uygulayabilmelerini, rekabeti arttıracak ayrıcalıklı bilgi ve temel yeterlilikler havuzu oluşturabilme potansiyelini içerir. Bu kapasitenin oluşturulabilmesi halinde bölge aktörleri arasındaki etkileşim ve gelişme süreçlerindeki fonksiyonların yerine getirilmeleri kolaylaşacak ve bu işbirliğine ait her türlü hedef ve amaçların izlenebilmesi ve işbirliği imkânlarını artırıcı faaliyetler kolayca yerine getirilebilecektir.

**iii. Sosyalleşme kapasitesi;** duyguların, hislerin, tecrübelerin paylaşımı olarak bilinen, ortak değerlerde bir araya gelme, kurum ve otoritelerin tam anlamda bir arada iş yürütmeye, organizasyon yapabilme potansiyellerine verilen addır.

#### b. Absorbe edici kapasite

Dışarıda üretilmiş bir bilginin dış kaynaklardan alınıp değerlendirilebilmesi ve içselleştirilerek kullanılabilmesi geniş ölçüde eldeki eski bilgiye bağlıdır. Bu tür bir kapasite çevresel ve stratejik seçimlere bağlı olarak yeni stratejilerin benimsenebilmesi ve adaptasyonunun en önemli ön koşuludur, bu kapasitenin eksikliği teknoloji transferinin önündeki en önemli engeli teşkil etmektedir.

#### c. Yorumlayıcı kapasite

Hepimizin içinde bulunduğu ortamda zihinsel aktivitelerin sonucunda doğan; düşünceler, etik kurallar, idealler, kavramlar, imajlar, hatıralar, planlar ve bilgilerden müteşekkil bir müktesebat söz konusudur. Diğer taraftan aktörlerin verilen bir konu hakkındaki değerler, hedefler ve yorumlarındaki farklılıklar anlamına gelen gerçeklik algıları kalkınma/gelişme çabalarında çok önemli bir role sahiptir ve değiştirilebilmeleri kolay kolay mümkün olmamaktadır. Ancak bazı eğitim ve temrinlerle yeniden şekillendirilip yapılandırılabilir. İşte bu yorumlayıcı kapasite sayesinde çıkmazlar ve sorunlar açık bir tartışma ortamı oluşturmak sureti ile çözülmeye çalışılmaktadır.

Diğer bir deyişle kalkınma amaçlı işbirliği mekanizmalarının entegrasyonu, konsantrasyonu ve stratejik odaklanmayı sağlayan kolektif stratejik bilincin bilişsel yapılandırılması bölgesel kalkınmada anahtar bir role sahiptir. Bu şuurun gelişmesi ise aktörlerin olayları izleme ve yorumlama kabiliyetine sahip olmaları veya anlama kabiliyetlerine sahip olmalarına bağlıdır.

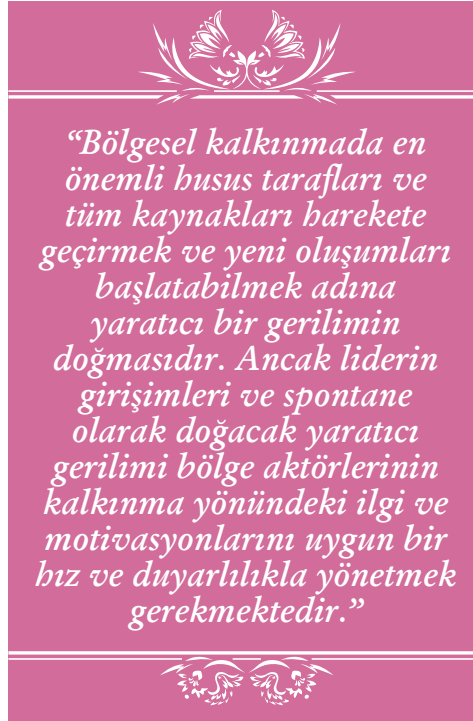
Sonuç itibarı ile stratejik şuurun gelişme oranında yorumlama kapasitesi de olgunlaşıp gelişebilecektir. Bölgedeki anahtar aktörlerin kalkınmaya ilişkin görüşleri ve stratejik şuurlarının gelişmesi yerel ekonomik kalkınma kavramıyla, geçmiş dönemlere kıyasla, daha fazla paralellik arz etmekle birlikte, olayları makro boyutta ele almaları nedeniyle politika yapıcılarının yerel manada farklı düşünme ve görmeleri güç hale gelmektedir. Bu açıdan açıklık ve şeffaflık yorumlama kapasitesi açısından zorunluluktur. Dinamik, işbirliği esaslı ve süreç odaklı

bölgesel kalkınma politikalarında etik değerlerin güçlenmesi, uzun dönemli ekonomik değerler ve zamanın ruhuna uygun sosyal söylemlerin kullanılması giderek önemini artırmaktadır.

#### d. Stratejik kapasite

Uzun dönemde bölgenin ekonomik gelişimi için verilmesi gereken kararları verebilme ve kalkınma faaliyetlerinin stratejilerini oluşturabilme anlamına gelir. Strateji ise, bilgi ekonomilerinde belirsizliklerle ve sorunlarla ilgili çözüm önerilerini ortaya koymak için kaynakların, süreçlerin ve sistemlerin konfigürasyonunu tanımlar. Bu tanımlar doğrultusunda stratejik kapasitenin ayrıntılı olarak barındırdığı fonksiyonlar;

- Bölgenin kalkınması ile ilgili stratejiler ve vizyonların katılımcı bir süreçle belirlenmesi,
- Gelecek için ileri vizyonlar belirlenebilmesi ve geleceğe odaklanılmış stratejilerde zamana uygun değişikliklerin yapılabilmesi,
- Kriz durumlarında yapıcı dönüşümlerin sağlanabilmesi,
- Doğru süreçlerin başlatılabilmesi, yönetilebilmesi ve bunlara kararlı bir liderlik ortaya konulması,





- e)** Kalkınma faaliyetleri için doğru zamanı yakalama ve rekabeti elde etme adına öncülük yapılabilmesi,
- f)** Büyük amaçlar ortaya koyarak diğer bölgelere göre daha çekici ve yüksek kredili görünüm elde edilebilmesidir. Toplumda yeni ve çarpıcı stratejik kararların alınabilmesi geleceğe giden yolda yeni fırsatlar doğuracak ve başarılı olunması halinde ise bu kapasite kurumsallaşarak yerel kültürün çarpıcı bir boyutu olacaktır.

#### **e. Harekete geçirici kapasite**

Anahtar bireyler ve hâkim düşünce modelleri arasındaki yaratıcı gerilimi yükseltme ve ilgili aktörlerin kalkınma hamlesi ruhunu ateşleyen bir kapasite anlamına gelir ve bunlar için çok iyi bir drama yeteneği zaruridir. Bölgesel kalkınmada en önemli husus tarafları ve tüm kaynakları harekete geçirmek ve yeni oluşumları başlatabilmek adına yaratıcı bir gerilimin

doğmasıdır. Ancak liderin girişimleri ve spontane olarak doğacak yaratıcı gerilimi bölge aktörlerinin kalkınma yönündeki ilgi ve motivasyonlarını uygun bir hız ve duyarlılıkla yönetmek gerekmektedir. Bölgesel aktörlerin kalkınmaya olan ilgi ve alakaları ile bölge tarafından tanınır şahsiyetler olmaları bu gerilimi doğurmada yararlı olacaktır.

Kanaatimce bölgesel gelişmede kalkınma ajanları, eğer kendilerine bir rol kapabilecekler ve bu rol daha sonra ulusal kalkınmaya katkı sağlayacak ise, nihai manada yukarıda belirtilen kaynak ve soyut kapasiteleri oluşturabilmeli ve bunları kullanabilmelidir. Bu yazıyı bitirirken; bölgesel kalkınma ağlarında yer alan vizyoner bir liderlik, çoğulu temsil eden bir kamu otoritesi; açıklık, şeffaflıkla ve hedeflerdeki tutarlılıkla dengelenerek bölgenin kendi kendine yenilenebilmesi, yüksek seviyeli bilgi ve beceriye sahip bireylere sahip olması, yeni teknoloji ve fikirleri cezbedebilmesi ve bu kapasite ve kaynakları meydana getirilebilmesi ile bölgesel kalkınma sağlanabilecektir.



# KALKINMA KURULUNDA TEMSİL EDİLECEK KURUM VE KURULUŞLARIN BELİRLENMESİ

**Ahmet TAMER**

Uzman - Kalkınma Bakanlığı

**K**alkınma, bünyesinde ekonomik, sosyal ve kültürel pek çok unsur barındıran geniş bir kavramdır. Bu yönüyle kalkınma, yalnızca devletin gerçekleştirebileceği bir iş değildir. Nitekim katılımcılık ve yönetim ilkelerine dayalı günümüz modern devlet anlayışında, sadece kamu aktörlerinin değil, o bölgedeki özel sektörün ve sivil toplum kuruluşlarının da ortak bir amaç (kalkınma hedefi) doğrultusunda bir araya getirilmesi ve işbirliği içinde çalışmalarını büyük önem taşımaktadır.

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun (m.1) incelendiğinde de, kalkınma ajanslarının temel kuruluş amaçları arasında en başta, “kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek” ten söz edildiği görülmektedir. Şüphesiz kalkınma ajanslarında bu amacın en somut yansıması, ajansın bir organı (danışma organı) olan kalkınma kuruludur. Kanun koyucu kalkınma kurulunun oluşturulma gerekçesini, “Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek” şeklinde açıklamaktadır (m.8/1).

5449 sayılı Kanunda, kalkınma kurulunun, söz konusu ajansın kurulu olduğu bölgedeki illerin dengeli şekilde temsilini sağlayacak yapıda, en fazla yüz üyeden oluşacağı (m.8/2) ve

kalkınma kuruluna temsilci gönderecek kurum ve kuruluşların temsilcilerinin ve bu temsilcilere ilişkin hususların (sayısı, görev süresi vs.) Bakanlar Kurulu kararıyla (kuruluş kararname ile) belirleneceği ifade edilmektedir (m.8/3).

Bu çerçevede 06/07/2006 tarihli ve 26220 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu kararında (İzmir ve Çukurova Kalkınma Ajansları bakımından), önce kalkınma kurulunda her ilin toplam üye sayıları ile “kamu kurum ve kuruluşları” ve “özel kesim ve sivil toplum kuruluşları” kategorilerinde temsilci sayıları belirlenmiştir. Ardından bu sayılara uymak koşuluyla, kalkınma kurulunda temsil edilecek kurum ve kuruluşları belirleme yetkisi, valilere ve ajans yönetim kuruluna bırakılmıştır. Bu anlayışın benimsenmesinde, “karar alma sürecine yerelin katılımını sağlama” ve “her ilin ve bölgenin kendi dinamiklerini ve bu kapsamda ajansın misyonu doğrultusunda hangi kurum ve kuruluşların ajans çalışmalarına daha fazla katkı sağlayabileceği hususlarını daha iyi bileceği” düşüncesi egemen olmuştur.

Ancak bu yöntem, Danıştay 10. Dairesinin 02/03/2009 tarihli ve 2009/1485 sayılı kararıyla iptal edilmiştir. Söz konusu iptal kararında, kalkınma kurulunda temsil edilecek kurum ve kuruluşları belirleme yetkisinin kanunla Bakanlar Kuruluna verildiği, bu yetkinin ajans yönetim kuruluna ve valilere paylaştırılmasının hukuka aykırı olduğu belirtilmiştir. Bunun üzerine 22/11/2008 tarihli ve 27062 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla kalkınma kurulunda temsil edilecek kurum ve kuruluşların açıkça (tek tek) sayılması usulü benimsenmiştir. Bu yöntem daha sonra çıkarılan 25/07/2009 tarihli ve 27299 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu kararında da aynen devam ettirilmiştir.

Kanaatimizce Danıştay’ın yukarıda sözü edilen kararı, hukuki açıdan tartışmaya açıktır. Zira 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu kararı, kalkınma kurulunda temsil edilecek kurum ve kuruluşların tespiti işini tamamen (herhangi bir sınırlama olmaksızın) devretmemekte, bilakis ajans yönetim kurulu ve valilerin kurum ve kuruluşları belirlerken bağlı kalmak zorunda oldukları sınırları (hangi hususlara göre belirleme işinin yapılacağı, iller ve kuruluş türleri bazında azami üye sayıları vs.) çizmekteydi. Bununla birlikte kalkınma kurulunda temsil edilecek kurum ve kuruluşların tespitinin doğrudan Bakanlar Kurulu kararıyla yapılmaması, yerindelik olarak da tartışmaya açıktır. Zira ajansı yönlendirmek üzere oluşturulan ve kararlarında bağımsız olan bir kurulun (kalkınma kurulunun) oluşumunda, ajansın karar organı olan yönetim kurulunun ve ilin valisinin -sınırlı dahi olsa- söz sahibi oluşu, kalkınma kurulunun ajansı yönlendirmesi şeklinde değil, ajansın kalkınma kurulunu yönlendirmesi şeklinde bir sonuç ortaya çıkarılabirdi. Ayrıca bir kurum veya kuruluşun Bakanlar Kurulu





gibi büyük bir güç tarafından kalkınma kurulunda görev yapmak üzere belirlenmesi, o kurum veya kuruluş için ayrı bir motivasyon kaynağı olacağı da açıktır.

2008/14306 ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu kararlarında, kalkınma kurullarının üye sayısı, kanuni azami sayı olan 100 olarak kararlaştırılmıştır. Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere, kalkınma kurulunda temsil edilecek kurum ve kuruluşlar belirlenirken öncelikle her il için taban üye sayıları belirlenmiştir. Bu çerçevede iki ilden oluşan bölgelerde illere 25'er, üç ilden oluşan bölgelerde illere 20'şer, dört ilden oluşan bölgelerde illere 15'er, beş ve altı ilden oluşan bölgelerde ise illere 10'ar üye herhangi bir hesaplama tabi tutulmaksızın "taban (asgari)" olarak belirlenmiştir. Böylece özellikle nüfus açısından çok küçük olan illerin kalkınma kurulunda çok az temsilci ile yer almasının (ve böylece o ilin temsilinin bir anlamının kalmamasının) önüne geçilmiştir.

Söz konusu taban üyeler dışında kalan üye sayıları ise illere, en son yıl Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçları doğrultusunda bölgedeki nüfus oranlarına göre dağıtılmıştır. Böylece her ilin kalkınma kurulundaki üye sayısı, başlangıçta peşin olarak hak sahibi olduğu üye sayısı (taban üye sayısı) ile bölgedeki nüfus ağırlığı itibarıyla sahip olduğu üye sayısının toplamından ibarettir. Başka bir ifadeyle her ilin üye sayısı, maktu ve nispi olarak belirlenmektedir.

Kalkınma kurulunda illerin gönderecekleri üye sayıları bu şekilde belirlendikten sonra, illerden hangi kurum ve kuruluşların temsil edileceği sorunu çözülmüştür. Bu çerçevede daha önce belirtildiği üzere, kalkınma kuruluna temsilci gönderecek kurum ve kuruluşlar ilgili Bakanlar Kurulu kararının ekinde liste halinde yedekleriyle birlikte tek tek sayılmıştır. Bu belirlemede; ilgili valilik görüşleri yanısıra söz konusu kurum ve kuruluşların il içerisindeki etki ve

etkinlikleri, misyonları ve ili temsil yetenekleri, ilin ve bölgenin kalkınmasına sağlayabilecekleri muhtemel katkılar ve sahip oldukları üye sayıları gibi hususlar dikkate alınmıştır.

Kalkınma kurulu listeleri incelendiğinde, kalkınma ajanlarının kurulu olduğu bölgelerin gelişmişlik durumları ile paralellik gösterecek şekilde, "kamu kurum ve kuruluşları" ile "özel kesim ve sivil toplum kuruluşları" kategorileri arasında, asgari yaklaşık %30, azami yaklaşık %70 şeklinde bir belirleme yapıldığı anlaşılmaktadır. Başka bir ifadeyle kalkınma kurullarında "kamu kurum ve kuruluşları" ile "özel kesim ve sivil toplum kuruluşları" kategorileri bakımından kurum ve kuruluş sayıları, hiçbir bölgede yaklaşık %30'un altına düşmemekte ve yine hiçbir bölgede yaklaşık %70'den fazla olmamaktadır. Az gelişmiş bölgelerden daha gelişmiş bölgelere gidildikçe, "kamu kurum ve kuruluşları" kategorisine dahil kurum ve kuruluşların sayısı giderek düşerken, "özel kesim ve sivil toplum kuruluşları" kategorisine dahil kurum ve kuruluşların sayısı giderek yükselmektedir. Bu durum bize, az gelişmiş bölgelerde örgütlü toplum yapısının zayıf olduğunu ve kalkınmaya ilişkin çabaların hala kamu sektörü ağırlığında (devlet eliyle) yürütülmeye çalışıldığını göstermektedir.

Kalkınma kurulu listeleri incelendiğinde, ülkemizde mevcut hemen her kurum ve kuruluşun temsil edildiği görülmektedir. Bu çerçevede "kamu kurum ve kuruluşları" kategorisi altında; kaymakamlıklar, belediyeler, il özel idareleri, üniversiteler ve hizmet yerinden yönetim kuruluşları ile il, ilçe ve bölge müdürlüklerinin kalkınma kurullarında temsil edildiği görülmektedir. "Özel kesim ve sivil toplum kuruluşları" kategorisi altında ise dernekler, vakıflar, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, birlikler ve sendikalar gibi kuruluş türlerine yer verilmektedir.

## Kalkınma Ajanları ve Kalkınma Kurulu Üye Sayıları

Düzye 2 Bölgesi	Kalkınma Ajansı	Kapsadığı İller	İllerin Taban Üye Sayıları	İllerin Nüfus Oranı Üye Sayıları	İllerin Toplam Üye Sayıları	Düzye 2 Bölgesi Toplam Üye Sayısı
TR33	Zafer Kalkınma Ajansı (ZAFER)	Afyonkarahisar	15	9	24	100
		Kütahya	15	8	23	
		Manisa	15	18	33	
		Uşak	15	5	20	

**Önemli Açıklama:** Kalkınma Bakanlığı'ndan Ajansımıza iletilen talep uyarınca Kalkınma Kurulu üyeliklerinin yeniden tespit edilmesi için Ajansımız tarafından bölgemizde bir anket çalışması gerçekleştirilmektedir. Kalkınma Kurulunda yer almak isteyen kurum ve kuruluşlar Ajansımıza başvurmalıdır.

# TÜBİTAK DESTEKLERİ

K

İsa adı TÜBİTAK ile bilinen, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu, başta akademik çalışmalar olmak üzere AR-GE ve yenilikçiliğe yönelik pek çok mali destek imkanı sunmaktadır. Bu desteklerden üniversiteler, sanayi ve kamu gibi pek çok kesimden aktörler yararlanabilmektedir.

TÜBİTAK desteklerini aşağıdaki başlıklar altında incelemek mümkündür:

## A. AKADEMİK AR-GE DESTEKLERİ

TÜBİTAK bünyesinde yer alan Araştırma Destek Programları Başkanlığı (ARDEB), araştırma geliştirme faaliyetlerinin kurum içi ve kurum dışı işbirliğini sağlayan birimdir. Kamudan, özel sektörden ve özellikle üniversitelerden gelen projelere destek vermektedir. 2011 yılı itibarıyla, ARDEB'in sekiz ulusal destek programının yanı sıra Avrupa Birliği Çerçeve Programları kapsamında desteklenen ERA-NET ve EUROCOURSE projeleri bulunmaktadır.

ARDEB bünyesinde desteklenmekte olan programlar aşağıdaki gibi olup, bu programlar başvuru sayısına göre sıralanmıştır:

### 1. 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı:

Yeni bilgiler üretilmesi, bilimsel yorumların yapılması veya teknolojik problemlerin çözümlenmesi için bilimsel esaslara uygun olarak yapılan çalışmalarını destekler.

Proje süresi en fazla 36 ay olup, proje destek üst limiti yıllık en fazla 120.000 ₺'dir. Başvurular yılda iki kez, genellikle Mart ve Eylül'ün ilk haftalarında (<http://ardeb1001.tubitak.gov.tr>) adresinden yapılabilir. Başvuru sahiplerinin üniversite personeli olmaları durumunda doktora/tıpta uzmanlık derecesine sahip olmaları, kamu kuruluşları veya özel kuruluşlarda çalışmaları durumunda ise en az 4 yıllık lisans eğitimi almış olmaları gerekmektedir.

### 2. 3501 - Ulusal Genç Araştırmacı Kariyer Geliştirme Programı (Kariyer Programı):

Kariyerlerine yeni başlayan doktoralı genç bilim insanlarının çalışmalarını proje desteği vererek teşvik etmeye yönelik bir programdır.



Proje süresi en fazla 36 ay olup, proje destek üst limiti yıllık en fazla 75.000 ₺'dir. Başvurular 1001 Programı ile aynı tarihlerde "<http://ardeb3501.tubitak.gov.tr>" adresinden yapılabilir. Proje yürütücüsünün doktora/tıpta uzmanlık/sanatta yeterlilik derecesine sahip olmasının yanında doçent ve üstü akademik unvana sahip olmaması gerekmektedir.

**3. 1002 - Hızlı Destek Programı:** Üniversitelerde, araştırma hastanelerinde veya araştırma enstitülerinde yürütülecek acil, kısa süreli, küçük bütçeli araştırma ve geliştirme projelerine destek sağlar.

Proje süresi en fazla 12 ay olmakla beraber, destek üst limiti en fazla 25.000 ₺'dir. Diğer programların aksine 1002 Programına başvurularda herhangi bir zaman kısıtlaması yoktur ve projelerin değerlendirilme süresi daha kısadır. Proje yürütücüsü olma koşulları 1001 programı ile aynıdır. Başvurular <http://ardeb1002.tubitak.gov.tr> adresinden elektronik ortamda yapılmaktadır.

#### **4. 1007- Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini Destekleme Programı:**

Kamu kurumlarının Ar-Ge çalışmaları ile giderilebilecek ihtiyaçlarının karşılanması ve sorunlarının giderilmesine ilişkin projelerin desteklenmesini amaçlayan bir programdır.

Proje sunacak müşteri kurumun (MK), proje çıktılarının ülke genelinde en yaygın şekilde uygulanması hususunda yetkili en üst kamu kurumu olması esastır. Bakanlıklar, müstakil müsteşarlıklar, müstakil genel müdürlükler, müstakil başkanlıklar, valilikler, il ve büyükşehir belediyeleri olmak üzere tüzel kişiliğe sahip kamu kurumları müşteri kurum olabilirler. Proje süresi en fazla 48 aydır. Bu program

kapsamında destek üst limiti bulunmamaktadır. Başvurular yılın belirli dönemlerinde yapılabilir.

#### **5. 1010- Evrensel Araştırmacı (EVRENA) Programı:**

Konuk Bilim İnsanı Destekleme Programına ek olarak, araştırmacılarımızın TÜBİTAK destekleriyle yürüttüğü projelerin uluslararası boyutlarını zenginleştirmek amacıyla oluşturulmuş bir programdır. Programın amacı; projenin önemli bir bölümünün gerçekleştirilmesi için ülkemizdeki araştırmacıların yetkinliğinin sınırlı ve yetersiz kaldığı konularda, yurt dışında çalışmakta olan bilim insanlarının projeye araştırmacı olarak dahil edilerek, araştırmacılarımızın TÜBİTAK destekleriyle yürüttüğü projelerin uluslararası boyutlarını zenginleştirmektir. Proje süresi, bütçesi, projede yer alma koşulları ve başvuru tarihleri 1001 programı ile aynıdır. Başvurular <http://ardeb1010.tubitak.gov.tr> adresinden elektronik ortamda yapılmaktadır.

#### **6. 1301 -Bilimsel ve Teknolojik İşbirliği Ağları ve Platformları Kurma Girişimi Projeleri (İŞBAP) Destekleme Programı:**

Ulusal ve uluslararası kurum, kuruluş, birim ve gruplar arasında ilgili bilim dallarının gelişmesini sağlamak ve ilgili taraflar arasında işbirliğini oluşturmak üzere önerilecek işbirliği ağlarının kurulmasını desteklemeye yönelik bir programdır. Programa sanayi ve iş dünyasından kurum ve kuruluşlar, üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları ile bunların oluşturduğu konsorsiyumlar başvuruda bulunabilir.

Başvurularda herhangi bir zaman kısıtlaması olmamakla beraber, başvurular posta yoluyla yapılmaktadır. Proje süresi en fazla 36 ay ve destek üst limiti yıllık en fazla 250.000 ₺'dir.



*Kalkınmanın finansmanında paydaşlarımızın yararlanabileceği pek çok alternatif kaynak mevcut: Bunlardan bir tanesi olan TUBİTAK Destekleri kalkınmayı hızlandıracak faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi adına önemli bir finansman kaynağını teşkil etmekte.*

#### **7. 1011 - Uluslararası Bilimsel Araştırma Projelerine Katılma Programı:**

Uluslararası projelerde ülkemizde istihdam edilmekte olan araştırmacıların katılımlarını artırmak oluşturulmuş bir programdır.

Proje süresi, bütçesi, projede yer alma koşulları 1001 programı ile aynı olup, başvuru tarihleri 1001, 3501, 1010 programlarından bir hafta sonradır.

#### **8. 1008- Patent Başvurusu Teşvik ve Destekleme Programı:**

Türkiye'nin ulusal ve uluslararası patent başvurularının sayısının artırılmasını, kişilerin patent başvurusu yapmaya teşvik edilmesini ve ülkemizde fikri ve sınai hakların tescili yönünde bilinçlenmeye katkıda bulunulmasını amaçlayan bir programdır.

İlgili patent ofislerinin herhangi birisine başvuru yaparak, başvuru numarası alan T. C. vatandaşları veya Türkiye sınırları içerisinde faaliyet gösteren, Türk hukukuna göre kurulmuş ve Türk tabiiyetinde olan şirketler Patent Teşvik Sistemi kapsamında öngörülen desteklerden yararlanabilirler. Başvurular için herhangi bir zaman kısıtlaması bulunmamaktadır.

ARDEB bünyesinde destek verilen bu programlara başvurabilmek için ARBİS (Araştırmacı Bilgi Sistemi) kaydının bulunması gerekmektedir. ARBİS kaydı yapılırken anahtar kelimeler, faaliyet alanları ve yayın bilgilerinin eksiksiz girilmesi önem arz etmektedir.

### **B. SANAYİ AR-GE DESTEKLERİ**

Türkiye, Avrupa Birliği'nin stratejik hedefiyle de uyumlu olarak, Ar-Ge faaliyetleri ve desteklerinin daha etkili olması için 2004 sonlarından başlayarak bir dizi önlem üretmiş ve 2013 yılına kadar Ar-Ge harcamalarının Gayri Safi Yurt İçi Hasılaya (GSYİH) oranını %2'ye yükseltmeyi hedefleyen bir strateji oluşturmuştur. Ar-Ge'ye ayrılan kaynağın artırılmasının yanı sıra sanayi kuruluşlarının toplam Ar-Ge harcamalarındaki payının çoğunluğu oluşturması ulusal bir hedef olarak belirlenmiştir. Bu bağlamda, 2013'te Ar-Ge harcamalarının GSYİH'e oranının %2 ve özel sektörün Ar-Ge harcamalarındaki payının %50 olması, diğer bilim-teknoloji destek programlarıyla birlikte TÜBİTAK tarafından yürütülen programların da hedefidir.

Endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek; yenilikleri desteklemek; özendirme; izlemek ve üniversite-sanayi ilişkilerini geliştirmek TÜBİTAK'ın temel işlevleri arasındadır. Bu işlevleri gerçekleştirmek için oluşturulan programlar ve

planlanan faaliyetler Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülmektedir. Destek Programları:

#### **1. 1501 - Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı:**

Sanayi Araştırma-Geliştirme Projeleri Destekleme Programı, firma düzeyinde katma değer yaratan kuruluşların Araştırma Geliştirme çalışmalarını teşvik etmek ve bu yolla Türk sanayisinin Ar-Ge yeteneğinin yükseltilmesine katkıda bulunmak için yürütülmektedir. Bu amaç doğrultusunda; Türkiye'de yerleşik katma değer yaratan kuruluşların Ar-Ge nitelikli proje harcamalarına %60'a varan oranlarda geri ödemesiz (hibe) destek sağlanmaktadır.

Yeni bir ürün üretilmesi, mevcut bir ürünün geliştirilmesi, iyileştirilmesi, ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi veya maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin, yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi konularında yürütülen Ar-Ge nitelikli projelerin desteklenmesi için hibe desteği verilir. Tüm sermaye şirketleri (KOBİ ve büyük ölçekli işletmeler) proje başvurusunda bulunabilir. Destek programına proje başvurusunda bulunmak için <http://teydeb.tubitak.gov.tr> adresindeki çevrimiçi uygulamanın kullanılması gerekmektedir. Proje süresi en fazla 36 aydır. Proje başvuruları için herhangi bir tarih kısıtlaması bulunmamaktadır.

#### **2. 1503 - Proje Pazarları Destekleme Programı:**

Proje Pazarları Destekleme Programı; üniversitelerden, araştırma kurumlarından ve sanayi kuruluşlarından temsilcilerin bir araya gelmesi ve tarafların somut proje önerilerini paylaşarak muhtemel işbirliklerinin oluşturulduğu etkinlikleri desteklemek için oluşturulmuştur. Üniversite veya araştırma kuruluşlarının bu amaçla düzenledikleri etkinlikler bu programca desteklenmektedir.

Proje Pazarı etkinliğinde en az bir üniversite ile bir sanayi odası, ticaret odası, ticaret ve sanayi odası veya ihracatçı birliklerinden herhangi birinin veya daha fazlasının katılımcı olması zorunludur. 2011 yılında her bir etkinlik için toplam destek tutarı en fazla 20.000 ₺, söz konusu etkinliğin uluslararası katılımlı olması durumunda toplam destek tutarı en fazla 25.000 ₺ olarak belirlenmiştir. Etkinlik ile ilgili gerekli basın ve kırtasiye giderleri, posta ve kurye giderleri, ulaşım ve konaklama giderleri desteklenir. Başvurular yılın herhangi bir iş gününde yapılabilir.

#### **3. 1505 - KOBİ Yararına Teknoloji Transferi Destek Programı:**

KOBİ Yararına Teknoloji Transferi Destek Programı üniversite/kamu araştırma kurumlarındaki bilgi birikiminin, KOBİ'lerin ihtiyaçları doğrultusunda, ürüne ya da sürece dönüştürülerek KOBİ'lere aktarılması yoluyla ticarileştirilmesine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.





## D. İKİLİ VE ÇOKLU İŞBİRLİKLERİ

TÜBİTAK Uluslararası İşbirliği Daire Başkanlığına (UİDB) bağlı İkili ve Çoklu İlişkiler Müdürlüğü (İÇİM) İkili İşbirliği ile Bölgesel ve Uluslararası Kuruluşlarla İşbirliği faaliyetlerini yürütmektedir. Türk bilim insanlarının, çeşitli Avrupa araştırma programları, bölgesel örgütler ve uluslararası kuruluşlar tarafından organize edilen ilgili etkinliklere katılımı TÜBİTAK tarafından desteklenmekte veya izlenmektedir.

## E. BURSLAR

Bilim İnsanı Destekleme Daire Başkanlığı (BİDEB) tarafından bilim insanlarının sayı ve niteliğinin artmasına yardımcı olmak amacıyla, bu kesime yönelik destekleyici ve teşvik edici çeşitli programlar ve etkinlikler yürütülmektedir. BİDEB dahilinde destek programları, yurt içi burslar ve yurt dışı burslar bulunmaktadır.



# BÖLGESEL GELİŞME BAĞLAMINDA AFET YÖNETİM STRATEJİLERİMİZ NE OLMALI – 1

Yurdumuzun pek çok bölgesi ciddi anlamda afetlere ve acil durumlara maruz kalmaktadır. Aynı şekilde TR33 Bölge illerinin genelinde de değişik tür ve çapta tehlike ve risklerin söz konusu olduğu bilinen bir gerçektir. 21. yüzyılda iklim değişiklikleri ve insan kaynaklı pek çok olağan üstü sorunlar global ölçekte bölge ekonomilerine çok ciddi zarar verebilme ve tüm kalkınma planlarını ters yüz edebilme potansiyelini taşımaktadır. Bu bağlamda bölgesel olarak ajansımızın yapmakta olduğu planlara en önemli tehdit olan afetlerle mücadele anlamında bölge illerimizin modern ve uygulanabilir Afet Planlarının olması zaruridir.

İnsanların beklemediği ve kontrol edemediği büyüklükteki doğal olaylara doğal **tehlike** denir. Doğal tehlikeler insanların yaşamını ve faaliyetlerini tehdit ederek, yaşamında önemli değişikliklere neden olabilirler. Bir doğal tehlike, insanların mallarına zarar verdiğinde veya onların yaralanmasına veya ölümüne neden olduğunda doğal afete dönüşür. Tehlikelerin akla gelmeyen ve genellikle ölçülmesi güç yönlerinin bulunması günümüzde göreceli olarak yeni bir disiplinin, risk değerlendirmesi disiplininin ortaya çıkmasına neden olmuştur

**Afet yönetimi stratejik yönetim anlayışı** içerisinde olmak zorundadır. Stratejik yönetim, etkili stratejiler geliştirmeye, uygulamaya ve sonuçlarını değerlendirerek kontrol etmeye yönelik kararlar ve faaliyetler bütünüdür. Afetlerin toplumlara yıkıcı, can ve mal kaybına yol açıcı tahripkâr sonuçları karşısında toplumlar tedbir alma ve mücadele etme gerekliliğini hissetmişlerdir. Afetin sürekli devam ettiğini, afetten kaçışın mümkün olmadığını fark eden toplumlar afete karşı koyma yöntemlerini geliştirmişlerdir. Japonya gibi yıkıcı ve öldürücü afetlerin her türü ile sık sık karşılaşan toplumlar afetle beraber yaşamayı neredeyse bir yaşam tarzı haline getirmişlerdir. Bu durum tehlikelerin ve afetlerin yönetilmesi gerektiği fikrini doğurmuştur. Tehlikelerle ve afetlerle mücadele hususunda sivil savunma, kriz yönetimi ve afet yönetimi anlayışları afet yönetimi sistemlerini oluşturmuştur. Toplumlarda afet iyi ve etkin yönetilirse, afet zararları azaltılabilir yaklaşımının gelişmesi, afet yönetim sistemlerinin doğması ve bu konudaki çalışmaları hızlandırmıştır. Afete maruz çoğu gelişmiş ülkelerin uygulamalarının ve çalışmalarının afet yönetim sistemlerinin gelişiminde payı büyük olmuştur. **Afet yönetimi sistemleri denilince, modern afet yönetimi sistemi, bütünlük afet yönetim sistemi ve toplum tabanlı afet yönetim sistemi anlaşılmaktadır.**

Ülkemizde halen yürürlükte olan bir afet planlama yapısı bulunmaktadır. Ancak bu yapının 5902 sayılı kanunda tanımlandığı üzere bir Afet Yönetim Yapılanması kanununa uygun şekilde, bölge illerimiz için dört aşamalı olarak, yeniden hazırlanması yararlı olacaktır.

Bir afet planının amacı, gelecekte olması muhtemel bir doğal afette yetkililerin ve vatandaşların nasıl davranacağını açıkça

gösteren bir rehber oluşturmak ve şehirde can-mal kayıplarının en aza nasıl indirileceğini ortaya koymaktır. Doğal afetlerden korunması hedeflenen ise, can-mal kaybını önlemek ve altyapıyı çalışır halde tutmaktır. Plan dört aşamadan meydana gelmektedir ve bunlar sırasıyla “zarar azaltma”, “hazırlık”, “acil eylem” ve “iyileştirme”dir.

Bölge illerimizin hazırlanması beklenen Planların üç esas amacı olmalıdır;

## A. Güvenli bir il oluşturmak

- İldeki her türlü riskleri tespit etmek
- İldeki riskli binaları ve diğer altyapıları güçlendirmek
- İnsanların riskli bölgelerden uzakta yaşamalarını teşvik etmek

## B. Acil Durumda aşağıdaki görevleri etkin olarak yapmak

- Erken uyarı sistemi ve tahliye sistemi kurmak
- Afet Yönetim (Kriz) Merkezi kurmak

## C. Devlet ve vatandaşlar arasındaki koordinasyonu güçlendirmek

- Toplumdaki faaliyetleri desteklemek

**Planın ildeki etkin bir afet yönetimi gerçekleştirebilmek için yukarıdaki esas amaçların ve diğer amaçların ayrıntılarını ortaya koyması beklenir.**

## AFET YÖNETİM EVRELERİ

**Zarar Azaltma:** Zarar azaltma evresinin temel unsurları toplumun fiziki altyapısını oluşturmada, yer seçimi ilkelerinden başlayarak, yapılaşmada daha yüksek standartların belirlenmesi; bu standartları sağlamak üzere yasal ve ekonomik yöntemlerin geliştirilmesi; toplumun her kesiminden bireylerin, yerel toplulukların ve kuruluşların olası afet zararlarını azaltmak amacıyla alabilecekleri önlemlerin tanımlanması ve bu yatırımların kurumsal düzenlemelerle ve bir toplumsal kültür oluşturma yoluyla sağlanmasıdır. Risk Yönetimi kavram ve tekniklerine daha büyük ağırlık verilmektedir. Bu açıdan, afet politika ve uygulamalarında iki farklı temel çalışma alanı tanımlanmaktadır. Bunlar, afet dönemlerini ve olağan dönemleri ayrı ayrı kapsamakta ve bu dönemlere ilişkin teknikleri ve yönetsel konuları afet yönetimi ve risk yönetimi ile tanımlanmaktadır. Zarar azaltma sürdürülebilir bir kalkınma için bir zorunluluktur.

Zarar azaltma araçlarından biri olan sigorta, afet zararlarının karşılanması ve iyileştirme işlerinde, dış dünya örneklerinde görüldüğü gibi bir piyasa çözümü niteliğini kazanmaktadır.



Konut sağlamada piyasa çözümü olarak zorunlu deprem sigortasının uzun dönemde çok büyük bir havuz oluşturmakta olduğu göz önüne alınmalıdır. Ayrıca, sigorta primlerinin riskleri daha doğru biçimde yansıtan bir çeşitlenmeye kavuşturulması gerekmektedir. Sigortanın yaygınlaşabilmesi, faiz oranlarının düşmesine ve ekonomik stabilitenin sağlanmasına bağlıdır.

**Hazırlıklı Olma:** Yaşanabilecek olası afetlere karşı hazır olmak, can ve mal kaybını en aza indirmek için yoğun bir çaba gösterilmelidir. Muhtemel bir afette ortaya çıkabilecek kayıpların ve tehlikelerin giderilmesi, öncelikle tehlike ve tehdit altındaki canlıların kurtarılması, kayıpların bulunması ve acil yardım gereksinmelerinin karşılanması amacıyla, arama-kurtarma kabiliyetinin geliştirilmesi ve zinde tutulması için gerekenlerin yapılmasıdır. Ayrıca, afet sonrasında hemen başvurulacak sağlık, barınma ve günlük tüketim konularındaki gereksinimler için stok oluşturma ve dağıtım hizmetlerinin yürütülmesine ilişkin ilkelerin belirlenmesi ve uygulamaların yapılması zorunluluğu vardır. Hazırlıklı olma, bu amaçlarla hazır tutulacak eğitilmiş kadroların, malzemenin ve araç gerecin doğru noktalarda konumlandırılması işlerini kapsar. Aynı zamanda çok sayıda resmi, özel birim ve toplum kuruluşlarının eşgüdümünü, ortaklaştırılmış eğitim ve donanımını gerektirir. Hazırlıklı olmanın, arama ve kurtarma faaliyetini yürütecek personelin işinin toplumun diğer alanlarında alınacak tedbirlerle (planlama, teknik hizmetler, denetim, vb.) belli seviyede tutulması gerekir. Bu evrede tahmin ve erken uyarı faaliyetleri önemlidir. Dünya bilim adamları deprem ve diğer doğal afetlerin tahmini konusundaki metodlarının geliştirilmesine ve bu afetlerden doğru zamanlı olarak haberdar olunması konularına çok önem vermektedirler

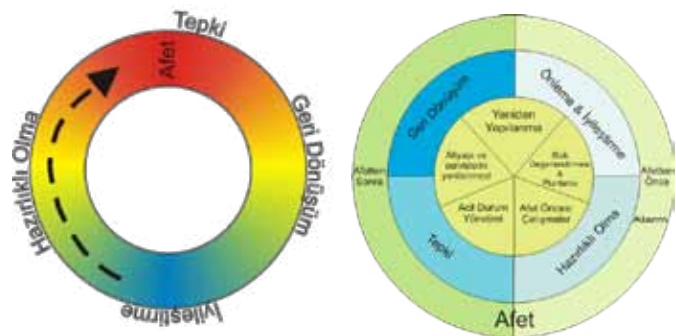
**Müdahale:** Bu evre, afet durumunu ve ortaya çıkan gereksinimleri hızla tespit etme, çok yönlü iletişim kurabilme, yeterli sayıda doğru gereç ve eğitilmiş kadroları afet yerine hızla erişirme, acil sağlık hizmetleri ve günlük yaşam destekleri ekiplerinin çalışmalarını kapsar. Tecrübeye ve hızlı bilgilenmeye dayalı mutlak ve tekil otorite ve disiplin gerektirir. Afetlerin yerel olaylar olmaları nedeniyle, acil müdahale güçlerinin de yerel otorite altında mahalli kaynaklarla oluşturulması, ayrıca, komşu ya da üst düzeyden müdahale yapılması seçeneklerinin de hiyerarşik bir düzen içinde hazır tutulması, evrensel bir ilkedir. Müdahale evresinde kişilerin psikolojik durumlarıyla ilgilenmek gerekir. Zira herhangi bir afet, yaş, cinsiyet ve ekonomik farklılık gözetmeden herkesi etkiler. Korku zaman zaman bütün insanların yaşadığı bir duygudur. Afetten etkilenenlerin bu korkularından kurtulmaları için yardımcı olunmalıdır.

**İyileştirme:** İyileştirme, yerel toplulukların, bireylerin, iş sahiplerinin ve yönetsel altyapısının kendi kendine normal işleri yürütebilir kılınması ve gelecekte olası afetlere karşı

dayanıklı duruma getirilmesidir. Bu tanımda gözlenen başlıca vurgular vardır. İyileştirme yerel ve çok yönlü bir çalışmadır. İyileştirme, afet yönetiminin gözden geçirilmesini ve afet tehlikesi karşısında daha güçlü olmayı gerektirir. Dolayısıyla iyileştirme, eskiye göre daha üstün standartları yakalamaktır. Afet acil durumunun bertaraf edilmesi sonrasında öncelikli hedefin, zarara uğramış birey ve toplulukların desteklenmesi olduğu kadar, yerel ekonomik canlılığın yeniden kazanılması; altyapının geliştirilmesi; sanayinin ve ticaretin desteklenmesi; toplum eğitimi; sosyal ve psikolojik destek hizmetlerinin sağlanarak toplumun olası bir yeni afet karşısında daha dirençli kılınması olduğu anlaşılmaktadır.



Şekil 1: Afet Yönetiminde Risk ve Kriz Yönetimi İlişkisi



Afet İle İlgili Süreç

Afet Planlama Çalışmaları

Şekil 2: Afet Evreleri ve Planlama İlişkisi

Daha sonraki bölümlerde modern afet planlarının detaylarına bakarak yeni mevzuata uygun bir afet planı yapımının süreçleri ve yöntemleri tanımlanmaya çalışılacaktır. Önemle söylemek gerekir ise bu konunun bir proje yönetimi olarak ele alınıp gerekli detaylandırmanın bu şekilde yapılması gerekecektir.

# TR33 BÖLGESİ %4.7 İLE İŞSİZLİK ORANI EN DÜŞÜK BÖLGE

## BÖLGESEL DÜZEYDE İŞSİZLİK ORANLARI

BÖLGE KODU	BÖLGE ADI	İşsizlik oranı (%)	Tarım dışı işsizlik oranı (%)	İşgücü (Bin Kişi)	İstihdam (Bin Kişi)	
1	TR33	Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak	4,7	8,0	1.119	1.066
2	TR22	Balıkesir, Çanakkale	5,3	8,1	607	575
3	TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	5,3	9,2	1.052	996
4	TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	5,7	11,5	344	324
5	TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	6,3	11,5	348	326
6	TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	6,4	12,7	1.107	1.036
7	TR52	Konya, Karaman	6,8	9,7	796	742
8	TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	7,6	8,5	1.339	1.237
9	TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	7,6	12,6	451	417
10	TR71	Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	8,0	11,1	515	474
11	TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	8,4	9,6	663	608
12	TR32	Aydın, Denizli, Muğla	8,5	12,4	1.190	1.088
13	TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	8,8	10,4	693	632
14	TR61	Antalya, Isparta, Burdur	9,3	12,5	1.138	1.032
15	TR51	Ankara	9,4	9,8	1.706	1.545
16	TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	10,2	19,8	383	344
17	TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	10,2	15,2	578	519
18	TR62	Adana, Mersin	10,7	14,2	1.390	1.241
19	TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	10,7	16,4	832	743
20	TR10	İstanbul	11,8	11,8	4.773	4.211
21	TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	11,9	14,5	1.373	1.210
22	TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	12,0	15,7	1.010	889
23	TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	12,3	18,9	566	497
24	TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	12,7	14,3	419	365
25	TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	14,4	16,2	679	581
26	TR31	İzmir	14,7	16,2	1.653	1.410
	<b>TÜRKİYE</b>	<b>9,8</b>	<b>12,4</b>	<b>26.725</b>	<b>24.108</b>	

## BÖLGESEL DÜZEYDE İSTİHDAMIN SEKTÖREL DAĞILIMI

BÖLGE KODU	BÖLGE ADI	Toplam (bin kişi)	Tarım (bin kişi)	Tarım (%)	Sanayi (bin kişi)	Sanayi (%)	Hizmetler (bin kişi)	Hizmetler (%)
TR10	İstanbul	4.211	22	0,5	1.677	39,8	2.512	59,7
TR21	Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	632	123	19,5	244	38,6	265	41,9
TR22	Balıkesir, Çanakkale	575	228	39,7	107	18,6	240	41,7
TR31	İzmir	1.410	178	12,6	433	30,7	799	56,7
TR32	Aydın, Denizli, Muğla	1.088	400	36,8	214	19,7	474	43,6
TR33	Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak	1.066	477	44,7	233	21,9	356	33,4
TR41	Bursa, Eskişehir, Bilecik	1.237	150	12,1	536	43,3	551	44,5
TR42	Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	1.210	261	21,6	414	34,2	536	44,3
TR51	Ankara	1.545	77	5,0	352	22,8	1.115	72,2
TR52	Konya, Karaman	742	257	34,6	179	24,1	306	41,2
TR61	Antalya, Isparta, Burdur	1.032	347	33,6	125	12,1	560	54,3
TR62	Adana, Mersin	1.241	375	30,2	242	19,5	624	50,3
TR63	Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	889	305	34,3	210	23,6	374	42,1
TR71	Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	474	170	35,9	85	17,9	219	46,2
TR72	Kayseri, Sivas, Yozgat	743	298	40,1	192	25,8	253	34,1
TR81	Zonguldak, Karabük, Bartın	417	180	43,2	90	21,6	148	35,5
TR82	Kastamonu, Çankırı, Sinop	324	174	53,7	43	13,3	107	33,0
TR83	Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	996	453	45,5	175	17,6	368	36,9
TR90	Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	1.036	555	53,6	153	14,8	329	31,8
TRA1	Erzurum, Erzincan, Bayburt	326	158	48,5	41	12,6	126	38,7
TRA2	Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan	344	192	55,8	47	13,7	105	30,5
TRB1	Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	519	193	37,2	102	19,7	225	43,4
TRB2	Van, Muş, Bitlis, Hakkari	497	210	42,3	84	16,9	202	40,6
TRC1	Gaziantep, Adıyaman, Kilis	581	129	22,2	204	35,1	248	42,7
TRC2	Şanlıurfa, Diyarbakır	608	171	28,1	113	18,6	324	53,3
TRC3	Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	365	62	17,0	82	22,5	221	60,5
	<b>TÜRKİYE</b>	<b>24.108</b>	<b>6.145</b>	<b>25,5</b>	<b>6.377</b>	<b>26,5</b>	<b>11.587</b>	<b>48,1</b>

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından geçtiğimiz günlerde açıklanan 2011 yılı Bölgesel Göstergelerine göre; Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerinden oluşan TR33 Bölgesi %4,7'lik işsizlik oranı ile 26 Bölge arasında en düşük işsizlik oranına sahip bölge konumunda. Bölge tarım dışı işsizlikte de %8'lik oran ile en düşük orana sahip. 2011 rakamları 2010 yılına göre istihdamda önemli bir iyileşmeye işaret etmekte: 2010 yılına kıyasla işgücünde 80 bin, istihdamda ise 106 bin kişilik bir artış kaydedilmiş durumda. Bu da

yıl içerisinde bölge genelinde 26 bin yeni istihdam sağlandığını göstermekte. İstihdamdaki bu artışın bir kısmı İstihdamın Sektörel Dağılımının gösterildiği tabloda görülen tarımsal istihdamdaki yoğunlaşma ile açıklanabilir. Bu tabloda tarımsal istihdamın toplam istihdamda %44'lük önemli bir payı olduğu görülmektedir. İşgücü ve istihdamdaki artış ayrıca ekonomik büyümeye bağlı olarak iş bulmaktan vazgeçmiş bireylerin yeniden iş aramaya başlaması, yeni yaratılan işler ve bir ölçüde işsiz nüfusun dış göçü ile açıklanabilmektedir.

GERİ DÖNÜŞÜMDE LİDER TR33 BÖLGESİNDEN ÖRNEK BİR İŞLETME:

# ACAR PLASTİK

Kütahya Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Acar Plastik, doğaya bırakılma durumuna gelen PVC atık ve hurdalarını işleyerek yeniden PVC sektörüne kazandırıyor. Önemli bir ekonomik değer yaratan ve Acar Plastik'in başarı performansını özetleyen bu süreç; sürdürülebilir bir çevre için de önemli katkı sağlıyor.

F

aaliyetlerine 2003 yılında başlayan firma bugün Türkiye'nin önde gelen PVC firmaları için önemli bir hammadde tedarikçisi konumuna gelmiş durumda. Firma sahibi Ahmet ACAR, 2003 yılında hurda sektörünün düzene sokulması ve "kurumsallaşması" gerektiğine dair ihtiyacı tespit ettiğini ve firmasını bu temel üzerine inşa ettiğini belirtiyor.

Plastik üzerine yoğunlaşan firma geri dönüştüreceği atıkları birkaç kaynaktan temin ediyor: Bu kaynaklar arasında profil üreticilerinin üretim esnasında yarattığı fireler, tedarikçi bayilerin yarattığı artıklar ve inşaat hurdaları yer almakta. Aynı zamanda son yıllarda mobilya sektöründe artan plastik kullanımına bağlı olarak mobilya sektörü atıkları değerlendirilmekte.

İnşaat sektörü kaynaklı atıklar ise ayrı bir önem taşımakta; zira inşaat sektörü ülkemizde son yıllarda hızlı bir büyüme trendi içerisinde. Acar Plastik'in sahibi Ahmet ACAR özellikle ülkemizde deprem riskine bağlı olarak yaşanacak kentsel dönüşüm projelerine dikkat çekmekte. Önümüzdeki yıllarda yıkılması gündemde olan binalardan önemli miktarda kapı, pencere hurdaları gibi pvc atığının ortaya çıkacağını belirten ACAR, bunların geri dönüşüm açısından önemli bir kaynak, dönüştürülmediği halde ise çevre için ciddi bir tehdit olduğuna dikkat çekiyor. Acar Plastik olarak bu kaynağın

ekonomiye yeniden kazandırılması için şimdiden stratejilerini belirlemeye çalıştıklarını vurguluyor.



*"Önümüzdeki yıllarda ülkemizde deprem tedbirleri kapsamında yıkılması gündemde olan binalardan önemli miktarda pvc kapı ve pencere gibi inşaat hurdası yaratılacaktır. Bu kaynağın mutlaka değerlendirilmesi gerekir. Acar Plastik olarak inşaat sektöründeki plastik geri dönüşümü için stratejilerimizi şimdiden belirliyoruz."*

Ahmet ACAR



Acar Plastik geri dönüştürülmüş PVC hammaddesi yanında bir süredir bazı nihai ürünleri geliştirip pazarlamakta. Mermer, seramik ve granit sektörlerinde ürün paketleme ve sevkiyatında kullanılan "plastik köşebent" bunlardan bir tanesi. Firma sahibi ACAR, hammadde (PVC atığı) temin etmek için ithalat yapmayı da zaman zaman gündeme aldıklarını





Zafer Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen;

## ATIKLARDAN ALTERNATİF ÜRÜN GELİŞTİRME VE KAPASİTE ARTIRIMI PROJESİ

belirtirken; özellikle bu atıkları değerlendiremeyen bazı Güney Asya ülkelerindeki atıklarla ilgilendiklerini vurguluyor. İthalat noktasında mevzuattan kaynaklı çelişkili durumlar yaşayabildiklerini belirten ACAR konu ile ilgili Ekonomi Bakanlığı ile istişarelerde bulduklarını açıklıyor.

Ürünleri çevre için önemli getiriler sağlayan ACAR Plastik "çevre lisansına" sahip bir firma. Firma ayrıca iş sağlığı ve güvenliği açısından standartlara ve kaliteye önem verdiği vurgulamakta ve bu noktada firma sahibi Sayın ACAR ve proje koordinatörü Sayın Fatma BULUT Zafer Kalkınma Ajansı işbirliği ile geliştirdikleri projenin önemine dikkat çekmekte. Proje Koordinatörü Fatma BULUT, bu projenin Acar Plastik için önemli bir kapasite artırımı ile birlikte üretim, işletme ve kalite standartlarında bir atılımın önünü açtığını vurguluyor.

Zafer Kalkınma Ajansı'nın sağladığı hibe desteğinin firmaya verilen hibe tutarının ötesinde kurumsallaşma ve otomasyon anlamında çok önemli getirileri olduğu belirtiliyor. Projenin işletmedeki pek çok yeni süreci tetiklediğinin altı çizilerek, alınan muhasebe ve stok kontrol yazılımları, bilgisayar ve sunucu buna somut örnekler olarak gösteriliyor. Zafer Kalkınma Ajansı'nın proje izleme ve değerlendirme prosedürlerinin, geleceğe dönük olarak kurumsal işleyiş süreçlerinin daha sistematik hale gelmesine katkı sağladığı açıklanıyor.

Proje kapsamında Acar Plastik hurda-atıklar için 5.000 m<sup>2</sup> si kapalı alan olmak üzere 30.000 m<sup>2</sup> lik yeni bir stoklama ve

tasnif alanı inşa ediyor. Proje kapsamı dışındaki yatırımlarla birlikte toplam yatırım miktarının 7 milyon ₺'yi bulduğu ifade ediliyor. Yapılan yatırımla aylık 2.000, yıllık 24.000 ton depolama ve tasnif ve işleme kapasitesi sağlanacak.

Firma yetkilileri gelen atık-hammaddenin ayrıştırılması ve üretime yönlendirilmesi amacıyla kurulan bu alanın Türkiye için örnek bir alan olduğunu vurguluyorlar. Bu alan için yeni bir "PVC profil hattı" kurulacak. Kurulacak hatta ait makinelerin Türk malı olduğu belirtiliyor.

Türkiye'nin yılda yaklaşık 34 milyon ₺'lik atık PVC-atığı ithalatı yaptığını belirten Acar Plastik yetkilileri, firmanın yeni yatırımları ile bu maliyeti yarıya indirecek maliyet-etkinliğe ve tedarik kapasitesine ulaşmış olacağını; bu sayede de ülkemizin dış ticaret açığına 16 milyon TL'lik bir katkı sağlayabileceklerini belirtiyorlar.

Projenin uzantısı olarak bir laboratuvar kurulması, bu sayede ürün kalitesinin daha iyi analiz edilmesi ve yeni nihai ürün geliştirme çalışmalarının desteklenmesi öngörülmekte. Proje kapsamında ve projenin yarattığı ivme ile yapılan yatırımlarla 100 kişilik yeni istihdam sağlanması; hurda-atık sektörünün doğası gereği, bu atıkların toplanmasında yer alan bireyler de göz önünde bulundurulduğunda, bu sayının çok daha fazla olması bekleniyor.

Sayın ACAR Zafer Kalkınma Ajansı ile birlikte proje yürütmelerinin kendileri için önemli bir prestij vesilesi olduğunu; böyle bir projeyi yürütebilmiş olmanın müşterileri nezdinde güvenilirliklerine katkı sağladığının altını çiziyor.



*“Zafer Kalkınma Ajansı ile birlikte proje yürütmek, aldığımız hibe desteğinin ötesinde, bize kurumsallaşma anlamında artı getiriler sağladı; iş süreçlerimizi gözden geçirmek, yeni yöntem ve yazılımları bünyemize adapte etmemiz için bir vesile oldu.”*

Fatma BULUT  
Proje Koordinatörü



Acar Plastik tarafından Zafer Kalkınma Ajansı'nın Bölgesel Potansiyelin Harekete Geçirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajansa sunulan 400 bin ₺'lik proje 200 bin ₺ hibe desteği almaya hak kazandı.



Birliktelik, Aktivizm, Doğa Sevgisi:

# Türkiye Sportif Olta Balıkçılığı ve Su Hayatını Koruma Derneği (TUSOB)

*Yarattıkları sosyal faydalar ile bölgemizdeki örnek sivil toplum kuruluşlarını tanıtmaya devam ediyoruz:*

*Bu sayımızda Uşak ilimizin Banaz ilçesinde kurulmakla birlikte ülkemizde “sportif olta balıkçılığının” gelişmesindeki öncü dernek olması nedeniyle “Türkiye” ön adını taşıyan TUSOB’u, Dernek Başkanı Sayın İsmail ATALAY ile yaptığımız röportaj ile anlatıyoruz.*





## **T**ürkiye’de “sportif olta balıkçılığı” alanında kurulan ve faaliyet gösteren ilk dernek olarak sportif olta balıkçılığının ne olduğundan ve derneğinizden bahseder misiniz?

Ülkemizdeki temiz su kaynakları ve dolayısıyla balık stokları, çevresel etkiler yoğun olmak üzere, birçok faktörün bir araya gelmesi nedeniyle hızla azaldı. Olta balıkçıları da bu sebeple avcılık tutkusunu istediği ölçüde yaşayamaz hale geldi. Avlanan her balığın tüketilmesi halinde, görülen o ki, türler büyük bir hızla yok olacak. Bizler de dünyada sıkça uygulanan sportif balıkçılık, yani tut bırak yöntemini benimseyen balıkçılık ile sürdürülebilir avcılığı hedefledik. Bu yüzden bir araya geldik. Şu an kuruluş adında Türkiye ismini taşıyan ilk ve tek olta balıkçılığı derneğiyiz ve bununla gurur duyuyoruz.

Kurulduğumuz günden bu yana faaliyetlerimizde ana hedefimiz hep eğitim oldu. Ülkemizde kayıt dışı yaklaşık 3 milyon olta balıkçısı var. Bu büyük topluluğun sürdürülebilir avcılığı benimsemesi ve sürdürülebilir bir doğal hayata kavuşmamız için tek yol eğitim. Hedefimiz eğitim programlarımız aracılığıyla tüm olta balıkçılarına ulaşmak.

### ■ Dünya genelinde sportif olta balıkçılığına bakış açısı nasıldır ve özellikle ülkemizle kıyasladığınızda neler söylenebilir?

Sportif Olta Balıkçılığı Dünya’da ve Avrupa’da yoğun olarak rağbet gören bir spor ve eko-turizm dalıdır. Öyle ki Avrupa’da 2008 yılı rakamlarına göre 25 milyon kayıtlı sportif olta balıkçısı bulunmaktadır. Sportif olta balıkçılığının Avrupa’daki mali değeri yıllık 12 milyar avronun üzerindedir. Sadece İngiltere’de bu dalın finansal büyüklüğü 5 milyar sterlindir ve sportif olta balıkçılığı yapanların sayısı 6 milyondur. ABD’de yıllık sportif olta balıkçılığının finansal büyüklüğü 2008 yılı rakamlarına göre tam 124 milyar dolardır ve bir sektör olarak kabul edilirse 1 milyon kişinin üzerinde istihdam sağlamaktadır. Görüldüğü gibi Avrupa ve ABD’de sportif olta balıkçılığı çok büyük bir finansal büyüklüğe sahip olmasının yanında özellikle doğa ile iç içe yaşamak arzusunda olan insanların ilk başvurduğu rekreasyonel faaliyettir. Ayrıca sportif balıkçılar doğa ile yaşayan insanlar oldukları için doğanın korunmasında en etkin grubu oluşturmaktadırlar. Doğa ile aralarında karşılıklı bir iletişim vardır.

Ülkemizde ise sportif balıkçılık henüz tanınma ve gelişme aşamasındadır. Üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizde 8333 km. kıyı şeridi, 177.714 km. akarsu uzunluğu, 200’den fazla doğal göl, 1.223 adet baraj gölü ve göletimiz mevcuttur. Sadece iç sularımızda 236 tür balık bulunmaktadır. Yani sportif balıkçılık için gerekli tüm alt yapı doğa tarafından bizlere sağlanmıştır.

Ülkemizde resmi olmayan rakamlara göre 3 milyon olta balıkçısı bulunmasına rağmen yapılan amatör balıkçılıktır. Bu da balık stoklarımız üzerinde oluşturduğu av baskısı nedeniyle problemlere yol açmaktadır. Sportif balıkçılığın temelini oluşturan avlanan balığın zarar görmeden geri bırakılması yöntemini benimseyen sportif balıkçılık dernekleri ise ülkemizde 2007 yılından itibaren kurulmaya başlanmıştır. Bu derneklerin içinde en büyük ve etkin olanı benim de başkanı olduğum Türkiye Sportif Olta Balıkçılığı ve Su Hayatını Koruma Derneğidir.



2009 yılında  
derneğimizi Uşak merkeze  
taşıdık. Bunu yaparken  
amacımız daha fazla sayıda  
olta balıkçısına ulaşabilmektir  
ve bu anlamda başarılı  
olduk. Bugün itibarıyla  
600 den fazla aktif üyemiz  
bulunmaktadır ki bu hali ile  
derneğimiz ülkedeki en büyük  
olta balıkçılığı derneğidir.



02.04.2010 tarihinde İçişleri Bakanlığının 1071 sayılı onayı ile Türkiye adını almıştır ve mevcut dernekler arasında en fazla üye sayısına sahip olan dernektir.

■ **Derneğiniz 2007 yılında Uşak'ın Banaz ilçesinde kurulmuş. Bu başlangıç için neden Banaz seçildi? Dernek faaliyetlerinin Uşak ilinde başlamasının sizce bir avantaj veya dezavantajı var mı?**

Arkadaşlarımla birlikte derneğimizi ilk olarak Uşak ilinin Banaz ilçesinde kurduk. 2009 yılında ise derneğimizi Uşak merkeze taşıdık. Bunu yaparken amacımız daha fazla sayıda olta balıkçısına ulaşabilmektir ve bu anlamda başarılı olduk. Bugün itibarıyla 600 den fazla aktif üyemiz bulunmaktadır ki bu hali ile derneğimiz ülkedeki en büyük olta balıkçılığı derneğidir. Tabii özellikle federasyonlaşma sürecinde denizi olmayan bir yerde nasıl olta balıkçılığı federasyonu olur soruları ile sıkça karşılaştık. Ancak şu unutulmamalı Uşak yüz ölçümü açısından en çok su kaynağının olduğu il konumundadır. Üstelik İzmir'den Kars'a kadar onlarca ilden üyelerimiz var. Örneğin, geçtiğimiz yıl Konya'da bize bağlı herhangi bir oluşum olmamasına rağmen olta balıkçılığına kapatılan bir göl için Konya'da yaptığımız etkinlik ses getirmiş ve bu sayede sorun çözülmüştür.

Bununla birlikte avantajlarımızdan biri de ilimizde yakaladığımız kurumlar arası işbirliği ortamıdır. Bu güne kadar yaptığımız her faaliyet ilimizde kabul görmüştür. İl Genel Meclisimiz ve İl Özel İdarelerimizle birçok projede işbirliği yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Özellikle Sayın Valimiz Özdemir ÇAKACAK bizim için büyük bir şans. Kendisinin her zaman desteğini gördük ve görmeye devam ediyoruz. Sizin aracılığınız ile kendisine olta balıkçıları adına minnettarlığımızı iletmek isterim.

■ **Avrupa Birliği Sivil Toplum Diyalogu Programı kapsamında hibe desteği aldığınız bir projeniz var. Projenizin kapsamından, beklentilerinizden bahsedermisiniz?**

Amatör ve sportif (rekreasyonel) balıkçılığın ülkemizdeki durumunun, sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit etmek ve bu dalın ülkemizde nasıl gelişeceğini tartışmak amacıyla 11-12 Aralık 2010 tarihlerinde Uşak ilinde; derneğimiz önderliğinde ve Ege Üniversitesi, Eğirdir Su Ürünleri Araştırma Enstitüsü ve Yaban TV işbirliği ile "Türkiye Sportif Olta Balıkçılığı Çalıştayı" düzenlenmiştir. Bu çalıştay ABGS Mikro Hibe Programı kapsamında desteklenmiştir. Bu çalıştaya bakanlıklar ve üniversitelerden yönetici düzeyinde 50 den fazla katılım sağlanmıştır.

Çalıştay Sonuç Bildirgesinde yer alan en önemli üç bildiri ve çalıştay sonrasında bu konuda tarafımızca gerçekleştirilenler ise şöyledir:

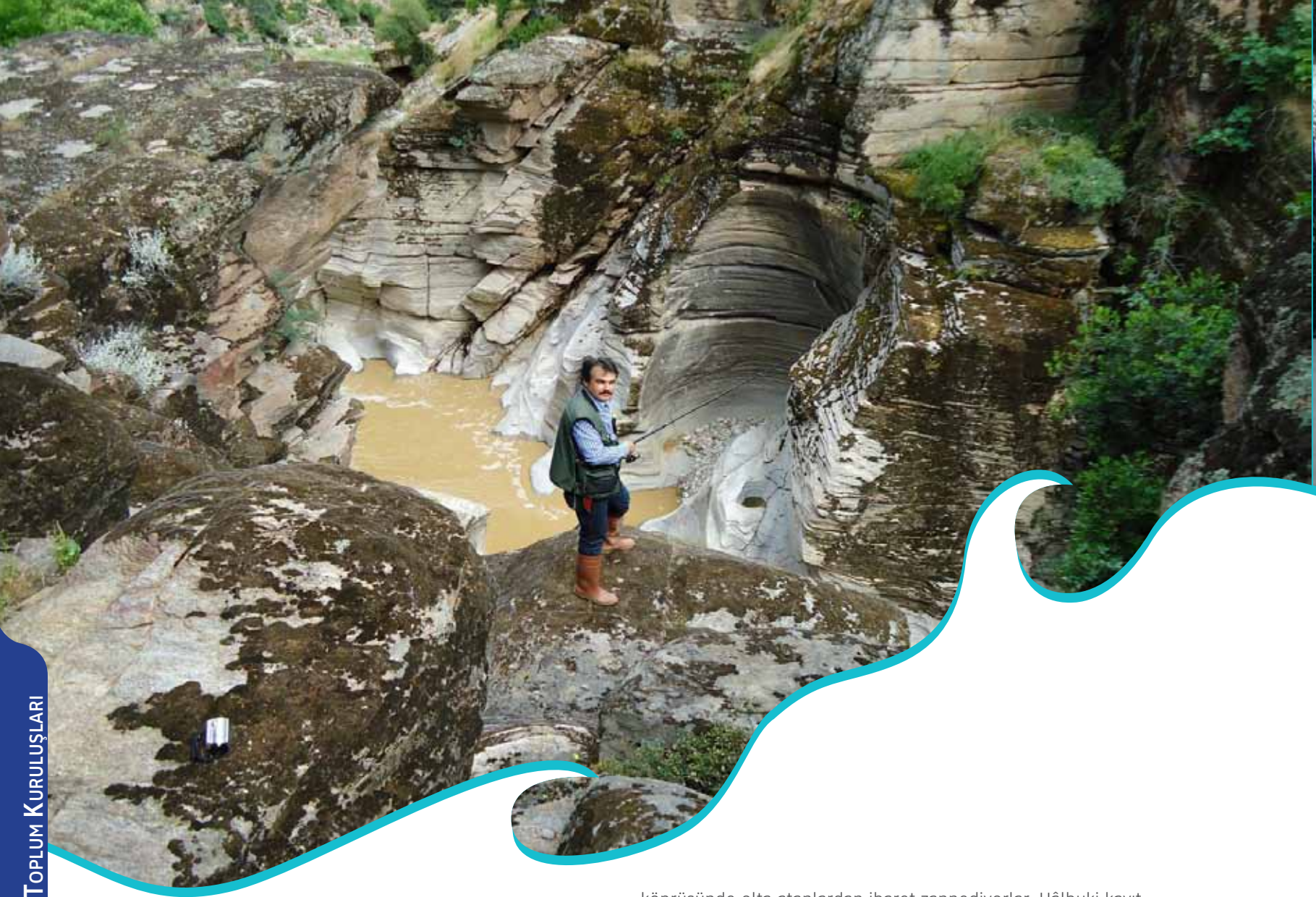
a) *Amatör/Sportif Olta Balıkçılığının kurumsallaşması hızlandırılmalıdır. (Federasyon kurulmuş ve bu çalıştaydan sonra 9 ilde sportif olta balıkçılığı derneği faaliyetine başlamıştır.)*

b) *Ülkemizde "Amatör/ Sportif Olta Balıkçılığı" faaliyetleri herhangi bir belge ve eğitim alınmadan kontrolsüz bir şekilde yapılmaktadır. "Amatör/Sportif Olta Balıkçılığının" gelişmesi, kayıt altına alınması, suçul yaşamın sürdürülebilirliğinin sağlanması ve bu konuda planlamalar yapılabilmesi için eğitim karşılığı belge alma koşulu getirilmelidir. (Bu amaç için Zafer Kalkınma Ajansının desteklediği Usta Öğretici Sertifikasyon Eğitimi tamamlanmış ve 30 katılımcı kurs bitirme belgelerini almışlardır.)*

c) *Amatör (Sportif) Amaçlı Su Ürünleri Avcılığını Düzenleyen Tebliğ'in hazırlanmasında oluşturulan taslak yürürlüğe sokulmadan önce KKG'nin sayfasında tartışmaya açılmalı, son hali üzerinde mutabık kalınarak yayımlanmalıdır. (Çalıştaya katılan bakanlık temsilcileri bu konuda çalışmalarını tamamlamışlar ve 2012 yılı Haziran ayında Ankara'da yapılacak olan Tebliğ Danışma Kurulu Toplantısına tüm sportif olta balıkçılığı derneklerini davet etmişlerdir.)*

Yukarıda örnekler ile anlatmaya çalıştığımız üzere yapılan çalıştayın birçok çıktısı şu an gerçekleşmiştir.





■ **Yaptığınız çalıştayın sonuç bildiğimize baktığımızda bazı kavramları vurguladığınızı görmek mümkün. Örneğin; “sürdürülebilirlik”, “model geliştirme” ve “kayıt altına alma”. Bu kavramlar sizin için neden önemli?**

Sürdürülebilirlik son yıllarda her sektör için sıklıkla kullanılan bir kavram. Özellikle sucul yaşam ile ilgili yapılan her şeyde çok daha fazla önem arz ediyor. Çünkü günü kurtarmak adına uygulanan projelerin sonunda doğa size çok acı bir geri dönüş yapıyor. Mesela çeşitli sebepler ile ülkemiz sularına bırakılan Carrasius türü balıklar an itibari ile buldukları ortamlarda baskın tür haline geldiler ve diğer tüm türleri yok ettiler. Balıkların bırakıldığı sularda, şu anda, ne ticari balıkçılık ne de olta balıkçılığı yapılabiliyor. İşte bu yüzden sürdürülebilirlik kavramı balıkçılıkta oldukça önemlidir.

Sportif balıkçılık turizminin gelişimi için mutlaka modelleme çalışması lazım ki kaynaklarımız korunabilsin.

Ülkemizdeki 3 milyondan fazla olta balıkçısı ne yazık ki kayıt altında değil. Sebebi ise kanunların vatandaşlara olta balıkçılığını belgesiz yapmalarına izin vermesidir. Ne yazık ki kanun koyucular ülkemizdeki olta balıkçıları Galata

köprüsünde olta atanlardan ibaret zannediyorlar. Hâlbuki kayıt altına aldığınızda hem kaynak yönetimini kontrol edersiniz hem de büyük bir ekonomiyi kayıt altına almış olursunuz. A.B.D sportif balıkçılıktan yılda 125 milyar dolar kaynak sağlıyor.

■ **Avlanma tarzı ve avlanan balık türlerine ilişkin bazı yasakların olması gerektiğini düşünüyorsunuz. Bu konuyu sizin gibi gündeme getiren diğer örgütler de var. Örneğin; “Greenpeace”. Herhangi bir STK ile işbirliği geliştirdiniz mi veya ortak platformlarda sesinizi duyurduğunuz oluyor mu? Herhangi bir işbirliği var ise hangi düzeyde?**

Bizim Bilim Kurulumuzda her biri farklı alanlarda uzmanlaşmış 31 tane doçent ve profesör ünvanıyla öğretim üyesi var. Bizler ilgili bakanlıklara bir konuda öneri götürürken bu kurulumuzu kullanıyoruz. Bu Kurul aracılığıyla ilgili Bakanlıklara öneriler ve işbirliği fırsatları sunuyoruz. Bizler aynı amacı taşıyan olta balıkçılığı derneklerini bir araya getirdik; diğer derneklerin de bir araya gelmelerine vesile olduk. Tüm bu STK’lar, üniversiteler ve kurumlarla işbirliğimiz var. Sucul yaşamın sürdürülebilirliğine dair tüm oluşumların içerisindeyiz. Mesela çok önem verdiğimiz balıklandırma çalışmalarını ilgili bakanlıklar ile birlikte yapıyoruz. Son çalışmamızda Orman ve Su İşleri Bakanımız Sayın Veysel EROĞLU bizzat kendisi ilimize gelerek yaptı. Yine yoğun kış şartlarının yaşandığı bugünlerde DKMP Uşak Şube Müdürlüğü ile 8 tondan fazla buğday, arpa ve saman gibi yemleri doğaya birlikte bıraktık. Bizler kurumlar arası işbirliğinin en güzel örneklerini veriyoruz.



■ **Ajansımızdan aldığınız teknik destek kapsamında gerçekleştirdiğiniz Usta Öğretici Sertifikasyon Eğitiminden bahseder misiniz?**

Öncelikle bu konuya göstermiş olduğunuz vizyonel yaklaşımdan dolayı Ajansa teşekkür ediyorum. Bu potansiyeli görebilen bir ekiple karşı karşıya olmamız sebebiyle bizim için de çok rahat bir çalışma ortamı oldu. İçten ve samimi bir duruş sergilendiğini gördük ve biz de Ajansımızı sahiplendik.

Öyle ki bu projenin başarısının üst düzeyde olması için tüm imkânlarımızı sonuna kadar kullandık. Zaten araştırıldığında bu eğitim programının olumlu veya olumsuz yüzlerce forum sitesinde tartışıldığı, onlarca ulusal haber kanalı tarafından haberleştirildiği görülüyor. Aslında ulaşmak istediğimiz nokta

buydu. Şimdi çeşitli oluşumlar tarafından da farklı eğitim programları oluşturulmaya başlandığının haberlerini alıyoruz ve bundan son derece mutluyuz. Bunu Zafer Kalkınma Ajansı ile birlikte yaptık. Sizin de misyonunuz içinde bulunan "Bölge Dinamiklerini Harekete Geçirmek ve Paydaşlar Arası Koordinasyonu Sağlamak," hedefini ulusal bir platforma birlikte taşıdığımızı düşünüyorum. Ülkemiz olta balıkçılığı potansiyelini harekete geçirerek pasif durumdaki bu gücün ülkemize katkısını inşallah hep birlikte göreceğiz.

Son olarak Martı derginizi çok kaliteli bulduğumu söylemek istiyorum. İlk sayısını büyük bir beğeni ile incelediğimiz derginizin 2. sayısında bizlere yer vermeniz zaten bizim için amacımıza büyük ölçüde ulaştığımızın bir göstergesidir.

Ben TUSOB Derneği ve OBAF Federasyon Başkanı olarak Zafer Kalkınma Ajansı'na teşekkür ediyorum.

***Hedefe ulaşmadaki görüşünüz Martı gibi keskin olsun.***



*Sucul yaşamın sürdürülebilirliğine dair tüm oluşumların içerisindeyiz.*

*Mesela çok önem verdiğimiz balıklandırma çalışmalarını ilgili bakanlıklar ile birlikte yapıyoruz. Son çalışmamızda Orman ve Su İşleri Bakanımız Sayın Veysel EROĞLU bizzat kendisi ilimize gelerek yaptı. Yine yoğun kış şartlarının yaşandığı bugünlerde DKMP Uşak Şube Müdürlüğü ile 8 tondan fazla buğday, arpa ve saman gibi yemleri doğaya birlikte bıraktık.*

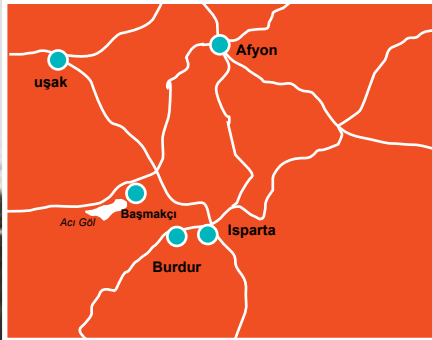
# GÜL, YUMURTA ve FLAMİNGOLAR

Dergimiz MARTI'nın en fazla üzerinde durduğumuz bölümlerinin başında küçük yerleşim yerlerindeki hayatı sosyo-ekonomik yönleri ile ele aldığımız ve kalkınma hikayelerini derlediğimiz "İlçelerimiz, Beldelerimiz" bölümü gelmekte. Bu sayımızda Afyonkarahisar'ın Başmakçı ilçesindeydik.



10.737 kişilik nüfusu ile Başmakçı Afyonkarahisar'ın güneyinde ve il merkezine 135 km uzaklıkta, Acıgöl kıyısındadır. Nüfus sıralamasında Afyonkarahisar'ın 18 ilçesi arasında 15nci, TR33 Bölgesi'nde yer alan 53 ilçe arasında ise 45nci sıradadır. 1belde (Yaka Beldesi) ve 13 mahallesi ile bu küçük ilçeye ziyaretimiz sonunda şaşırtıcı ve aynı derecede mutluluk verici özelliklerini keşfettik Başmakçı'nın ve Başmakçı halkının.

Başmakçı'nın bizi heyecanlandıran yanı halkının sahip olduğu girişimcilik ruhu oldu. Öyle ki girişimci Başmakçı insanı dayanışma ruhunu da katarak üretim yaptığı her sektörde kooperatifleşmeyi bilmiş bir ilçe. İlçeye yaklaştığımızda ilk olarak Başmakçı 1 No.lu Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'ni yani Gül Kooperatifini görüyoruz. Başmakçı Isparta'ya ortalama 88 km, Burdur'a ise ortalama 70 km uzaklıkta. Çoğumuz gül ve gül yağı ile Isparta'yı özdeşleştiririz; ancak Başmakçı bu konuda oldukça iyi. 200 hektar alandan fazla arazide gül ekimi kapalı Kooperatif ekolojik ve konvansiyonel gül yağı, gül kurusu ve gül suyu üretiyor. Doğal hammadde ile üretim yapan Kooperatif ekolojik tarımla kendi alanında bir ilki gerçekleştiriyor. Kooperatif ürettiklerinin çoğunu Almanya, Fransa, İsviçre ve Kanada'ya ihraç ediyor.







Günlük 50 ton süt üretimi ve yıllık yaklaşık 16 milyon ₺ cirosuyla 3 No.lu Süt Kooperatifi'ne de sahip olan Başmakçı'nın en büyük kooperatifi ise Başmakçı 2 No.lu Tavukçuluk Kooperatifi. Türkiye'nin yumurta borsası her Pazartesi Başmakçı'da belirleniyor. Sahip olduğu 2,3 milyon tavuk ve haftalık ortalama 14 milyon yumurta üretimi ile Başmakçı Tavukçuluk Kooperatifi ilçede büyük bir gelir kaynağı. Yıllık yaklaşık 40 milyon ₺ cirosu ile Başmakçı Tavukçuluk Kooperatifi üretimin % 45'ini ihraç ediyor. İhraç edilen miktarın %95'i Irak, %5'i Türkmenistan'a gönderilirken Suriye'ye ihracat çalışmaları da halihazırda devam ediyor. Başkan ÖZCAN'dan dinlediğimize göre yumurta üretiminde ilk sırayı alan ve yemini çevreden satın alan Başmakçı zaman içinde kendi yemini üretebileceğine inanmış; bu inançla da BAŞYEM'i kurmuş. Başmakçı Belediyesi, ilçe kooperatifleri ve Başmakçı halkının ortak olduğu bir anonim şirket olan BAŞYEM mevcut üretimini Başmakçı ve yakın çevresine pazarlıyor.

Başmakçı'nın girişimcilik ruhunu sergilediği bir örnek de kültür mantarı yetiştiriciliği. Bizi ilçede ağırlayan Başmakçı Belediye Başkanı Halil ÖZCAN'a sorduğumuzda yaşanan son ekonomik krizin ardından bu fikri edindiklerini anlatıyor. Krizle birlikte kapanan onlarca tavuk kümesini değerlendirme arayışının sonunda ortaya çıkan bu düşünce sayesinde ve Halk Eğitim Merkezi'nin verdiği eğitimle 118 kişi bu alanda sertifika alıyor. Eğitimin ardından Başmakçı Kaymakamlığı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı'nın desteğiyle 10 aile ilçede kültür mantarı

yetiştiriciliğine başlıyor. Ürünlerini pazarlamak konusunda sıkıntılarının olmadığını belirten Başkan ÖZCAN özellikle Balıkesir, Denizli ve Isparta'dan talep aldıklarını belirtiyor.

Başmakçı'nın Denizli'ye uzaklığı 93 km. Yaklaşık 4000 Başmakçılı'nın yaşadığı Denizli'ye olan coğrafi yakınlık kendini ilçenin yalnızca kültüründe değil iktisadi yapısında da göstermiş. Başmakçı kooperatiflerinin yanında bir de tekstil fabrikasına (BAŞTEKS) ev sahipliği ediyor.

Kooperatiflere ve BAŞYEM'e gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerin sonunda ilçenin iktisadi yapısını öğreniyoruz ve ardından

*Türkiye'nin yumurta borsası  
her Pazartesi Başmakçı'da belirleniyor.  
Sahip olduğu 2,3 milyon tavuk ve  
haftalık ortalama 14 milyon yumurta  
üretimi ile Başmakçı Tavukçuluk  
Kooperatifi ilçedeki en önemli  
ekonomik aktör.*





Anadolu Ajansı'nın Başmakçı muhabiri Esmâ ESER AÇIKGÖZ'e kulak veriyor; ilçedeki kültürel yapıyı dinliyoruz ondan. Esmâ Hanım, "Gül Anneler Derneği" ile birlikte ilçenin ikinci kadın derneği olan "Başmakçı ve Çevre Köyleri Kadını Destekleme Derneği" kurucusu ve başkanı. Başmakçı'da gerek iş hayatında gerek kültürel aktivitelerde kadınların ağırlığını hissedebilirsiniz. Dernek bünyesinde "Mavi" adında bir dergi çıkartıyorlar. Bir de tiyatro grubu var: Oyun yazarı da oyuncular da dernek üyeleri... Her yıl oyunlarının geliri ile 23 Nisan Bayramı'na katılan öğrencilere ayakkabı alıyorlar. Geçtiğimiz yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Başmakçı Belediyesi'nin de desteğiyle sergiledikleri oyunun gelirini de yine ihtiyaç sahibi öğrenciler için kullanmışlar. Bu yıl 8 Mart için yeni etkinlikler planladıklarını öğreniyoruz Esmâ Hanım ve Başkan ÖZCAN'dan.

İlçe 7 yıldır "Flamingo ve Yumurta Şenliği" düzenliyor. Her yıl, yılın belli dönemlerinde, flamingolar Başmakçı'ya kıyısı olan Acıgöl'e geliyor. Flamingoların ve ilçenin en büyük gelir kaynağı olan yumurtanın adına düzenlenmiş; bu yıl 7. si gerçekleştirilecek bir şenlik bu... İlçenin diğer bir şenliği ise "Bisiklet Şenliği". İlki geçtiğimiz yıl 7-8 Mayıs tarihlerinde Eurovela ve Muğla Bisiklet Derneği'nin desteği ile gerçekleştirilen şenliğe Türkiye genelinden 60 bisikletçi katılmış. Başmakçı'ya bağlı 11 köyün dahil edildiği bir rotada iki gün boyunca bisikletliler yol almış. Şenliğin ikincisi bu yıl

5-6 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek. İlçenin hedeflerinden biri de dünya turistik bisiklet rotasına Başmakçı'yı da dahil edebilmek. Yetkililerden öğrendiğimize göre Başmakçı civarının coğrafi şartları bunun için çok uygun.

Başmakçı ziyaretimizi tamamlamadan önce Afyon Kocatepe Üniversitesi Başmakçı Meslek Yüksek Okulu'nu ziyaret ediyoruz. Yüksekokul Sekreteri Ramazan GÜRBÜZ ve Okul Müdür Yardımcısı Öğr. Gör. Aykut ULUCAN ziyaretimize eşlik ediyor. 170 öğrenciye sahip okulda aktif olan yalnızca iki bölüm var: "Sigortacılık ve Bankacılık" ile "Dış Ticaret". Yetkililer bazı bölümlerin öğrenci azlığı bazılarının ise öğretim görevlisinin olmayışı nedeniyle açılmadığını söylüyor.

Başmakçı'dan ayrılmadan önce, son olarak, Acıgöl'ü ziyaret ediyoruz. Afyonkarahisar ve Denizli illeri sınırlarında bulunan ve ülkemizin en büyük sodyum sülfat kaynağı olan göl 20 familyadan 176 kuş türünün yaşam alanı. Gölde elde edilen sodyum sülfat temizlik ürünleri sektöründe kullanılırken çevre köylerin hala yalnızca bu suyla çamaşır yıkadığını öğreniyoruz. Cıvardaki köylere yaptığımız gezinin sonunda bu çevrede yaşayan köylülerin geçmişten günümüze hiç değiştirmedikleri keyifli yaşamlarına tanıklık ediyoruz.

Acıgöl'e yaptığımız geziyle birlikte Başmakçı'ya ziyaretimizi sonlandırıyor, Başmakçı'ya ve Başmakçı'nın güzel insanlarına veda ediyoruz.





Jimnasyum

## PARANIN BULUNDUĞU YERİ SALİHLİ'DE BULUN: SARDES

*Bulmanız hiç zor değil... Zira,  
Ankara-İzmir karayolu üzerinde.  
Lidyalılar madeni parayı burada yarattı.  
Karun'un ünü buradan yayıldı.*

Madeni parayı icat etmeleri ve ilk kez kullanmaları ile bilinen antik Ege medeniyeti Lidya'nın başkenti Manisa ilimizin Salihli ilçesinde bulunan Sardes'tir. Tarihte ün yapmış bu medeniyetten miras kalan Sardes antik kentinin kalıntıları bugün Salihli'yi ülkemizin ve bölgemizin önemli bir turizm noktası yapmaktadır.

Lidya Medeniyeti, günümüzün Manisa ve Uşak illerini kapsayan bölgede yaşayan insanları ve kentlerini kapsamıştır. Tarihi M.Ö.1100'lü yıllara kadar dayanan Lidya ülkesi en parlak dönemlerini M.Ö.600'lü yıllarda Kral Gyges'in hükümdarlığından sonra yaşamaya başlamıştır.

Yeryüzündeki en verimli topraklardan birinde yaşamalarından ve maden varlıklarından dolayı önemli bir zenginliğe ulaşan Lidyalıların en bilinen krallarından birisi de Croesus (Karun) (M.Ö.560 – M.Ö.546) olmuştur. "Karun kadar zengin" sözü batı tarihi aracılığıyla günümüzde pek çok kültüre aktarılmıştır. Altın ve zenginlik kentin içinden geçen Sart (Paktalos) çayındaki alüvyonlarda yapılan madencilikle sağlanmıştır.

İlk para ise yine bu madenler kullanılarak yapılmıştır. İlk paranın Kral Alyattes döneminde (M.Ö. 610-550 arasında) altın, gümüş ve bu madenlerin karışımı olan 'elektrum' cinsinden üretildiği bilinmektedir. Paranın üzerine ise ülkenin sembolü olan aslan başı konulmuştur.

Sardes'i ziyaret ettiğinizde pek çok etkileyici yapı ve eserle karşılaşacaksınız. Bunların başında ise jimnasyum gelmektedir.



*Sardes, Lidyalıların başkentiydi.  
Lidyalıların parayı bulduğu bu  
önemli tarihi kenti, görkemli  
kalıntılarıyla, Salihli'de;  
Ankara-İzmir karayolunun tam  
üzerinde bulabilirsiniz.*

### Jimnasyum (Gymnasium)

Jimnasyum, bilindiği gibi, antik kentlerde bir spor alanı olmanın yanında daha geniş anlamda kent merkezinin diğer öğeleri ile birlikte toplantı ve eğlence merkezi niteliğindeki yapıdır.



Sardes'deki Jimnasyum Anadolu'daki örneklerinin en büyüğü niteliğindedir. Yapımına Roma İmparatoru Severus'un talimatıyla M.S. II. Yüzyılın sonlarından itibaren başlanmış ve yaklaşık iki yüz yıl boyunca devam edilmiştir.

Restorasyon çalışmaları ile bu muazzam yapının kalıntıları büyük ölçüde ortaya çıkarılmış durumdadır. Antik Sardes'in ihtişamını en çok bu yapı gözler önüne sermektedir.

Kral Croesus'un zengin Lidya'sı M.Ö. 540'lı yıllarda Pers istilasına maruz kalmıştır. Bunu da Makedon ve Roma hakimiyetleri izlemiştir. Sardes ise Lidyalılar sonrasında da önemli bir kent olarak varlığını sürdürmüştür.

Öyle ki Sardes zenginliğin ve paranın sembolü olmanın yanında bir de inanç merkezi olma hüviyetini kazanmıştır. Sardes'in, tarihte Efes gibi diğer önemli antik kentlerle birlikte anılması bunun bir göstergesidir. İncil'de Hıristiyanlığın Hıristiyanlığın Kudüs dışındaki ilk yedi yapılanmasından (kilisesi) söz edilir; bunlar, Efes, İzmir, Bergama, Denizli kiliseleri ile birlikte Manisa ilimiz sınırları içerisinde bulunan Akhisar (Thyateira), Alaşehir (Philadelphia) ve Sardes-Salihli kiliseleridir.

### **İnançların Tanıkçası Sardes**

İlk yedi kiliseden birini barındırmış olması Sardes'i günümüzde inanç turizmi ile ilgili önemli bir kent yapmaktadır. İnanç turizmi açısından Sardes'in bir diğer varlığı ise M.S. 220-250 tarihlerinde yapılan Sinagog'dur. Jimnasyumun bir bölümünün



# SARDES

ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΩΝ ΚΑΙ ΠΑΝΤΙ  
ΤΟΥ ΚΡΑΤΙΣ ΤΟΥ ΑΝΘΥΠΑΤΟΥ



dönüştürülmesi ile inşa edilen sinagog bilinen antik sinagogların en büyüğü olma özelliğini taşımaktadır.

## Sardes'te ne göreceksiniz?

Sardes jimnasyumu, sinagog, hamam, cadde ve sütunlar Ankara-İzmir karayolu üzerinde, İzmir istikametinde Salihli ilçemizin çıkışında bulunan Sardes antik kentinde görebileceğiniz önemli yapılar arasında. Bu yapılar ve Roma caddesindeki mozaikler sayesinde Lidyalıların zenginlik ve kültürüne tanıklık edebilirsiniz.

Bu yapıların yanında Artemis tapınağının kalıntılarını görmek mümkündür. Tapınak kalıntılarının arkeolojik açıdan en iyi korunmuş Artemis tapınaklarından olduğu değerlendirilmektedir. Artemis tapınağı demişken bir parantez açarak dünyanın yedi harikasından birisi sayılan Efes'teki Artemis tapınağının Lidya kralı Karun tarafından finanse edildiği bilgisini Lidyalıların o dönemki zenginlik ve etkilerine ilişkin bir not olarak düşelim.

Yol üzerindeki antik kentten bağımsız olarak Marmara Gölü'nün güneyinde, Salihli-Akhisar karayolu ile ulaşılabilen Bin Teperler'de 100'e yakın kral mezarı (tümülüs) görmek mümkündür. Bunlar, Lidya kralları ve önde gelen ülke yöneticilerinin Kısacası tarihe ün salmış Lidyalılara ait etkileyici eserleri görmek için Sardes'i ve Salihli'yi ziyaret etmeniz gereklidir.

### Parlayan İlçe Salihli

Salihli, son yıllarda iktisadi anlamda parlayan ve sosyo-kültürel anlamda kendini her geçen gün daha fazla ortaya koyan Manisa ilimizin önemli bir ilçesi. İlçe, 97 bini merkezde olmak üzere 155 bin nüfusa sahip. Sanayisi Manisa'nın paralelinde giderek gelişen Salihli aynı zamanda bölgenin doğal güzellik ve zenginliklerinden istifade etmekte.

Sardes'i ve Salihli'yi Ankara-İzmir karayolunu kullanırken bir uğrak yeri yapmak mümkün. Ancak Sardes ve Salihli'yi keşfetmek, bu güzel Ege ilçesinde gezmek için ilçeye hak ettiği zamanı ayırmak gerekmektedir.

Salihli'nin nimetlerinden bir tanesi jeo-termal. Lidya krallığını tanımak için Sardes'e geldiğinizde modern termal otellerde konaklayabilirsiniz. Antik kente komşu Lidya Sardes Termal Otel dört yıldızlı yeni ve modern bir otel. Bununla birlikte ilçede pek çok konaklama imkanı yakalamak mümkün.

Salihli, Lidya medeniyetine ait kalıntılarıyla, jeo-termaliyle ve ege doğası, kültürü ve mutfağı ile bölgemizin önemli turizm merkezlerinden bir tanesi. Manisa genelindeki Osmanlı mirasları, Kula evleri ve Spil Dağı gibi diğer turizm değerlerine yakınlığı ile birlikte düşünüldüğünde Salihli'yi ziyaret etmeniz önemle tavsiye olunur.





Fikirleriniz,  
Projeleriniz İçin;  
Çevrenizde Görmek  
İsteddiğiniz Değişim İçin...



[www.zafer.org.tr](http://www.zafer.org.tr)  
[www.zaferinvest.org.tr](http://www.zaferinvest.org.tr)





ULUSLARARASI KATILIMLI

# TERMAL SAĞLIK TURİZMİ KONGRESİ

06-09 HAZİRAN 2012 / AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ ATATÜRK KONGRE MERKEZİ  
AFYONKARAHİSAR



## İLETİŞİM BİLGİLERİ

### BİLİMSEL SEKRETERYA

Burçin BİLİM - Tel: 0 272 246 33 04 Faks: 0 272 246 33 00

Ali Çetinkaya Kampusü Tıp Fakültesi Tıbbi Genetik AD. 03200-AFYONKARAHİSAR

termalsaglikkongresi@aku.edu.tr

[www.termalkongresi.org](http://www.termalkongresi.org)



# BALO BATI ANADOLU LOJİSTİK ORGANİZASYONLAR A.Ş.

*Türkiye'nin artan ticareti için demiryolu çözümü:*

- Çevre Dostu
- Maliyet etkin
- Pratik
- Güvenilir



*“Lojistikte BALO başlıyor”*

[www.balo.org.tr](http://www.balo.org.tr)



## **Türkiye'nin prestij lojistik projesi**

Anadolu'daki yük toplama merkezlerinden Okçugöl Konsolidasyon Merkezine gelecek olan 45" HC konteynırlar, varış bölgesine göre teşkil edilecek olan blok trenlere yüklenecek, blok tren Bandırma Limanına ulaşacaktır. Proje kapsamında alınacak olan Tren Feribotları ile Bandırma Limanından, Tekirdağ Limanına geçecek blok trenler, Tekirdağ – Muratlı arasında TCDD tarafından yeni yapılan 32 kilometrelik bağlantı yolu ile uluslararası demiryolu şebekesine bağlanacaktır. Kapıkule sınır kapısından çıkış yapacak olan blok trenlerin planlanan varış noktaları Viyana, Nürnberg, Stuttgart, Köln ve Lyon'daki lojistik köyler olacaktır.